

事業番号	09 02 04	事業改善シート(27年度実施事業分)		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	「長寿世界一 NAGANOの食」輸出拡大事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-3-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケットの創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H26 ~		

1 事業の概要

目指す姿	県産農産物・6次産業化産品を「長寿世界一 NAGANOの食」として海外へ売り込みを図るとともに、輸出支援員によるサポート体制の充実により、平成29年度の輸出額目標を現状の4倍に拡大を図る。												
現状(予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 国においては、オールジャパンでの輸出を促進し、農林水産物・食品の平成32年の輸出額目標を1兆円(平成24年から倍増)にすることを打ち出している。 県においては、事業者独自の取組による海外展開事例は限られており、輸出に取組む事業者は少ないことから、意欲ある事業者を支援していく必要がある。 												
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】 第2期長野県食と農業農村振興計画(長野県食と農業農村振興の県民条例) 農産物等の輸出に意欲的な事業者が海外商談会等に参加し、輸出拡大を展開。										
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)												
	特に重点的に力を入れている3品目について、東南アジアの国・地域をターゲットとして輸出促進を図る。 H27輸出額目標:りんご 3,600万円、コメ 3,500万円、6次産業化産品 1,400万円												
	② 事業内容 (単位:千円)												
		項目	実施方法	H27実施内容	H26(当初)	H27(要求)	H27(予算案)						
		農産物等の輸出拡大の推進	負担金 委託	<ul style="list-style-type: none"> 輸出支援員の設置 海外における現地バイヤーの発掘 海外における商談会の開催 海外プロモーションの実施 	4,100 8,214	7,970 8,013							
	合計			12,314	15,983	0							
事業コスト	区分(単位:千円)		24年度	25年度	26年度	27要求	27予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越						項目	H26末(見込)	H27			H28目標
		当初予算			12,314	15,983	目標			成果	達成状況		
		補正予算											
		合計(A)	0	0	12,314	15,983	0						
	Aの財源	一般財源			4,100	7,970		りんご輸出額	1,300万円	3,600万円			
		県債						コメ輸出額	1,200万円	3,500万円			
		国庫支出金						加工食品(6次産業化産品)	500万円	1,400万円			
		その他	0	0	8,214	8,013	0						
	決算額(B)												
概算人件費	職員数(人)			1.50	2.00								
	概算人件費(C)	0	0	12,387	16,516	0							
概算事業費(B(A)+C)		0	0	24,701	32,499	0							
指摘事項等への対応		(指摘事項等)					(対応)						
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善													
要求からの主な変更点													