

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

| | | | | | | | | |
|----------|---|--|---------|-------|--------|--|--|--|
| 提出区分 | 実績 | 整理番号 | 8 | 課題区分 | C | 令和4年(2022年)4月20日 | | |
| 横断的な課題 | 農商工親連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進 | | | | | | | |
| 地域重点政策 | ・地域資源を生かして県経済をけん引する「活力あふれる」長野地域づくり ・「人が集い、文化薫る」魅力ある長野地域づくり | | | | | 長野地域振興局 | | |
| 実施機関 | 長野地域振興局長野農業農村支援センター農業農村振興課 | | | 担当課 | 所属 | 長野地域振興局長野農業農村支援センター農業農村振興課 | | |
| 事業名 | ながの果物語り 高級フルーツ専門店による付加価値向上事業 | | | | 電話 | 026-234-9592 | | |
| | | | | | E-mail | nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp | | |
| 事業の概要 | 目的 (目指す姿) | 長野地域は果物の栽培が盛んであり、長野県の果物生産額のうち約4割を占める一大産地である。長野地域産果物の理解や関心を深め、認知度の向上を図るため、東京の高級フルーツ専門店である(株)新宿高野と連携し、首都圏の消費者に果物を利用したメニューを豆知識とともに提供する。また、普段果物に興味がない消費者も気軽に楽しめるように、消費者ニーズに合った果物加工品の商品開発・販売支援を行い、新たな需要を開拓し、長野地域産果物の付加価値向上と農家の所得向上につなげる。 | | | | | | |
| | 現状と課題 | (現状) 長野(須高)地域は、果物の栽培面積、生産量とも県内トップであるが、消費者の認知度は低い。また、生果の消費量は10年前と比較すると全世代で減少し、若者には手軽に食べられる果物加工品が好まれている。 (課題) 長野地域産果物の認知度向上を図り、その価値を高めるため、高級フルーツ専門店と連携し、豆知識やメニュー提供等を通じた長野地域産果物の魅力の発信が必要である。また、日ごろ果物に興味のない消費者も気軽に楽しめるよう、長野地域産果物の加工品を開発し、果物消費の幅を拡大する。 | | | | | | |
| | 内容 (変更後の内容) | 1 内容 東京の高級フルーツ専門店の(株)新宿高野と連携し、イベント利用客に今年度から市場出荷され、長野地域が生産量日本一のクイーンルージュを始めとした果物のメニュー提供等を行う。 2 実施時期・実施回数 8月 桃の試食会(株)新宿高野フルーツパーラー) 9~10月 ぶどうの試食会(株)新宿高野フルーツパーラー) 9~10月 ぶどうの試食会(銀座NAGANO) | | | | | | |
| 事業期間 | R3.4 | | ~ | | R4.3 | | | |
| 事業費等 | (単位:円) | | | | | | | |
| | 事業を構成する細事業名等 | 実施内容 | 計画(実績)額 | 備考 | | | | |
| | ながの果物語り 高級フルーツ専門店による付加価値向上事業 | 講師謝礼 | 12,400 | 07 | 報償費 | | | |
| | | 職員旅費 | 31,100 | 08 | 旅費 | | | |
| | | PR・試食果物購入費 | 70,200 | 10 | 需用費 | | | |
| | | マネキン代、イベント資材等運搬費 | 3,582 | 11 | 役務費 | | | |
| 合計 | | 117,282 | | | | | | |
| 指標及び達成状況 | 成果指標 | | 目標値 | 成果 | 達成状況 | | | |
| | イベント等提供メニューの計 | | 6メニュー | 6メニュー | ● 達成 | | | |
| | | | | | ○ 一部達成 | | | |
| | | | | | ○ 未達成 | | | |
| 事業実績・成果 | 1 須坂市産ぶどうの特別販売 日時:令和3年9月25日(土)、26日(日)11時~19時 売上:123,120円/60房 | | | | | | | |
| | 2 (株)新宿高野でのぶどうのPRイベント(旅するフルーツ) 日時:令和3年9月28日(火) 10:30~12:30、14:30~16:30(2部構成) 内容:須坂市産ぶどう3種のコース料理の提供と、産地トークショーを実施 参加人数:午前10名、午後5名(参加費税込6,600円) | | | | | | | |
| 今後の方向性 | 令和4年度も引続き新宿高野や市町村と連携し、長野地域産果物のPRを実施する。 | | | | | | | |