

事業番号	07 05 02	事業改善シート (29年度実施事業分)	■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	地域産業の活性化事業	部局	産業労働部	課・室	ものづくり振興課	
		実施期間	H29 ~	E-mail	mono@pref.nagano.lg.jp	
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)						
プロジェクト	1 次世代産業創出プロジェクト、6 誇りある暮らし実現プロジェクト、9 信州ブランド確立プロジェクト					
施策の総合的展開	1-1 信州をけん引するものづくり産業の振興 1 成長産業の創出 2-1 魅力ある地域の創造と発信 6 信州ブランドの確立					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 食品製造業の製造品出荷額等 H26年度 6,511億円、付加価値額 H26年度 2,345億円 製造業付加価値額 1兆9,659億円(H26年度) 伝統的工芸品産業 事業所数384所(H28.3月現在)、生産額82億円(H26年度) 				29年度要求額	46,630 千円							
					職員数	2.89 人							
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 県内食品産業の各メーカーが品評会を通じて、食品の品質等の向上を図る。 企業等が行う地域資源を活用した製品開発を支援することにより高付加価値化を図る。 後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援し、当該産業の活性化を図る。 新たな食品開発の仕組みづくりにより、技術開発や新技術・新製品開発の促進を図り、食品産業の活性化を図る。 <p>(主な実施内容: 地域資源製品開発支援センター事業、伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業、「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業 など)</p>												
事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29要求	29予算案	指標及びその達成状況							
	予算額	前年度繰越	13,549				No	成果指標	27年度末	28年度末(見込)	29年度		
		当初予算	37,434	39,775	46,630						目標値	成果	達成状況
		補正予算					①	品評会参加事業者数	151	149	150		
		合計(A)	50,983	39,775	46,630	0							
	Aの財源	一般財源	2,800	37,681	44,543		②	商品化に至った件数	41	35	35		
		県債											
		国庫支出金	11,466										
	その他	36,717	2,094	2,087	0	③	技術伝承講習会参加者数	41	50	50			
	決算額(B)	42,799											
概算人件費	職員数(人)	2.49	2.49	2.89		④	展示会・商談会参加産地数	-	-	35			
	概算人件費(C)	20,607	20,607	23,918	0								
	概算事業費(B(A)+C)	63,406	60,382	70,548	0								
成果指標設定理由	<ul style="list-style-type: none"> ①食品産業各分野の品評会を開催し、品質等の向上を図るため。 ②地域資源製品開発支援センターの支援により、地域資源を活用した優位性のある新商品開発を促進するとともにブランド化を図るため。 ③伝統的工芸品の技術・技能の継承を図るため。 ④伝統的工芸品の販路開拓を図り、事業者の製作意欲を増進させるとともに、事業の安定化を促進するため。 ⑤合理的で新たな食品開発の仕組みづくりを図るため。 												

指摘事項等への対応	指摘事項	対応
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

予算要求からの主な変更点	
--------------	--

2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度 実施内容(予定)	職員数(人)	28年度(当初)	29年度	
						(要求)	(予算案)
1		食品産業技術高度化推進事業費	本県を代表する食品(清酒・みそ・そば・豆腐)について関係団体と共催で品評会を実施	0.07	2,015	1,989	
2	9-2-2	地域資源製品開発支援センター事業費	中小企業等の地域資源を活用した製品開発を企画段階から商品化まで一貫支援	2.00	13,851	13,841	
3	6-5-4	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援	0.40	23,200	21,757	
4	6-5-4	伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間中に開催される催事への県内産地の出展支援等	0.02	709	684	
5	1-1-2	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業	おいしさの定量化、価値化を客観的指標とした新たな食品開発の仕組みづくり(風味評価機器分析とヒト官能評価を併せた風味評価モデルの構築、おいしさ分析シートによる指標の見える化)	0.40	0	8,359	
合計				2.89	39,775	46,630	0

事業改善シート附表

事業番号 07 05 02	事業名	地域産業の活性化事業費				部局	産業労働部		課・室	ものづくり振興課			■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検				備考 (H28事業 番号)	
		細事業 No	細事業名	項目	実施 方法		29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）		29年度 実施 状況	27年度	28年度	29年度			総合5か年計画プロジェクト		県民協働事業改善
当初 (千円)	当初 (千円)					要求 (千円)			当初 (千円)		補正 (千円)	決算 (千円)	番 号	施策の 総合的 展開	予算 (千円)	実施 年度	主な点検 区分結果	
1	食品産業技術高度化推進事業費	品評会開催経費	直接	本県を代表する食品（清酒・みそ・そば・豆腐）について関係団体と共催で品評会を実施			2,091	2,015	1,989					1-1,1				070415
2	地域資源製品開発支援センター事業費	企画から商品化までの総合プロデュース	直接	総合プロデューサーを配置し、地域資源活用に取り組む企業等に対し、企画から商品化までを支援			0	5,751	5,745				9-2-2	1-1,1	5,745	H27	見直し (強化・拡大)	070416
2	地域資源製品開発支援センター事業費	デザイン支援による感性価値の向上	直接	デザイン専門支援員を配置し、製品の感性価値向上を支援			0	3,751	3,747				9-2-2	1-1,1	3,747	H27	見直し (強化・拡大)	070416
2	地域資源製品開発支援センター事業費	新製品開発のためのワークショップ開催及びプロジェクトの推進	直接	地域資源の効果的な活用方法を研究するワークショップの開催支援、及び製品開発プロジェクトへの外部専門家等の派遣支援			0	4,069	4,069				9-2-2	1-1,1	4,069	H27	見直し (強化・拡大)	070416
2	地域資源製品開発支援センター事業費	銀座NAGANOでのテスト販売	直接	首都圏の消費者の声や生のニーズをつかみ生産者へフィードバックし、商品やPR方法のブラッシュアップを図るため、銀座NAGANOでテスト販売を実施			0	280	280				9-2-2	1-1,1	280	H27	見直し (強化・拡大)	070416
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	産地活性化プロジェクト	委託	外部専門家や関係機関の参画により展開する商品開発、販路開拓、後継者育成など、モデル的な取組を支援			0	4,018	4,005				6-5-4	2-1,6				070417
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	伝統的工芸品イノベータ交流会	委託	伝統的工芸品のイノベーションを目指す事業者が交流・連携する場を設け、新たな挑戦を促進			0	519	0				6-5-4	2-1,6				070417
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	伝統工芸技術伝承講習会	委託	伝統工芸士、卓越技能者などの熟練技術者等を講師に、伝統技術・技能の継承や多様な担い手確保を図る技術伝承講習会を開催			3,140	2,763	2,967				6-5-4	2-1,6				070417
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	産地経営者等に対する経営マネジメント支援	委託	事業者が抱える課題に対して、専門家派遣による講習会、個別コンサルティングを実施			2,967	0	0				6-5-4	2-1,6				070417
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	移住交流に向けた伝統的工芸品魅力発信セミナー	委託	首都圏の学生、移住希望者、芸術家などを対象として、製品・伝統技術のPR、産地職人との交流などを行うセミナーを開催			0	1,403	0				6-5-4	2-1,6				070417
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	伝統的工芸品産業インターンシップ	委託	伝統的工芸品産業に携わりたいことを希望する学生等を対象にインターンシップによる現場体験研修を実施			0	790	0				6-5-4	2-1,6				070417
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	新規就業者の定着促進支援	交付金	伝統的工芸品の製造に携わる新規就業者の定着促進のため、助成金を交付			0	1,037	1,280				6-5-4	2-1,6				070417
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	展示商談会の開催・出展	委託	県内外における展示会・商談会を開催、またはテーマを設定し長野県ブースを出展			18,404	5,498	5,485				6-5-4	2-1,6				070417
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	世界から選ばれる伝津的工芸品推進	委託	信州の伝統的工芸品を世界から選ばれる商品にするため、外国版のパンフレットを作成			0	0	920				6-5-4	2-1,6				070417
3	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費	総合的支援体制	委託	専門的知識・経験を有する専任のコーディネータを配置する他、委託先人件費・運営諸経費			10,123	7,172	7,100				6-5-4	2-1,6				070417
4	伝統工芸品支援事業費	伝統的工芸品月間事業負担金	負担金	伝統的工芸品月間中に開催される国民会議全国大会への県内産地の出展支援等			709	709	684				6-5-4	2-1,6				070418
5	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業	風味評価モデル構築事業	委託	おいしさの定量化、価値化を客観的指標とした新たな食品開発の仕組みづくり（風味評価機器分析とヒト官能評価を併せた風味評価モデルの構築）			0	0	5,591				1-1,1					070412
5	「NAGANOの食」おいしさ評価モデル構築事業	おいしさ指標見える化事業	委託	おいしさの定量化、価値化を客観的指標とした新たな食品開発の仕組みづくり（おいしさ分析シートによる指標の見える化）			0	0	2,768				1-1-2	1-1,1	2,768			070412
合 計							37,434	39,775	46,630	0	0	0			16,609			