

## 令和6年度献血に係るWeb広告の製作・配信業務委託仕様書

### 1 目的

献血者数が減少傾向にある20代から40代の県内の男女に向けて、ディスプレイ広告を活用した発信を行うことにより、献血を想起させるとともに、献血の必要性などの情報を提供することを通じて、献血に対する理解と関心を深め、かつ献血者の確保を図ることを目的とする。

### 2 委託期間

契約日から令和7年3月14日（金）まで

### 3 業務内容

長野県内の20代から40代の男女をターゲットとして献血を訴求するバナーを制作し、献血の月間に合わせて、ディスプレイ広告をWeb上に出稿するとともに、このディスプレイ広告から、別に制作した献血の必要性等をわかりやすくまとめたランディングページへ誘導する。また、配信分析等から、必要に応じて制作物に修正を加えるなどして、訴求性の高い広告となるよう運用管理を行う。

#### (1) バナー広告

ターゲット特性や献血キャンペーンに合わせた、献血の必要性を訴えるとともに興味関心を高めるような複数のバナー・テキストを制作する。

#### (2) ランディングページ

1ページ分のWebページを制作して運用管理する。Webページは、献血の必要性や献血の手順等、献血に関する情報をメインコンテンツに、ターゲット層が関心を持ち、献血の実施につながるような、分かりやすいものとし、併せて、献血バスの運行スケジュール情報、献血ルーム情報、献血Web会員サービス「ラブラッド」情報等に遷移できる仕組みを備えたものとする。なお、ランディングページには、県のサブドメインを使用することとし、既存ドメイン (<https://n-kenketsu.com/>) は受託者が引き続き保持するものとする。

#### (3) 広告配信

利用媒体はGoogleディスプレイネットワーク（GDN）とする。配信期間は、愛の献血助け合い運動（7月）及びはたちの献血キャンペーン（1月、2月）とし、10,000,000回以上の配信を目途とする。配信中は、月1回程度、配信（ランディングページへのアクセスを含む）の進捗情報を共有するものとする。また、配信にあたっては、ビューアブルインプレッションを考慮する。

#### (4) 配信分析・運営管理

広告配信結果を分析し、必要に応じて、バナー広告・テキスト広告及びランディングページに適宜変更を加えるなどを通じて、より訴求性の高い広告となるよう管理運営する。

#### (5) 広告作成

バナー及びランディングページの内容は、受託者の制作したイラストレーション、写真及び文字情報等とし、その編集にあたっては委託者の意見を尊重すること、また、配信に当っては作成した内容について委託者の承認を得ること。

### 4 留意事項

#### (1) 個人情報について

個人情報の取得・保護・管理等については、以下の点に十分留意すること。

- ・受託者は、本業務上知り得た情報については、個人情報保護法及び長野県個人情報保護条例に則り、適正に取り扱うこととし、秘密を保持するとともに、契約目的以外に使用しないこと。
- ・受託者は、個人情報の保護に十分に注意し、流出、損失を生じさせないこと。

#### (2) 著作権等

本業務の成果物の所有権や著作権は、原則として全て委託者に帰属するものとする。ただし、受託者が従来から権利を有している受託者固有の知識、技術に関する権利等（以下「権利保有物」）については、受託者に留保するものとし、この場合、受託者は権利保留物について当該権利を非独占的に使用することとする。

#### (3) 掲載するサイトについて

次に掲げるサイトへ広告を掲載しないように配慮すること。

- ・法令等に違反するもの又はそのおそれがあるもの。
- ・公の秩序若しくは善良の風俗に反するもの又はそのおそれがあるもの。
- ・人権その他の他者の権利を侵害するもの又はそのおそれがあるもの。
- ・政治性または宗教性のあるもの。
- ・特定の主義主張を目的とするもの。
- ・上記に掲げるもののほか、委託者が広告を掲載することが適当でないと思われるもの。

※掲載サイトについては、契約後、上記サイトにできる限り掲載されないよう、委託者と受託者で協議の上決定する。

#### (4) リスク対策について

ア 広告価値を毀損する「ブランドセーフティ」、「アドフラウド」、「ビューアビリティ」について対策を講じるよう努めること。

イ 広告価値を毀損する不適切なサイト等への広告掲載が確認された場合は、直ちに県に報告するとともに、県の対応指示に従うこと。

(5) その他

本仕様書に記載のない事項及び本業務に関して疑義が生じたときは、委託者と受託者との協議により決定する。

5 成果品

(1) 成果品

- ア 委託事業完了報告書（本業務で実際された内容・実績、講じた改善策及び結果等）
- イ 本業務で制作した広告素材データ（CD-R等の磁気媒体によるデータで納品のこと）

(2) 納品期限

令和7年3月14日（金）

(3) 納品先

〒380-8570 長野市大字南長野字幅下 692-2  
長野県健康福祉部薬事管理課薬事温泉係