

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年(2020年)3月31日
長野地域振興局

提出区分		実績				
整理番号		5		課題区分 C		
実施機関		長野地域振興局 農政課		担当課	所属	長野地域振興局 農政課
事業名		～ 動画による「ながの果物語り」の魅力発信 Ver 春・夏 ～			電話	直通:026-234-9592 内線:2187
					E-mail	nagachi-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	長野地域は県内果樹産出額の4割を占める県内有数の産地であるとともに、善光寺などの観光資源も豊かである。この長野地域の魅力を県内外へ動画で発信し、長野地域への誘客や果物の消費拡大による地域活性化を図る。				
	現状と課題	○現状 料理研究家の横山タカ子氏が、秋の長野地域の魅力や果物を伝える動画を製作し、SNSで発信。さらに効果を高めるため、動画へ誘導する広告を実施 ○課題 りんごや栗など中心とした秋をイメージした動画であるため、あんずやモモといった春から夏に地域を代表する果物がPRされておらず、観光資源の様子も含めて長野地域の魅力が十分に伝わっていない。				
	内容 (変更後の内容)	長野地域で栽培の多いあんずやモモなどの開花から生育、収穫までを初夏の観光資源と合わせて伝える動画を製作し、SNS等で発信する。 ○実施時期 平成31年4月～5月 果物の開花、地域の春を撮影 令和元年5月～9月 果物の生長、実り、地域のアクティビティを撮影 令和元年10月～ SNS、銀座NAGANO、局HPで発信 ○実施回数 5分程度の動画1本を製作。				
	事業期間	平成31年4月1日 ～ 令和1年9月30日				
	成果目標 (成果指標)	農産物の販路・消費拡大、また観光消費額の増加				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考		
	動画作成委託	魅力発信動画 春・夏バージョンの作成	788,400			
	合計		788,400			
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価	
	郷土料理家の横山タカ子氏が長野地域の果物等を紹介する動画「ながの果物語り春・夏編」(5分)を製作。You Tubeに動画掲載し、果物語り関係動画に誘導。		○動画再生 ・ながの果物語り春夏版 405回 ・ながの果物語り本編 23900回 ・インタビュー編 18300回 ・クッキング編 10100回 ・ショート版(30秒) 17800回 ○受託事業者のHPへの掲載 上記によるPRを実施		○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下	
今後の方向性	PR効果を高めるため、動画をマルシェや商談会などのイベント及び県庁並びに信州首都圏総合活動拠点「銀座NAGANO」の4Kディスプレイで活用					