

事業番号	08 02 09	事業改善シート(26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	学校給食等県産農畜産物利用促進事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
	施策の総合的展開	1-3 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
				実施期間	H25 ~		

1 事業の概要

目指す姿	学校給食をはじめ定期的に食事を提供する施設を中心に、県産農畜産物の情報提供による広域流通のマッチング等を通じて、学校給食への県産農産物利用率の向上を図る。												
現状	<p>○平成23年度～24年度において、「学校給食コーディネーター」を配置し、生産者と学校給食現場をつなぐ取組を実施。</p> <p>○地産地消推進キャラクター「旬ちゃん」の学校訪問等を行い、小中学生に対し、地産地消及び食育の意識の醸成を行った。</p> <p>○これらの取組により、学校給食における県産農産物利用率は42.8%(H24)となっている。</p>												
県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施：可能		【左記の説明、根拠法令等】 学校給食現場と生産者や流通業者をつなぐ取組を広域的に行うため。										
成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)												
	○学校給食の県産農産物利用率 43.5%												
	② 事業内容 (単位:千円)												
	項目		実施方法	H26実施内容	H25 (当初)	H26 (要求) (予算案)							
学校給食等県産農畜産物利用促進事業		委託	県産農産物利用施設の拡大による地産地消の推進のための取組 ・食材情報等の提供 ・学校訪問 ・流通支援 等	0	0	21,385							
合計				0	0	21,385							
事業コスト	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越						項目	H25末 (見込)	H26		H27 目標	
		当初予算					21,385			目標	成果		達成状況
		補正予算											
		合計(A)	0	0	0	0	21,385			学校給食の県産農産物利用率	(H24) 42.8%		43.5%
	Aの財源	国庫支出金											
		県債											
		その他(繰入金)					21,385						
		一般財源	0	0	0	0	0						
	決算額(B)												
概算人件費	職員数(人)					0.20							
	概算人件費(C)	0	0	0	0	1,652							
概算事業費(B(A)+C)		0	0	0	0	23,037							
指摘事項等への対応		(指摘事項等)					(対応)						
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善													
要求からの主な変更点		緊急雇用創出基金事業を活用し、事業費を増額											