

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年(2020年)3月31日

長野地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	4	課題区分	C		
実施機関	長野地域振興局 農政課			担当課	長野地域振興局 農政課
事業名	ながの地域くだものまるごと商談会開催事業			電話	直通:026-234-9592 内線:2251
				E-mail	nagachi-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	ながの地域※で生産された果物やその加工品を対象に、果物の栽培農家等と実需者との商談・交流の機会を提供することにより、新たな販路開拓や商品開発を通じた果物の消費拡大を図る。			
	現状と課題	○現状 平成23年度から開催していた「うまいものまるごと商談会」は、東北信に加え、上越地方の生産者も参加し、平成29年度までに257件の取引が成約となった。 ○課題 回数を重ねる中で新たな参加者や新商品が減少し、成約件数が減少傾向にあった。また、アンケート調査を行った結果、多くの参加者から開催方法の見直しを求められた。			
	内容 (変更後の内容)	1 ながの地域くだものまるごと商談会の開催 (1)日程 令和元年9月24日(火)11時半から14時半まで (2)会場 THE SAIHOKUKAN HOTEL 2階 大宴会場 (3)出品対象 果物及びその加工品 (4)売り手及び買い手 売り手:ながの地域で、果物を栽培する者及びながの地域の果物を使用した加工品を製造する者 買い手:製造、卸、小売り、飲食、製菓、宿泊業など、果物やその加工品の活用が見込める者 2 事前研修会の開催 (1)第1回事前研修会(バイヤーとの意見交換会) 令和元年6月27日(木) (2)第2回事前研修会(商談会直前研修) 令和元年9月2日(月) 3 事後研修会等の開催 商談会事後研修会・買い手に選ばれる果物(商品)づくり講演会 令和2年1月24日(金)			
	事業期間	2019.4.1	～	2020.3.31	
	成果目標 (成果指標)	新たな商品開発や販路拡大による、果物の生産振興及び消費拡大			
事業費	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画額	備考	
	ながの地域くだものまるごと商談会開催事業	商談会の開催	338,457	会場費、印刷費等	
	事前研修会開催事業	事前研修会の開催(2回)	45,219	講師謝礼等	
	事後研修会等開催事業	事後研修会・講演会の開催	129,040	会場費等	
	合計		512,716		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	1 ながの地域くだものまるごと商談会開催事業 (1)売り手参加者(出展者) 23者(37人) (2)買い手参加者 30社(42人) (3)見学者 10社(15人)		1 商談会商談(名刺交換)数 255件(平均11件)		○ 期待以上
	2 事前研修会開催事業 (1)第1回事前研修会 参加者51名 (2)第2回事前研修会 参加者29名		2 成約件数及び成約金額 6件 約1,600,000円		● 期待どおり
3 事後研修会等開催事業 (1)商談会事後研修会 参加者20名 (2)講演会 参加者92名				○ やや下回る	
今後の方向性	今年度の課題を踏まえ、来年度も引続き商談会を開催する。(事務局 商工観光課)				