

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和4年4月20日

提出区分	実績	整理番号	7	課題区分	C
横断的な課題	農工商観連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進				
地域重点政策	・地域資源を生かして県経済をけん引する「活力あふれる」長野地域づくり ・「人が集い、文化薫る」魅力ある長野地域づくり				

長野地域振興局

実施機関	長野地域振興局長野農業農村支援センター農業農村振興課	担当課	所属	長野地域振興局長野農業農村支援センター農業農村振興課
事業名	ながの果物語り 新幹線マルシェ等認知度向上事業		電話	026-234-9592
			E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp

事業の概要	目的 (目指す姿)	長野地域産果物の魅力を東京や大阪等大消費地の消費者に広く認知いただくため、新幹線マルシェ等PRイベントを実施し、長野地域産果物の認知度向上と消費拡大を図る。 また、イベントでは果物等の販売とともに各市町村の観光情報等PRにより、長野地域への誘客を促進し、地域の活性化を目指す。
	現状と課題	(現状) JR東日本グループと連携し、北陸新幹線「あさま」を利用した「新幹線マルシェ」を東京駅で開始して、長野地域産果物及び観光情報のPRを実施。 (課題) 新幹線マルシェの実施場所は東京駅に限られることから、長野地域産果物のさらなる認知度向上のためには、首都圏以外の消費者へのPRが必要。 また、日ごろ果物に興味関心の少ない消費者に対して、果物をスイーツに利用するなど、気軽に親しめる機会や情報の提供が必要。
	内容 (変更後の内容)	1 新幹線マルシェの開催 (1)内容 (JR東日本グループと連携して東京駅で「新幹線マルシェ」等のイベントを開催し、果物の販売、「ながの果物語り」動画の上映及びパンフレットの配布等により長野地域産果物や観光情報をPR。) 新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受け、東京駅の直売イベントを中止し、「新幹線マルシェ～ネットでエキナカver～」(JR東日本が提供するネットで予約をして、駅の中で受け取れるサービス)を実施。 また、専用のWebページを作成し、長野地域の果物や産地のPRを行うとともに、アンケートに回答いただいた方の中から抽選で100人に長野地域のりんごや果物加工品をプレゼントするキャンペーンを実施。 (2)実施時期・実施回数: (9月～10月)にかけ、4回実施 新幹線マルシェ～ネットでエキナカver～: 全4回(9/24、10/1、8、15) プレゼントキャンペーン: 9/24(金)～10/15(金) 2 関西でのトップセールスによるPRイベントの開催 (1)内容 大阪事務所やJA全農長野等と連携して大阪のデパート等でイベントを開催し、果物の販売、プレゼント提供及び果物狩り体験等により長野地域産果物等をPRするトップセールスを実施。 (2)実施時期・実施回数 11月6(5)日(土)(金)実施 3 食のマルチブランド総合企業の大人食堂カフェ(大阪等)でのPRと消費拡大 (1)内容 大阪事務所と連携し、信州食材を利用している「KRホールディングス」の「上高地あずさ珈琲」(11店舗)において、長野地域産果物を利用したスイーツメニューの開発等を支援するとともに、長野地域産果物等をPRする。 (2)実施時期・実施回数 8月～(10)3月)にかけ、もも、ぶどう、りんご、いちご(追加)の旬に合わせて実施。 (3)長野地域産果物PRパンフレットの作成 「上高地あずさ珈琲」のPR実施時期の延長及び新店舗の開店(3月)に合わせて、PRパンフレット(12,000部/12店舗)を作成し、長野地域の果物をPRする。
	事業期間	R3.4 ～ R4.3

(単位:円)

事業等	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考
事業費等	1 新幹線マルシェの開催	・ネットでエキナカによる果物販売 ・プレゼントキャンペーン委託 ・プレゼントキャンペーン商品購入 ・果物パンフレットの作成	1,958,264	・報償費:300,000円 ・旅費:960円 ・需用費:549,428円 ・役務費:117,876円 ・委託料:990,000円
	2 関西でのトップセールスによるPRイベントの開催	・大阪商店街におけるぶどうのトップセールス	111,480	・旅費:101,360円 ・需用費:6,270円 ・役務費:3,850円
	3 食のマルチブランド総合企業の大人食堂カフェ(大阪等)でのPRと消費拡大	・果物スイーツメニューの開発、提供支援	461,186	・報償費:12,400円 ・需用費:29,650円 ・役務費:10,066円 ・委託料:409,070円
合計			2,530,930	

指標及び達成状況	成果指標	目標値	成果	達成状況
	イベント参加者の合計	2,500人	3,336人	● 達成
				○ 一部達成
				○ 未達成
事業実績・成果	1 新幹線マルシェ実績			
	(1) ネットでエキナカ販売実績			
		販売品目	注文件数	売上金額
	・第1回	9/24 ぶどう、りんご	103件	158,200円
	・第2回	10/1 ぶどう、りんご	57件	98,100円
	・第3回	10/8 ぶどう、りんご	41件	58,000円
	・第4回	10/15 ぶどう、りんご	69件	128,500円
	○全4回	購入件数 のべ270件	総売上額	442,800円
	(2) プレゼントキャンペーン実績			
	・累計プレビュー数(ページが開かれた回数) 9,358pv			
・累計ユーザー数(閲覧人数) 7,229uu				
・ランディングページ累計クリック数 3,427clk、応募フォーム 3,409clk、応募件数 2,466件				
・応募件数から100人を選出し、プレゼント(りんご等詰め合わせ)を発送				
2 関西でのトップセールスによるPRイベントの開催				
令和3年11月6日(土)に大阪市天神橋筋商店街にて開催された第2回「オール信州農産物フェア」において、長野地域産シャインマスカット・クイーンルージュ等を販売・PR				
	販売品目	販売個数	売上	
	シャインマスカット	200房	300,000円	
	クイーンルージュ	100房	100,000円	
	きのこセット	300個	120,000円	
その他、ハクサイ・ネギ(JA全農長野)、農産加工品(ジャム、ジュース)等(長野興農)、蕎麦等(柄木田製粉)の販売あり。				
3 食のマルチブランド総合企業の大人食堂カフェ(大阪等)でのPRと消費拡大				
(1)「上高地あずさ珈琲」における長野地域産果物を利用したスイーツメニューの開発等				
	期間	果物	品数	
・第1弾	8/20～9/12	もも	3	
・第2弾	9/27～11/14	りんご	11	
・第3弾	9/27～11/14	ぶどう	3	
・第4弾	11/17～1/26	りんご	5	
・第5弾	1/27～5月頃	いちご	6	
(2)長野地域産果物PRパンフレットの作成				
・「りんご物語」パンフレット 5,000部(増刷)				
・「ぶどう物語」パンフレット 4,000部(増刷)				
・「もも物語」パンフレット 5,000部(新作)				
今後の方向性	来年度も引続きJR東日本や市町村と連携し、新幹線マルシェを開催する。			