

事業番号	09 02 07	事業改善シート（28年度実施事業分）		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	信州産オリジナル食材”地消地産”推進事業			担当課	部局	農政部	
					課・局・室	農業政策課農産物マーケティング	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	<a href="mailto:marketing@pref.nagano.lg.jp">marketing@pref.nagano.lg.jp</a>	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出			実施期間	H28 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 ウ 農業の競争力強化					

1 事業の概要

目指す姿	・信州産オリジナル食材について、品目ごとの振興協議会の相互連携を図るとともに、県内のホテル・観光旅館等とのマッチングにより、品目セットでの利活用を推進し”地消地産”を促進する。																
現状（予算編成時）	・それぞれの品目ごとに生産振興やブランド化に取り組んでいるが、相互の連携が希薄。 ・信州オリジナル食材への関心は高まっているが、料理人等への浸透が進んでいない。 ・観光誘客促進のため、「信州産オリジナル食材」の概要、背景、ストーリーの紹介及び活用法の提供が求められている。																
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 生産組織の参画による販路拡大を実施					県民との協働による実施:今後実施予定										
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H28)																
	県産オリジナル食材を活用した地域色豊かなメニュー開発による、域内消費・観光誘客の促進。																
	② 事業内容 (単位:千円)																
	項目	実施方法	H28実施内容		H27 (当初)	H28 (要求) (予算案)											
	”地消地産”の意識の醸成	県	信州産オリジナル食材の”地消地産”について生産者、実需者双方の意識を醸成			701											
マッチング交流会による利活用促進	県	生産者と地域実需者を結び付ける交流会開催			8,106												
産地見学会による利活用促進	県	信州産オリジナル食材への理解と利用を促進するための実需者の産地見学会開催			540												
”地消地産”でおもてなし推進プロジェクト	委託	宿泊施設、飲食店を対象に、信州産オリジナル食材の概要や活用法を紹介する研修会開催			1,500												
		合計		0	10,847		0										
事業コスト	区分(単位:千円)		26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況										
	予算額	前年度繰越					項目	H26末	H27末 (見込)	H28			H29 目標				
		当初予算			10,847					目標	成果	達成状況					
		補正予算								メニュー活用数	-	-		100			
		合計(A)			10,847	0											
	Aの財源	一般財源			10,847												
		県債															
		国庫支出金															
		その他	0	0	0	0											
	決算額(B)																
概算人件費	職員数(人)			1.00													
	概算人件費(C)	0	0	8,258	0												
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	19,105	0												
指摘事項等への対応	(指摘事項等)				(対応)												
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善																	
要求からの主な変更点																	