長野県地域産業活性化基金　スキーム図

目的：長野県にある豊かな地域資源を活用した新たな事業展開を促進するとともに、地域の元気企業育成を通じて県内経済の活性化を図る。

独立行政法人
中小企業基盤整備機構

40億円
無利子貸付

長 野 県

５億円追加

45億円
無利子貸付

財団法人
長野県中小企業
振興センター

５億円追加

50億円を
造成

長野県地域産業活性化基金

・50億円の基金を債券等で10年間運用

・運用益は年8,500万円
（運用利率を年1．7％で想定）

基金事業の運営は（財）長野県中小企業振興センター

地域資源とは、
県内にある
・産地技術
・農林水産品
・観光資源等

運用益で
助成金交付
（最長3年間）

助成対象事業（公募により選定）

1　中小企業者（予算配分は80％）

●中小企業者枠
中小企業者又は中小企業の団体（以下「中小企業者等」という。）が県内の地域資源を活用して新事業展開・新商品開発等に取り組む事業。
・助成額　500万円以内
・助成率　助成対象経費の1/2以内

事業展開例
・ろくろ細工でお椀やお盆を製造している中小企業が、ろくろ細工の技術を用いて、新たにドアノブや車のハンドルを製造販売
・地域食材を活用したレトルト商品の開発　等

●地域中核企業育成枠
独自の技術や経営ノウハウ等を持ち、地域を牽引する中核企業（地域への発注割合が高い、正規雇用に積極的である、など、地域経済に波及効果の大きい企業）として成長が期待される企業が新事業展開・新商品開発等に取り組む事業。
・助成額　700万円以内
・助成率　助成対象経費の1/2以内

2　支援機関（予算配分は20％）

●支援機関枠
中小企業者等が行う県内の地域資源を活用した新事業展開・新商品開発等に対して商工会・商工会連合会・商工会議所・中小企業団体中央会・大学及び公益法人等（以下「支援機関」という。）が実施する支援事業又は人材育成事業
・助成額　300万円以内
・助成率　助成対象経費の10/10以内

公募から事業決定までの流れ

応募者 ⟷ 中小企業振興センター

募集・応募

・審査会開催
（ビジネスプラン等を審査）

交付決定

助成対象者に対する
ハンズオン支援を展開

ながの産業支援ネット

県内試験研究機関、商工会、商工会議所、大学、金融機関等、県内６８の機関が連携して相談助言、技術開発支援、産学官連携等を支援