

景気動向調査結果

(平成30年1月分)

長野県産業労働部

この調査は、県内企業 700 社（製造業 300 社（うち面接 65 社）、非製造業 400 社（建設業、情報サービス業、小売業、卸売業、飲食業、宿泊業））を対象に、平成 30 年 1 月末の状況（前年同期、3 か月前と比較した状況、3 か月後の状況予想）について、平成 30 年 2 月に面接又は書面により行ったものです。

なお、平成 23 年度の調査から、従来の「製造業」に、「非製造業」（建設業、情報サービス業、小売業、卸売業、飲食業、宿泊業）も加えて実施しています。

また、平成 26 年度の調査から、非製造業の調査対象企業数を従来の 600 社から 400 社に変更し、平成 29 年度の調査から、小売業と卸売業、飲食業と宿泊業を分けて結果を発表しています。

回答企業数は、443 社（製造業 234 社（うち面接 65 社）、非製造業 209 社）で、回答率は 63.3 パーセントでした。

※調査結果の概要は、インターネットで御覧になれます。

<http://www.pref.nagano.lg.jp/sansei/sangyo/shokogyo/toukei/kekka/index.html>

お問い合わせ先：製造業について

長野県産業労働部産業政策課（TEL 026-232-0111 内線 2918）

非製造業について

長野県産業労働部産業立地・経営支援課（TEL 026-232-0111 内線 2959）

平成30年1月の景気動向

1 総論

長野県経済は、緩やかに回復しています。

製造業では、回復傾向にある設備投資や堅調な海外需要にけん引され、一般機械、電機・電子を中心に受注、生産が回復したことにより、4期連続のプラス水準となりました。

非製造業では、卸売業の業況は悪化したものの、小売業や飲食業、宿泊業の業況が改善したため、全体の業況は、マイナス水準ながらも3期ぶりに改善しました。

2 製造業

(1) 業界の業況

前年同期（29年1月）と比較したD I（業況が「好転」とする企業の割合から「悪化」とする企業の割合を引いた差）は37.1となり、前回調査時（29年10月）の36.5より0.6ポイント改善しました。

3か月前（29年10月）と比較したD Iは1.8となり、前回調査時の19.1より17.3ポイント悪化したものの、4期連続のプラス水準となりました。

また、3か月後（30年4月）の予想では、D Iは14.4となり、5期連続のプラス水準となりました。

〔主な業種の動き〕

ア 電機・電子では、パソコン関連が低調に推移しているものの、プリンターは、新興国での需要の増加などにより、受注、生産が堅調に推移しています。半導体関連、抵抗器・コンデンサ、モーター等は、産業用途や自動車関連向けを中心に受注、生産が堅調に推移しています。

イ 一般機械では、工作機械は、自動車関連向けや半導体関連向けなどで、設備投資の回復傾向に伴い、受注、生産に回復がみられます。建設機械は、国内向けは受注、生産に持ち直しがみられるほか、海外向けは北米向けなどで受注、生産が回復しています。

ウ 精密では、時計は国内需要の低迷により、受注、生産が横ばいに推移しています。レンズは、自動車関連向けで受注、生産が持ち直しているほか、プロジェクター向けなどの高付加価値製品の一部が持ち直しています。計器は、圧力計は自動車向けや産業機械向けで受注、生産に回復がみられるほか、LPガスマーターは、取替需要等により受注、生産が増加しています。

エ 自動車部品では、国内向けは、受注、生産の一部で持ち直しがみられるほか、海外向けは、北米などで受注、生産が堅調に推移しています。

オ 食料品では、味そは季節的要因により、3か月前と比べ受注、生産が減少しています。酒類は、清酒は低調に推移しているものの、ワインは国内消費の増加により受注、生産が堅調に推移しています。飲料は季節的要因により、ペットボトル飲料を中心に受注、生産が減少しています。

(2)受注引合

前年同期比では、「増加」とする企業が51.7%と前回(54.5%)より減少し、「減少」とする企業が13.9%と前回(15.2%)より減少した結果、D Iは前回(39.3)より悪化し、37.8となりました。

3か月前との比較では、「増加」とする企業が21.6%と前回(30.1%)より減少し、「減少」とする企業が21.2%と前回(11.4%)より増加した結果、D Iは前回(18.7)より悪化し、0.4となりました。

3か月後の予想については、「増加」とする企業が24.8%、「減少」とする企業が8.7%となった結果、D Iは前回予想(△3.5)より改善し、16.1となりました。

(3)生産量

前年同期比では、「増加」とする企業が49.6%と前回(54.3%)より減少し、「減少」とする企業が13.0%と前回(15.1%)より減少した結果、D Iは前回(39.2)より悪化し、36.6となりました。

3か月前との比較では、「増加」とする企業が23.8%と前回(34.6%)より減少し、「減少」とする企業が21.2%と前回(13.4%)より増加した結果、D Iは前回(21.2)より悪化し、2.6となりました。

3か月後の予想については、「増加」とする企業が28.4%、「減少」とする企業が13.5%となった結果、D Iは前回予想(0.0)より改善し、14.9となりました。

(4)製品販売価格

前年同期比では、「高い」とする企業が9.1%と前回(8.2%)よりやや増加し、「安い」とする企業が16.8%と前回(18.5%)より減少した結果、D Iは前回(△10.3)より改善し、△7.7となりました。

3か月前との比較では、「高い」とする企業が4.7%と前回(4.3%)とほぼ同じとなり、「安い」とする企業が7.8%と前回(5.2%)より増加した結果、D Iは前回(△0.9)より悪化し、△3.1となりました。

3か月後の予想については、「高い」とする企業が5.6%、「安い」とする企業が6.5%となった結果、D Iは前回予想(△3.5)より改善し、△0.9となりました。

(5)資金繰り

前年同期比では、「らく」とする企業が16.1%と前回(15.4%)よりやや増加し、「苦しい」とする企業が8.5%と前回(11.0%)より減少した結果、D Iは前回(4.4)より改善し、7.6となりました。

3か月前との比較では、「らく」とする企業が12.1%と前回(12.3%)とほぼ同じとなり、「苦しい」とする企業が8.9%と前回(11.5%)より減少した結果、D Iは前回(0.8)より改善し、3.2となりました。

3か月後の予想については、「らく」とする企業が9.9%、「苦しい」とする企業が11.2%となった結果、D Iは前回予想(△3.1)より改善し、△1.3となりました。

(6)収益率

前年同期比では、「上昇」とする企業が26.8%と前回(33.9%)より減少し、「低下」とする企業が23.8%と前回(20.2%)より増加した結果、D Iは前回(13.7)より悪化し、3.0となりました。

3か月前との比較では、「上昇」とする企業が11.3%と前回(15.1%)より減少し、「低下」とする企業が22.9%と前回(16.4%)より増加した結果、D Iは前回(△1.3)より悪化し、△11.6となりました。

3か月後の予想については、「上昇」とする企業が12.6%、「低下」とする企業が15.6%となった結果、D Iは前回予想(△10.8)より改善し、△3.0となりました。

(7) 製造業の業種別動向

電機・電子

- (コンピュータ・情報機器) パソコン関連は低調に推移しています。
プリンターは、新興国での需要の増加などにより、受注、生産が堅調に推移しています。
- (半導体関連) デジタル家電向けで、受注、生産に持ち直しがみられるほか、産業用途で受注、生産が回復しています。また、自動車関連向けは、海外需要にけん引され堅調に推移しています。
- (プリント基板) 情報機器では、スマートフォン向けなどで、受注、生産が回復しています。
- (抵抗器・コンデンサ等) 産業用途や自動車関連向けで、受注、生産が回復しているほか、家電向けで、需要の増加により、受注、生産が持ち直しています。
- (モーター等) 家電向けで、受注、生産に持ち直しがみられるほか、産業用途や自動車関連向けで、海外を中心とした需要の増加により、受注、生産に回復がみられます。
- (その他) カーナビゲーションは、北米で続く好調な需要により、受注、生産が堅調に推移しています。電源関連は、国内需要の減少により、低調に推移しています。

一般機械

- (工作機械) 自動車関連向けや半導体関連向けなどで、設備投資の回復傾向に伴い、受注、生産に回復がみられます。
- (金型) 自動車関連向けで、受注、生産に持ち直しがみられます。
- (建設機械) 国内向けは受注、生産に持ち直しがみられるほか、海外向けは北米向けなどで受注、生産が回復しています。
- (農業用機械等) 国内向けで季節要因により、生産が持ち直したほか、北米や欧州の海外向けで、受注、生産が持ち直しています。

<p>精 密</p> <p>(時 計)</p>	<p>腕時計は、国内需要の低迷により、受注、生産が横ばいに推移しています。</p>
<p>(レ ン ズ)</p>	<p>自動車関連向けで受注、生産が持ち直しているほか、プロジェクター向けなどの高付加価値製品の一部が持ち直しています。</p>
<p>(計 器)</p>	<p>圧力計は、自動車向けや産業機械向けで、受注、生産に回復がみられるほか、LPガスメーターは、取替需要等により受注、生産が増加しています。</p>
<p>自 動 車 部 品</p>	<p>国内向けは、受注、生産の一部で持ち直しがみられるほか、海外向けは、北米などで受注、生産が堅調に推移しています。</p>
<p>食 料 品</p> <p>(味 そ)</p>	<p>季節的要因により、3か月前と比べ受注、生産が減少しています。</p>
<p>(酒 類)</p>	<p>清酒は低調に推移しているものの、ワインは国内消費の増加により、受注、生産が堅調に推移しています。</p>
<p>(飲 料)</p>	<p>季節的要因により、ペットボトル飲料を中心に受注、生産が減少しています。</p>
<p>織 維 ・ 衣 服</p>	<p>ワイシャツは、受注に減少がみられます。</p>
<p>紙 ・ パ ル プ</p>	<p>ダンボールは、季節的要因により、農産物向けで受注、生産が減少しています。</p>
<p>印 刷</p>	<p>印刷・製本の需要の低迷により、引き続き低調に推移しています。</p>
<p>そ の 他</p>	<p>プラスチック成型部品は、スマートフォン向けで、受注、生産に一服感がみられます。</p>

3 非製造業

業界の業況

前年同期（29年1月）と比較したD Iは $\Delta 20.5$ となり、前回調査時（29年10月）の $\Delta 33.9$ から13.4ポイント改善しました。

3か月前（29年10月）と比較したD Iは $\Delta 30.3$ となり、前回調査時の $\Delta 20.8$ と比較すると9.5ポイント悪化しました。

なお、3か月後（30年4月）の予想は、D Iが $\Delta 10.0$ と前回調査時の予想の $\Delta 16.3$ と比較すると6.3ポイント上昇する見通しです。

〔各業種の動き〕

ア 建設業

建設業では、売上高D I、客数（受注件数）D I等が改善したものの、価格競争により、販売価格D Iは悪化し、業況D Iは $\Delta 30.3$ と前回（ $\Delta 30.0$ ）とほぼ同じとなりました。

3か月後は、客数（受注件数）D I、収益率D I等の低下により、業況D Iは低下が予想されます。

イ 情報サービス業

情報サービス業では、売上高D I、客数（受注件数）D Iが改善したものの、同業者間の競争などにより、販売価格D I、収益率D I等は悪化し、業況D Iは0.0と前回（0.0）と同じとなりました。

3か月後は、売上高D Iはプラス水準の推移が見込まれており、業況D Iは上昇が予想されます。

ウ 小売業

小売業では、冬物商品の需要が増加したことなどにより、売上高D I、客数D I等が改善したことから、業況D Iは $\Delta 15.9$ とマイナス水準ながらも前回（ $\Delta 37.6$ ）より大幅に改善しました。

3か月後は、売上高D I、客数D I等の低下により、業況D Iは低下が予想されます。

エ 卸売業

卸売業では、人件費の増加などにより、資金繰りD I、収益率D I等が悪化したことから、業況D Iは $\Delta 15.7$ と前回（ $\Delta 10.5$ ）より悪化しました。

3か月後は、売上高D I、客数（取引先数）D I等の上昇により、業況D Iは上昇が予想されます。

オ 飲食業

飲食業では、客単価の上昇などにより、売上高D I、販売価格D I等が改善したことから、業況D Iは $\Delta 47.8$ とマイナス水準ながらも前回（ $\Delta 54.2$ ）より改善しました。

3か月後は、売上高D I、客数D I等の上昇により、業況D Iは上昇が予想されます。

カ 宿泊業

宿泊業では、外国人観光客の増加などにより、売上高D I、客数D I等が改善したことから、業況D Iは $\Delta 7.2$ とマイナス水準ながらも前回（ $\Delta 38.4$ ）より大幅に改善しました。

3か月後は、売上高D I、客数D I等の上昇により、業況D Iは上昇が予想されます。

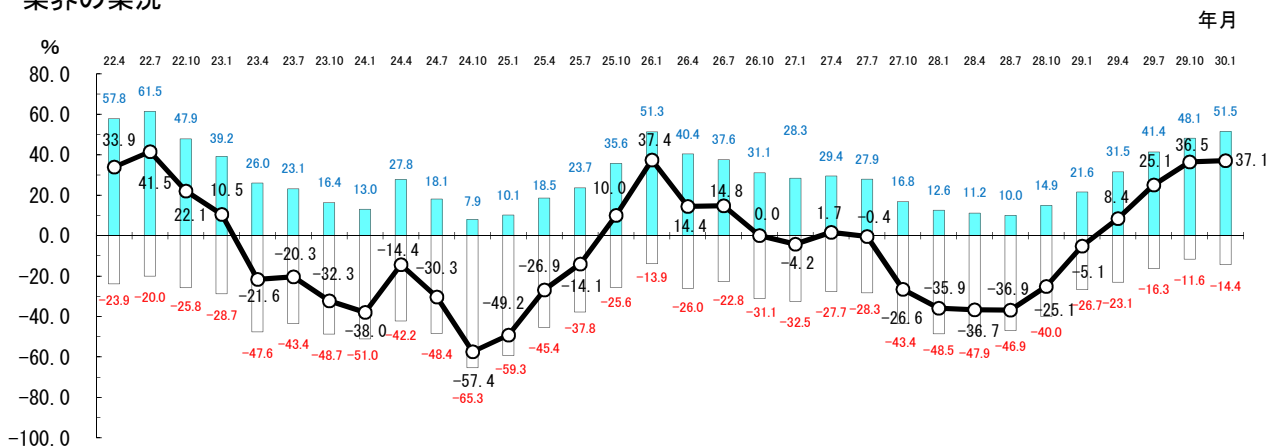
景気動向調査集計結果

(注)棒グラフのプラス側は好転（増加、上昇）の企業の割合、マイナス側は悪化（減少、低下）の企業の割合です。
折れ線グラフ（D I）は好転（増加、上昇）の企業の割合から悪化（減少、低下）の企業の割合を引いた差です。

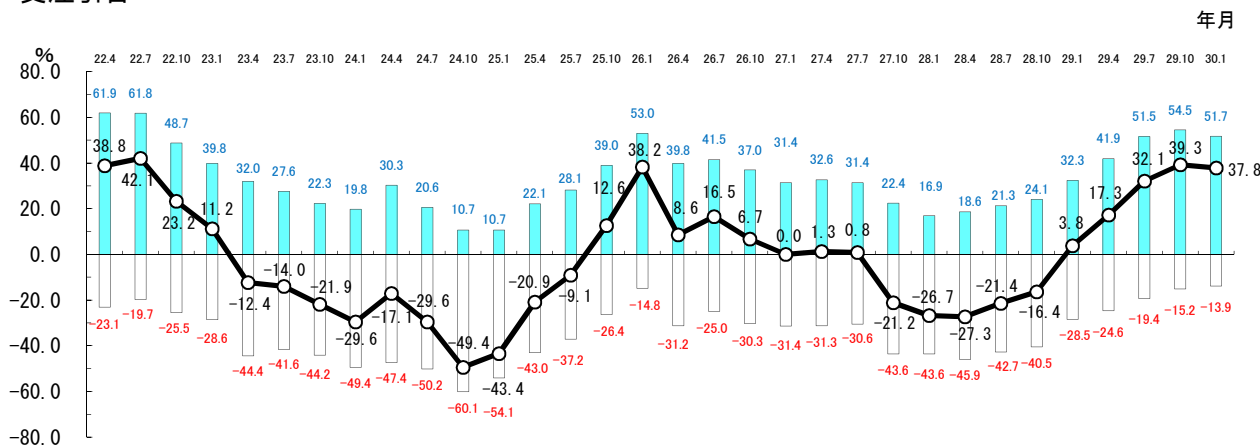
1 製造業

(1) 前年同期に比べて

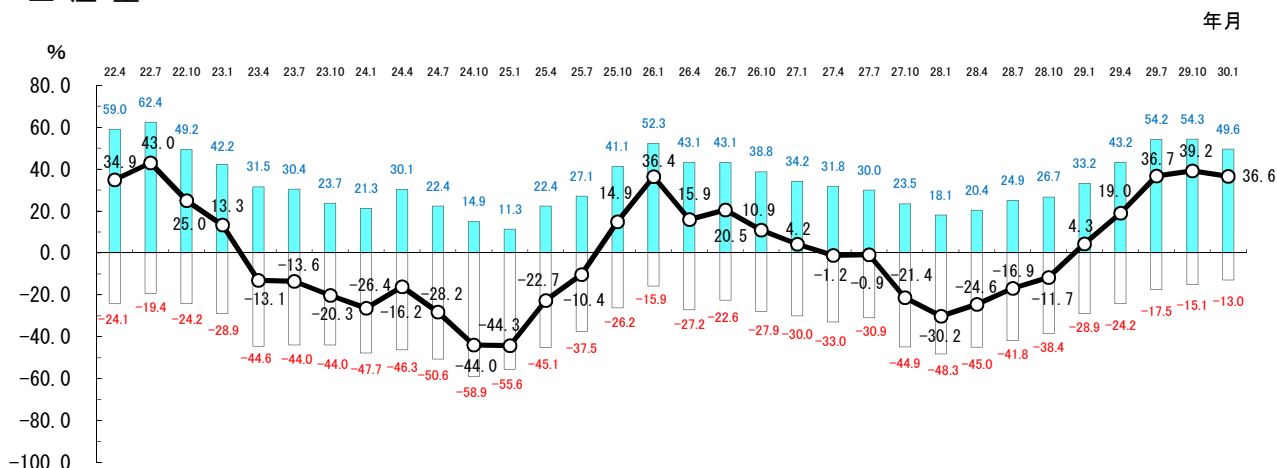
業界の業況



受注引合

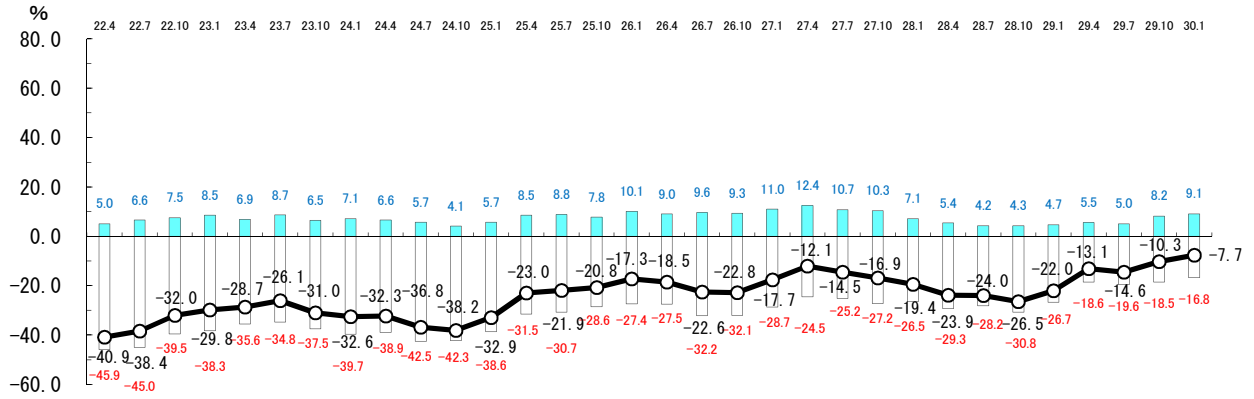


生産量



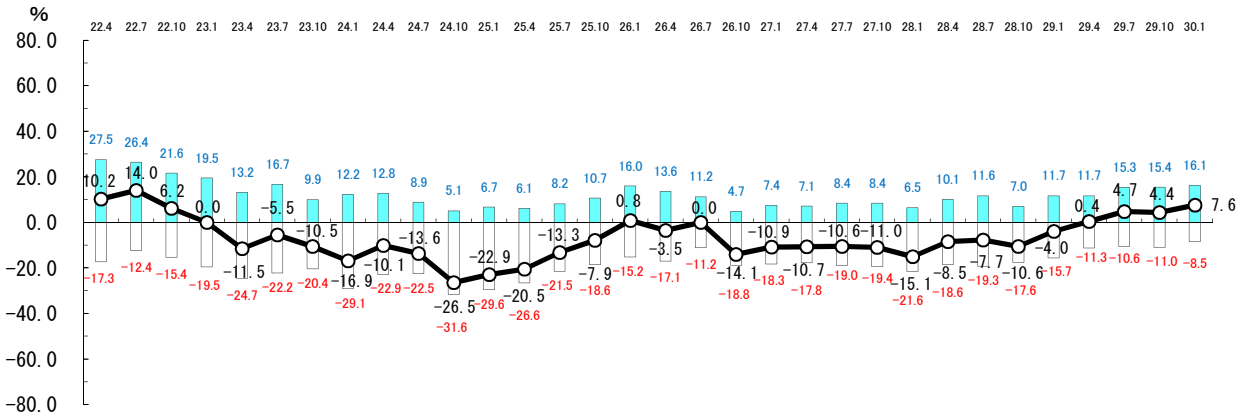
製品販売価格

年月



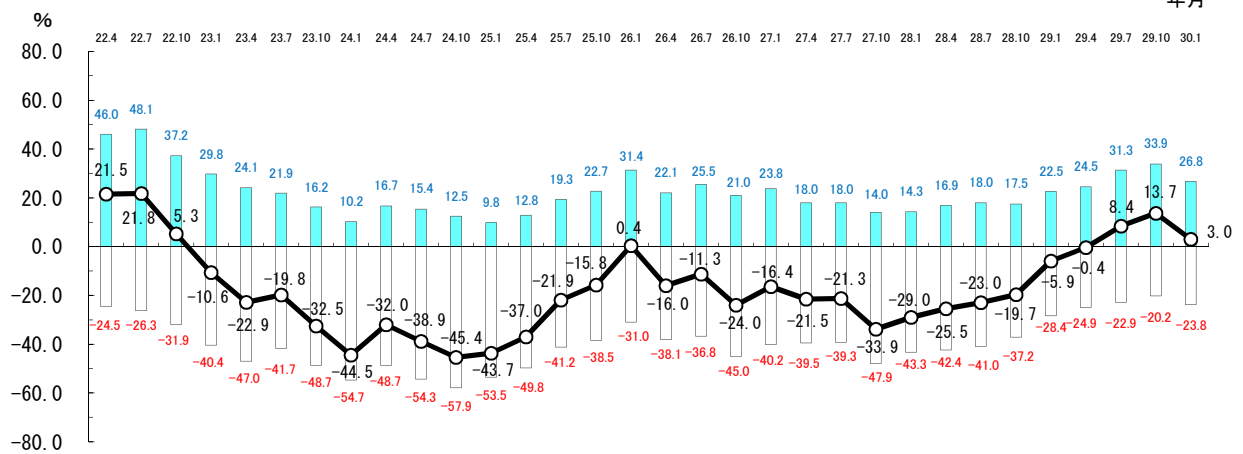
資金繰り

年月



収益率

年月

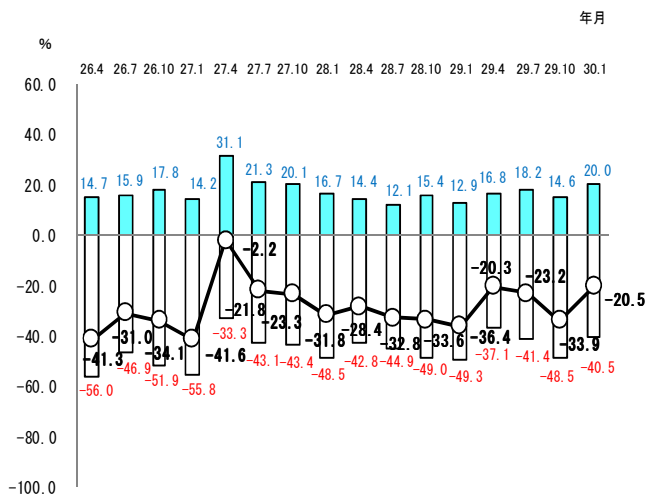


2 非製造業

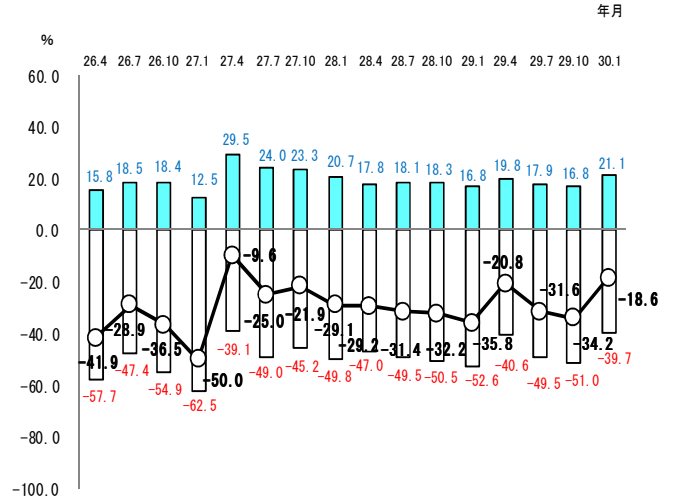
(1) 前年同期に比べて

非製造業全体

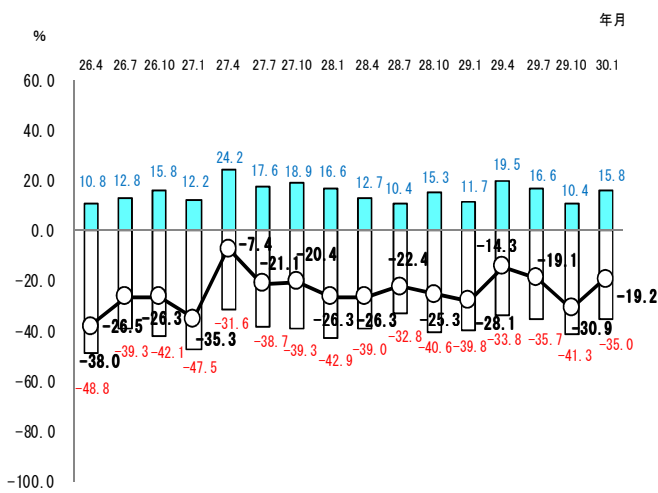
業況



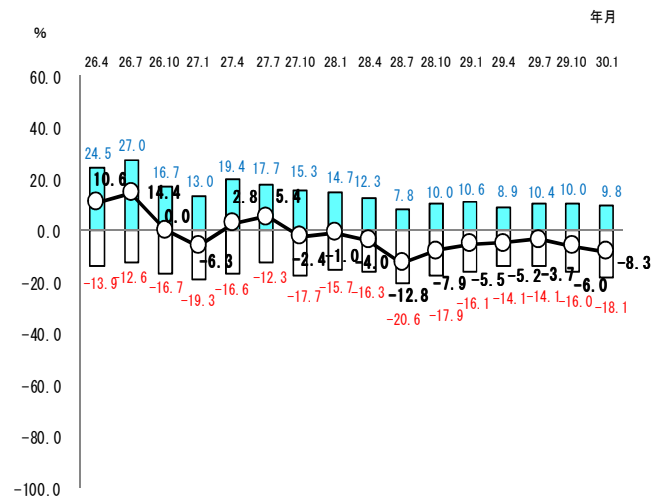
売上高



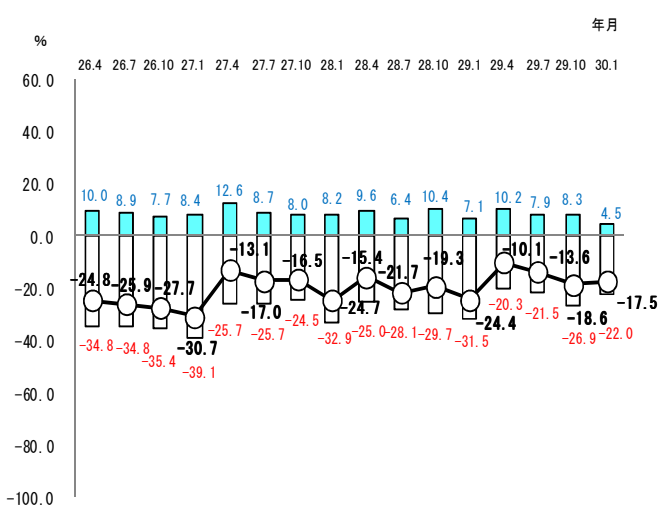
客数 (受案件数)



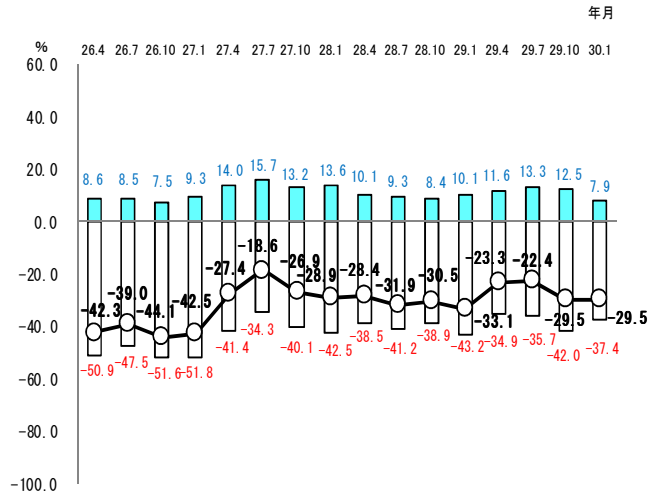
販売価格



資金繰り

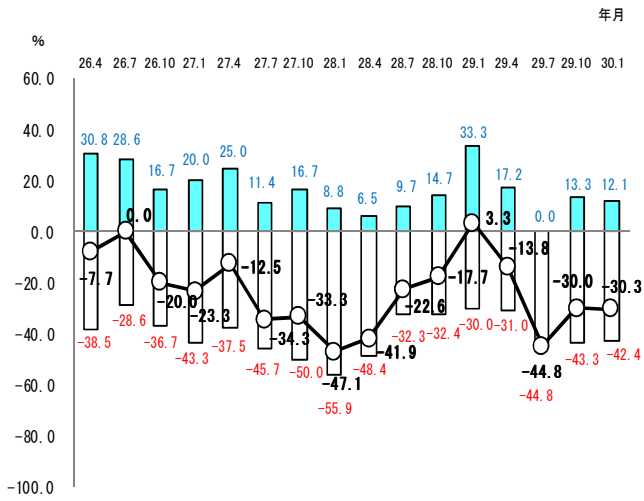


収益率

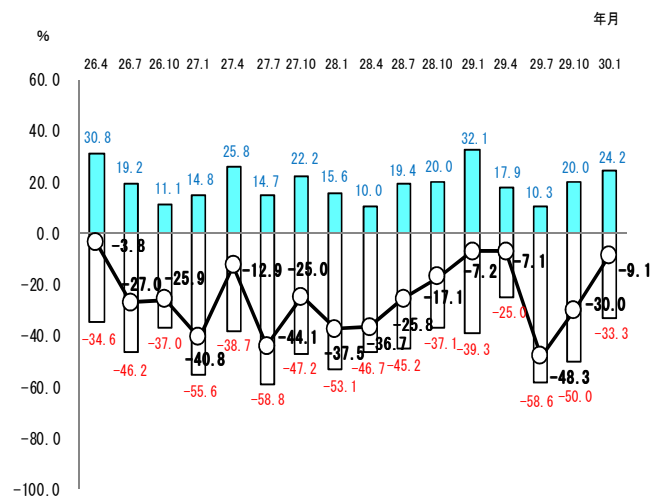


ア 建設業

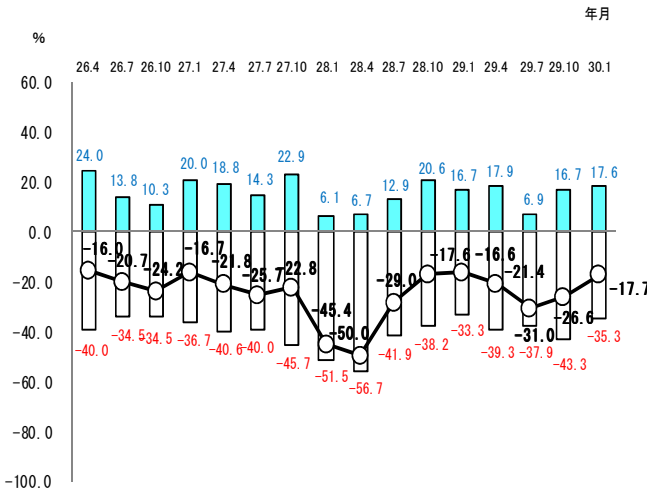
業況



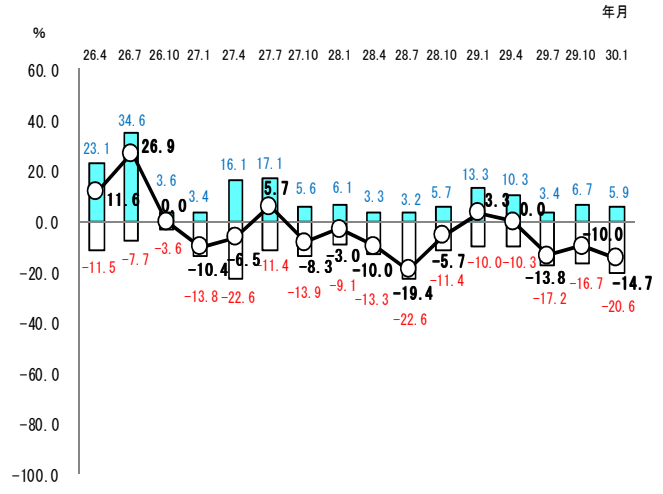
売上高



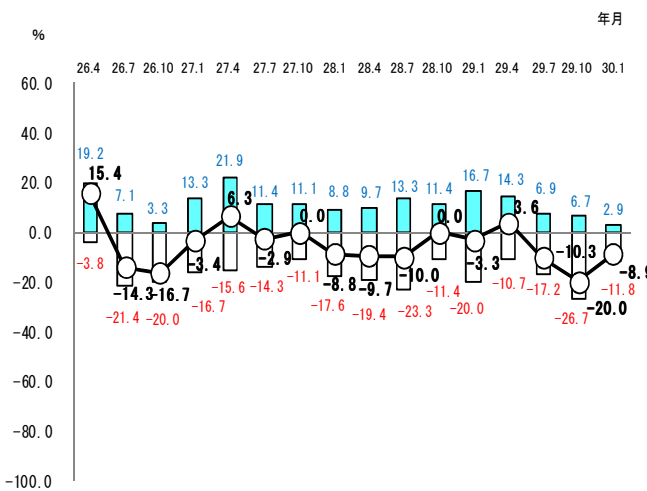
客数 (受注件数)



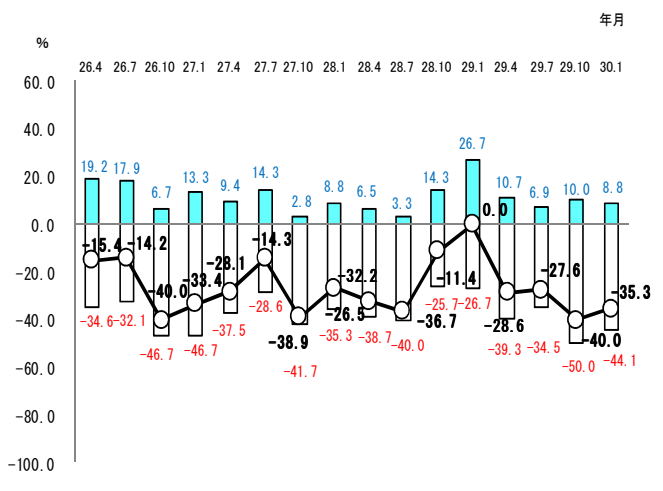
販売価格



資金繰り

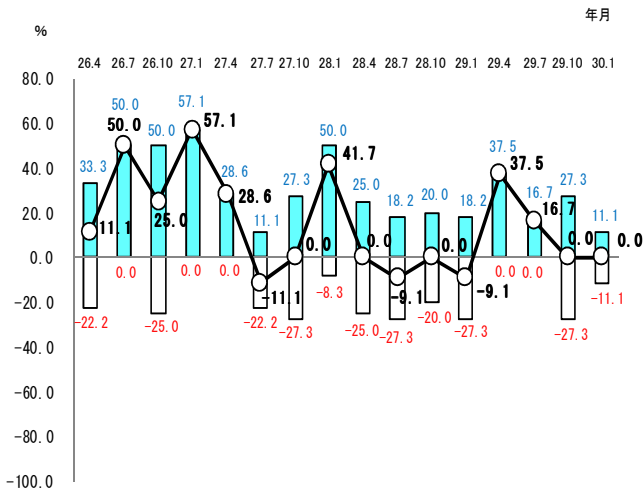


収益率

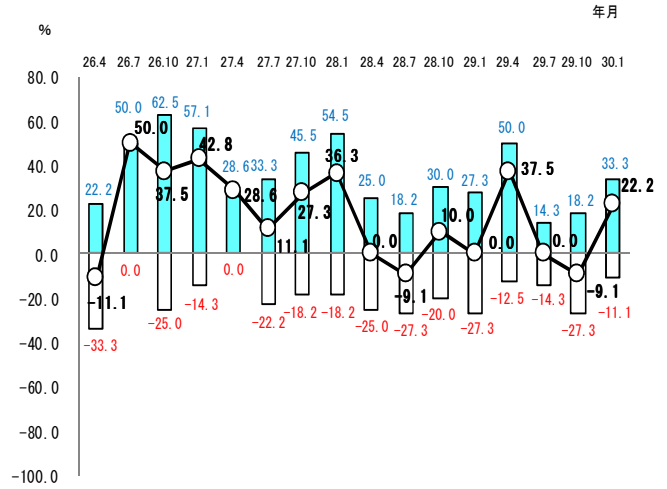


イ 情報サービス業

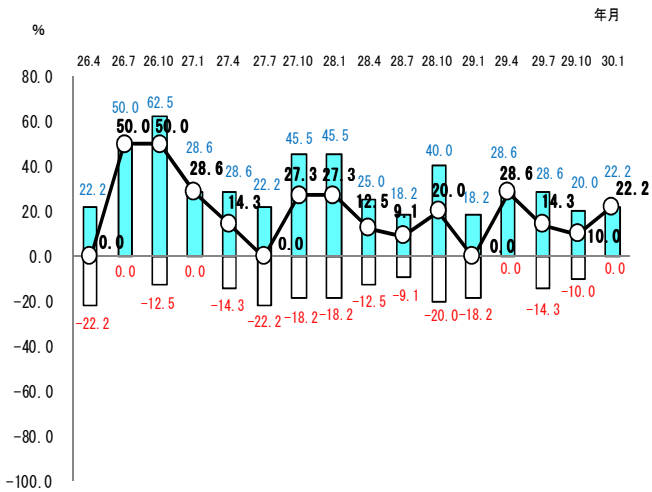
業況



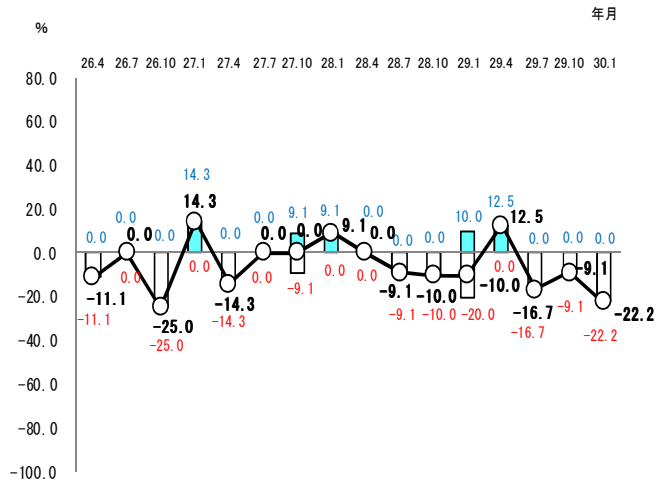
売上高



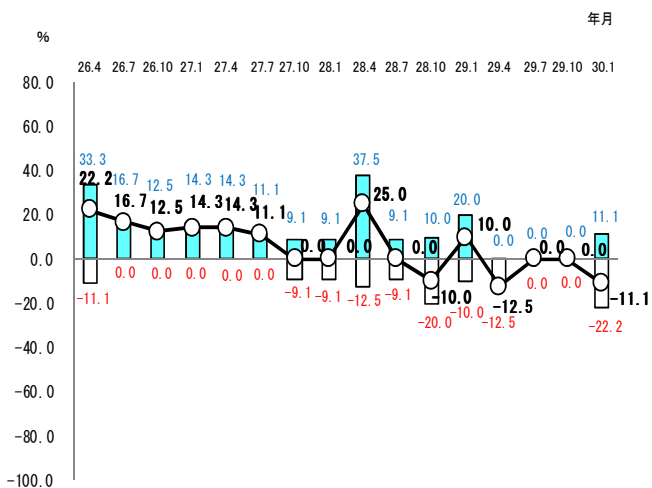
客数 (受案件数)



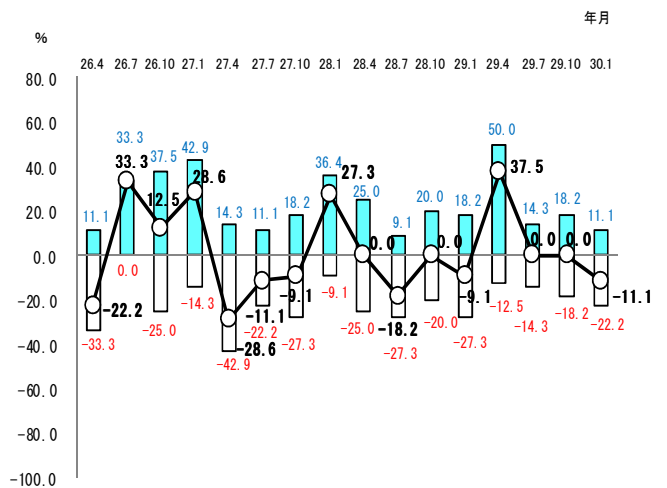
販売価格



資金繰り

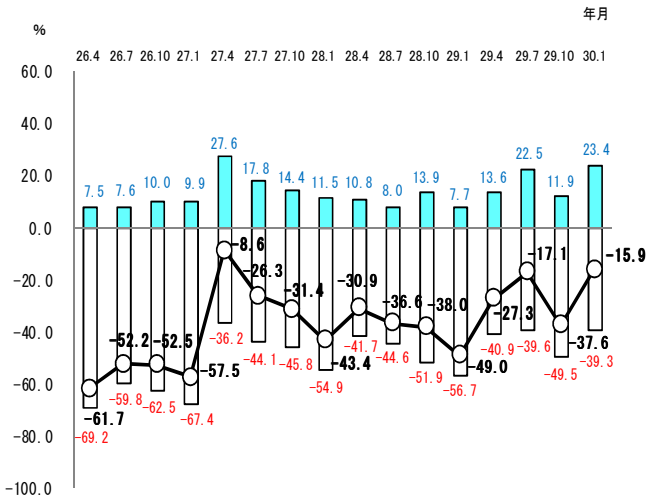


収益率

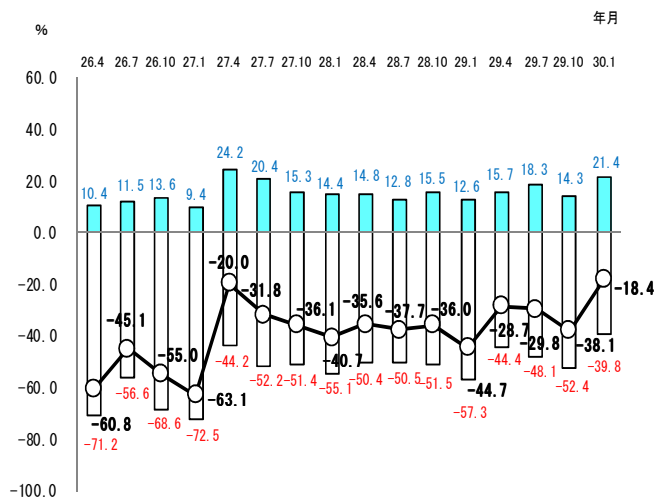


ウ 小売業

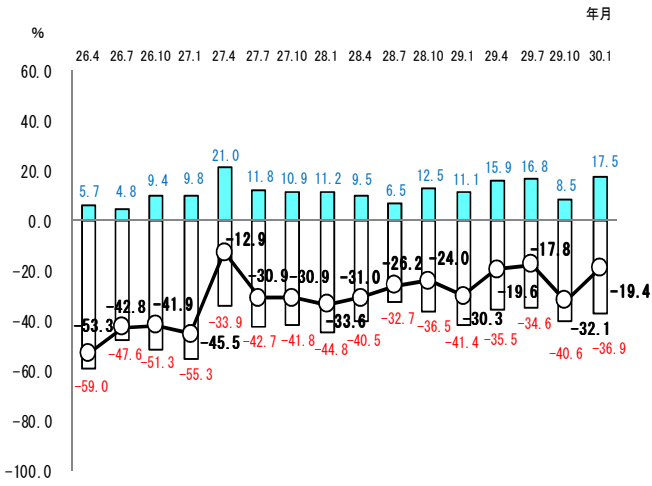
業況



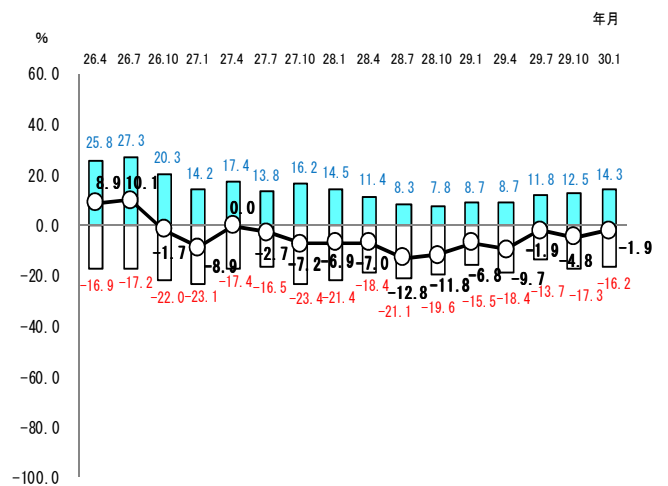
売上高



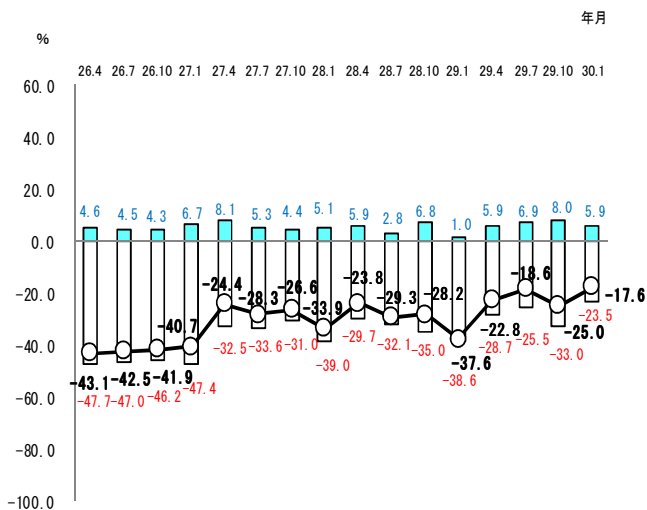
客数



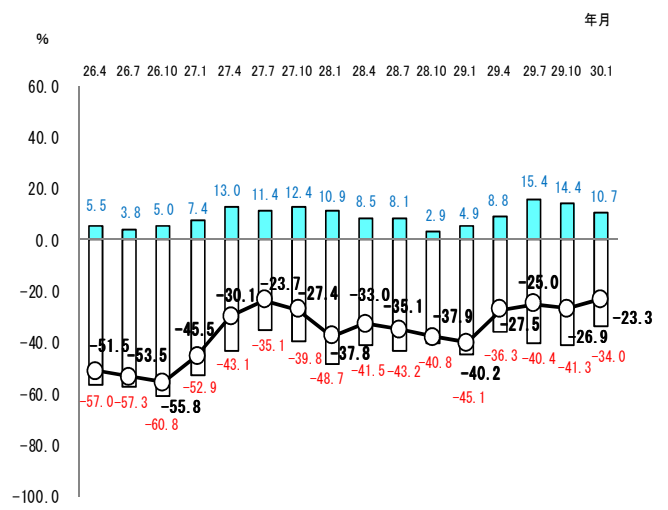
販売価格



資金繰り

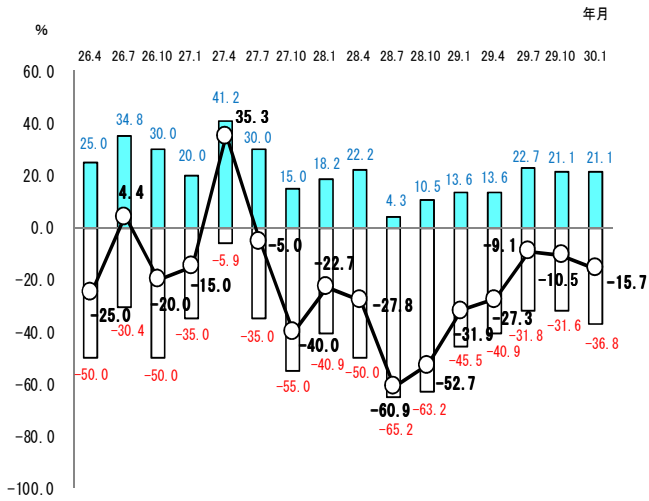


収益率

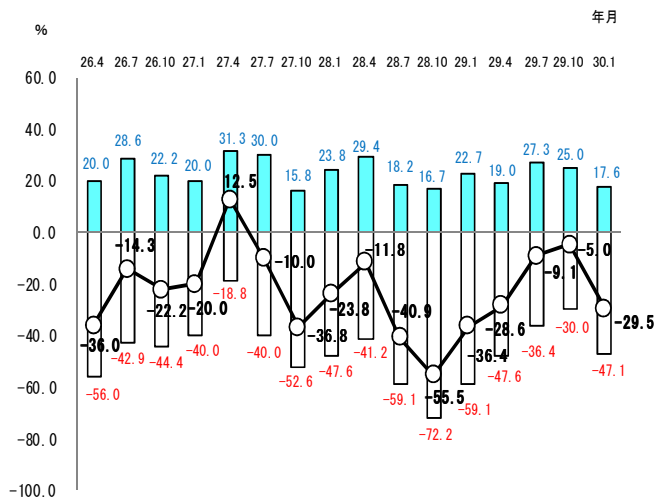


工 卸売業

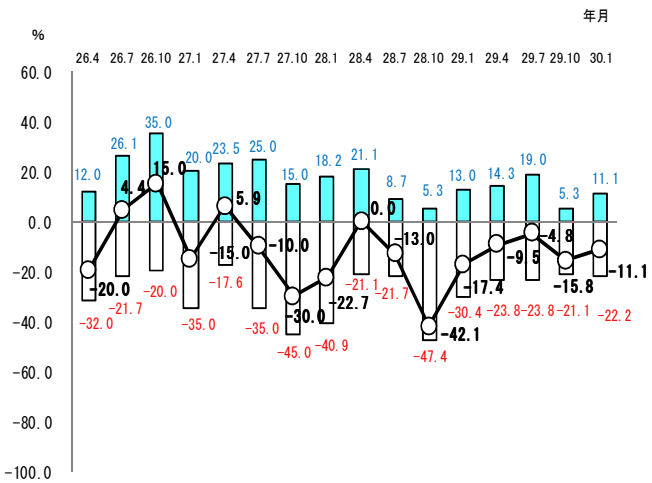
業況



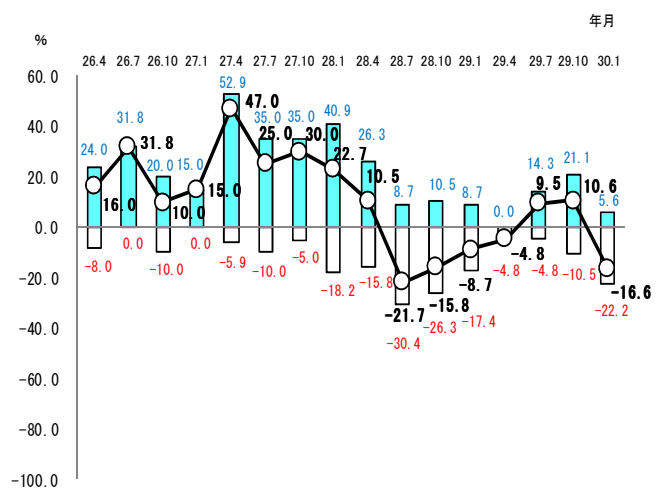
売上高



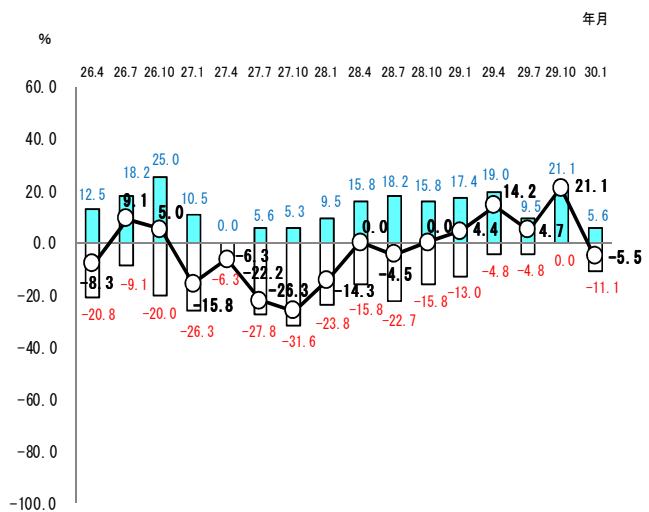
客数 (取引先数)



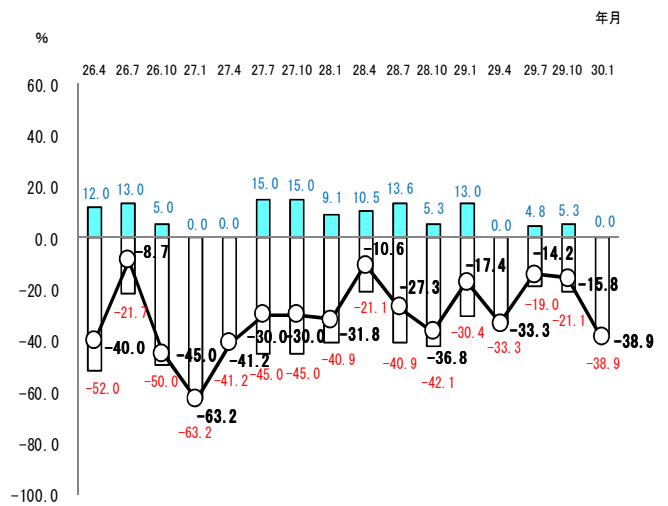
販売価格



資金繰り

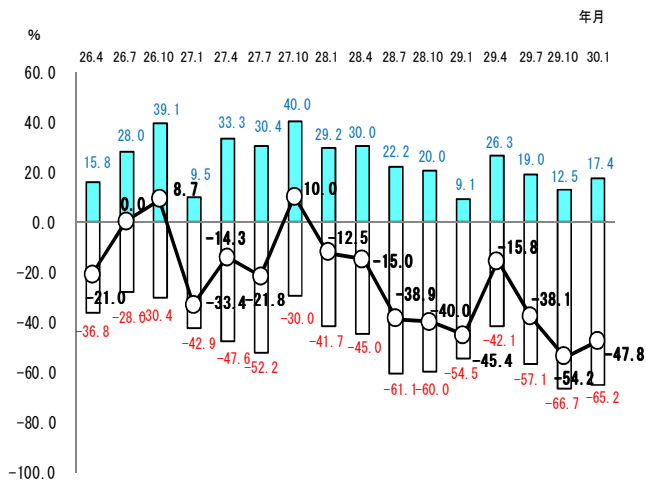


収益率

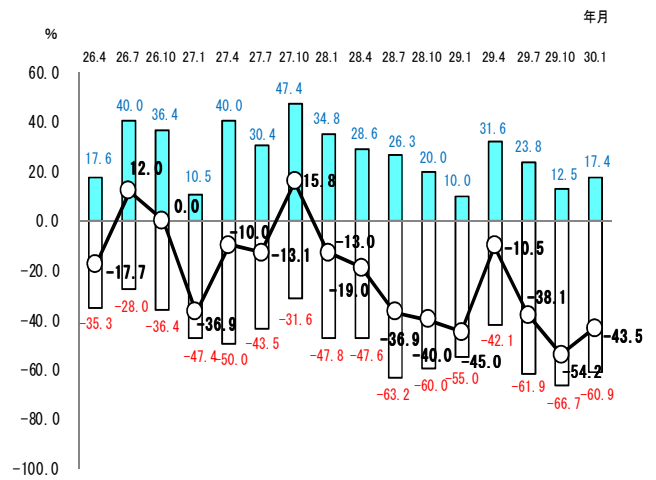


才 飲食業

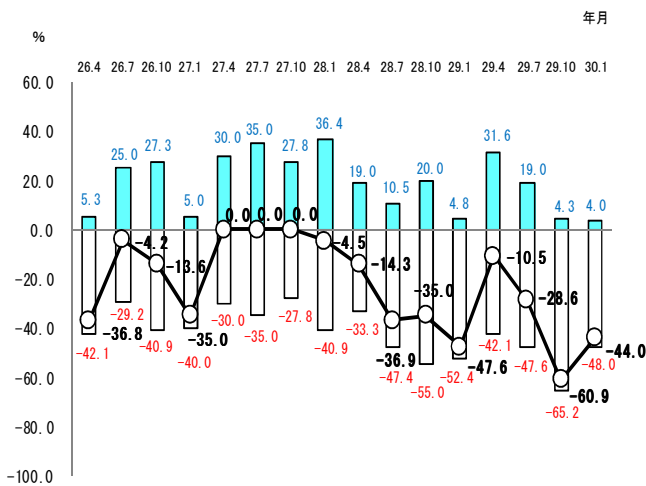
業況



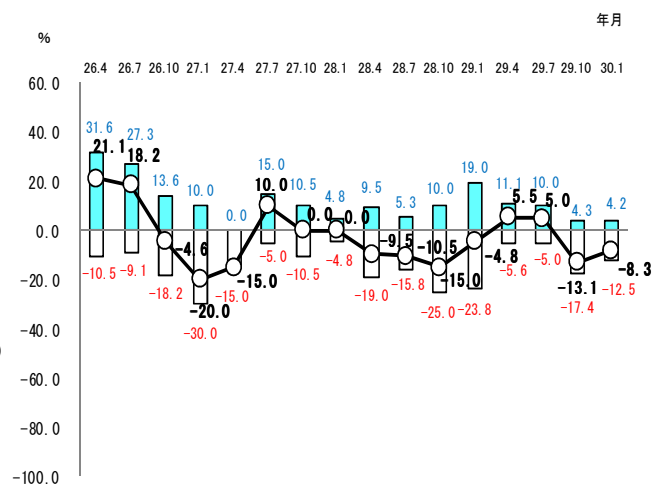
売上高



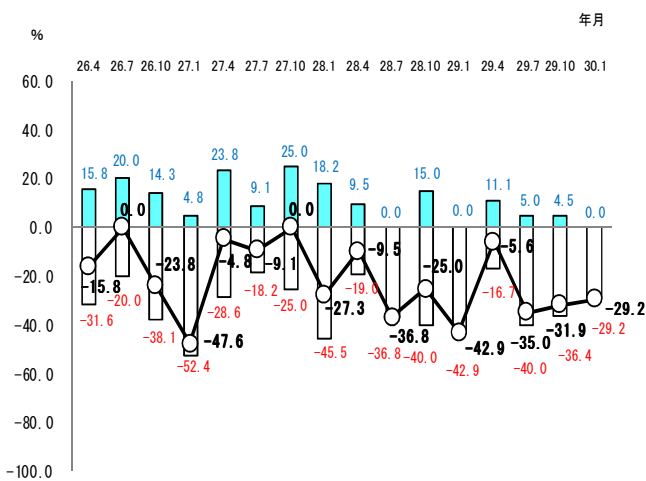
客数



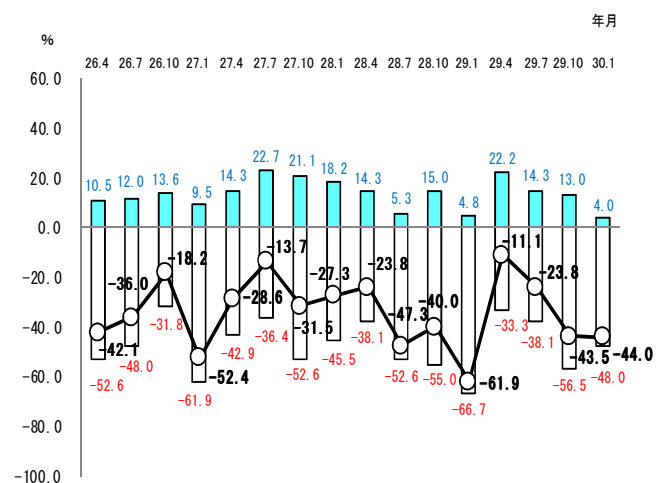
販売価格



資金繰り

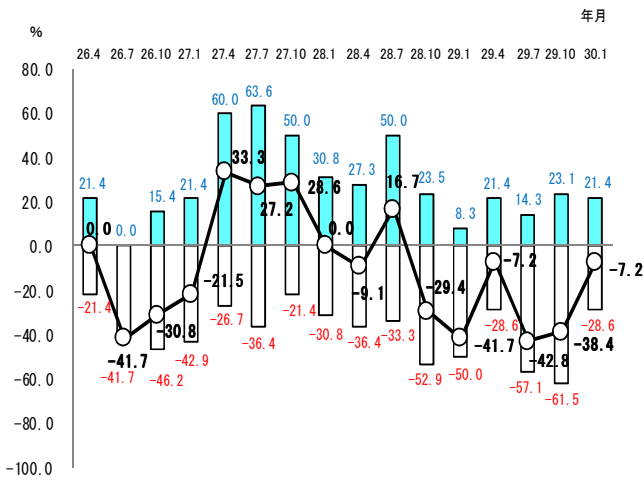


収益率

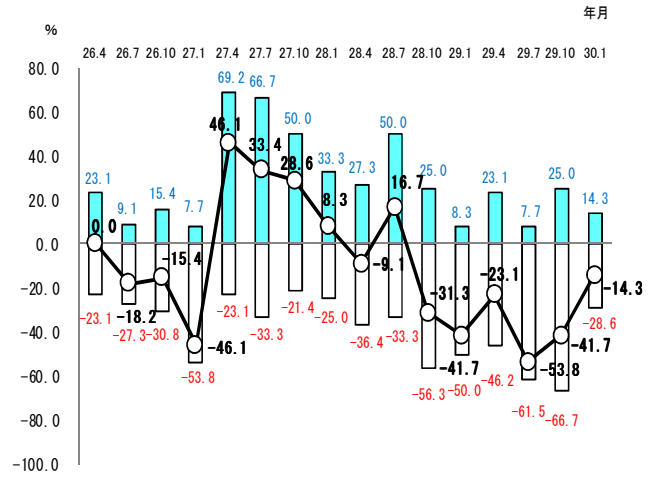


力 宿泊業

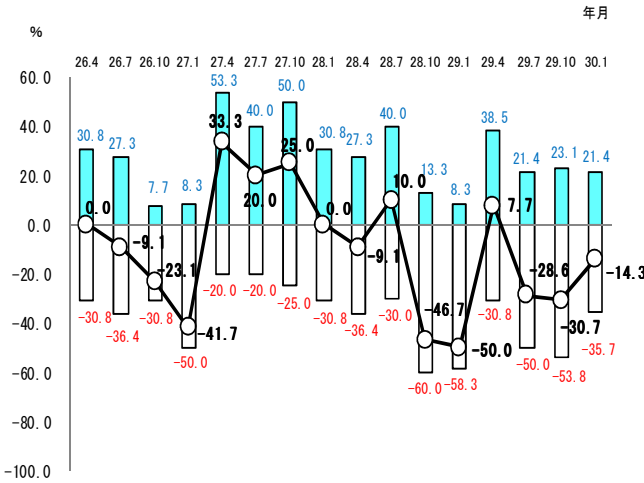
業況



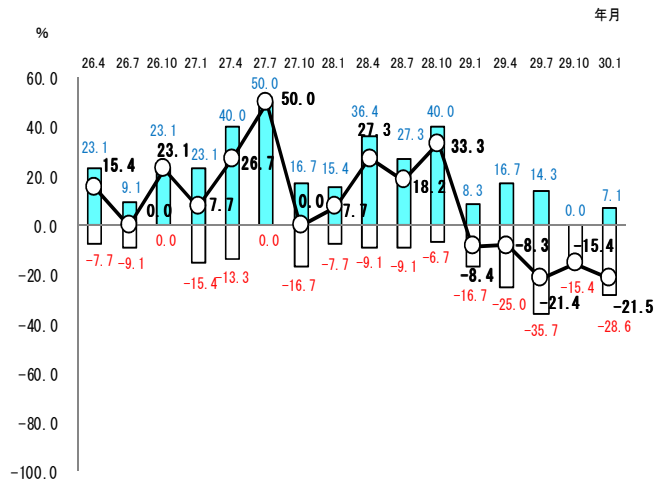
売上高



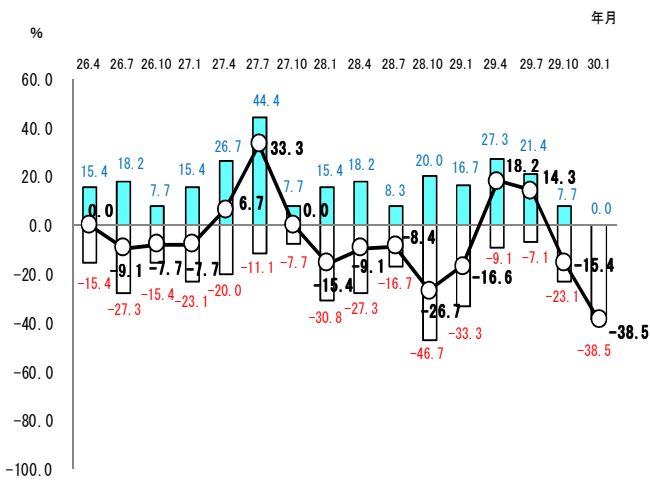
客数



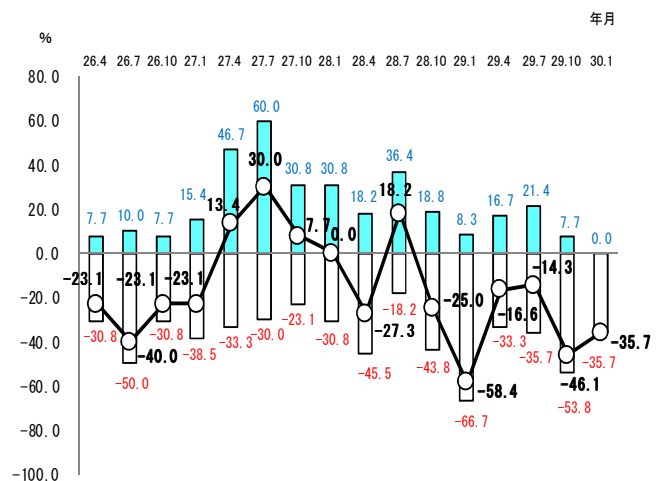
販売価格



資金繰り

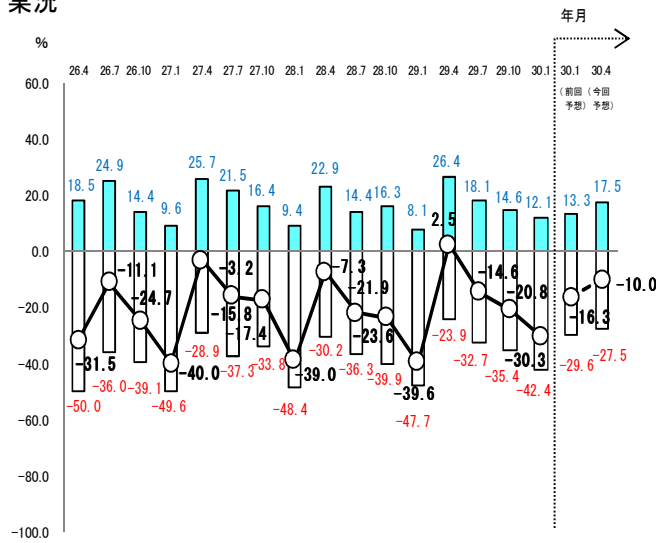


収益率

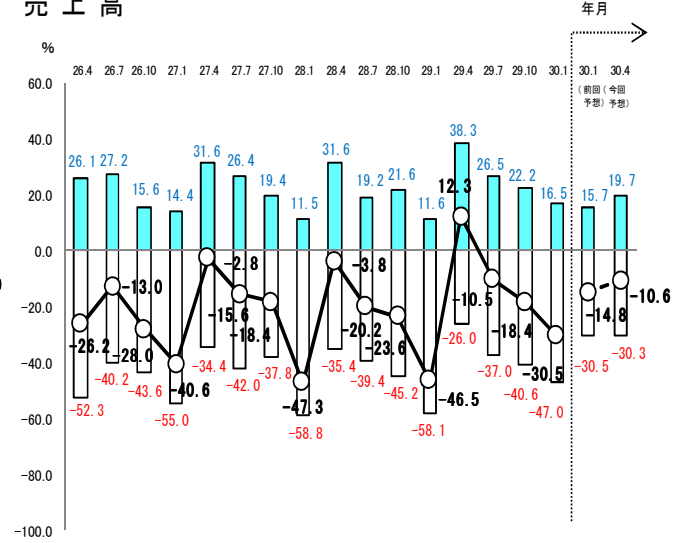


(2) 3か月前に比べて及び3か月後の予想
非製造業全体

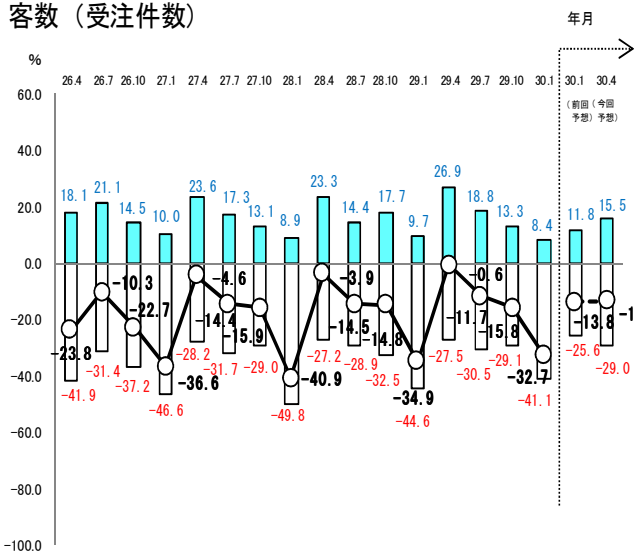
業況



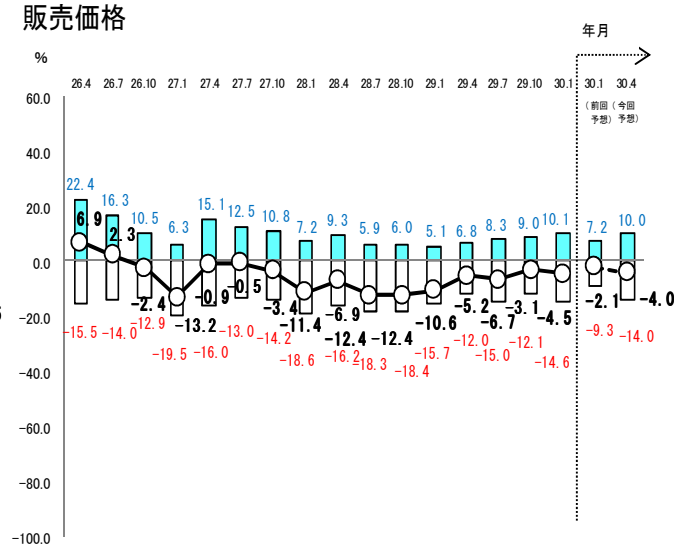
売上高



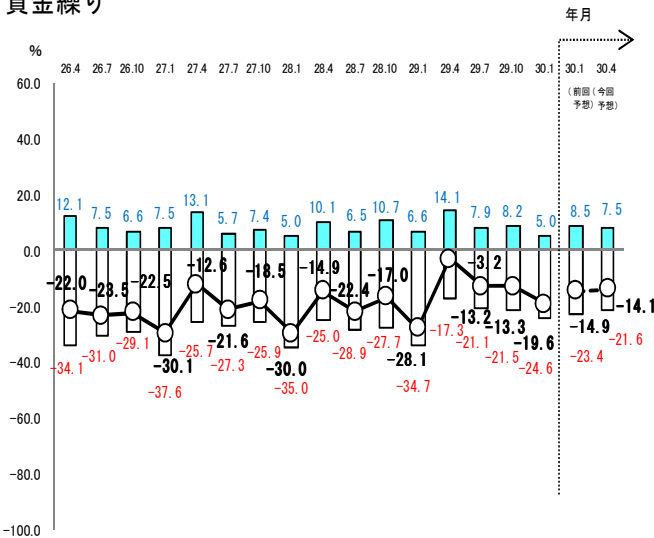
客数 (受注件数)



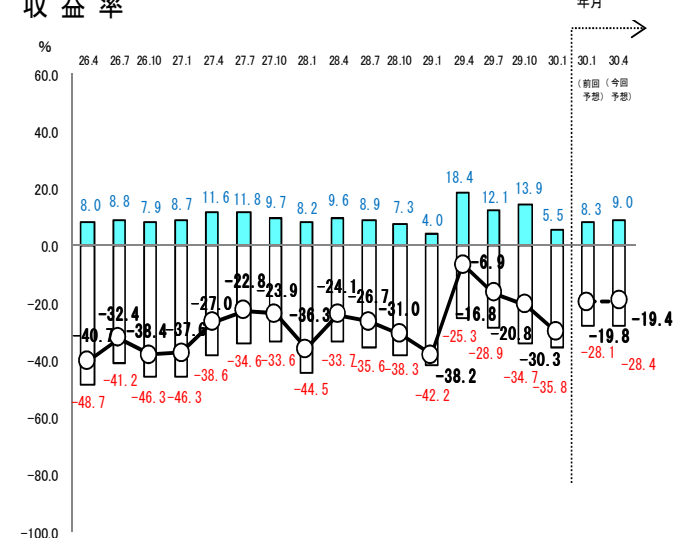
販売価格



資金繰り

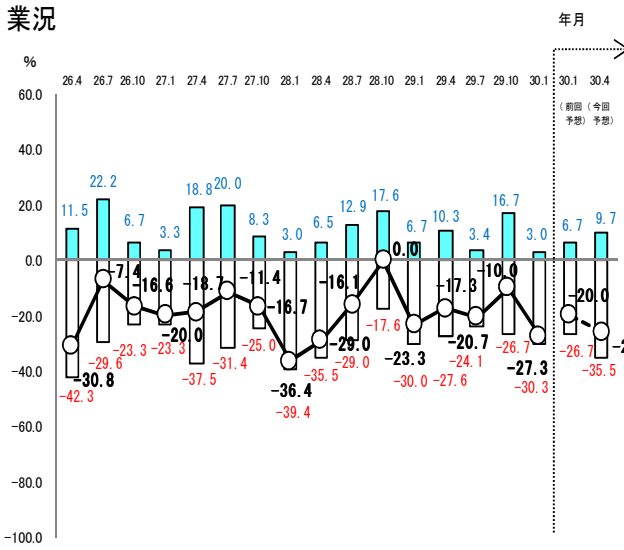


収益率

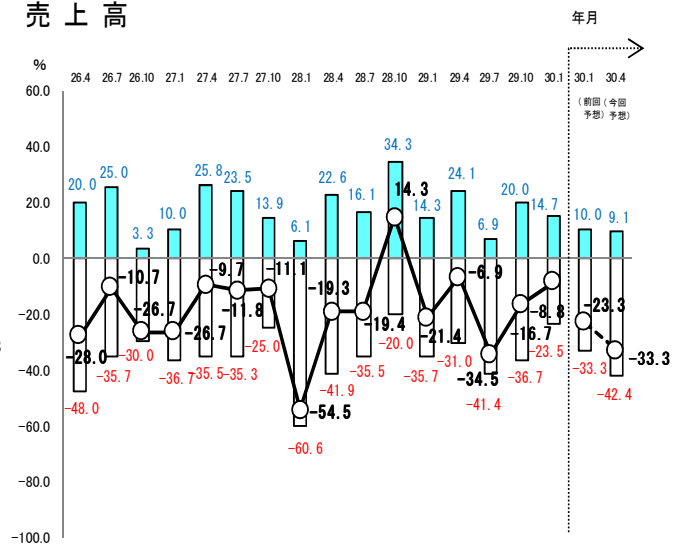


ア 建設業

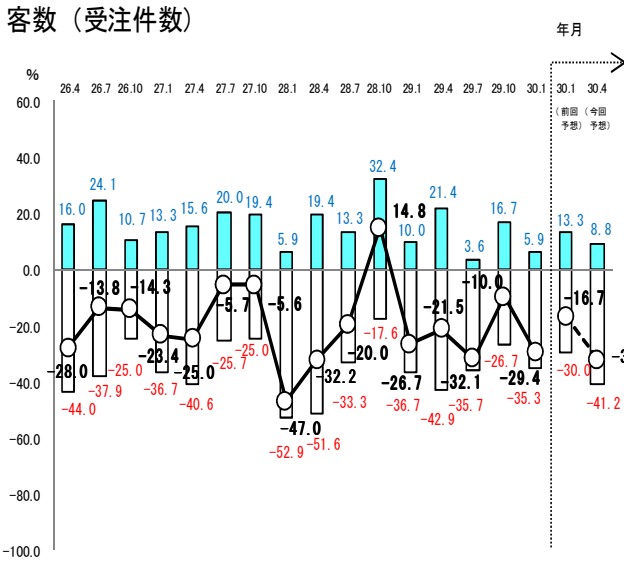
業況



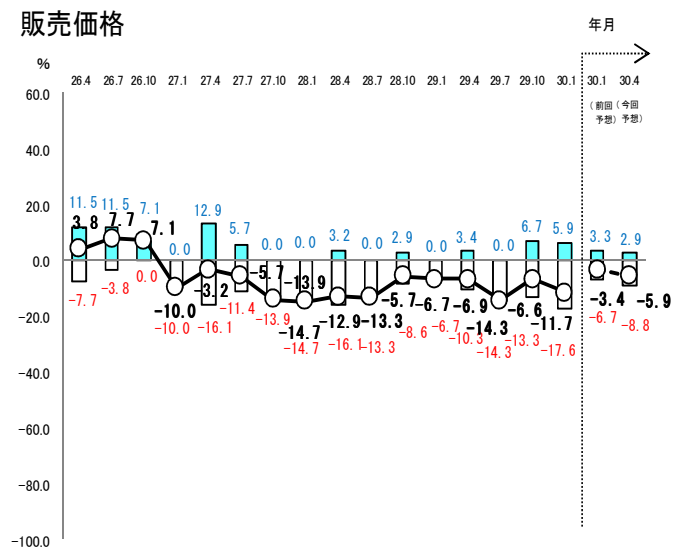
売上高



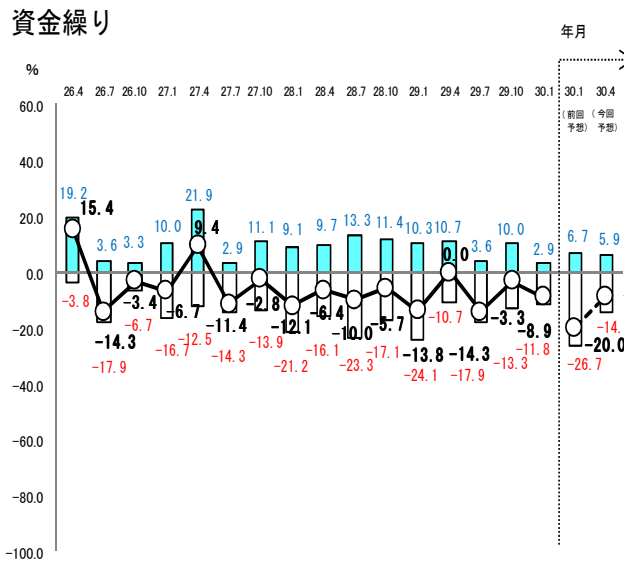
客数 (受注件数)



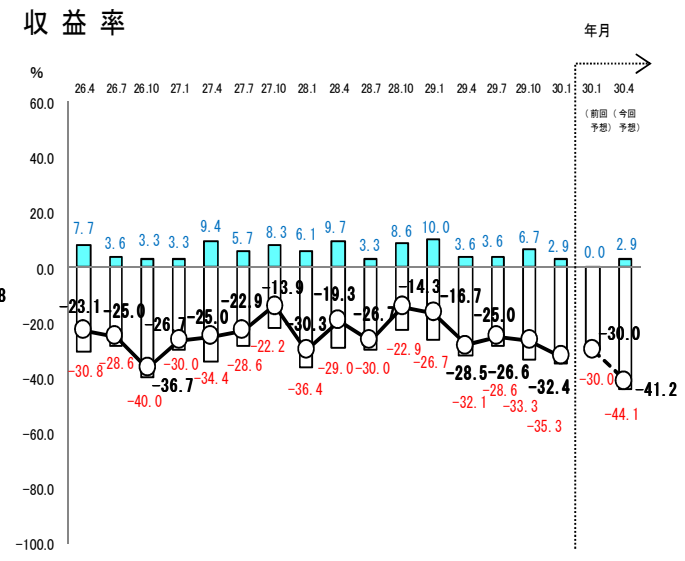
販売価格



資金繰り

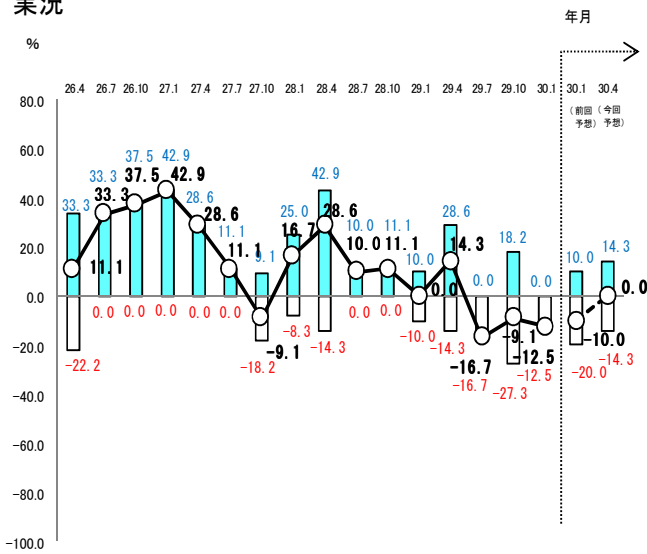


収益率

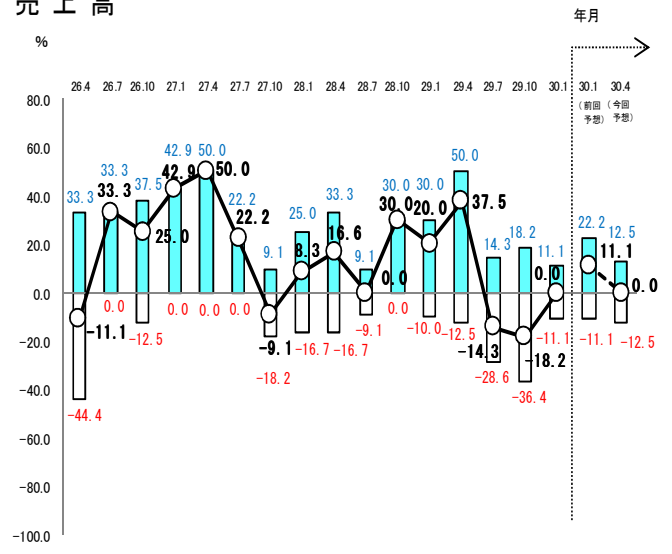


イ 情報サービス業

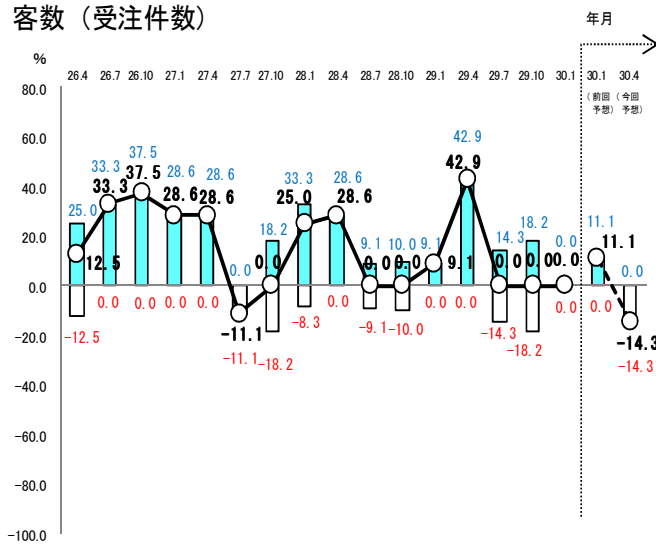
業況



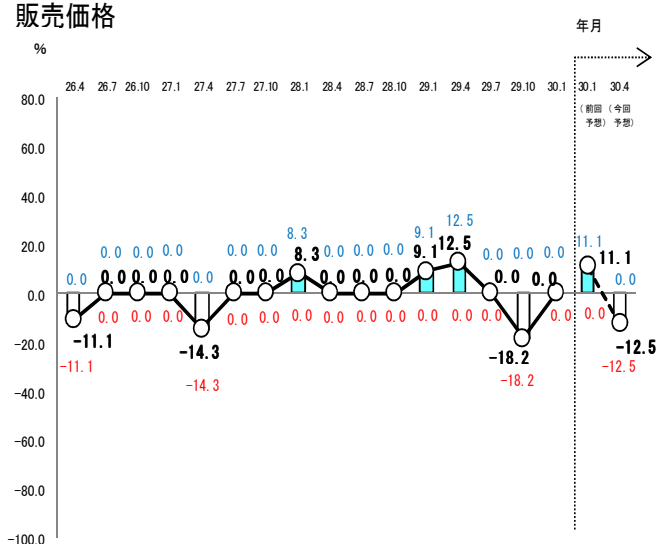
売上高



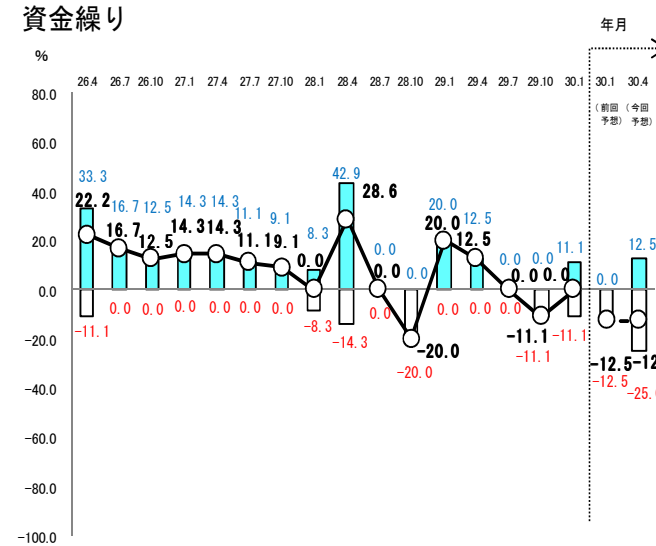
客数 (受注件数)



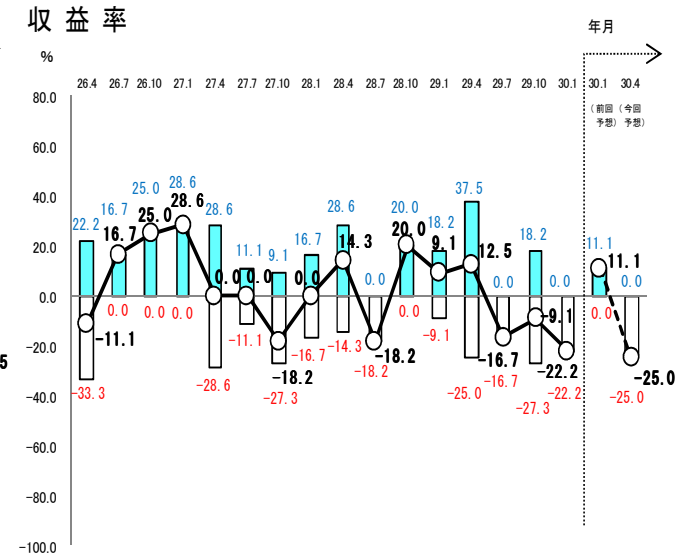
販売価格



資金繰り

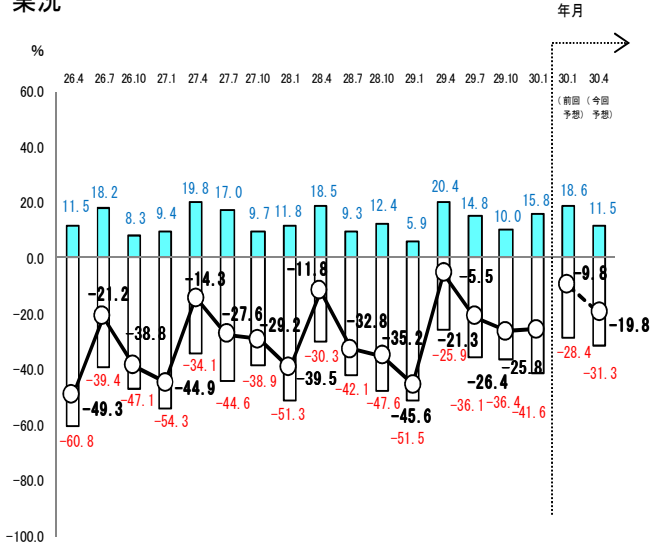


収益率

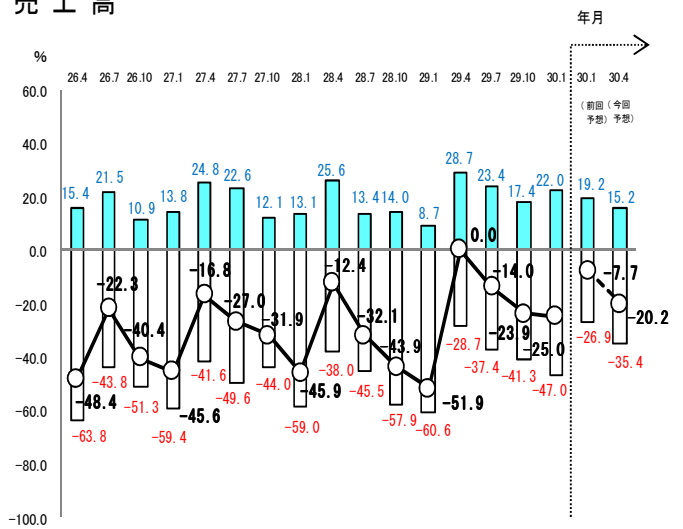


ウ 小売業

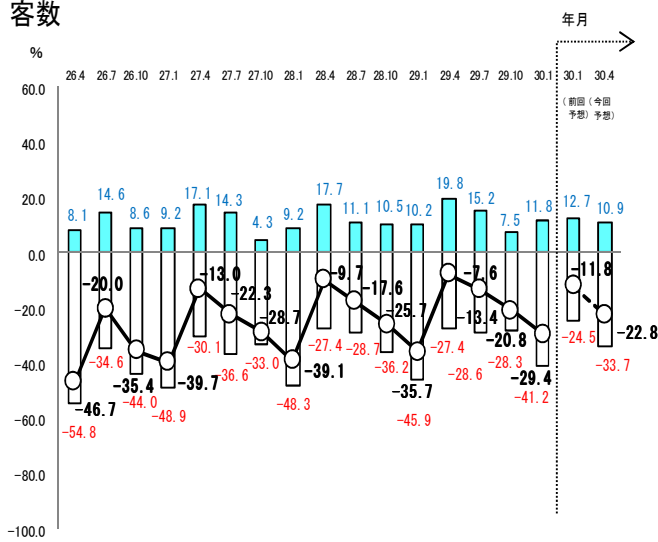
業況



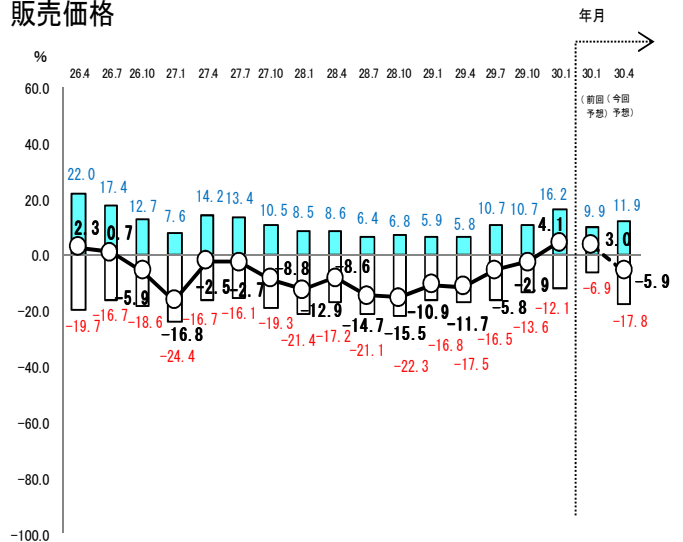
売上高



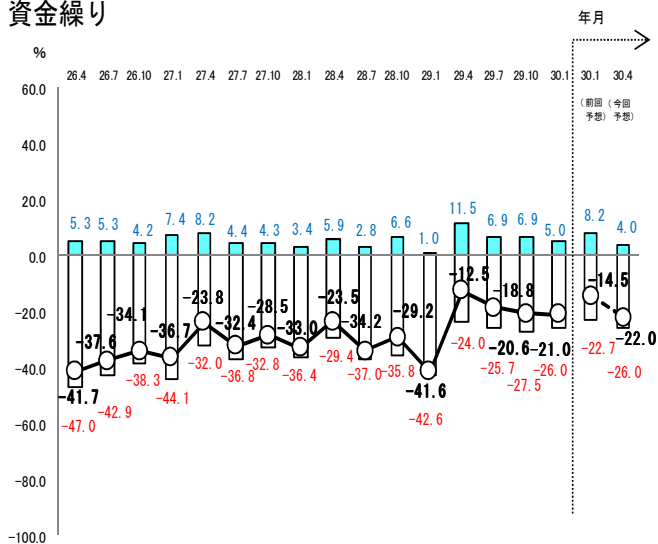
客数



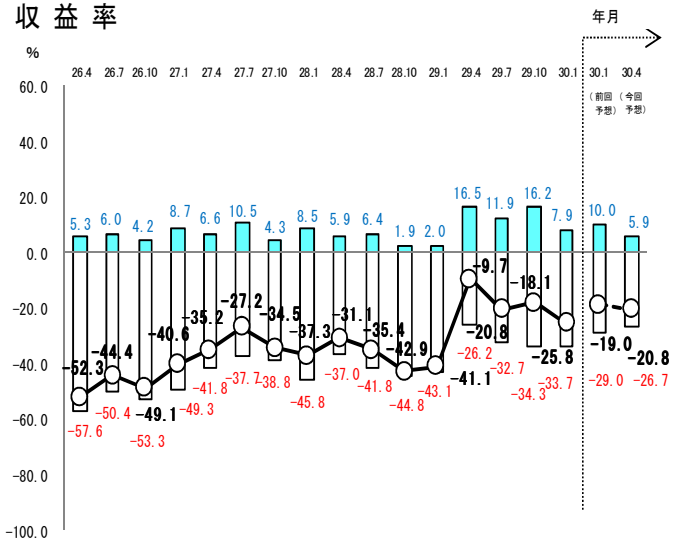
販売価格



資金繰り

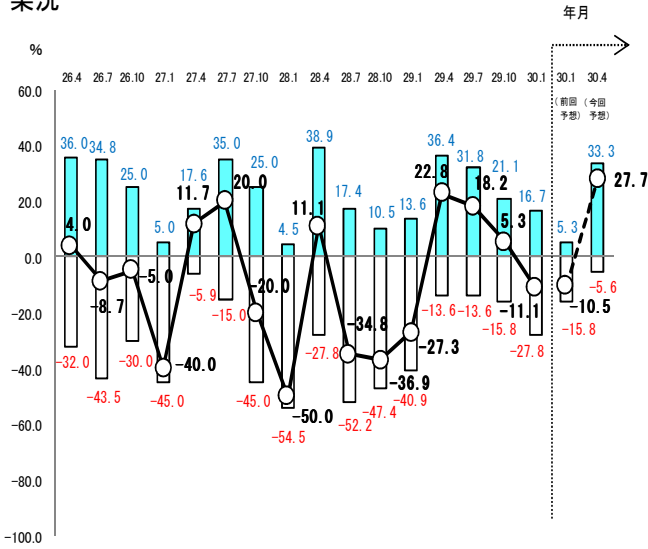


収益率

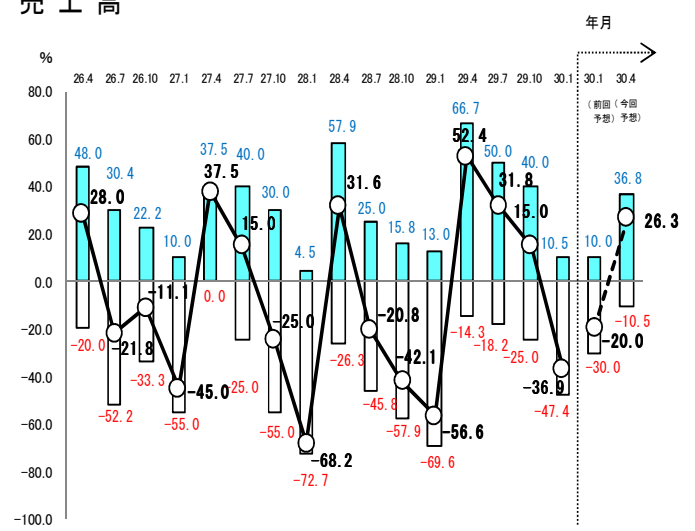


工 卸売業

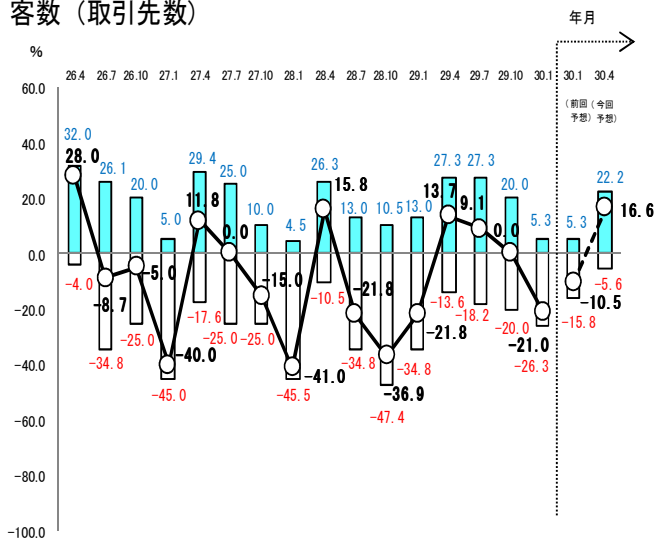
業況



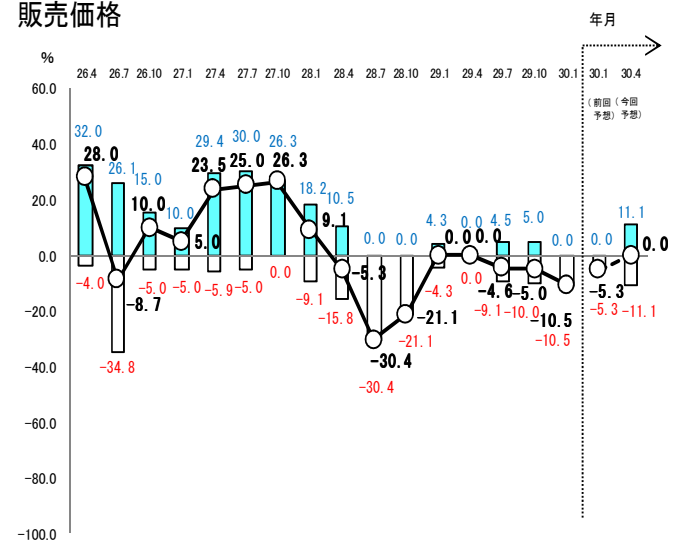
売上高



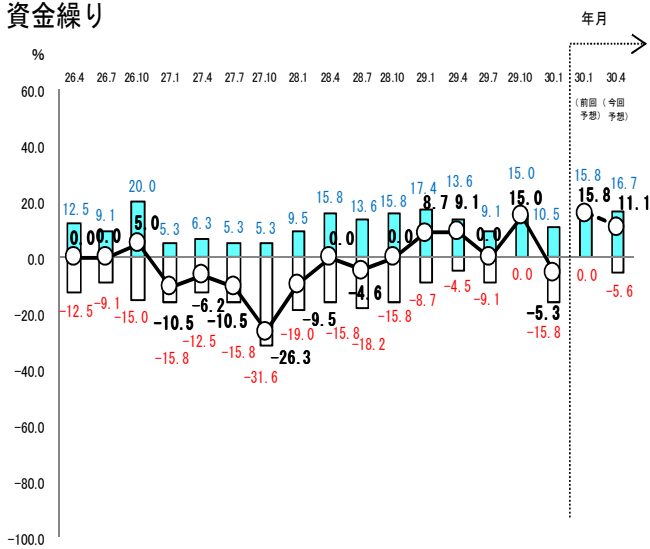
客数 (取引先数)



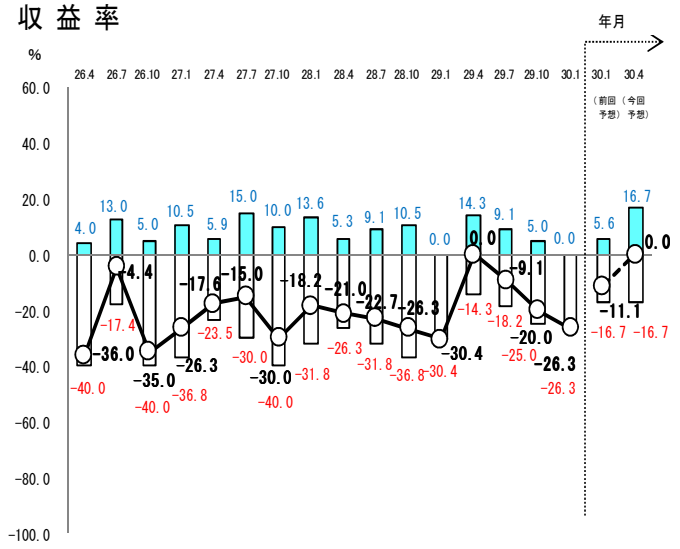
販売価格



資金繰り

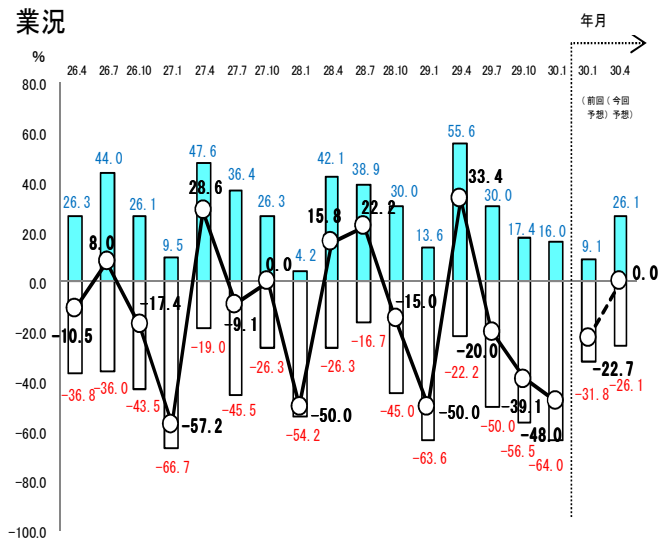


収益率

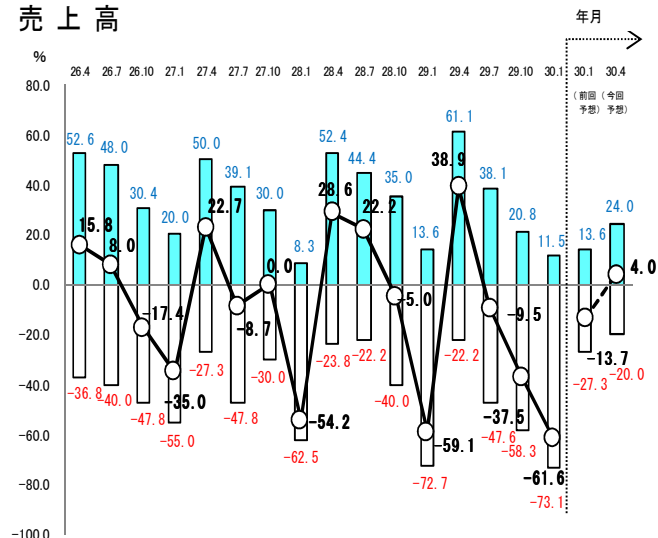


才 飲食業

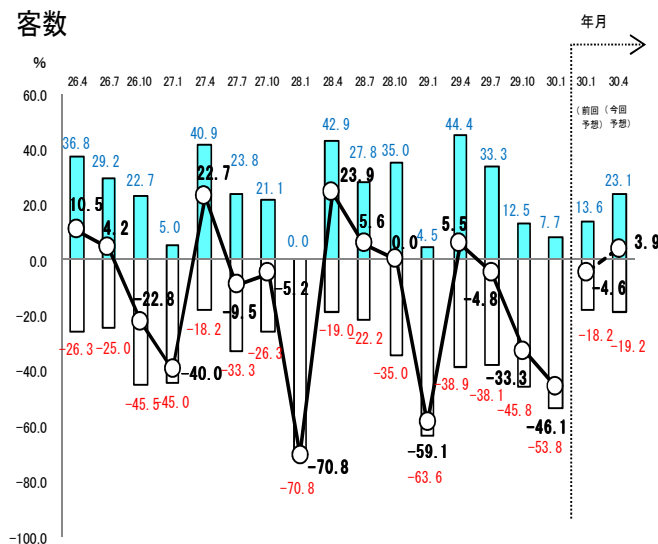
業況



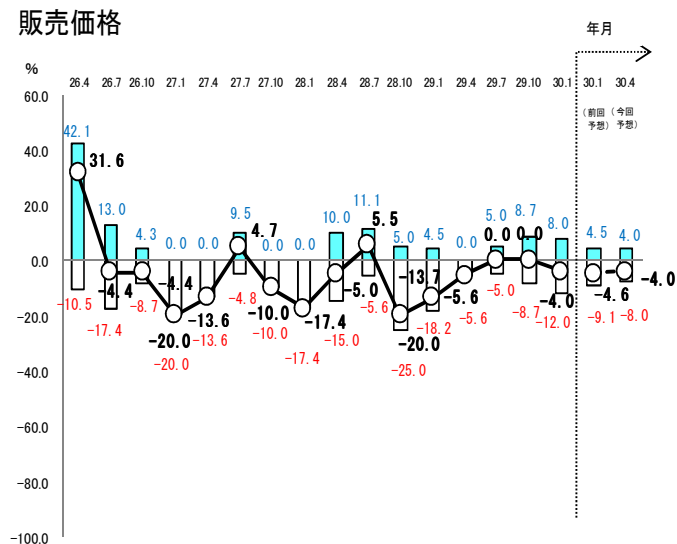
売上高



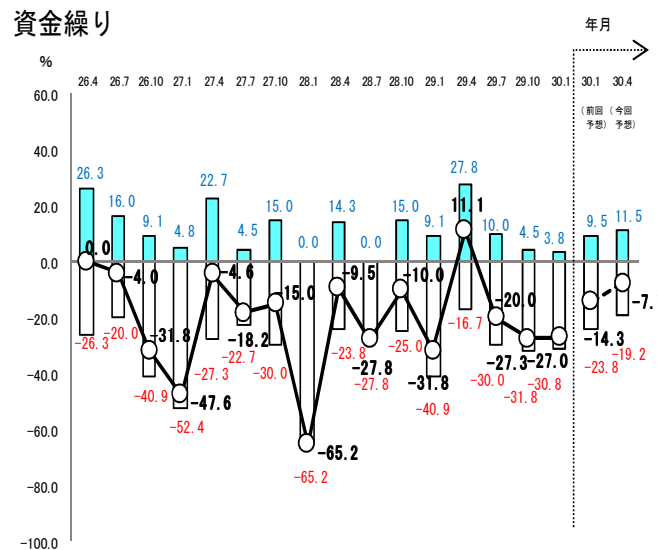
客数



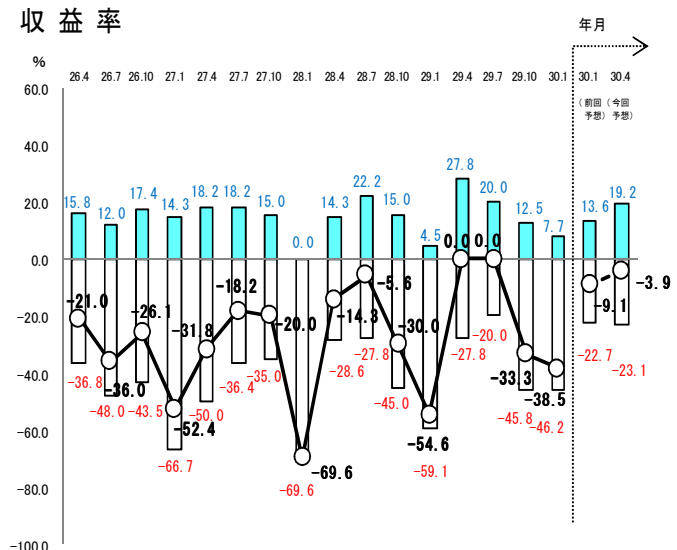
販売価格



資金繰り

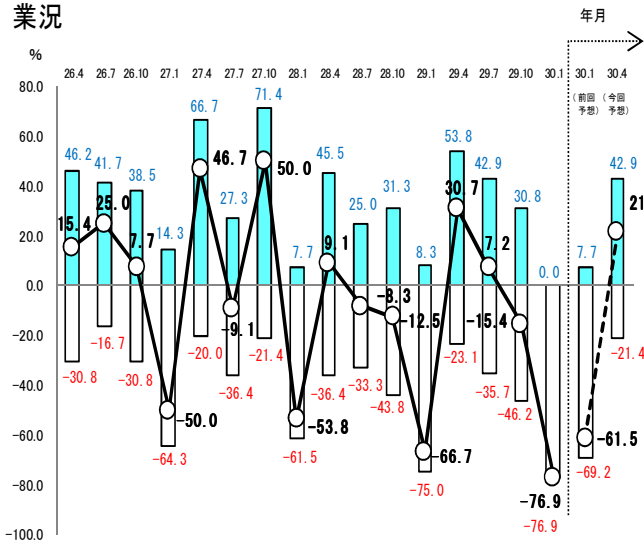


収益率

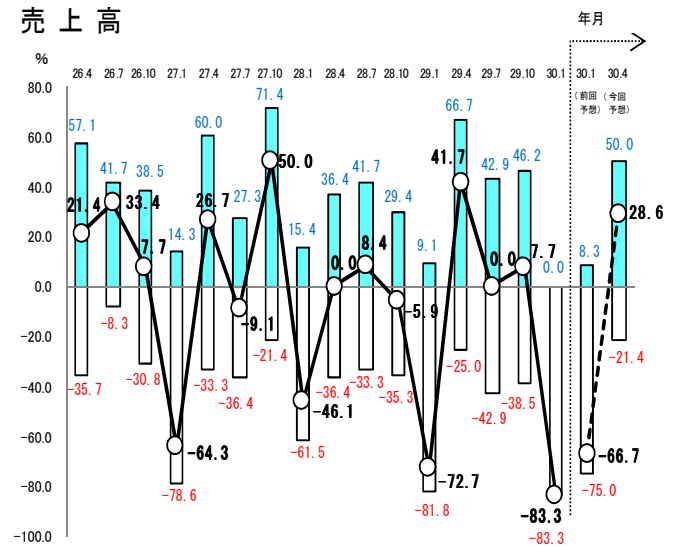


力 宿泊業

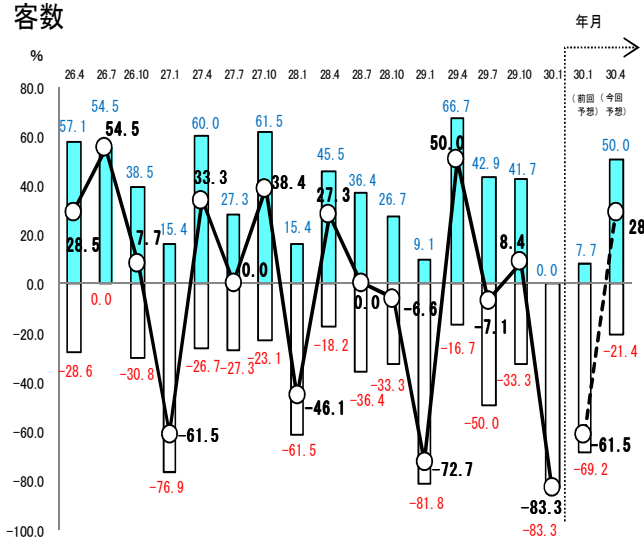
業況



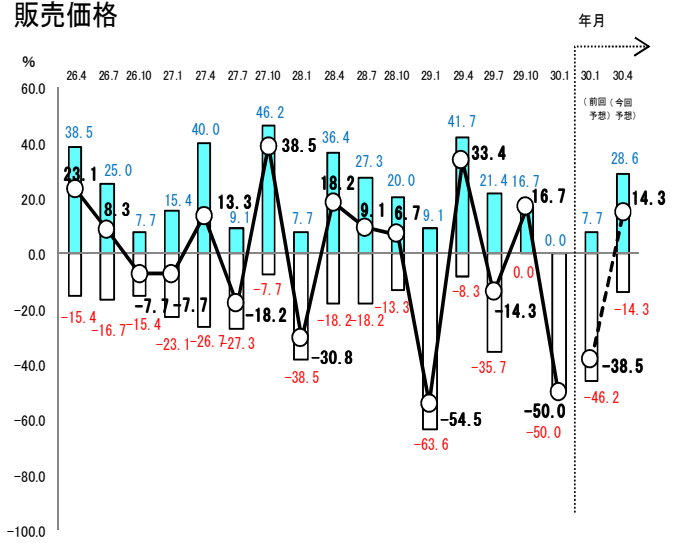
売上高



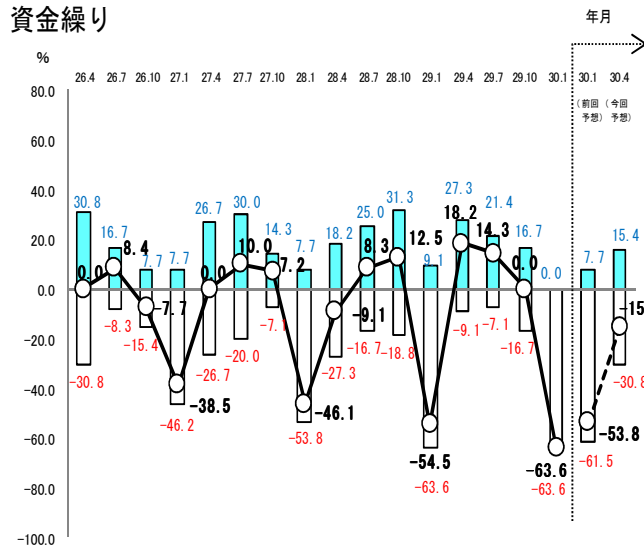
客数



販売価格



資金繰り



収益率

