

事業番号	08 02 05	事業改善シート（26年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	卸売市場流通対策事業			担当課	部局	農政部	
					課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3 信州ブランドの確立とマーケット創出			実施期間	不明 ～	

1 事業の概要

目指す姿	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行う。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理するための市場関係者へのヒアリングを行う												
現状	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行っている。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理を行っている。												
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)	【左記の説明、根拠法令等】 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例											
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)												
	市場整備計画の進捗状況管理のためのヒアリング:23市場 地方卸売市場等に関する条例に基づく常例検査:7市場												
	② 事業内容 (単位:千円)												
		項目	実施方法	H26実施内容	H25 (当初)	H26 (要求) (予算案)							
	卸売市場流通対策	直接	卸売市場流通対策事業	328	308	308							
			合計	328	308	308							
事業コスト	区	分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26要求	26予算案	成果目標の達成状況					
	予算額	前年度繰越						項目	H25末 (見込)	H26		H27 目標	
		当初予算	511	393	308	308	308			目標	成果		達成状況
		補正予算											
		合計(A)	511	393	308	308	308			卸売市場の ヒアリング	23市場		23市場
	Aの財源	国庫支出金						常例検査	7市場	7市場			
		県債											
		その他()											
		一般財源	511	393	308	308	308						
	ト	決算額(B)											
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30							
	概算人件費(C)	2,477	2,477	2,477	2,477	2,477							
	概算事業費(B(A)+C)	2,477	2,477	2,785	2,785	2,785							
指摘事項等への対応		(指摘事項等)					(対応)						
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善													
要求からの主な変更点		要求どおり											