

事業番号	04 08 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部子ども若者局	課・室	次世代サポート課			
		実施期間	H20 ~	E-mail	jisedai@pref.nagano.lg.jp			

### 1 現状と課題

・令和3年の婚姻件数は7,347組（前年比△354組）、出生数は12,514人（前年比△350人）と年々減少し、少子化に歯止めが掛かっておらず、コロナ禍によりさらに加速化するおそれがある。  
 ・少子化の課題は「若者（特に20代女性）の減少」、「未婚・晩婚化」、「晩産化 第2・3子の壁」である。

### 2 事業目的

女性や若者が暮らしやすくなる信州づくり、若者の出会いや結婚の希望の実現、子どもを生み、育てる世代の安心と幸せを実現する。

### 3 事業目的を達成するための取組

#### ①結婚応援事業

実績見込みに伴う減額

※その他の事業は当初予算のとおり

#### ②子ども・子育て応援事業

当初予算のとおり

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	件	130	75	↘	105	↗	100		R9年度目標を150件とすることが長期目標であるため、初年度であるR5年度は100件を目標とする。	
②	チアフルながのページビュー数	件	-	-	—	-	—	553,000		R9年度目標を800,000件/年とすることが長期目標であるため、初年度であるR5年度は統合前のページビュー数を考慮し553,000件を目標とする。	

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	合計特殊出生率	-	2019 (R1)	1.57	2020 (R2)	1.46	2021 (R3)	1.44	2027 (R9)	1.61
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	★出生数	人	2019 (R1)	13,553	2020 (R2)	12,864	2021 (R3)	12,514	2027 (R9)	13,400
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	理想の子ども数を持ってない理由として経済的負担を挙げた人の割合	%	2019 (R1)	50.5	2020 (R2)	47.9	2021 (R3)	51.0	2027 (R9)	40
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	★婚姻数	組	2019 (R1)	8,809	2020 (R2)	7,701	2021 (R3)	7,347	2027 (R9)	8,750

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額				合計 (予算現額)	うち一般財源	決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	うち今回補正額				
R5年度	0	295,720	△ 29,764	△ 29,764	265,956	11,113		6.0
R4年度	0	123,846	△ 705		123,141	23,013	85,155	6.0
R3年度	0	83,915	△ 14,778		69,137	22,366	59,432	6.0

事業番号	04 08 01	<b>細事業一覧（令和5年度実施事業分）</b>	□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検			
事業名	<b>結婚と子育てを応援する事業</b>		部局	県民文化部こども若者局	課・室	次世代サポート課

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算	
1	<b>結婚と子育てを応援する事業</b>	45,046 千円	99,445 千円	予算現額 256,258 うち今回補正額 -29,764 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	結婚新生活応援事業	委託	ながの結婚応援パスポートの利用拡大及び協賛店舗の拡大、結婚新生活支援事業の認知度向上、利用促進のための広報周知事業の委託 R5目標協賛店舗数 150店舗		
2	長野県婚活支援センター事業	直接	長野県婚活支援センターを県の結婚支援拠点として運営し、以下のとおり、結婚を希望する方への情報提供、結婚支援者の活動支援、結婚しやすい環境づくり等を行う。 ・市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援（ながの結婚マッチングシステムの導入支援等） ・県内の婚活イベントや結婚支援情報を一元的に情報発信 ・結婚支援者（ボランティア・公的相談所相談員）向けに研修を実施 婚活サポータースキルアップ研修会 2回		
3	県民の希望をかなえる結婚応援事業	委託	県外・県内を越えた出会いの場や地域・企業を越えた出会いの場など、広域的な出会い・交流につながる新たな場を創出することにより、結婚の希望をかなえることのできる機会の確保を図る。 異業種交流セミナー 8回、移住セミナー 4回		
4	地域少子化対策重点推進補助事業交付金	交付金	市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育て等に温かい社会づくり・機運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付する。 実績見込みに伴う減額 R5交付金活用市町村数 56市町村		
5	若者のライフスタイル希望実現事業	委託	若者が早い段階から自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生等へのライフデザインセミナーを行う。 セミナー実施回数2回以上		

細事業 No.	細事業名	R3年度 予算現額	R4年度 予算現額	R5年度 予算	
2	<b>子ども・子育て応援事業</b>	24,091 千円	23,696 千円	予算現額 9,698 うち今回補正額 0 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県将来世代応援県民会議補助事業	補助金 直接	・県民会議の部会を開催し、結婚・出産・子育て支援について議論・検討を行う。 ・「いい育児の日」等の周知・啓発により、子育て等を応援する気運を醸成する。 ・県民3,000人を対象とした結婚・出産・子育てに関する意識調査を行う。 ・企業等と協働し、男性の家事育児参画を促す取組（講習会・ワークショップ等）を行う。 ・「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓する。 県民会議部会3回/年以上開催		
2	結婚・出産・子育て支援ポータルサイト運営事業	委託	結婚・出産・子育て情報を幅広く届けるため、支援情報をまとめた総合ポータルサイトの周知を行い、情報発信の強化を図る。 広報チラシ21,000枚発行・配布		