

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	小諸ゆかりの人物を広く伝える事業
事業主体 (連絡先)	一般社団法人小諸フィルムコミッション 〒384-0808長野県小諸市御影新田1968番6 連絡先090-4460-5102
事業区分	地域協働の推進に関する事業 特色ある観光づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,250,000円 (うち支援金:2,437,000円)

事業内容

1.小諸人物伝ガイドブックの制作

小諸にゆかりの武将・名君、文化人、芸術家、実業家、教育者など47点のカラーイラストを描き、イラストを中心とした編集でわかりやすく、親しみやすい本を制作しました。制作背景にこれまでの小諸FCの活動で得た教訓があります。NHK大河ドラマでのPR活動から「受け身の誘致ではなく、積極的に小諸の人物を提案すること」、なつまち誘致の経験から「イラストや漫画でのPRが効果的ということ」の教訓を得て制作しました。

2.小諸人物伝展開催

小諸ゆかりの人物のカラーイラスト原画47点を額装し、解説パネルと共に小諸高原美術館にて1週間にわたり展示。高度な技術で描かれたイラストは好評で、人物に対して親しみがわき、今まで知らなかった人物がわかりやすく伝わった、との意見を数多くいただきました。この展示会を通じ、小諸図書館との協働企画も実現、小中学生に郷土の偉人をわかりやすく伝えることができました。

3.小諸の城と人物講演会

小諸市と長野大学、小諸FCによる「小諸市の歴史・文化を未来につなげる包括連携事業」の講演会のなかで、小諸人物伝と小FCの活動を市民の皆様にご覧いただき、今後の展開につなげられる講演会となりました。

4.小諸の城と人物ホームページ

包括連携事業の小諸城復元3DCG情報、小諸人物伝、小諸FCの歴史、小諸城のこと、など、ユーザーアニメーションとリンクするなど、わかりやすく編集したホームページを配信しました。



事業効果

①郷土の偉人がわかりやすく伝わった

小諸にこんなに多くの偉人がいたのか、いままで知らなかった人物も多く大変勉強になった、との感想が多く寄せられ、イラストでわかりやすく伝えた効果が十分にありました。

②小中学生に地域の偉人を伝える教本となった

地域の歴史や文化をどのように未来ある子どもたちへ伝えるか、活字だけでは抵抗がある子どもたちへ、キャラクター性のあるイラストで伝えることにより、興味を示す入口となる事業でした。

③今まで知らなかった偉人が発掘できた

偉大な功績を残しながら知名度がなかった人物が発掘でき、小諸の魅力伝える幅が広まりました。地域を元気にする材料がこの事業で拡大されました。

【目標・ねらい】

- ①小諸城の歴史や今まで知られていなかった人物を調査し観光資源として役立てることを目標とする。
- ②地域を活性化するため、地元の文化・歴史、人物に焦点をあてこの地域ならではの特色をだし行政や企業、大学と連動して地域発展のモデルを構築する。
- ③次世代の子どもたちへ地域の誇りを継承する。そのための教材の制作やシンポジウムを開催していく。

※自己評価【A】

小諸人物伝の描かれイラストが予想を上回るクオリティの高さがあり、地域に誇れる本が完成したと思っています。また新たに開設したホームページも人物の紹介のほか、小諸城復元3DCGデジタルアーカイブ事業のメイキング情報も入れ、より魅力あるホームページとなりました。地域の誇りを取り戻し、未来ある子どもたちへ伝える礎ができた事業となったと思います。

今後の取り組み

- ・小諸市、長野大学、小諸フィルムコミッションと連動する「小諸市の歴史・文化を未来につなげる包括連携協定事業」の推進役として、さらに地域の発展を目指します。
- ・小諸ゆかりの偉人紹介をさらに推進し、より積極的なコミッション活動を展開していきます。
- ・長野大学、小諸市と協働して推進している小諸城復元プロジェクトをさらに推し進め「小諸の城と人物」という切り口から、さらに小諸ブランドを高めていきます。