

事業番号	04 06 02	事業改善シート（令和4年度実施事業分）				□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検			
事業名	高等教育振興事業費			部局	県民文化部	課・室	県民の学び支援課		
				実施期間	H26 ～	E-mail	ken-manabi@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）との対応関係									
重点目標	③社会増減								
総合的に展開する重点政策	1-3 高等教育の振興による知の拠点づくり			2-6 郷学郷就の産業人材育成・確保					

1 現状と課題

- ・本県の大学収容力は令和4年度21.1%（全国第45位）と全国最低水準であり、また、県内大学で学べる分野は多岐にわたるものの、設置されている学部規模には大小があることから、大学進学者の約8割が県外に進学している。
- ・技術革新等による激しい時代の変化にも柔軟に対応できる人材や地域の中核となる人材の育成・確保において、県内の大学等に地域社会から大きな期待が寄せられている。
- ・このため、若者や社会人のニーズに応える学びの環境を県内に整備するとともに、県内の大学等における人材の育成・確保に係る取組を支援するなど、高等教育を振興する必要がある。

2 事業目的

高等教育の振興により、地域が求める人材の育成・確保及び県内定着をめざす。

3 予算のポイント・主な取組（当初予算又は補正予算時の実施予定）

- ①県内大学等の魅力を発信
- ・高校生が県内大学等へ入学後のキャンパスライフをイメージできるようなプロモーションビデオを制作・公開
 - ・在学生や卒業生による県内11大学8短期大学の魅力紹介などを集録した冊子を制作・配布
- ②県内外の大学生及び短大生のインターンシップを支援
- ・県内及び海外事業所におけるインターンシップについて、参加を希望する学生と企業をマッチング
 - ・海外事業所におけるインターンシップの参加学生に参加経費を補助
 - ・プログラム内容を充実するため、企業の課題解決型（企業への提案型）インターンシップの導入を支援
- ③社会人向けリカレント教育講座の開設を支援
- ・大学など高等教育機関を対象に、社会人向けリカレント教育講座の開設経費を補助

4 成果指標

（推移の凡例 ア：改善 ヲ：悪化 →：変化なし ー：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R4年度 目標値	達成 状況	設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	県内大学の収容力	%	19.4	20.7	ア	21.1	ア	維持向上	達成	県内大学全体で前年度以上の入学を受け入れていることを目標とした。	
②	県内大学の志願者数	人	15,448	14,535	オ	14,591	ア	維持向上	達成	県内大学の魅力が高校生に伝わり、志願者数が増加することを目標とした。	
③	県内大学生のインターンシップ参加率	%	22.7	25.8	ア	31.3	ア	41.0	未達成	令和元年度から3年度までの「地方創生に向けた産業・地域を支える担い手づくり推進計画（内閣府）」における最終目標値を継続して達成することを目標とした。	
④	県補助金によるリカレント講座の受講者数	人	ー	12.0	ー	0	オ	30.0	未達成	令和3年度から5年度までの「ライフステージに応じた学びの基盤づくりによる産業人材育成事業推進計画（内閣府）」における令和4年度の目標値とした。	
⑤	県内大学卒業生の県内就職率	%	50.0	53.4	ア	51.0	オ	65.0	未達成	県総合5か年計画「しあわせ信州創造プラン2.0」関連目標における令和4年度の目標値とした。	

5 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R4年度	0	16,023	△ 4,600	11,423	5,359	10,866	4.0
R3年度	0	15,278	0	15,278	9,118	8,857	4.0
R2年度	8,042	568,256	△ 3,200	573,098	568,439	569,961	5.0

事業番号	04 06 02	事業改善シート（令和4年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	高等教育振興事業費		部局	県民文化部	課・室	県民の学び支援課

6 主な取組実績と成果

① 県内大学等の魅力を発信

- ・長野県内の大学・短期大学等の志願者数増加を図るため、「信州で学ぼう！魅力発信事業」動画制作等業務を民間業者に委託して、長野県内の短期大学（8校）のキャンパス紹介と在校生、教職員出演のインタビュー動画を制作した。
- ・令和2年度に制作した「信州で学ぼう ガイドブック」をリニューアル・増刷し、県内高等学校等の1年生18,992人へ配布したほか、デジタルブック化したPDFデータを県HPのランディングページへ掲載した。



県内の大学・短大の魅力を発信

② 県内外の大学生及び短大生のインターンシップを支援

- ・学生のキャリア形成及び県内就業の促進を図るため、県内におけるインターンシップについて、企業の課題解決型（企業への提案型）インターンシップの導入を支援するとともに、参加を希望する学生97人と企業50社のマッチングを支援した。

③ 社会人向けリカレント教育講座の開設を支援

- ・各大学に制度の周知等を行ったものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、県補助金を活用した新規講座開設申請がなかった。

7 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	県内大学の収容力	R3年度推移	↗	R4年度推移	↗	達成状況	達成
少子化のため本県の18歳人口が前年度より減少した一方、県内大学の入学者数は前年並みであったことから、指標は前年度を上回った。							
指標②	県内大学の志願者数	R3年度推移	↘	R4年度推	↗	達成状況	達成
県内大学等の魅力発信を行ったことにより、県内大学の志願者数が若干増加し、指標は前年度を上回り、目標を達成した。							
指標③	県内大学生のインターンシップ参加率	R3年度推移	↗	R4年度推	↗	達成状況	未達成
オンラインを活用したインターンシップの増加等により学生の参加が促進され、指標は前年度を上回ったものの、新型コロナウイルス感染症の感染拡大前の水準には至らず、目標は未達成となった。							
指標④	県補助金によるリカレント講座の受講者数	R3年度推移	—	R4年度推	↘	達成状況	未達成
各大学に制度の周知等を行ったものの、新型コロナウイルス感染症の影響等により県補助金を活用した新規講座開設申請がなかったため、目標は未達成となった。							
指標⑤	県内大学卒業生の県内就職率	R3年度推移	↗	R4年度推	↘	達成状況	未達成
対前年で2.4ポイント低下し、県外出身学生の県内就職が伸び悩んでおり、目標は未達成となった。							

8 今後の事業の方向性

(1) 令和4年度の実績、成果指標の分析及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・県内の大学及び短期大学の魅力をより効果的かつ広範に周知するための手段を研究して実施する必要がある。
- ・産学官連携インターンシップ事業に参加する学生及び企業の参加数を増やすとともに、企業に対しては、学生とのマッチング率を高める必要がある。
- ・リカレント教育講座の補助制度の見直しについて周知し、社会人の学び直しの受け皿を拡充する必要がある。

(2) 翌年度以降の事業改善の方策

- ・県内の大学及び短期大学の魅力について、県内の高校生への情報発信の強化を図る。
- ・大学や企業への訪問などにより、インターンシップ事業の周知を強化するとともに、プログラム内容の改善などの支援や学生ガイダンスの開催により、学生と企業の参加数やマッチング数の増加を図る。
- ・社会人のニーズと大学の教育・研究シーズが合致したリカレント教育講座の開設を支援していく。令和5年度からは、制度を活用しやすくなるよう制度の見直しを行い、これまで、国の教育訓練給付制度の対象となりえる講座を補助対象とし、入門的・基礎的な講座は補助の対象としていなかったが、令和5年度からは職業能力の開発・向上に資する入門的・基礎的な講座も補助対象とするなど、補助対象講座を拡大。

事業番号	04 06 02	細事業一覧（令和4年度実施事業分）		□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検		
事業名	高等教育振興事業費		部局	県民文化部	課・室	県民の学び支援課

細事業 No.	細事業名		R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
1	高等教育振興事業費		569,961 千円	8,857 千円	10,866 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	県内大学等の魅力発信	委託	県内短期大学の魅力に関する、高校生に向けたプロモーションビデオの制作・公開及び冊子の制作・配布 【委託先：信越放送（株）】 県内高等学校等の1年生18,992人にガイドブック配付		
2	学生インターンシップの支援	直接 補助金	・県内外の学生の県内企業におけるインターンシップにおいて、学生と企業のマッチングを支援 ・プログラム内容を充実するため、企業の課題解決型（企業への提案型）インターンシップの導入を支援 ・なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、県内学生を対象とした海外インターンシップ事業は中止 マッチング件数（延べ）：学生受入企業者等50社、学生97人		
3	県内大学連携事業補助金	補助金	学生や社会人などの青年が自ら考えた地域課題の解決に取り組む機会として、県内3地域（長野/伊那、松本、白馬）で開催された「大しごと〜in信州advance『若者会議2022』」を支援 【補助金交付先：高等教育コンソーシアム信州】 3地域において5回の会議を実施		
4	社会人向けリカレント教育講座の開設支援	補助金	新型コロナウイルス感染症の影響により実施なし 受講者数0人		