

| | | | | | | |
|------|-----------------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|---|---------------------------------|
| 事業番号 | 04 04 01 | 事業改善シート（令和5年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案 | <input type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 消費生活の安定・向上と防犯意識向上を推進するための事業 | | 部局 | 県民文化部 | 課・室 | くらし安全・消費生活課 |
| | | | 実施期間 | S46 ~ | E-mail | kurashi-shohi@pref.nagano.lg.jp |

1 現状と課題

・高齢化の進行に伴い、消費者トラブルを抱え込みやすい高齢単独世帯のR2年の割合は11.6%であり、H12年の6.0%と比べ約2倍に増加。
 ・成年年齢引下げ(R4年)により、成年となった18、19歳の若者が消費者トラブルに遭う可能性がある。
 ・デジタル化の進展に伴い、ネットショッピングに関連した消費者トラブルが増加する可能性がある。
 ➡県民の誰もが消費者トラブルに遭う可能性があり、安心して消費生活を営むための更なる対策が必要。
 また、SDGsをはじめとする持続可能な社会の実現に向けた機運が高まっており、県民や事業者等による日々の消費行動や生産活動を通じた社会課題解決への取組の推進が重要。

2 事業目的

全ての県民が安心して消費生活を営むことができるとともに、自立した消費者である県民と事業者が持続可能な未来に向けて消費・生産活動に取り組む信州を実現する。

3 事業目的を達成するための取組

- ①安全・安心な消費環境の整備
 当初予算のとおり
- ②消費者被害の未然防止と救済に向けた消費生活相談体制の充実強化
 ・国交付金の交付決定額が予算額を下回ったことによる減額
 ・事業費の確定による減額
 ※その他の事業は当初予算のとおり
- ③消費者の自立支援と持続可能な社会のための消費・生産活動の推進
 ・エシカル消費の推進を目的とした連携協定に基づく(株)デリシアからの寄付金を基金へ積み立てることによる増額
 ・国交付金の交付決定額が予算額を下回ったことによる減額
 ※その他の事業は当初予算のとおり

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

| No. | 指標名 | 単位 | R2年度 | | R3年度 | | R4年度 | | R5年度 目標値 | 達成 状況 | 目標値設定理由 |
|-----|--------------------|----|-------|--------|------|--------|------|--------|-------------|----------|---|
| | | | 実績 | | 実績 | 推移 | 実績 | 推移 | | | |
| ① | 指標なし | | | | | | | | | | |
| ② | 市町村相談窓口に対する助言等支援件数 | 件 | 984 | 800 | ↘ | 800 | → | 1,400 | | | 第3次長野県消費生活基本計画において、R9年度に1,400件とすることが長期目標であるとともに、市町村支援の充実に向けて毎年度当該目標の達成を目指す |
| ③ | 消費者大学や出前講座等の受講者数 | 人 | 7,794 | 10,006 | ↗ | 10,000 | → | 22,000 | | | 第3次長野県消費生活基本計画において、R9年度に22,000人とすることが長期目標であるとともに、自立した消費者の育成に向けて毎年度当該目標の達成を目指す |

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No. | 施策分野（施策の総合的展開名） | 達成目標 （★印が付いているものは主要目標） | 単位 | 直近3か年の状況 | | | | | | 目標 | |
|------|-----------------|---------------------------|----|--------------|-----|--------------|-----|--------------|------|--------------|----|
| | | | | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 |
| 1-6① | 県民生活の安全確保 | 電話でお金詐欺（特殊詐欺）被害認知件数（暦年） | 件 | 2020 (R2) | 125 | 2021 (R3) | 155 | 2022 (R4) | 198 | 2027 (R9) | 90 |
| 2-2① | 循環経済への転換の挑戦 | エシカル消費を理解している人の割合 | % | 2020 (R2) | — | 2021 (R3) | — | 2022 (R4) | 12.8 | 2027 (R9) | 40 |

6 事業コスト

(単位：千円、人)

| 区分 | 予算額 | | | | 合計 (予算現額) | うち一般財源 | 決算額 | 職員数 |
|------|-------|---------|----------|---------|--------------|--------|---------|------|
| | 前年度繰越 | 当初予算 | 補正予算等 | うち今回補正額 | | | | |
| R5年度 | 0 | 127,179 | △ 6,035 | △ 6,035 | 121,144 | 60,385 | | 17.5 |
| R4年度 | 0 | 129,772 | △ 16,339 | | 113,433 | 59,230 | 107,601 | 17.5 |
| R3年度 | 0 | 149,548 | △ 30,634 | | 118,914 | 63,434 | 105,083 | 16.5 |

| | | | | | | |
|------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|-------|-----|-------------|
| 事業番号 | 04 04 01 | 細事業一覧（令和5年度実施事業分） | □当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検 | | | |
| 事業名 | 消費生活の安定・向上と防犯意識向上を推進するための事業 | | 部局 | 県民文化部 | 課・室 | くらし安全・消費生活課 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 | |
|---------|------------------|--------------|--|-----------------------------|--|
| 1 | 消費者施策推進事業 | 475 千円 | 1,160 千円 | 予算現額 528 うち今回補正額 0 千円 | |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | 消費生活審議会の運営 | 直接 | 消費者施策に関する重要事項についての調査審議のため、消費生活審議会を開催 2回開催 | | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 | |
|---------|-----------------|--------------|---|-------------------------------|--|
| 2 | 公正取引確保事業 | 2,981 千円 | 2,985 千円 | 予算現額 3,036 うち今回補正額 0 千円 | |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | 不当取引調査員の配置 | 直接 | 不適正な取引を行う事業者に対する指導を強化するため、不当取引調査員を配置し、訪問販売等に係る不適正な取引を行う事業者や消費者に誤認を与える広告表示を行う事業者に対する調査・指導を実施 1人配置（本庁） | | |
| 2 | 多重債務者対策事業 | 直接 | <ul style="list-style-type: none"> 多重債務防止を担う関係機関で構成される多重債務者対策協議会を開催し、問題解決に向けた連携を強化 弁護士会・司法書士会と連携した多重債務者無料相談会を開催 未然防止のため、主に新成人年齢層を対象に啓発資料を作成、配布 協議会1回開催、相談会延べ4回開催、啓発資料5万部作成 | | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 | |
|---------|--------------------------|--------------|--|-------------------------------|--|
| 3 | 防犯意識向上事業 | 1,963 千円 | 2,375 千円 | 予算現額 2,791 うち今回補正額 0 千円 | |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | 電話でお金詐欺（特殊詐欺）被害防止啓発等事業 | 直接 | オール長野県で統一した広報啓発活動を展開するため、県警・市町村・関係団体等と連携し、電話でお金詐欺（特殊詐欺）被害防止共同キャンペーンを実施 1回実施 | | |
| 2 | 自主防犯活動活性化事業 | 直接 | 自主防犯ボランティア活動の活性化及び次世代の防犯ボランティアの育成のため、長野県防犯セミナー・防犯ボランティア地域交流会を開催 1回開催、300人 | | |
| 3 | 若年者電話でお金詐欺（特殊詐欺）加担防止対策事業 | 直接 | 若年者の電話でお金詐欺（特殊詐欺）の加担防止を呼び掛けるため、中高生等の若年層に向け、リーフレットやチラシを作成、配布 配布対象82,000人 | | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 |
|---------|-------------------|--------------|---|--------------------------------------|
| 4 | 消費生活相談窓口強化事業 | 95,163 千円 | 84,985 千円 | 予算現額 87,463 うち今回補正額 △ 4,662 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | 消費生活センターの管理運営 | 直接委託 | 消費生活センターの管理運営 4所(北信、中信、南信、東信) | |
| 2 | 消費生活相談員の配置 | 直接 | ・消費者トラブル等に関し、迅速な相談・苦情処理を行うため、消費生活センターに消費生活相談員を配置 ・事業費の確定による減額 4所(北信、中信、南信、東信)、計15人配置 | |
| 3 | 市町村消費者行政推進支援員の配置 | 直接 | 市町村消費生活相談窓口への技術的な支援を実施するため、消費生活センターに市町村消費者行政推進支援員を配置 2所(北信、中信)、計2人配置 | |
| 4 | 消費者問題法律アドバイザーの配置 | 直接 | 専門的な法律知識を必要とする消費者トラブル等に関し、弁護士から助言・指導を受けるため、消費者問題法律アドバイザーを配置 4所(北信、中信、南信、東信)、計4人配置 | |
| 5 | 消費者被害救済委員会の運営 | 直接 | 消費者被害の多発や、消費者利益が著しく侵害される紛争について、あっせん・調停を行うため、消費者被害救済委員会を開催する 1回開催 | |
| 6 | 市町村消費生活相談担当者等研修事業 | 直接 | 新任者が業務上必要な知識を習得する基礎研修と、新任者及び経験者が最近の事例を中心とした具体的な相談処理方法を習得する実践研修を実施 基礎研修1回(オンライン形式)、実践研修1回(集合形式) | |
| 7 | 消費生活相談員資格取得支援講座 | 委託 | 市町村消費生活センターの設置や相談窓口の機能強化に必要な人材を確保するため、消費生活相談員の資格取得を支援する試験対策講座を実施 受講者65人、通信教育と動画配信により実施 | |
| 8 | 消費者行政活性化事業補助金 | 補助金 | 消費生活相談機能整備強化や消費生活相談員レベルアップ等を図る市町村への助成 ・国交付金の交付決定額が予算額を下回ったことによる減額 28市町村 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R3年度 予算現額 | R4年度 予算現額 | R5年度 予算 |
|---------|-----------------------|--------------|---|--------------------------------------|
| 5 | 消費者教育充実事業 | 18,332 千円 | 21,928 千円 | 予算現額 27,326 うち今回補正額 △ 1,373 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット) | |
| 1 | 広報誌「くらしまる得情報」の発行等啓発事業 | 直接 | ・最新の悪質商法や電話でお金詐欺(特殊詐欺)の手口等について、広く県民に周知し消費者被害の未然防止を図るため、広報誌「くらしまる得情報」を発行、配布 ・国交付金の交付決定額が予算額を下回ったことによる減額 年4回発行(6月、9月、12月、3月)、72,000部×4回 | |
| 2 | 消費者教育推進講師派遣事業 | 直接 | 消費者教育に関する研修を希望する学校に対し、専門の講師を派遣して研修を実施 派遣箇所24校 | |
| 3 | Eシカル消費推進事業 | 委託 | ・事業者との協働による県民のEシカル消費の実践につながる取組を推進するとともに、Eシカル消費の思いや情報を共有できる場を創出 ・連携協定に基づく(株)デリシアからの寄付金を「ふるさと信州寄付金基金」へ積み立て スイングPOPの掲示事業者の拡大(新規1者以上) | |

| | | | |
|---|------------------|-----|--|
| 4 | 消費者大学事業 | 委託 | 消費者教育の基礎講座を実施 ・消費者問題の基礎知識、法律（消費者契約法、特定商取引法 等） ・消費者を取り巻く諸問題（悪質商法、デジタル社会、多重債務問題 等） 受講者100人、講座数10講座（オンライン形式） |
| 5 | 消費者教育中核的人材育成研修事業 | 委託 | 消費生活サポーターや消費生活相談員が、出前講座等の消費者教育の実践者として必要な知識やスキルを習得するための研修を実施 知識編12講座（オンライン形式）、スキル編1回（集合形式） |
| 6 | 長野県金融広報委員会への負担金 | 負担金 | 金融経済学習への支援や金融経済情報の提供を行う長野県金融広報委員会に対して負担金を交付 金融広報アドバイザー等の学習会等への派遣回数30回 |
| 7 | 適格消費者団体設立支援事業 | 補助金 | 適格消費者団体の認定を受けるための活動に対する助成として補助金を交付 交付対象1団体、交付上限額1,500千円 |