

事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和4年度実施事業分）				<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課				
		実施期間	S24 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp				
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）との対応関係									
重点目標									
総合的に展開する重点政策	6-2 信州のブランド力向上と発信								

1 現状と課題

【課題】	各種広報媒体の特性や必要性を精査し、県民目線に立った広報を効果的に実施する必要がある。																
【これまでの取組】	<table border="0"> <tr> <td>1 印刷媒体（広報紙「県からのたより」の配付）</td> <td>5 その他媒体（CATV）</td> </tr> <tr> <td>2 電波媒体（ラジオ広報番組、スポット）</td> <td>6 会見場の運営</td> </tr> <tr> <td>3 ホームページ</td> <td>7 地方行財政等の情報収集</td> </tr> <tr> <td>4 WEB広告</td> <td></td> </tr> </table>									1 印刷媒体（広報紙「県からのたより」の配付）	5 その他媒体（CATV）	2 電波媒体（ラジオ広報番組、スポット）	6 会見場の運営	3 ホームページ	7 地方行財政等の情報収集	4 WEB広告	
1 印刷媒体（広報紙「県からのたより」の配付）	5 その他媒体（CATV）																
2 電波媒体（ラジオ広報番組、スポット）	6 会見場の運営																
3 ホームページ	7 地方行財政等の情報収集																
4 WEB広告																	

2 事業目的

県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。
--

3 予算のポイント・主な取組（当初予算又は補正予算時の実施予定）

① 様々な広報媒体を活用した情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・県政への関心と理解を高めるため各種媒体を活用した県政全般・重要施策の情報発信 ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止への対応に係る機動的な情報発信 								
② 発信力の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・発信力向上を図るため、広告代理店などの外部人材による研修を実施 ・新規採用研修において、広報の基礎講義を実施 								
③ パブリシティの活用と情報収集	<ul style="list-style-type: none"> ・会見や資料提供を通じた情報発信 ・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うための行政情報サービス等の活用 								

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R4年度 目標値	達成 状況	設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	広報紙満足度	%	89	92	↗	87	↘	90	未達成	発行した広報紙に対する県民の評価を測定するため、アンケートによる満足度を成果指標に設定。今までの実績と同水準を目指すため、90%を目標値に設定。	

5 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R4年度	0	161,034	37,557	198,591	129,585	178,910	7.0
R3年度	0	185,583	38,653	224,236	129,744	213,676	7.0
R2年度	0	127,559	57,693	185,252	124,160	170,600	6.0

事業番号	02 05 01	事業改善シート（令和4年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課	

6 主な取組実績と成果

① 様々な広報媒体を活用した情報発信

○ 広報紙等による情報発信

- ・タブロイド版を年2回（各回約60万部）発行
- ・タブロイド版と同一テーマで、テレビCM（民放4局）の放送とWEB広告を実施

○ 電子媒体や地域ツールによる情報発信

- ・ラジオ番組やラジオスポットを民放2局（FM/AM）で放送
- ・県政広報ケーブルテレビ番組「信州のチカラ」を放送

○ インターネットによる情報発信

- ・県公式ホームページを運営し、重要施策や報道発表資料を掲載
- ・長野県公式ツイッターにより県政情報や災害関連情報等を発信
- ・WEB広告を利用し、タイムリーに県政情報を発信

○ 新型コロナウイルス感染症に係る情報発信

- ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止への対応に係る機動的な情報発信を実施



【令和5年2月発行 広報紙「県からのたより」】

② 発信力の向上

- ・広報の目指す姿や基本姿勢、その実現に必要な取組をまとめた「長野県広報取組指針」を令和5年3月に策定
- ・発信力向上のため、長野県共創推進パートナーなどの民間の専門人材を活用し、職員研修を年3回実施するとともに個別事業の発信方法の改善を実施（打合せ回数13回）

③ パブリシティの活用と情報収集

- ・会見や資料提供を活用した情報発信（R4資料提供回数：3,141回）
- ・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うために行政情報サービス等を活用

7 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	広報紙満足度	R3年度推移	↗	R4年度推移	↘	達成状況	未達成
満足度87%。目標値90%に対しては未達であったが、読者から高い満足度を得られている。アンケートのフリーコメントには、「よく理解できた」「見やすい」という好意的な意見が多かった。							

8 今後の事業の方向性

(1) 令和4年度の取組実績、成果指標の分析及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・様々な広報媒体を活用した情報発信については、テーマに応じて効果的なターゲット設定・媒体選定をし、県民に伝わるメッセージ・ストーリーで、発信をしていく必要がある。
- ・発信力の向上については、職員一人ひとりが広報の主体であることを意識し、行政が伝える広報を県民等が知りたい広報に転換するため、「長野県広報取組指針」の浸透を図っていく必要がある。
- ・パブリシティの活用と情報収集については、よりメディアに取り上げてもらうために発信方法を工夫すること、及び、行政情報サービス等を活用して継続的に県の施策立案などに資する情報収集を行っていくことが必要である。

(2) 翌年度以降の事業改善の方策

- ・様々な広報媒体を活用した情報発信については、既存の媒体にとらわれず、県民の利用媒体を踏まえて、効果的な情報発信ができるように検討していく。
- ・発信力の向上については、「長野県広報取組指針」に基づき民間の専門人材の協力を得ながら職員研修や効果的なSNSの活用方法をまとめたマニュアルの整備、個別事業の発信方法の改善などを行う。
- ・パブリシティの活用と情報収集については、好事例の共有等を通じた効果的な情報発信方法への取組、及び、行政情報サービス等を活用した情報収集を引き続き行う。

事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課
-----	--------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
1	県政全般・重点施策の情報発信	91,809 千円	103,540 千円	102,546 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	広報紙等による情報発信	委託	・広報紙「県からのたより」の発行（第一回：ゼロカーボン、第二回：特定健診） ・広報紙と同一テーマで、同時期に、テレビCM・WEB広告を実施 年2回（11月・2月）実施。新聞折込約60万世帯。テレビCM民放4局放送。	
2	電波媒体による情報発信	直接	県内民放ラジオ局（2局）で県の施策や情報について、時宜を得た紹介をするラジオ番組やラジオスポットを放送 FMラジオ番組を週1回、スポット週2回／AMラジオを週10回程度放送	
3	ホームページによる情報発信	直接委託	・ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応等 ・長野県公式ツイッターによる県政情報の発信 わかりやすいHP作成研修及びアクセシビリティ研修をそれぞれ1回ずつ実施	
4	WEB広告による情報発信	委託	WEB広告（Google・Yahooの広告）によるタイムリーな情報発信 年間15テーマ実施	

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
2	地域ツールを活用した情報発信	974 千円	485 千円	1,136 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ケーブルテレビの放送	委託	CATVで県政に関する情報を発信 15分番組を2本制作し、県内放送局で配信	

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
3	発信力の向上	145 千円	198 千円	163 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	広報物作成力向上研修	直接委託	・長野県共創推進パートナーの協力を得て、広報の目指す姿や基本姿勢をまとめた指針を策定したほか、職員研修、個別事業の発信方法の改善を実施 「長野県広報取組指針」策定(R5.3)、職員研修3回、発信方法改善打合せ13回	

細事業 No.	細事業名	R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	20,745 千円	23,934 千円	23,909 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「IJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施 会見場への資料提供の回数：3,141回（R4実績）	

細事業 No.	細事業名		R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
5	新型コロナウイルス感染症に係る情報発信		56,927 千円	85,519 千円	51,156 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	新型コロナ対策に係る情報発信	直接 委託	感染拡大防止の対応など、新型コロナ対策に関する状況に応じた機動的な情報発信 ポスター・チラシ制作、WEB広告・新聞広告の実施、テレビCM・ラジオ番組の放送 等		