

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

| | | | | | | |
|----------|---|---|--------|---------|-----------|-----------------------------------|
| 提出区分 | 実績 | 整理番号 | 19 | 課題区分 | A | 令和3年(2021年)4月7日 |
| 横断的な課題 | 令和元年度東日本台風(台風第19号)災害からの復旧・復興 | | | | | |
| 地域重点政策 | 「人が集い、文化薫る」魅力ある長野地域づくり | | | | | 長野地域振興局 |
| 実施機関 | 長野地域振興局 企画振興課 | | | 担当課 | 所属 | 企画振興課 |
| 事業名 | 長野地域への移住・二地域居住推進事業 | | | | 電話 | 026-234-9501 |
| | | | | | E-mail | nagachi-kikakku@pref.nagano.lg.jp |
| 事業概要等 | 目的 (目指す姿) | 人口や企業等が集積した都市部の利点と豊かな自然・農村の魅力を活かした多様なライフスタイルの情報発信により、長野地域の認知度向上を図り、移住・二地域居住先として選ばれる環境づくりに取り組む。 | | | | |
| | 現状と課題 | 移住希望者は増加傾向で、近年20代～40代の若い世代へシフトしている。県や市町村ではホームページやSNS等を通じて情報発信をすでに実施している。当課においては元気づくり支援金を通じた支援やH30年度には、地域振興推進費を活用し、魅力発信動画を作成し、Youtubeで配信している。 今後もさらに移住者や二地域居住者を増加させるため、長野県外に住む増加傾向の移住希望者へ、効果的・効率的な情報発信が必要である。 | | | | |
| | 内容 (変更後の内容) | 移住者体験談をブログ発信 昨年度、管内4市町村(長野市・高山村・信濃町・小川村)の移住者の方へ取材し、ブログにて長野地域の魅力を発信。今年度は管内残りの5市町村(須坂市、千曲市、坂城町、小布施町、飯綱町)の移住者の方を取材し、長野地域への移住を促す情報をブログで発信した。 | | | | |
| | 事業期間 | 2020.4.1 | | ～ | 2021.3.15 | |
| 事業費等 | (単位:円) | | | | | |
| | 事業を構成する細事業名等 | 実施内容 | | 計画(実績)額 | 備考 | |
| | 移住・二地域居住推進事業 | 移住者体験談をブログ発信 | | 15,000 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | 合計 | | 15,000 | | | |
| 指標及び達成状況 | 成果指標 | | | 目標値 | 成果 | 達成状況 |
| | 取材数 | | | 5者 | 5者 | ● 達成 |
| | | | | | | ○ 一部達成 |
| | | | | | | ○ 未達成 |
| 事業実績・成果 | 事業実績 昨年度実施した4市町村(長野市・高山村・信濃町・小川村)以外の5市町村(須坂市、千曲市、坂城町、小布施町、飯綱町)の移住者の方を取材し、ブログで長野地域の魅力を発信した。移住者の実体験をとおして長野地域の魅力を伝えることができた。 | | | | | |
| | 成果 上記移住関連情報のほか、長野地域のおいしい店などをブログで発信したことにより閲覧数が大幅に伸び(上田地域に次ぐ2位)、一定の成果を得た。 | | | | | |
| 今後の方向性 | 移住者への取材は今年度で終了。引き続きブログ等で地域の魅力を発信していく。 | | | | | |