

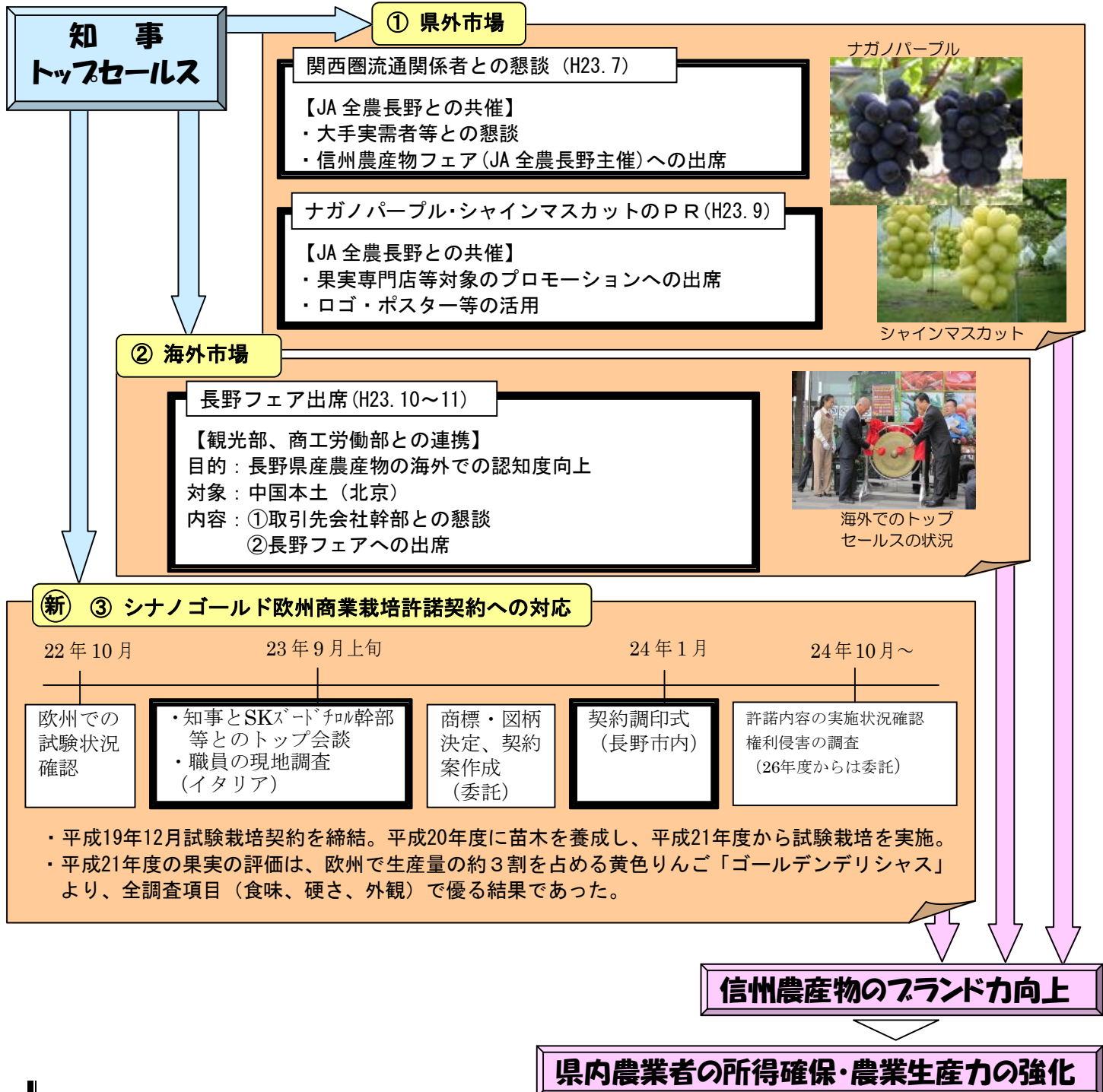
国内外でのトップセールスの展開

予算要求額 1,294 万 8 千円

1 目 的

オリジナル品種等をはじめとする競争力ある品目を中心に、大消費地や海外における販売促進、PR等により信州農産物のシェア拡大を図るほか、本県オリジナル品種であるりんご「シナノゴールド」の欧州商業栽培の許諾契約締結を進める。

2 事業概念図



3 事業効果

- 大消費地において、一般消費者の信州農産物の認知度向上が図られる。
- オリジナル品種等の主力品種のブランド力向上が図られる。
- 海外市場への進出により、新たな販路開拓につながる。
- アジアや欧州でナガノ、シナノの名称が広く知れることにより、観光への好影響が期待できる。