

事業番号	08 02 07	事業改善シート（26年度実施事業分）			■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検	
事業名	信州のおいしい牛肉認定事業				担当課	部局	農政部		
総合5か年計画	プロジェクト					課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出				E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H20 ~			

1 事業の概要

目指す姿	県内・外の高級ホテル・高級レストラン等へ、「おいしい信州ふーど(風土)」推進事業と連動した取り組みを行い、認知度・ブランドイメージの向上を図る。また、取扱登録店舗の増加を目指す。											
現状	認定頭数及び取扱登録店舗ともに年々増加している。(認定頭数:H21 482頭、H22 844頭、H23 1,182頭、H24 1,942頭) (取扱登録店舗:H21 156店、H22 38店、H23 38店、H24 22店)											
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】 県の認定制度。(全国で初めて「おいしさ」基準を取り入れた制度で、ブランド力を高める主軸となるために関与していく必要がある。)									
事業内容	① 成果目標(H26)											
	信州プレミアム牛肉認定頭数 累計9,000頭 信州プレミアム牛肉取扱店舗登録 320店舗											
	② 事業内容 (単位:千円)											
	項目		実施方法	H26実施内容		H25	H26					
						(当初)	(要求)	(予算案)				
	認定牛肉・制度PR		直接	サンプル購入費(500g/10千円×18箇所) 取扱登録店用登録板作成(@2,000×40個)		269	260					
認定制度運用		委託	データ測定業務委託 データ送付委託(@740×30日×2人×2社)		89	89						
					合計	358	349	0				
事業コスト	区 分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越						項目	H25末(見込)	H26		H27目標
		当初予算	488	432	358	349	目標			成果	達成状況	
		補正予算						信州プレミアム牛肉認定頭数	2,000頭	2,050頭		
		合計(A)	488	432	358	349	0	信州プレミアム牛肉取扱店舗数	259店舗	320店舗		
	Aの財源	国庫支出金										
		県債										
		その他()										
	一般財源	488	432	358	349	0						
	決算額(B)											
概算人件費	職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10							
概算人件費(C)		826	826	826	826	0						
概算事業費(B(A)+C)		826	826	1,184	1,175	0						
指摘事項等への対応		(指摘事項等)				(対応)						
□監査		・「おいしさ」を数値化し科学的な基準を設けて取り組むことは消費者にとって解りやすい。				・「おいしさ」の指標を県独自の制度で数値化・基準化し、他県との差別化を図ることで、ブランド力を高め、県内外のホテルや焼き肉店などへの売込みに引き続き努めていきます。また、PR資料については、「おいしさ」が表現できるデザインとするなど、訴求効果が高まるよう工夫します。						
□決算特別委員会		・「おいしさ」の表現方法やプレミアムの見せ方や戦略が必要。										
■県民協働による事業改善												
要求からの主な変更点												