

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	1	課題区分	C	令和5年4月27日	
横断的な課題	災害に強い地域づくり						
地域重点政策	コミュニティの再生支援					長野地域振興局	
実施機関	長野地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	ONE NAGANO.NET seasonⅢ				電話	026-234-9501	
					E-mail	nagachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	長野地域管内の市町村及び各団体における復興や防災の取組みについて情報を共有・集約し、広く発信を行うことで、地域全体の防災力の向上及び復興促進の後押しを図る。					
	現状と課題	<p>○管内における台風災害からの復旧が進んでいることから、今後は「復旧・復興」だけでなく、「防」「防災・減災」「災害に強いまちづくり」にもスポットを当て、取り組んでいくことが必要。 ※長野市における全仮設住宅入居者のうち92%(638戸)が住宅再建完了。今後完了見込みを含めると96%(664戸)、被災した河川の復旧進捗100%、排水機場・雨水ポンプ場の復旧進捗98.8%。ハード面での復興は進んでいるが、被災地区の住自協会議等では、コミュニティ再生や災害への不安等が課題であるとの意見がある。(いずれもR4.1月末時点)</p> <p>○令和3年度は各団体と連携して積極的に情報収集・共有に努めるとともに、学生と協働して作成したロゴマークやキャラクターを活用して復興のアーカイブチャットボットの設置を行うなどwebサイト「one nagano.net 長野地域版」の充実を図り、多角的な手法で情報発信に努めてきた。またそれに伴い、地域からの投稿数も増加したが、まだまだ認知度は低い。 ※令和3年度webサイト閲覧数:約7,000回(見込) 投稿数R2:16件→R3:60件</p> <p>○令和4年度はより多くの地域住民が、災害をより「自分ごと」として認識し、防災意識を高めることができるよう、webサイトの活用による取組み発信・情報共有の促進を図る。</p>					
概要	内容 (変更後の内容)	<p>○ webサイト「ONE NAGANO.NET 長野地域版」の活用 アーカイブチャットボットによるデータ・画像の紹介や、復旧・復興に向けた取組について情報発信するとともに、「災害に強いまちづくり」を目指すコンテンツとして更なる充実を図った。 ・ webサイトの周知を図り、地域住民による取組情報の投稿を促進 ・ 地域における復興や防災の取組についての取材記事を「note」ブログから発信 ・ 復興の取組や長野地域に関わりの深いインフルエンサーのSNSによる情報発信</p> <p>○ 「ONE NAGANO.NET」キャラクター「かえるむ」を活用した情報発信 ・ 学生協働により制作された「ONE NAGANO.NET」キャラクター『かえるむ』を活用し、災害及び復興情報を掲載したクリアファイルを制作。管内他所課や地域づくり団体と連携を図りながら、排水機場やダムにおける社会見学や、元気づくり支援金を活用した地域の防災イベント等、子どもたちの学習の機会を中心に災害復興教材として活用・啓発を実施した。</p>					
	事業期間	令和4年4月1日		～	令和5年3月31日		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考			
	「ONE NAGANO.NET 長野地域版」の活用	webサイト管理運営委託	1,291,400	委託料一式 (サーバ保守・取材発信等)			
	「かえるむ」を活用した情報発信	啓発物品制作 (クリアファイル)	99,990	需用費 45.45円×2,000枚×1.1			
	合計		1,391,390				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	webサイト「ONE NAGANO.NET 長野地域版」閲覧数 (R3閲覧数7,000回から15%増)		8,000回	12,698回	● 達成		
	県民からの復興・防災の取組み投稿数 (R3投稿数60件から30%増)		80件	85件	○ 一部達成		
	「かえるむ」を活用した普及活動		2回	9回	○ 未達成		

<p>事業実績・成果</p>	<p>○webサイト「ONE NAGANO.NET 長野地域版」の活用と情報発信 当サイトに地域における復興や防災の取組についての取材記事や地域の取組投稿を掲載し、インフルエンサー等から周知発信することで、より多くの方に情報発信することができた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町村や地域団体から提供のあった情報について定期的に発信を行った。 ・被災地の復興・防災の取組について取材を行い、「note」ブログから4件の記事を発信。 (①②減災ナースながの、③日本笑顔プロジェクト、④信州大学防災減災センター) ・一般投稿コンテンツ「voice」には復興の取組について地域から85件の写真付き投稿あり。(昨年度比142%) ・その他、あらゆる機会をとらえて広報・情報共有を実施。 小平奈緒氏によるSNS投稿 2回(インスタ・Twitter各1回):いいね1,223回 インプレッション数2.9万回 ポカスカジャン 大久保ノブオ氏によるSNS投稿 Twitter2回:いいね133回 インプレッション数2,562回) <p>○「ONE NAGANO.NET」キャラクター「かえるむ」を活用した啓発と情報発信 啓発用のクリアファイルを制作し、管内他所課や地域づくり団体と連携を図りながら、排水機場見学や復興イベント等、子どもたちの学習の機会を中心に災害復興教材として配布するとともに啓発を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・排水機場見学:木島平小学校 長沼排水機場見学(9/16)、塩崎小学校 塩崎排水機場見学(11/9) ・裾花ダム見学会:小学生の社会見学(9/15、10/13)、市民見学会(10/29) ・元気づくり支援金イベント:「長野地域子ども元気PJ」防災キャンプ(10/1-2)、ゼロカーボンさみっと2022 (7/29-7/31)、松川河川敷自然学習会(10/28)、須坂アウトドア&防災フェス(10/22-23) ・その他:局対応の出前講座や学生参加イベントの機会等に広く配布 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WEBサイトについての周知が進み、地域での活用が増加。復興の取組に関する情報を充実させて、より多くの方に情報発信を行うことにより、地域の防災力向上と復興促進の後押しを図ることができた。 ・WEBサイト閲覧数 12,698回(昨年度比約160%) ・アーカイブチャットボットへの質問回数 580回
<p>今後の方向性</p>	<p>webサイト「ONE NAGANO.NET長野地域版」についてはR5.3.31で運用を終了し、今後は長野地域振興局企画振興課のHPで一部コンテンツを発信。引き続き、市町村や地域団体等と連携を図りながら復興・防災の情報発信について取り組んでいく予定。</p>