

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	16	課題区分	A	令和3年(2021年)4月7日
横断的な課題	令和元年東日本台風災害からの復旧・復興					長野地域振興局
地域重点政策	「ながの果物物語」プロジェクト					
実施機関	企画振興課			担当課	所属	
事業名	ながの果物景観魅力発信事業			電話	026-234-9501	
				E-mail	nagachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	果樹等農村景観の持つ価値を再発見し地域の魅力として発信するため、JAながの及びJAグリーン長野と協働して写真コンテストを実施する。				
	現状と課題	令和元年度は長野地域の果樹園等、優れた農村景観の持つ魅力について発信を行ってきたが、継続的に長野地域の魅力を発信していく必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	JAながの及びJAグリーン長野が主催している写真コンテストに懸賞し、果物に係る優れた農村景観を募集し表彰する。作品については、JAながの「Vvid」又はJAグリーン長野「EverGreen」誌上、地域振興局プレスリリース・ホームページ・職員名刺裏面等で広報する。				
	事業期間	R2年4月		～	R3年3月	
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	ながの果物語景観魅力発信事業	商品の購入費	61,650			
	ながの果物語景観魅力発信事業	名刺台紙印刷	35,970			
	合計		97,620			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	応募点数の増(対前年度比+10%) ※JAながのビビット写真コンテスト		+17点	+46点 (対前年度比+26%)	● 達成 ○ 一部達成 ○ 未達成	
事業実績・成果	JAながの及びJAグリーン長野とともにフォトコンテストを共催し、地域の特色である果物を題材にした優れた写真を選定することができた。 また、当該写真を活用した名刺台紙を作成。名刺交換時等、あらゆる機会をとらえて長野地域の優れた農村景観や「ながの果物語り」、当該取組等について周知し、普及啓発につなげた。 【コンテスト開催に係る詳細】 JAながのビビット写真コンテスト 応募数218点 審査会9月24日実施 JAグリーン長野フォトコンテスト 応募数94点 審査会1月25日実施 名刺 200枚作製(名刺2,000枚分 10枚×200枚)					
今後の方向性	来年度もJAながの及びJAグリーン長野のフォトコンテストに共催し、地域の特色である果物の魅力を発信していく。					