

### 平成19年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	田中商店街ニューロードフェスタ
事業主体 (連絡先)	東御市商工会 (電話0268-62-2205)
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業(商業の振興)
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,740,034円(うち支援金:2,526,000円)

#### 事業内容

商店街街路整備事業の完成に合わせ、商店街の新しいイメージ定着と活性化へ向けての賑わい創出が必要であったため、人的・物的交流の促進によることを目的に、従来から実施してきた地域イベントに自然、文化、歴史、地域住民などの参加の中で次年度以降に繋げることを目的として新たに実施した諸事業は下記のとおり。

街中ギャラリー：地域に根ざした写真・絵画の展示  
賑わい創出イベント  
：パントマイム、ジャズ演奏、キャンドルナイト



【キャンドルナイト風景】

自己評価(事業実施率)【A】

#### 事業効果

旧北国街道の田中宿として栄えた田中商店街で、十年がかりの街路整備事業が本年に完了し活性化への期待が膨らむ中で、年間を通じたイベントから大正・昭和時代の街並や催事などが写真などで当時が偲ばれ、地域の発展と文化や資源の大切さが改めて認識できた。

特に最後のイベントであったキャンドルナイト in 田中では、商店街の玄関であるしなの鉄道駅前広場で開催し、地域を担うであろう園児・小中高生を中心に広く参加を募り、700余名の協力がありそれぞれカップに願を込め、キャンドルに灯をともし協働と関心の大きさが窺えた。

#### 【目標・ねらい】

集客と交通対策  
市民との協働  
地域資源・文化の大切さ  
次代への活力

自己評価(目標達成率)【B】

#### 今後の取り組み

街路事業の完了を受けて、新たな街並を活用したソフト事業の継続実施。

地域の文化財や資源などの掘り起こしや再見直しを図り、一新した街並のイメージが固定化する前に、地域一丸となった新たなイメージ定着事業(セミナー、懇談会、ロゴマーク・愛称募集など)。

特に、隣接する海野宿との連携も期待でき、空き店舗の有効活用を図りながら観光商業的な要素を取り入れた集客効果が見込める。

自己評価欄は「A」90%以上「B」70~89%「C」50~69%「D」49%以下で示すこと。