

産業労働部 令和5年度予算案のポイント

基本方針

「次期県総合5か年計画」、「県産業振興プラン」に基づき、「創造的で強靱な産業」を育てるため、クロスイノベーションによる成長産業・次世代産業への参入促進、起業・スタートアップの活性化、持続可能な経営への転換などに取り組みます。さらには、「世界に伍する産業」の創出・振興を目指し、マーケティングやブランド力の強化、世界的な潮流であるDX、GX等を重点支援するとともに、リスキリングの充実等による産業人材の育成・確保に注力し、地域経済の成長、発展をより確かなものとします。

重点事項

1 地球環境の保全

- 県内企業のゼロカーボンの取組を加速させるため、ゼロカーボン関連技術等の開発による「プロダクトイノベーション」の推進や、LCA（Life Cycle Assessment）の観点から製品ライフサイクル全体のカーボン排出量削減を支援するなどの「プロセスイノベーション」を推進し、グローバルメーカーに選ばれる「環境対応型企业」への転換を促進します。

2 産業の生産性と県民所得向上

- 産学官によるイノベーションエコシステムを構築し、DX、GX、LXを「稼ぐ力」の向上の原動力と捉え、産業振興プランのプロジェクト等による支援を通じて県内企業の新事業展開を促進します。
 - ・ 世界的なEVシフトの潮流を踏まえ、県内製造業による関連部品の開発と海外への販路拡大を支援することにより、グローバルサプライチェーンへの参入を促進するとともに、新たなEV関連産業を創出し、「EV関連産業クラスター」の形成につなげます。
 - ・ コロナ禍等で注目が高まる遠隔医療のための機器や電動化に対応した航空機システムなど、成長産業分野における超精密加工技術を活かした技術・製品開発や、海外大手メーカーへの売込などのグローバル展開等を支援し、世界で稼げる・世界で通用する企業の集積形成を図ります。
 - ・ 産学官が連携してIT人材・IT企業の集積を目指す「信州ITバレー構想」の実現を加速するため、高付加価値型への転換を目指し、民間企業・大学等が連携し、全産業のDX推進や高度IT人材の確保などの取組を行うプロジェクト共創ネットワークの活動や、IT事業者とユーザー企業とのビジネスマッチングを支援します。
 - ・ 健康志向や安全性など世界基準に適合したサステナブルな商品開発への転換支援、サーキュラーフードビジネスの促進、グローバルな「NAGANOの食」ブランド化支援を通して、フードテックによる県産食品の海外展開を図ります。
- コロナ禍の長期化と価格高騰の影響を受けている中小企業者向けの資金を継続し経営の下支えを行うとともに、信州創生推進資金（事業展開向け）の利率が3年間実質ゼロとなるよう利子補給を行うなど、中小企業の事業転換・新分野進出を支援します。
- 原油・原材料価格の高騰に直面する県内中小企業のエネルギーコストの削減を促進するため、省エネ・再エネ設備の導入に要する経費を助成するとともに、エネルギーコスト削減促進ツールを開発し、普及を図ります。
- 「信州ブランド」の価値を国内外に広め、更なる信州ファンの獲得につなげるため、ブランド発信指針・手法の作成及びブランド訴求に資するコンテンツを民間等と共有し、活用するためのプラットフォーム構築を行います。
- 県内へのU I Jターンや移住を促進するため、長野県に移住して県内企業に就業した場合やテレワーカーとして移住した場合など、一定の要件に該当する移住者に対する経費の助成において、子どもへの加算額を一人当たり30万円から最大100万円に増額します。

3 環境再生的で分配的な経済の実現

- 県内製品の消費拡大や適正な地域内経済循環に向けた意識の醸成、行動変容を促すため、スーパー・大学生等と連携した全县統一キャンペーンや関係者による懇話会の開催など「しあわせバイ信州運動」を展開するとともに、「デジタル地域通貨」について、導入効果や普及方策等を研究します。

4 地域に根差した産業の活性化

- 匠の技と心が息づく伝統的工芸品産業を未来につなげるため、後継者確保・販路開拓を支援するとともに、リブランディングや県内企業等との連携による新規ビジネス創出等、新たな価値の創造を支援し、産地の活性化を図ります。また、信州地酒の振興に向け、地域を周遊するイベントを開催するとともに、新規参入者や若手醸造家等の技術向上支援により、信州地酒の価値向上を促進します。
- 女性の起業を増やすため、女性専用の相談窓口を開設し、情報発信を強化するとともに、コミュニティづくりを支援します。
- 新たに地域創業応援プラットフォーム会議を開催し、地域の起業家の掘り起こしや女性起業家支援、学生等への起業家教育等を行う「地域エコシステム」の構築を目指します。

5 住む人も訪れる人も快適な空間の創出

- 市町村と連携したエキスポや NAGANO サロンの開催により、県内 IT 企業と世界的に活躍する県外企業経営者等の交流を図り、新たなサービスやビジネス等が創出されている状況を全国に PR し、首都圏等からの更なる呼び込みを推進します。
- リニア中央新幹線の開業の機会を捉え、つながり人口の創出と若者が定着する魅力ある地域づくりを推進するため、市町村・地域住民や県内外の企業との共創により、IT 企業の集積を促進します。

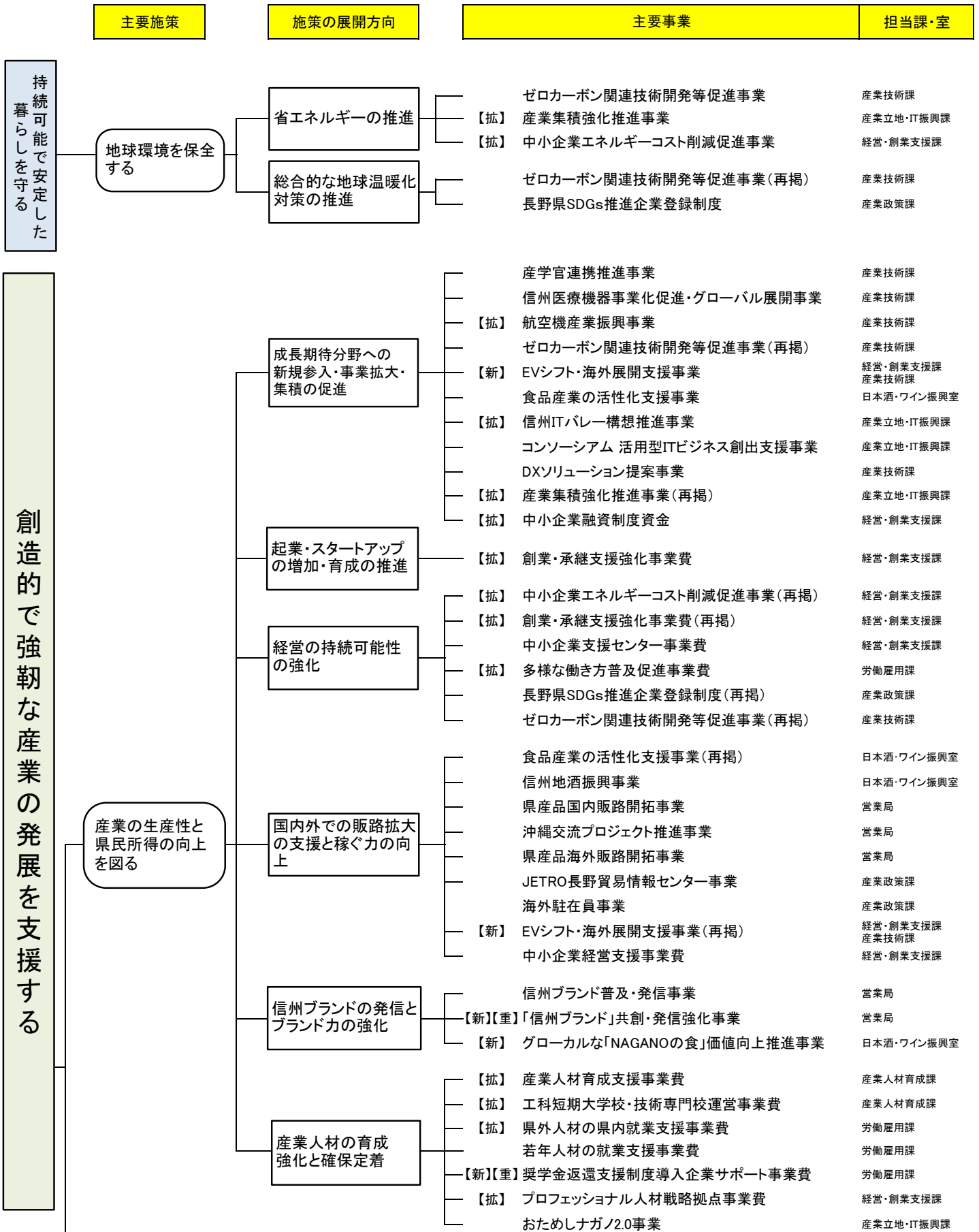
6 働き方改革を推進し、就労支援を強化

- 柔軟で多様な働き方が期待できるデジタル分野での就労を支援するため、正社員就職を目指す若者や、育児・介護等との両立を希望する女性など、個々の求職者のニーズに応じたリスクリングの機会を提供します。
- 人口減少時代に若者の県内就職と定着を促進するため、県内企業の働き方改革と従業員への支援制度の充実等により、誰もが働きやすく若者から「選ばれる」企業を増やすことを目的に、男性従業員の育児休業取得促進の啓発に取り組むとともに、奨学金返還支援制度を設ける県内企業へ新たに支援を行います。
- 女性や若者、障がい者等の就労を総合的にサポートするため、現行の女性・障がい者等就業支援デスクを拡充して「地域就労支援センター」を設置し、就業に関する悩み等に寄り添った伴走型支援を実施します。

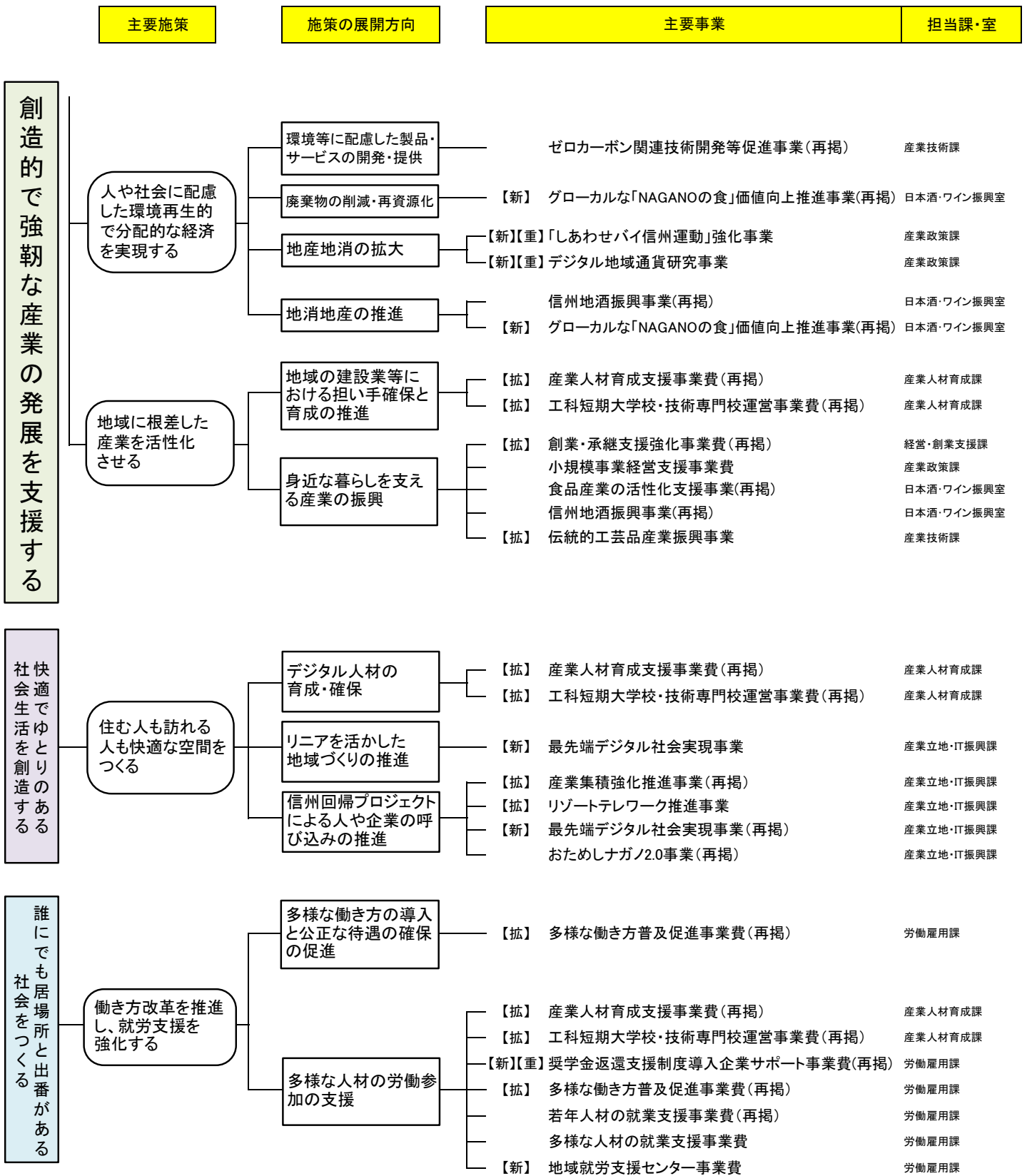
7 価格高騰対策の継続

- 原油・原材料価格の高騰に直面する県内中小企業のエネルギーコストの削減を促進するため、省エネ・再エネ設備の導入に要する経費を助成するとともに、エネルギーコスト削減促進ツールを開発し、普及を図ります。【再掲】
- コロナ禍の長期化と価格高騰の影響を受けている中小企業者向けの資金を継続し経営の下支えを行うとともに、信州創生推進資金（事業展開向け）の利率が3年間実質ゼロとなるよう利子補給を行うなど、中小企業の事業転換・新分野進出を支援します。【再掲】





令和5年度 産業労働部施策体系

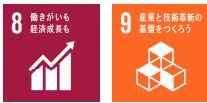



令和5年度 産業労働部施策体系









<p>事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)</p>	<p>事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)</p>							
<p>◎ 省エネルギーの推進</p>								
<p>1 ゼロカーボン関連技術開発等促進事業費 [070401]</p>  <p>産業技術課</p>	<p>「長野県ゼロカーボン戦略」(令和3年6月策定)の実現に向け、県内企業による関連技術の開発や、製品のライフサイクルにおけるカーボン排出量の可視化・削減等を支援し、グローバルメーカーに選ばれる「環境対応型企业」への転換を促進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・分野別研究会の設置・運営 ・技術開発プロジェクトを創出 ・カーボン排出量の可視化・削減を支援 <p>*補助金による技術開発支援件数:4件(2023年度) *カーボン排出量可視化支援件数:50件(2023年度)</p> <table border="1" data-bbox="555 750 1500 826"> <tr> <td>R5予算</td> <td>84,311</td> <td>R4当初</td> <td>79,344</td> </tr> </table>				R5予算	84,311	R4当初	79,344
R5予算	84,311	R4当初	79,344					
<p>◎ 成長期待分野への新規参入・事業拡大・集積の促進</p>								
<p>【新】 2 EVシフト・海外展開支援事業費 [070201]</p>  <p>経営・創業支援課 産業技術課</p>	<p>世界的なEVシフトの潮流を踏まえ、グローバルサプライチェーンへの参入と新たなEV関連産業の創出による「EV関連産業クラスター」の形成を促進するため、県内自動車産業のEVシフト・海外展開を支援します。</p> <ol style="list-style-type: none"> EV関連産業クラスター形成促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・信州産電動モビリティ(完成車)のビジネスモデルを県内企業等とともに検討 ・EVの製造に不可欠な「キーパーツ」を調査・分析し、県内企業の参入可能性を検討 EV部品輸出強化事業 <ul style="list-style-type: none"> ・海外展示会出展支援、市場動向調査、マッチング機会創出支援員の配置 <p>*全てのEVのキーパーツに県内企業の製品を使用(2027年度までに)</p> <table border="1" data-bbox="555 1355 1500 1431"> <tr> <td>R5予算</td> <td>22,949</td> <td>R4当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				R5予算	22,949	R4当初	0
R5予算	22,949	R4当初	0					
<p>3 信州ITバレー構想推進事業費 [070403]</p>  <p>産業立地・IT振興課</p>	<p>産学官が連携してIT人材・IT企業の集積を目指す「信州ITバレー構想」の実現を加速するため、高付加価値型への転換を目指し、民間企業・大学等が連携したプロジェクト共創ネットワークの活動や、IT事業者とユーザー企業とのビジネスマッチングを支援するとともに国内外への情報発信等を実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「信州ITバレー推進協議会」に専門人材を配置し、産学官が連携したプロジェクトや地域の取組等を支援 ・新たなITビジネスの創出を支援 ・WEBサイト等による国内外への情報発信を展開 <p>【新】プロジェクト共創ネットワークの活動やユーザー企業とのマッチングを支援</p> <p>*IT産業の1従業員あたりの売上高:1,904万円(2018年)→2,000万円(2025年) *AI・IoT等導入率:26.5%(2021年度)→50.0%(2023年度)</p> <table border="1" data-bbox="555 1944 1500 2016"> <tr> <td>R5予算</td> <td>91,920</td> <td>R4当初</td> <td>80,732</td> </tr> </table>				R5予算	91,920	R4当初	80,732
R5予算	91,920	R4当初	80,732					







事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)				
4 信州医療機器事業化促進・ グローバル展開事業費 [070401]  産業技術課	本県の強みである材料・精密加工技術などを生かし、県内企業の医療機器産業への参入を促進するため、信州大学等と連携し、医療機器の開発・事業化、開発人材の育成を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> ・専門コーディネータによる伴走支援 ・県内中小企業が取り組む試作開発への補助 ・人材育成プログラムの運営 				
*事業化開発支援件数:60件(2023年度)					
産業技術課		R5予算	67,926	R4当初	67,926
5 航空機産業振興事業費 [070401]  産業技術課	コロナ禍からの航空機需要の回復期に向けて、県内企業が成長軌道に乗れるよう、加速する航空機の電動化等の環境変化への対応や、サプライチェーンの構築に向けた新しい技術分野への挑戦を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> ・機能品・装備品の開発支援 ・電動化に対応できる部品等の開発・実証を支援 【新】 ・サプライチェーン参画を目指す研究会の設置・運営				
*航空機産業に取り組む企業数:100社(2025年度)					
産業技術課		R5予算	45,199	R4当初	44,053
6 食品産業の活性化支援 事業費 [070502]   日本酒・ワイン振興室	コロナ禍等における消費者ニーズの変化に応えるため、研究開発人材の育成による新食品の開発支援や新たな食習慣の発掘・発信等を行います。 <ul style="list-style-type: none"> ・新食品づくりができる研究開発人材の育成 ・コーディネーターによる食品の認証取得を支援 ・県産発酵・伝統食品を活用したレシピ開発による新たな価値の創出 				
*新食品商品化件数:20件(2023年度)					
日本酒・ワイン振興室		R5予算	17,969	R4当初	18,926
7 中小企業融資制度資金 [070203]   経営・創業支援課	中小企業の持続可能な経営に必要な資金や、事業転換、新分野進出などの前向きな取組に必要な資金を円滑に供給します。 【拡】 ・経営健全化支援資金(新型コロナ向け伴走支援型)の貸付要件緩和(R5年1月開始) 【拡】 ・信州創生推進資金(事業展開向け)の貸付利率引下げと利子補給を令和5年度融資実行分のみ実施 利率1.7%もしくは1.4%→1.1%(利子補給により、3年間実質無利子※) 【拡】 ・信州創生推進資金(海外展開向け)の貸付利率引下げ 利率1.9%→1.4% 【拡】 ・信州創生推進資金(ゼロカーボン・次世代産業向け)のゼロカーボンに限り、貸付利率引下げと対象拡充 利率1.4%→1.1%(遮熱・断熱改修追加) ※「経営革新計画」の承認など一定の要件あり				
*県施策に適合する方向へ中小企業者を誘導する資金の利用件数: 1,120件(2023年度)					
経営・創業支援課		R5予算 [債務負担行為額]	187,267,315 [49,493]	R4当初	198,190,173

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
◎ 起業・スタートアップの増加・育成の推進								
8 起業・承継支援強化事業費 [070202]  経営・創業支援課	<p>新たな価値を創造するスタートアップ企業等の創業を促進するため、企業、大学関係者等の交流の中から新たなビジネスアイデアを実現できる環境(スタートアップ・エコシステム)を整備します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・創業支援拠点により、経営資源引継ぎ型創業も含めた幅広いスタートアップ支援を実施 【拡】・創業支援機関同士の情報交換等により地域の産学官金連携を促進 ・地域の課題をビジネスの手法で解決する創業者に対し助成 【新】・女性の起業を促進するための専用窓口の創設、コミュニティづくり支援、情報発信の充実 <p>*信州スタートアップステーションの支援を受けて創業した件数:50件(2023年度) *創業支援金を活用した創業件数:30件(2023年度)</p> <table border="1" data-bbox="555 763 1505 837"> <tr> <td>R5予算</td> <td>116,742</td> <td>R4当初</td> <td>108,085</td> </tr> </table>				R5予算	116,742	R4当初	108,085
R5予算	116,742	R4当初	108,085					
◎ 経営の持続可能性の強化								
9 中小企業エネルギーコスト削減促進事業費 [070201]  経営・創業支援課	<p>原油・原材料価格の高騰に直面する県内中小企業のエネルギーコストの削減を促進するため、省エネ・再エネ設備の導入に要する経費を助成するとともに、エネルギーコスト削減促進ツールを開発し、普及を図ります。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 中小企業エネルギーコスト削減助成金 <ul style="list-style-type: none"> ・補助対象者 中小企業者等 ・補助対象経費 <ul style="list-style-type: none"> 省エネ設備(空調・換気設備、照明設備、冷蔵・冷凍設備、エネルギー管理設備、恒温設備、熱電併給設備、電気制御設備、加熱設備、生産設備、窓等) 再エネ設備(太陽光発電システム) ・補助率等 <ul style="list-style-type: none"> 省エネ設備 事業費150万円以下 2/3以内 事業費150万円を超える金額 1/2以内 再エネ設備 4万円以内/kW ・補助限度額 下限額50万円、上限額500万円 【新】2 エネルギーコスト削減促進ツール普及事業 <ul style="list-style-type: none"> ・「中小企業エネルギーコスト削減助成金」の申請データからデータベースを整備 ・現状の経営分析やコストの見える化等を行うためのコスト削減促進ツールを開発・普及 <p>*エネルギーコスト削減額(1事業者当たり):280千円/年</p> <table border="1" data-bbox="555 1704 1505 1778"> <tr> <td>R5予算</td> <td>812,569</td> <td>R4当初 [R4.6月補正等]</td> <td>0 [3,205,193]</td> </tr> </table>				R5予算	812,569	R4当初 [R4.6月補正等]	0 [3,205,193]
R5予算	812,569	R4当初 [R4.6月補正等]	0 [3,205,193]					

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ 国内外での販路拡大の支援と稼ぐ力の向上				
10 県産品国内販路開拓事業費 [070801]  営業局	本県の「稼ぐ力」の向上を図るため、県産品マッチングサイトの活用や商談会の充実等による県外との強固なネットワークの構築や信州ファンへの獲得に向けた取組を推進します。 <ul style="list-style-type: none"> ・県産品マッチングサイトを活用した商談機会の確保 ・著名シェフ等を招へいした産地視察・商談交流会の開催 ・展示商談会等への出展支援 			
	*県産品マッチングサイトへの登録者数:2,400社以上(2023年度末)			
	R5予算	63,433	R4当初 [R4.11月補正]	75,515 [23,100]
11 沖縄交流プロジェクト推進事業費 [070801]  営業局	小ロット・高品質な県産品の販路を拡大するため、沖縄県と連携し、沖縄県内における県産食材の販路拡大や、「沖縄国際物流ハブ」を活用したアジア向け輸出等を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> ・沖縄県内小売店等での長野フェアの開催による販路拡大 ・沖縄県バイヤーと県内事業者とのマッチング機会の確保 			
	*沖縄県バイヤーとのマッチング数:10者以上(2023年度) *流通・販売ルートの開拓:有力パートナーの特定 2社以上(2023年度)			
	R5予算	5,570	R4当初	5,470
12 県産品海外販路開拓事業費 [070801]  営業局	県産品の本格的な海外展開を推進するため、輸出関連の展示商談会への出展や海外バイヤー商談会の開催等を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> ・海外展示商談会への出展支援や海外バイヤー商談会等の開催 ・海外小売店等での長野フェアの開催による販路拡大 			
	*海外輸出に取り組む県内事業者数:190社以上(2023年度末)			
	R5予算	23,787	R4当初 [R4.11月補正]	27,485 [65,706]
13 中小企業経営支援事業費 [070203]   経営・創業支援課	本県の基幹産業である製造業の国際競争力を強化するため、産業支援機関と連携して県内中小企業を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> ・県内の自治体、商工団体等が一体となって開催する国際的展示商談会への助成 ・県内中小企業の新商品及び新役務を県が認定することによる県内中小企業の育成 			
	*国際的展示商談会における商談件数:1,000件(2023年度) *信州ベンチャー企業認定商品数:年間3件以上(2023年度)			
	R5予算	17,656	R4当初	17,810

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ 信州ブランドの発信とブランド力の強化				
14 信州ブランド普及・発信事業費 [070801]  営業局	本県の「ブランド力」の向上を図るため、ブランドサイトの運用や欧州での県産品のPR、信州ブランド重点品目・育成支援品目の情報発信等により、国内外に向けた長野県のブランディングを推進します。 <ul style="list-style-type: none"> ・現地スタッフの企画・編集による「グローバル・ブランドサイト」コンテンツの作成 ・欧州の発信力のあるレストラン等と連携したイベント・テスト販売の実施 ・「信州ブランド重点品目」等の情報発信 ・将来を見据えた「新たな信州ブランド」の開発支援 *欧州における長野県関連の話題の創出:1件以上(2023年度)			
【新】 15 「信州ブランド」共創・発信強化事業費 [070801]   営業局	「信州ブランド」の価値を国内外へ広め、信州ファンを更に獲得するため、市町村や民間事業者等との共創によるブランド発信体制を構築します。 <ul style="list-style-type: none"> ・「信州ブランド」の発信指針・手法の作成 ・ブランド訴求に資するコンテンツを共有するためのプラットフォームの構築 *プラットフォームを活用した情報発信への参画事業者数:150者以上(2023年度)			
◎ 産業人材の育成強化と確保定着				
16 産業人材育成支援事業費 [070601]     産業人材育成課	産業人材を育成・確保する上での様々な課題に対応するため、産学官関係者が連携し、県民のライフステージに応じたキャリア教育や学び直しの環境整備などを実施します。 【新】 ・育児や介護等の事情がある方も受講しやすい「短期間・短時間のオンライン型職業訓練」により、デジタルスキルの学び直し(リスキリング)を支援 <ul style="list-style-type: none"> ・働きながら学びやすい「夜間・休日・オンライン活用」の講座開設を支援 ・技能検定を受検する学生(25歳未満)の受検手数料の一部を助成 *オンライン型職業訓練によるデジタル人材の育成人数:120人(2023年度)			
17 工科短期大学校・技術専門学校運営事業費 [070602]     産業人材育成課	地域での就職を促進するため、工科短期大学校・技術専門学校や民間教育訓練機関等において、就職に必要な技能・知識等の習得に向けた職業訓練を実施します。 <ul style="list-style-type: none"> ・新規学卒者や在職者・求職者等を対象とした職業訓練を工科短期大学校や技術専門学校、民間教育訓練機関等で実施 【拡】 ・工科短期大学校と県内大学等が連携してオンライン講座を開催し、幅広い学生をDX人材として育成 *工科短期大学校就職率:100%(2022年度)→100%(2023年度)			

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)							
18 県外人材の県内就業支援事業費 [070702]  労働雇用課	第2新卒者を含む社会人やプロフェッショナル人材等の県内へのUターン、移住を促進するため、「暮らす・働く」こと等が相談できるイベント開催やSNSによる情報発信、移住に係る経費及びプロフェッショナル人材の雇用に係る経費を助成します。 <ul style="list-style-type: none"> ・県内で「暮らす・働く」ことについてワンストップで相談できるイベント開催 ・長野県で「暮らす」「働く」魅力のWEB記事等による情報発信 【拡】・県内中小企業等への就職や地域課題の解決につながる創業を行う三大都市圏からの移住者に対し、移住経費の一部を助成(子育て世帯に対し、子ども一人当たり最大100万円を加算) ・県内企業等が、県外のプロフェッショナル人材を新たに雇用する場合に、給与費の一部を助成 *移住者数:3,200人(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 712 1500 786"> <tr> <td>R5予算</td> <td>237,533</td> <td>R4当初 [R4.11月補正]</td> <td>77,848 [125,203]</td> </tr> </table>				R5予算	237,533	R4当初 [R4.11月補正]	77,848 [125,203]
R5予算	237,533	R4当初 [R4.11月補正]	77,848 [125,203]					
19 若年人材の就業支援事業費 [070702]   労働雇用課	若年人材の県内企業への就業を促進するため、インターンシップの推進、シューカツNAGANO応援隊と学生との交流会、ポータルサイトを活用した情報発信、ジョブカフェ信州における就職支援サービスの提供等を実施します。 <ul style="list-style-type: none"> ・インターンシップフェア、応援隊との交流会等就活イベントを開催 ・インターンシップ参加経費を助成 ・ポータルサイト「シューカツNAGANO」による情報発信 ・ジョブカフェ信州におけるキャリアコンサルティングや職業紹介 *Uターン就職率:40%(2023年度) *ジョブカフェ信州利用者の就職者数:1,100人(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 1189 1500 1263"> <tr> <td>R5予算</td> <td>75,051</td> <td>R4当初</td> <td>77,772</td> </tr> </table>				R5予算	75,051	R4当初	77,772
R5予算	75,051	R4当初	77,772					
20 プロフェッショナル人材戦略拠点事業費 [070201]   経営・創業支援課	県内中小企業の経営力の向上を図るため、プロフェッショナル人材の活用を支援します。 <ul style="list-style-type: none"> ・プロフェッショナル人材戦略拠点による企業の求人ニーズと県外専門人材のマッチング支援 【新】・県内企業のデジタル化推進を支援するため、デジタル担当マネージャーを配置 *プロフェッショナル人材コーディネート件数:360件(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 1579 1500 1653"> <tr> <td>R5予算</td> <td>79,903</td> <td>R4当初</td> <td>74,921</td> </tr> </table>				R5予算	79,903	R4当初	74,921
R5予算	79,903	R4当初	74,921					
◎ 廃棄物の削減・再資源化								
【新】 21 グローカルな「NAGANOの食」価値向上推進事業費 [070502]  日本酒・ワイン振興室	健康志向や安全性など世界基準に適合した持続可能な食に対する需要に対応するため、フードテックの取組を推進するとともに、県産食品の海外展開を図ります。 <ul style="list-style-type: none"> ・フードテックの取組を推進する専門コーディネーターの配置による伴走支援 ・県産農産物や地域資源等を活用した食品開発の研究に対する助成 ・相手国ニーズ等の把握による輸出向け食品開発支援 *フードテックに係る食品の開発支援数:10件(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 2040 1500 2112"> <tr> <td>R5予算</td> <td>11,260</td> <td>R4当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				R5予算	11,260	R4当初	0
R5予算	11,260	R4当初	0					

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)				
◎ 地産地消の拡大					
【新】 22 「しあわせバイ信州運動」強化事業費 [070101]  つくる責任 つかう責任 産業政策課	県内産品の消費拡大に向けた意識の醸成、行動変容を促すため、事業者や大学生等との連携のもと、「しあわせバイ信州運動」を展開します。 <ul style="list-style-type: none"> 生産者、流通・小売事業者、消費者等による懇話会の開催 スーパー等と連携した全県統一キャンペーンの実施 スーパー等の農産物直売コーナーの拡充促進 県内大学生による効果的な県産品PRに関する研究・提案 *日々の消費行動における地産地消の実践:46.5%(2022年度)→50.0%(2024年度)	R5予算	3,903	R4当初	0
【新】 23 デジタル地域通貨研究事業費 [070101]  つくる責任 つかう責任 産業政策課	地域内経済循環を促進する手段として期待される「デジタル地域通貨」について、導入効果や導入・普及に向けた方策などを研究します。 <ul style="list-style-type: none"> 導入による地域経済などへの波及効果の分析 有識者や市町村等との先進事例を検証する研究会の開催 *デジタル地域通貨導入による経済効果等の可視化	R5予算	3,315	R4当初	0
◎ 身近な暮らしを支える産業の振興					
24 信州地酒振興事業費 [070501]  産業と技術革新の基盤をつくろう 日本酒・ワイン振興室	信州地酒産業の活性化を図るため、県産日本酒やワイン等のブランド化、認知度向上に向けた品質の向上支援や情報発信を行います。 <ul style="list-style-type: none"> GI長野及び長野県原産地呼称管理制度によるブランド化の推進 醸造専門家による酒質解析及び純米酒醸造技術向上研修会の開催 ワイン・シードルの新規参入希望者及び若手醸造家等の技術向上・経営安定に向けた支援 日本酒、ワイン、シードル、焼酎、クラフトビール、ウイスキー等の県産酒類を一体的にPRするイベント開催 *全国新酒鑑評会での純米酒入賞数:13場(2021年度)→18場(2023年度) *日本ワインコンクール入賞数:70品(2022年度)→75品(2023年度)	R5予算	35,607	R4当初 [R4.11月補正]	33,126 [98,000]
25 伝統的工芸品産業振興事業費 [070402]    産業と技術革新の基盤をつくろう 住み続けられるまちづくりを つくる責任 つかう責任 産業技術課	伝統的工芸品産業の活性化を図るため、後継者の確保や県内外の販路開拓・魅力発信、リブランディング、他業種との連携促進による新たな価値の創出を支援します。 【新】 ・県内企業等と伝統的工芸品事業者が連携して取り組む新規ビジネス創出等を支援	R5予算	22,855	R4当初	19,677

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)			
◎ リニアを活かした地域づくりの推進				
【新】 26 最先端デジタル社会実現 事業費 [070304]  つくる責任 つかう責任 産業立地・IT振興課	リニア中央新幹線の開業により、スーパーメガリージョン※が形成され国内のみならず、世界に対してインパクトを与える一大経済圏となる可能性を秘めている当該地域を、関係人口の創出と若者が定着する魅力ある地域にするため、IT企業の立地を促し、地域経済を活性化するとともに、他地域へも波及させます。 ・地域のポテンシャル等の見える化を行い、市町村・地域住民や県内外の企業との共創により、地域にIT企業を集積 ※スーパーメガリージョンとは、リニア中央新幹線が開通することで、首都圏と中部圏と関西圏の3大都市が一つに繋がり、巨大な経済圏が作り出されること。 *ICT企業立地件数:5件以上(2023年)			
	R5予算	12,207	R4当初	0
◎ 信州回帰プロジェクトによる人や企業の呼び込みの推進				
27 産業集積強化推進事業費 [070303]  働きがいも 経済成長も  産業と技術革新の 基盤をつくらう  気候変動に 具体的な対策を 産業立地・IT振興課	県内経済の持続的な発展を図るため、生産性の高い企業やICT企業、2050ゼロカーボンに取り組む企業の集積を推進するとともに、県内への本社等の移転を通じ、経営の中枢に関わる高度な人材の確保を促進します。 【新】 ・オンライン企業誘致セミナーを開催 ・立地企業の設備投資等に対する助成 ・ICT産業の立地に対する助成 ・県外からの本社等の移転に対する助成 *企業立地件数:20件(2023年)			
	R5予算	1,872,027	R4当初	1,855,447
	[債務負担行為額]	[1,276,000]		
28 おためしナガノ2.0事業費 [070403]  働きがいも 経済成長も  住み続けられる まちづくりを 産業立地・IT振興課	首都圏等のIT人材が長野県内への本格的な居住や新たな拠点設置に繋げるため、オフィス利用料、交通費等を補助し、県内に「おためし」で住んで仕事をする機会を提供します。 ・事業主体 法人又は個人 ・補助率 10/10(1件の上限30万円) *事業参加者の1/3程度の定着(二地域居住を含む)(2023年度)			
	R5予算	16,371	R4当初	16,398
29 リゾートテレワーク推進事業費 [070403]  安全な水とトイレ を世界中に  エネルギーをみんなに そしてクリーンに  働きがいも 経済成長も 産業立地・IT振興課	首都圏等からの新たな人の流れを創出し、地域の活性化を図るため、リゾート地で一定期間、「仕事」と「休暇」を両立する新たなライフスタイル(ワーケーション)のPRや、県内地域が連携する場を設け、県全域の受入体制の底上げを図ります。 【新】 ・県内IT企業と県外企業経営者等の交流を図り、新たなサービスやビジネス等が創出されている状況を全国にPRし、更なる呼び込みにつなげるため、市町村と連携しエキスポやNAGANOサロンの開催 【拡】 ・メディアやSNSによる情報発信や専用ホームページの運用により、信州リゾートテレワークの魅力や県内地域の取組を首都圏を中心にPR *リゾートテレワーク実施者数:3,300人(2023年度)			
	R5予算	23,474	R4当初	10,760

事業名 [事業改善シート番号] (関係するSDGsのアイコン)	事業内容及び金額(千円) (*は成果目標)											
◎ 多様な働き方の導入と公正な待遇の確保の促進												
30 多様な働き方普及促進事業費 [070701]    労働雇用課	県内産業や地域社会を担う人材の確保・定着を図るため、多様で柔軟な働き方が選択できる環境づくりを推進します。 【新】 ・男性従業員の育児休業取得促進につながる情報や参考事例の周知、ニーズ調査の実施 ・企業に対して多様な働き方制度の導入や「職場いきいきアドバンスカンパニー認証」の取得を働き掛け、企業の採用課題やニーズに合わせた採用力向上を支援 ・効果的な求人情報の発信支援 ・テレワークの導入が困難な業種に対するテレワークの普及展開 ・長野県就業促進・働き方改革戦略会議の開催 ・労働者協同組合法の周知及び労働者協同組合の立上げ等支援 *アドバンス認証企業数:250社(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 705 1500 819"> <tr> <td>R5予算</td> <td>88,462</td> <td>R4当初</td> <td>85,154</td> </tr> </table>				R5予算	88,462	R4当初	85,154				
R5予算	88,462	R4当初	85,154									
◎ 多様な人材の労働参加の支援												
【新】 31 奨学金返還支援制度導入企業サポート事業費 [070702]  労働雇用課	学生から「選ばれる」企業を増やし、人口減少時代に若者の県内就職と定着を促進するため、従業員への奨学金返還支援制度を設ける県内企業に対して負担額の一部を補助します。 ・従業員への奨学金返還支援制度を設ける県内企業に対し負担額の一部を助成 ・本制度を活用して奨学金返還支援制度を実施している企業を学生に周知 *奨学金返還支援制度利用者数:100名(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 1176 1500 1290"> <tr> <td>R5予算</td> <td>13,385</td> <td>R4当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				R5予算	13,385	R4当初	0				
R5予算	13,385	R4当初	0									
32 多様な人材の就業支援事業費 [070702]   労働雇用課	労働力人口の減少が見込まれる中、県内産業の活力の維持に必要となる様々な人材を育成・確保するため、障がい者・高齢者・外国人等の多様な人材の就業を支援します。 ・障がい者を新たに雇用した企業に助成金を交付 ・生きがい就労をテーマとした公開講座の開催 ・企業の外国人材受入れや外国人留学生の県内就職を支援 *新規障がい者雇用企業数:10社(2023年度) *公開講座に参加した高齢者の就職者数:60人(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 1601 1500 1738"> <tr> <td>R5予算</td> <td>23,169</td> <td>R4当初</td> <td>24,442</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>[R4.6月補正]</td> <td>[4,389]</td> </tr> </table>				R5予算	23,169	R4当初	24,442			[R4.6月補正]	[4,389]
R5予算	23,169	R4当初	24,442									
		[R4.6月補正]	[4,389]									
【新】 33 地域就労支援センター事業費 [070702]   労働雇用課	女性や就職に困難を抱える若者、障がい者等に対し、総合的に対応できる地域就労支援センターを設置し、就業に関する悩み等に対して寄り添った伴走型の支援を実施します。 ・職業マッチング等を行う地域就労支援センターの運営 ・労働局や関係部局と連携し、人材不足分野への労働移動を促進 *地域就労支援センターによる就職者数:1,000人(2023年度) <table border="1" data-bbox="555 2004 1500 2114"> <tr> <td>R5予算</td> <td>82,526</td> <td>R4当初</td> <td>0</td> </tr> </table>				R5予算	82,526	R4当初	0				
R5予算	82,526	R4当初	0									