

令和6年度 地域発 元気づくり支援金 【諏訪地域】 選定事業一覧表

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①:ソフト事業 ②:ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
							うち 支援金要望額	
1	教育、文化の振興	ソフト・ハード	岡谷市民の心に住まう童画の王様 武井武雄生誕130年記念事業	岡谷市	市の重要な地域資源である武井武雄を広く周知し、郷土愛の醸成を図るため、生誕130周年に合わせてプロモーション活動、シンポジウム、自転車遠乗りイベント等を実施する。 ①イベント開催に係る消耗品等(814千円) ②記念撮影用パネル、懸垂幕(1,823千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	2,636	1,825	1,825
2	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	諏訪湖サイクリングロード活用推進事業	岡谷市	諏訪湖を活かした自転車観光の推進と観光客の増加を図るため、諏訪湖サイクリングロードの開通に合わせて、モニュメントの作成、サイクリングツアーを実施する。 ①サイクリングツアー開催費用(963千円) ②モニュメントの作成、電動自転車購入(4,701千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	5,664	3,720	3,380
3	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	誘客コンテンツ造成の加速化及びプロモーション事業	諏訪市	市民や各関係者が方向性を共有し、総合的・長期的視点でまちの将来像を掲げ、実現するために策定した「諏訪市観光ランドデザイン」に合致した民間活動を促進するため、窓口となる組織の強化、観光素材の造成やプロモーションを実施する。 ①ウェブサイト拡充、観光素材造成費等(3,150千円) ②観光素材造成費(500千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	3,650	2,853	2,853
4	産業振興、雇用拡大(その他)	ソフト	魅せる工場見学プロジェクト(仮称)	諏訪市	製造業をはじめとする企業の人材確保や発信力強化を図るため、見学者目線の新たな工場見学プログラムを作成し、実践する。 ①プロジェクトの運営費、講師謝礼(2,800千円) 重点テーマ ③地域の活性化を担う人材育成	2,800	2,240	1,032
5	その他地域の元気を生み出す地域づくり	ソフト	下諏訪町ランドデザイン策定事業	下諏訪町	多くの観光客が訪れ、住民が「住みたいまち、元気な声がひびくまち」と感じられるまちづくりの実現に向け、意識向上と人材育成を図るため、町内2地区のランドデザインを策定するワークショップ等を実施する。 ①ワークショップ運営費等(5,698千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	5,698	4,558	3,666
6	商業の振興	ソフト	子ども買い物パスポート事業	富士見町	地域住民の買い物大型店舗に流れている状況を踏まえて、駅前商店街や小型店舗で買い物する機会を増やすため町内18歳以下の子どもに対し、独自のサービスを受けられる子ども買い物パスポートを発行する。 ①パスポート作成、周知に係る費用(1,432千円)	1,432	1,074	1,074
7	産業振興、雇用拡大(その他)	ソフト	諏訪地域リニア活用プロジェクト	富士見町	諏訪地域の広域的なリニア活用に対する取組について、地域の機運を高めて自発的な行動へ繋げていくために、諏訪地域のリニア活用ポテンシャル調査を行い、出前講座等を通じて結果を地域へ共有することで、地域の将来を考える機会を創出する。 ①調査に係る費用(5,489千円)	5,489	4,116	474
8	農業の振興と農山村づくり	ソフト	出張マルシェ	富士見町	買い物困難者の支援及び高齢者の外出を促し、住民の交流の場を創出するため、地元店舗による出張マルシェを定期的開催する。 ①出張マルシェ開催のための委託料(1,483千円) 重点テーマ ⑤八ヶ岳・霧ヶ峰の自然の恵みが活かされる地域づくり	1,483	1,152	1,152
9	産業振興、雇用拡大(その他)	ソフト	「日本で最も美しい村」登録地域資源の活性化事業	原村	「日本で最も美しい村」の登録地域資源「土蔵の鏝絵」の周知、伝承のため、3Dデータ化による保存、講習によるデジタル人材の育成、展示会等を開催する。 ①3Dスキャンに係る費用、講師謝礼等(463千円) 重点テーマ ③地域の活性化を担う人材育成	463	370	370
10	教育、文化の振興	ソフト	オペラを通じての地域活性化活動、および「すわびとオペラ旅」本公演	すわびとオペラ	オペラに関わる機会をつくり、身近に感じてもらうことで地域文化として定着させるため、オペラ鑑賞講座、企画・制作ワークショップ、オペラ公演等を実施する。 ①ワークショップ経費、講師謝礼、会場使用料等(2,005千円) 重点テーマ ③地域の活性化を担う人材育成	2,005	935	935
11	地域協働の推進	ソフト	2024諏訪湖八ヶ岳サイクル推進プロジェクト	諏訪湖八ヶ岳自転車活用推進協議会	地域にあった自転車活用を推進し、諏訪地域における自転車の可能性を広げるため、諏訪湖サイクリングロードを活用した健康サイクリング、八ヶ岳周遊サイクリングに向けたテストマーケティング等を実施する。 ①サイクリング委託料、テストマーケティングに係る委託料(2,046千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	2,046	1,636	580

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①：ソフト事業 ②：ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
							うち 支援金要望額	
12	産業振興、 雇用拡大 (その他)	ソフト	地域を紡ぐシルク 手織りコミュニ ティプロジェクト	NPO法人 シルク文 化協会	シルク産業の復活に向け、若い世代への技術伝承・人材育成を図るため、ウェブサイト・SNSの活用、手織り看板作品の試作・検証、ワークショップ等を行う。 ①ウェブサイトリニューアル、消耗品費等(1,998千円) 重点テーマ ①女性・若者に選ばれる県づくり	1,998	1,598	872
13	環境保全・ 景観形成	ソフト・ ハード	幕岩地域景観改 善事業	東山地域 里山活性 化プロジェ クト	四賀普門寺を中心とした里山に眠る史跡、旧跡を観光資源や子どもたちが集える場所として活用するため、幕岩地域の整備、古岩久保地域の散策ルート現況復旧、史跡の散策イベント等を実施する。 ①展望案内板設置費、散策ルート整備費用等(558千円) ②石碑、展望デッキ製作費、整地費(1,371千円) 重点テーマ ⑤八ヶ岳・霧ヶ峰の自然が活かされる地域づくり	1,930	1,474	1,474
14	地域協働の 推進	ソフト	THE SUWAKOSHU～ 諏訪湖周の魅力 と歴史が織りなす 市民フォーラム～	公益社団 体法人 諏 訪圏青年 会議所	諏訪地域の若者へ諏訪圏域の魅力を感じてもらふことで、地域外へ出て も故郷に戻りたいと思うきっかけとするため、諏訪圏域の高校生、大学 生とのタウンミーティング活動、市民フォーラム等を実施する。 ①フォーラム開催経費、広告宣伝費等(2,399千円) 重点テーマ ③地域の活性化を担う人材育成	2,399	1,918	1,918
15	教育、文化 の振興	ソフト	八ヶ岳～諏訪 湖一知られざる 大遺跡ものがたり (第二年次) 「湖底・曽根遺跡 と旧石器の狩人 たち」	一般社団 体大昔 調査会	日本遺産「星降る中部高地の縄文世界」構成文化財や知られざる遺跡 の魅力を再発見し、内外に広く発信するため、ウェブサイトやガイドブ ック「湖底・曽根遺跡と旧石器の狩人たち」の作成、ドローンを活用したガ イドツアー等を実施する。 ①ウェブサイト作成、印刷製本費等(1,500千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	1,500	1,200	1,200
16	その他地 域の元気を 生み出す 地域づくり	ソフト	湖明館通りと仲 間たちで【学ぶ・ 食べる・お買い 物】活性化事業	湖明館通 りこめ女 会	地元の高校生が商店街活性化に取り組むことにより、卒業して地元を 離れても故郷に戻りたいと思うきっかけとするため、季節の飾りつけや、 講座と買い物を組み合わせたスタンプラリーを実施する。 ①講師謝礼、広告費等(2,196千円) 重点テーマ 女性・若者に選ばれる県づくり	2,196	1,757	1,361
17	教育、文化 の振興	ソフト	諏訪湖に学ぶ	諏訪湖ク ラブ	小中学生や地域住民が諏訪湖に関する自然環境の保全や治水に対す る地域の取組を学ぶことにより、将来の地域づくりに活かしていくため、 学習のための冊子を作成し、出前講座等に活用する。 ①印刷製本費(732千円) 重点テーマ ④諏訪湖を活かしたまちづくり	732	585	585
18	教育、文化 の振興	ソフト	木遣り唄の継承 と普及に関する 事業	諏訪市木 遣保存会	若者の伝統行事への参加意識が低下している中、伝統ある木遣を継承 し発展させるため、県内各地の木遣り唄を紹介するイベント開催、木遣 り唄CDの作成等を行う。 ①イベント開催費用、CD制作費等(3,836千円) 重点テーマ ③地域の活性化を担う人材育成	3,836	2,952	2,952
19	産業振興、 雇用拡大 (その他)	ソフト	信州ものづくり革 新スクール事業	NPO諏訪 圏ものづ くり推 進機 構	諏訪地域製造業の労働生産性向上を目指し、現場における生産革新 の先頭に立つ人材の確保・育成を図るため、企業の技術者や県内の高 校生・大学生が改善の手法を学び現場で体験習得する講座を実施す る。 ①講師謝礼、テキスト代等(6,929千円) 重点テーマ ③地域の活性化を担う人材育成	6,929	2,428	2,428
20	特色ある観 光地づくり	ソフト	「ロケ地」「諏訪の 国」「八ヶ岳・霧ヶ 峰ビーナスライ ン」諏訪エリア観 光周遊事業	諏訪地方 観光連盟	映画「悪は存在しない」の公開を契機に「ロケ地」の観光活用を図るた め、WEBサイト構築、ロケ地マップ作成、映画監督のトークショー、諏訪 湖SAでのプロモーション等を実施する。 ①ロケ地マップ作成、トークショー、諏訪湖SAにおけるプロモーション経 費等(5,313千円) 重点テーマ ⑤八ヶ岳・霧ヶ峰の自然の恵みが活かされる地域づくり	5,313	4,250	2,508
21	特色ある観 光地づくり	ソフト	信州歴史的ま ちなみフォーラム 2024in諏訪の開 催を通して、 「交流人こんしえ るじゅ」を榨え、ま ちづくりの案内人 に！	上社周辺 協議会	上社周辺の魅力を広く発信し、地元住民と観光客との交流を促進する ため、「交流人こんしえるじゅ」を育成するためのカリキュラムを実施し、 交流人こんしえるじゅ活用の場として地域づくりフォーラムを開催する。 ①広告宣伝費、講師謝礼、会場費、印刷製本費等(553千円) 重点テーマ ③地域の活性化を担う人材育成	553	442	442
22	教育、文化 の振興	ソフト	「2024 豊田杯共 催 野球しようよ！ Let's Play Baseball」の開催	諏訪ベ ースボ ール クラブ	児童減少によりチームスポーツに接する機会が失われている子どもた ちが、野球の楽しさを体感し、始めるきっかけにしてもらうため、県内 の中高生の選手たちと触れ合いながら野球を体験するイベントを実施す る。 ①会場費、消耗品費等(763千円)	763	572	318

No.	事業区分	ソフト・ハード	事業名	申請者	事業内容 (主な用途 ①: ソフト事業 ②: ハード事業)	総事業費(千円)		支援金 内定額 (千円)
							うち 支援金要望額	
23	教育、文化の振興	ソフト	野球振興および諏訪地方学童少年野球チームの支援強化、環境整備	諏訪湖少年野球連盟	野球人口の減少によりチームの存続が厳しくなっている状況を踏まえ、野球を始めたい子への機会の提供や、すでに取り組んでいる子どもへの支援を充実させるため、各チームの情報を掲載するホームページの作成やシンポジウム等を開催する。 ①グローブ等備品購入、ホームページ作成等(1,141千円)	1,141	855	409
24	商業の振興	ソフト	茅野駅周辺活性化事業	合同会社 HISOCA	県外に転出する若者世代が増加する中、市の玄関口である茅野駅周辺を住民、若者世代、観光客にとって魅力的な場所にするため、屋外マルシェ、蔵市、音楽イベント等定期的なイベントを開催する。 ①屋台ブース制作費、会場使用料、広告費等(2,559千円) 重点テーマ ①女性・若者に選ばれる県づくり	2,559	2,047	2,047
25	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	官民が協働したブランド発信基盤形成事業	一般社団法人 ちの観光まちづくり推進機構	地域で活躍する女性の視点を活かし、発信することを通じた地域全体のプロモーション力向上と、魅力ある新たなコンテンツ作りを掛けあわせた住民主体の観光地づくりを推進するため、発信力を高めるための講座の開催、堅穴式住居の整備を実施する。 ①講師謝礼、広告費等(1,346千円) ②建物整備費用(5,632千円) 重点テーマ ①女性・若者に選ばれる県づくり	6,978	4,751	4,751
26	教育、文化の振興	ソフト	御田町文化研究プロジェクト	御田町文化研究会	地域ならではの歴史的・文化的に価値の高い建築物や、町民の間で受け継がれてきた様々な生活文化を次世代に受けついでいくため、若年層や移住者を対象に町の文化・歴史を3つのテーマ(建築、芸術、食)で伝えていくイベントやワークショップを実施する。 ①講師謝礼、WEBメディア制作費等(2,050千円) 重点テーマ ③地域の活性化を担う人材育成	2,050	1,640	1,640
27	地域協働の推進	ソフト・ハード	10代の若者の秘密基地 富士見の"マルチユースセンター"プロジェクト	特定非営利活動法人 こどもたちの未来をかんがえる会	子どもたちの交流の機会が少なくなっている中で、自分らしく過ごすことができる居場所づくりや多様な10代や大人のとの交流の機会をつくるため、ワークショップやユースセンターのリノベーション、ユースセンターの運営等を行う。 ①講師謝礼、消耗品、備品等(587千円) ②工事費(3,080千円) 重点テーマ ①女性・若者に選ばれる県づくり	3,667	2,779	2,779
28	地域協働の推進	ソフト	富士見町ふるさと魅力創造・宣伝事業	富士見町商工会	関係人口を増やし、移住・定住を促進をしていくため、富士見町のふるさと映像・動画の発信や、縄文ハロウィン等同日に開催される既存のイベントの連携を図り、周遊する仕組みを構築する。 ①映像・動画・HP作成、魅力推進事業開催費等(3,816千円) 重点テーマ ①女性・若者に選ばれる県づくり	3,679	2,942	2,942
29	安心・安全な地域づくり	ソフト	防災・災害ボランティア育成事業	特定非営利活動法人 絆 JAPAN	近年多発する自然災害発生時の被災者ニーズに答えるため、ボランティア経験者等を対象に重機を取り扱うことができるボランティアオペレーターを育成し、災害発生時に即応できる技術系ボランティアを増強する。 ①講師謝礼、燃料代、消耗品費等(886千円) 重点テーマ ⑥災害に強いまちづくり	886	691	620
諏訪地域振興局 計					29 事業	82,475	59,360	48,587