

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年5月29日

提出区分	実績	整理番号	5	課題区分	C	
横断的な課題	農商工観連携した果物を軸とする地域活性化「ながの果物語り」の推進					
地域重点政策	果物を軸とした地域の魅力発信と果物の消費拡大					
実施機関	長野農業農村支援センター			担当課	所属	長野農業農村支援センター農業農村振興課
事業名	ながの果物語り 新幹線マルシェ等認知度向上事業				電話	026-234-9592
					E-mail	nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	東京や大阪等大消費地の消費者に長野地域産果物を広く認知いただくため、新幹線マルシェ等PRイベントを実施し、長野地域産果物の認知度向上と消費拡大を図る。 また、イベントでは果物等の販売とともに各市町村の観光情報等もPRし、長野地域への誘客を促進し、地域の活性化を目指す。				
	現状と課題	(現状) 長野地域は、果物の栽培面積、生産量とも県内トップであるが、消費者の認知度は低い。 (長野の果物の認知度りんご93%、ぶどう50%等。どちらも生産量は全国2位、県内は長野地域が1位。「R3新幹線マルシェに係るプレゼントキャンペーンアンケート」より) (課題) 長野地域産果物の認知度向上のため、首都圏をはじめとした大消費地の消費者へより一層のPRが必要である。				
	内容 (変更後の内容)	<p>1 新幹線マルシェの開催 (1)内容 JR東日本グループ、市町村と連携して東京で「新幹線マルシェ」等のイベントを開催し、果物の販売、「ながの果物語り」動画の上映及びパンフレットの配布等により長野地域産果物や観光情報をPR。 (2)実施時期・実施回数:9月～10月にかけて、3回実施</p> <p>2 関西でのトップセールスによるPRイベントの開催 (1)内容 大阪事務所やJA全農長野等と連携して大阪のデパート等で長野地域産果物等をPRするトップセールスを実施し、長野地域産果物の販売、「ながの果物語り」動画の上映及びパンフレットの配布等により長野地域産果物や観光情報をPRする。 (2)実施時期・実施回数 10月1回実施</p> <p>3 食のマルチブランド総合企業の大人食堂カフェ(大阪等)でのPRと消費拡大 (1)内容 大阪事務所と連携し、信州食材を利用している「KRホールディングス」の「上高地あずさ珈琲」(12店舗)等において、長野地域産果物を利用したスイーツメニューの開発等を支援するとともに、取扱果物(品種)の充実及び取扱店舗の拡大により長野地域産果物のさらなる利用の拡大と利用者へのPRを図る。 (2)実施時期・実施回数 7月～2月にかけて、もも、ぶどう、りんご等の旬に合わせ実施。</p>				
	事業期間	R4.4		～	R5.3	
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等		実施内容	実績額	備考	
	1 新幹線マルシェの開催 2 ながの果物語りwith上高地 あずさ珈琲		職員・出店者等旅費	572,145	1新幹線マルシェ 職員旅費:441,755 出展者旅費(費弁):10,000 2 あずさ珈琲 職員旅費:120,390	
			PR資材等購入費	925,044	1 新幹線マルシェ:788,111 2 あずさ珈琲:136,933	
			イベント資材等運搬費	134,941	1 新幹線マルシェ:118,883 2 あずさ珈琲:16,058	
イベント運営・会場設営等委託			699,732	1新幹線マルシェ (株)ジェイアール企画長野支社への委託費:699,732		
合計			2,331,862			

指標及び達成状況	成果指標	目標値	成果	達成状況
	イベント参加者の合計	2,000人	約2,500人	● 達成 ○ 一部達成 ○ 未達成
事業実績・成果	<p>1 新幹線マルシェ</p> <p>第1回目 日時:令和4年9月15日(木)、16日(金) 15:00~19:00 場所:東京駅丸の内地下南改札外「動輪の広場」 売上合計:874,150円 客数:588人(うちネットでエキナカ申込者数43人)</p> <p>第2回目 日時:令和4年10月13日(木)、14日(金) 15:00~19:00 場所:東京駅丸の内地下南改札外「動輪の広場」 売上合計:920,900円 客数:696人(うちネットでエキナカ申込者数61人)</p> <p>第3回目 日時:令和4年10月27日(木)、28日(金) 15:00~19:00 場所:東京駅丸の内地下南改札外「動輪の広場」 売上合計:772,950円 客数:693人(うちネットでエキナカ申込者数1名)</p> <p>首都圏における長野地域産果物の消費拡大及び管内市町村の認知度向上による長野地域への観光客数の増加が見込まれる。</p> <p>2 ながの果物語りwith上高地あずさ珈琲</p> <p>日時:令和4年10月1日(土)2日(日) 場所:上高地あずさ珈琲ららぽーと甲子園店(兵庫県西宮市) 内容:ぶどう・りんごの販売 長野地域果物クイズ&ぶどうのプレゼント その他PRイベント(アルクマによるPR、管内市町村の観光情報PRパンフレットの配布等)</p> <p>売上:276,100円(販売点数:209点)※長野合庁販売分も含む</p> <p>関西圏における長野地域産果物の消費拡大及び管内市町村の認知度向上による長野地域への観光客数の増加が見込まれる。</p>			
今後の方向性	<p>首都圏や関西圏でのPR活動については、管内市町村独自の事業へと移行するよう働きかける。(新幹線マルシェは須坂市の独自事業として実施予定)</p> <p>JR東日本とは引き続き連携し、長野駅等での管内の果物のPRを実施予定。</p>			