

地域発元気づくり支援金【長野地域】活用事例発表会
” 共感 “と” 参加 “で地域を元気に

2022年12月20日

特定非営利活動法人

長野県NPOセンター

代表理事 山室秀俊

講師自己紹介

NPO法人長野県NPOセンター

代表理事 **山室秀俊**

- 1966.12 長野県飯山市生まれ
- (2011~現在)
- 長野市ボランティアセンターコーディネーター
- 長野市市民協働サポートセンターセンター長
- 佐久市市民活動サポートセンターセンター長
- 特定非営利活動法人長野県NPOセンター事務局長
- “ ” 代表理事
- (2007~現在)
- NPO法人飯綱高原よっこらしょ理事兼事務局長

【自分をあらわすキーワード】

- ① 「協働」を創るプロデューサー
- ② ワクワク・ホカホカの里山をつくる活動家
- ③ ヤギ飼い
- ④ 標高1,000mのログハウスに家族4人で住む
- ⑤ 「ハイジ」の“オンジ”か北の国からの“ごろう”になりたい





特定非営利活動法人

長野県NPOセンター

つなげたい **未来** があります。

1999・4～

目的

地域における民間非営利組織活動の発展を目指し、市民セクター自らの手による民間支援組織として、新たな市民社会の実現に向け、民間非営利組織が、地域や分野を越え幅広く活動するための基盤づくりを進めると共に、企業や行政とのパートナーシップの形成を促進することを目的とする。

事業内容

- ・NPO支援、市民公益活動センター受託（長野市、佐久市）
- ・長野県災害時支援ネットワーク事務局
- ・就労支援、こどもの居場所事業、若者の社会参画事業
- ・SDGsの理念普及、パートナーシップ促進

地域発元気づくり支援金

【趣旨】豊かさが実感でき、活力あふれる輝く長野県づくりを進めるため、市町村や公共的団体等が住民とともに、自らの知恵と工夫により自主的、主体的に取り組む地域の元気を生み出すモデル的で発展性のある事業に対して、必要な経費を支援します。

【支援対象者】

- (1) 市町村、広域連合、一部事務組合
- (2) 公共的団体等（県内に事務所を有し、公共的活動や地域づくり活動を行うNPO、協議会等）

市民活動とは？

誰かの「やりたい」と
みんなの「共感」と「参加」が
ベースの活動

市民活動とは？

ボランティア団体
(任意団体) ・
NPO法人(NGO)
一般社団・財団法人
・社会福祉法人
など

趣味のサークル・集りなど

＜地縁団体＞

PTA ・
自治会 ・
福祉推進員 ・
食生活改善推進
委員 ・消防団
など

個人の思いによる活動(パッション)から
組織的・継続的な活動(ミッション)へ

市民の社会貢献活動

P

パーソナル

- ・個人のボランティア
- ・個人の責任(自由)

G

グループ

- ・グループで活動
- ・チームワーク

O

オーガニ
ゼーション

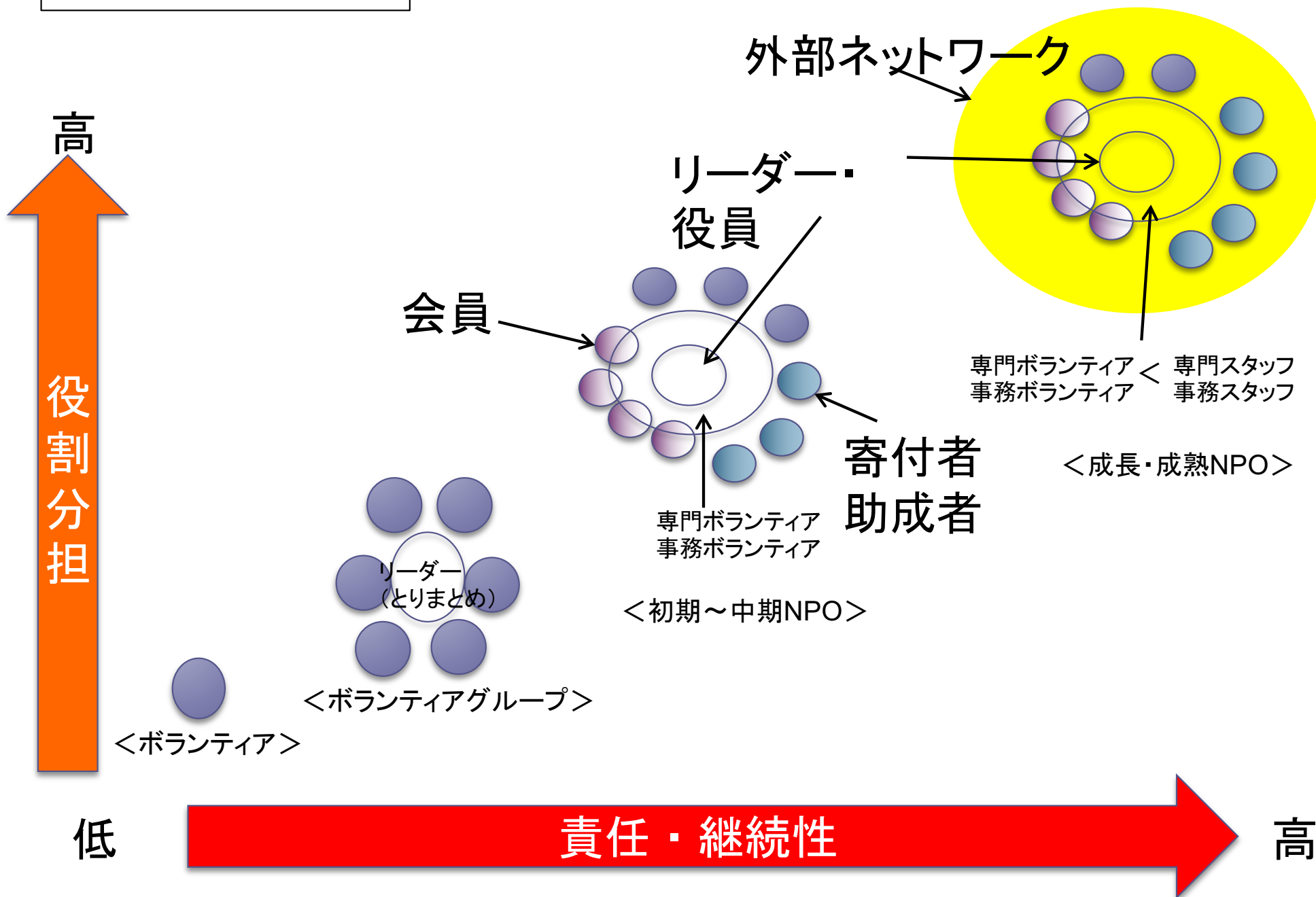
- ・組織として活動
- ・規約と役割の分担

C

コーポレ
ーション

- ・法人として活動
- ・契約、財産、雇用

市民活動の成長



NPO・市民活動団体

「共感」をベースに地域課題解決に動く組織



「共感」が活動のエネルギー源、仲間をつなぐ絆

- ・ 立場、年齢、地域などの枠を超える力
- ・ 「心」そのものだから「うつろいやすく」「こじれやすい」

<行政> 一般市民の合意をもとに動く組織
<企業> 利益の最大化を使命に動く組織

多くの「共感者」の支持・支援を集めことで、
組織として成長していく

→ ミッションの実現＝社会・地域課題の解決に向け
責任をもって継続的に取り組んでいくことにつながる

【NPOは“ミッション”のために働く】 ～利益のためではない活動とはなにか～

NPOの「ミッション(使命)」とは

- ① どんな問題を解決するためか
- ② 誰のためか
- ③ 何をするのか

わかりやすく定義し、組織の内外に向けて示す理念



「社会・地域にある問題・課題」と
「あるべき姿・めざすべき方向」との
ギャップを埋めため、団体自ら解決策を実行し
社会をよりよく変えていく

団体の目的を共有する

- 団体の目的(ビジョン・ミッション)を言語化しておく
ホームページ、SNSの概要欄などに載せて、内外から見られるようにしておく
- 活動に関わる中心的なメンバーと、目的について話し合う機会を持つ
みんなのビジョン・ミッションにしていく

【 市民活動団体にとって、お客さんはだれか？ 】

共感と参加＝寄付、会費、ボランティア
 支援＝補助金（行政）、助成金・CSR（企業）



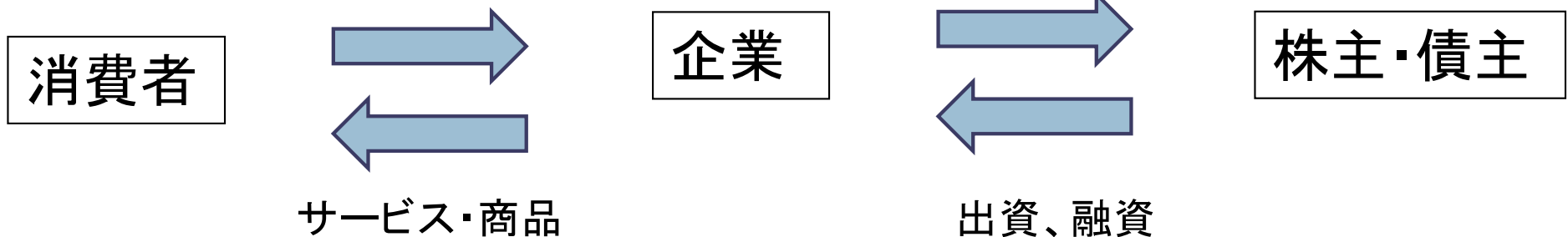
対価・負担金
 (少額、無報酬のことも)

社会的成果を示す
 = 社会的リターン

受益者のニーズに対して、それを満たす商品、サービスを提供する
 = NPOも企業も違いはない

利益(配当)、利子
 = 経済的リターン

相応の対価＝事業として成り立たせる



さまざまな参加のスタイル



直接的参加

自分の専門を活かしてグループの活動に参加した

グループの事業の企画運営に関わっている

継続的にボランティアに参加している

グループの活動に共感して会員になった

グループの1日体験ボランティアに参加した

寄付つき商品を買った

ワンクリック募金をやった

グループが販売する商品や書籍を買った

グループが開催するバザーで商品を買った

あるオンラインキャンペーンに署名した

間接的参加

Facebookでグループの記事を「いいね」した

SNSやブログでグループの記事をシェアした



市民活動に関わっている人たち

団体運営

団体の運営に参加している人

理事、役員など

事業活動

団体の事業にスタッフとして参加している人

団体の事業に協力者として参加している人

団体の事業に参加者として参加している人

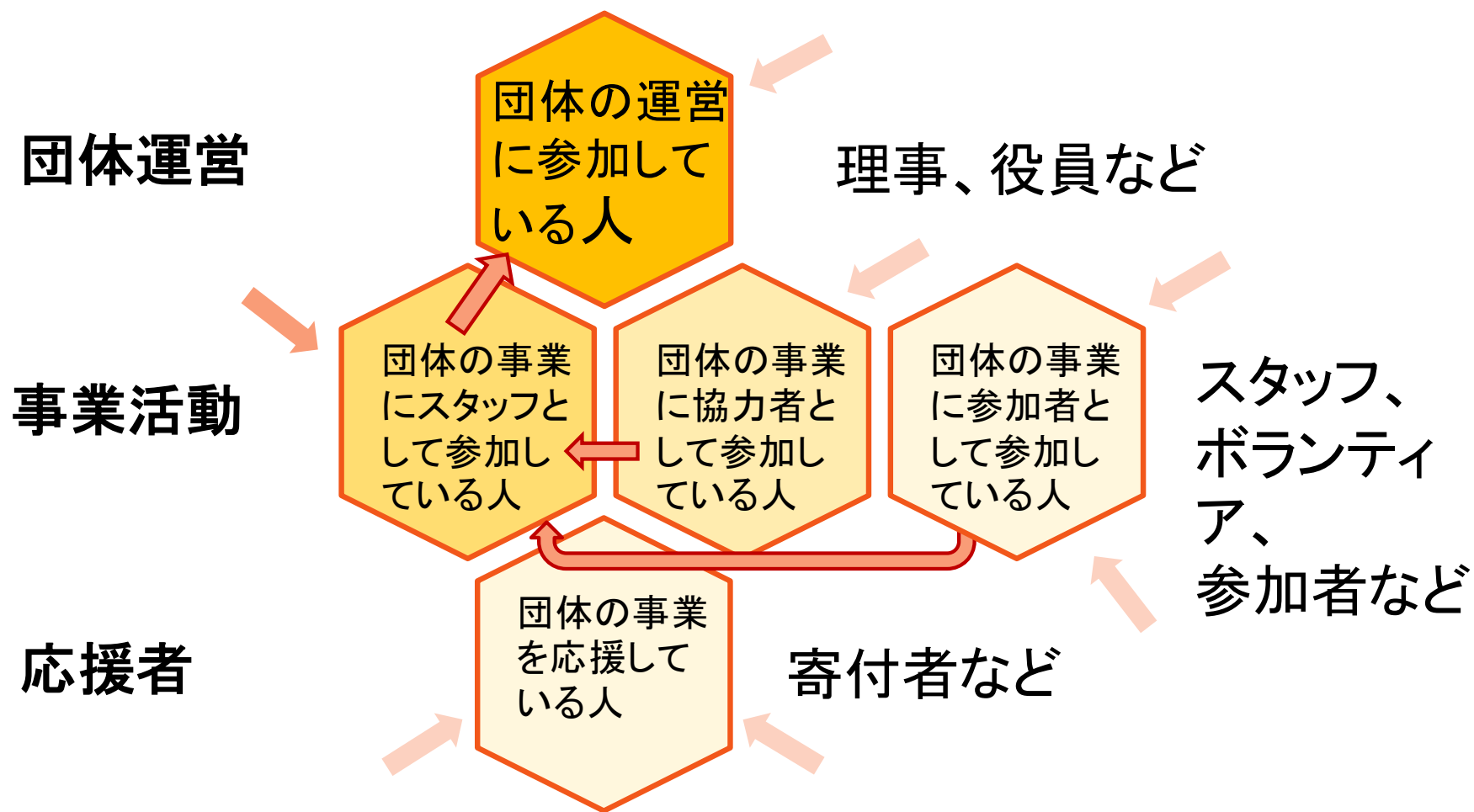
スタッフ、ボランティア、参加者など

応援者

団体の事業を応援している人

寄付者など

参加の入り口を広げる

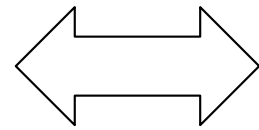


参加の入り口を開いて、入り口が開いていることを伝える

■ 市民活動・NPOにとって「お金」とはなにか？

市民活動・NPOがめざすもの
「社会・地域の課題解決をする」

- ・ 社会、地域のためならボランティアでもOK
- ・ 利益を追求するのが目的でない



ジレンマ

- ・ お金は活動するためにはある程度必要
- ・ 慢性的な資金不足
- ・ 持ち出しが多く
なり大変

■ 市民活動・NPOの資金調達とは

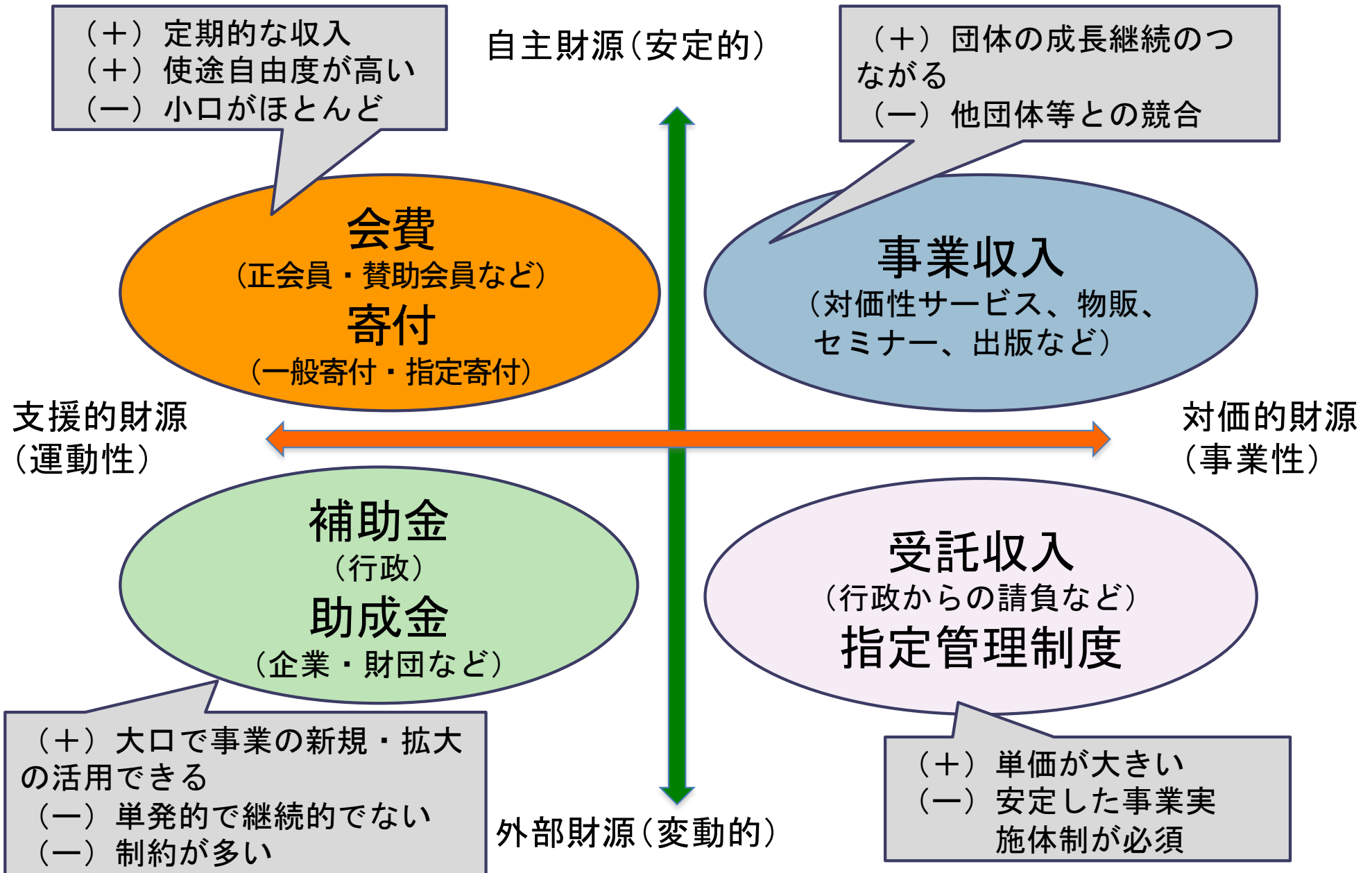
単なる「お金集め」ではない



- ① 「社会・地域を変えていく過程」
 - * 「共感」をしてもらい、行動してもらう

- ② 「自らの団体を成長させること」
 - * 団体の力を自ら理解し、資金調達を通じて「事業」と「組織」を大きくする

NPOの資金・財源と特徴



“協働”が必要になった背景

- 市民の生活基盤を幅広く保障する役割を「行政」が一手に担う(明治時代以降)

自治体 (提供する側) → (サービス) → 市民(受ける側)



<社会の変化>

少子高齢化 人口減少／気候変動 災害多発／生活不安(雇用や教育)／経済の成熟／産業空洞化／市民ニーズの多様化／自治体財政の悪化

<NPO・市民活動への期待>

- ・ 市民自らが主体的に社会課題を解決する活動が活発化
自由な発想、多様で専門性もある活動
- ・ NPO法の成立・施行

- NPO・市民活動と行政が協力

- ・ 地域における諸課題を解決
- ・ 新たな社会ニーズに対応
- ・ 新たな価値を創造

(地方創生、地域共生社会……)

地域課題解決の公式

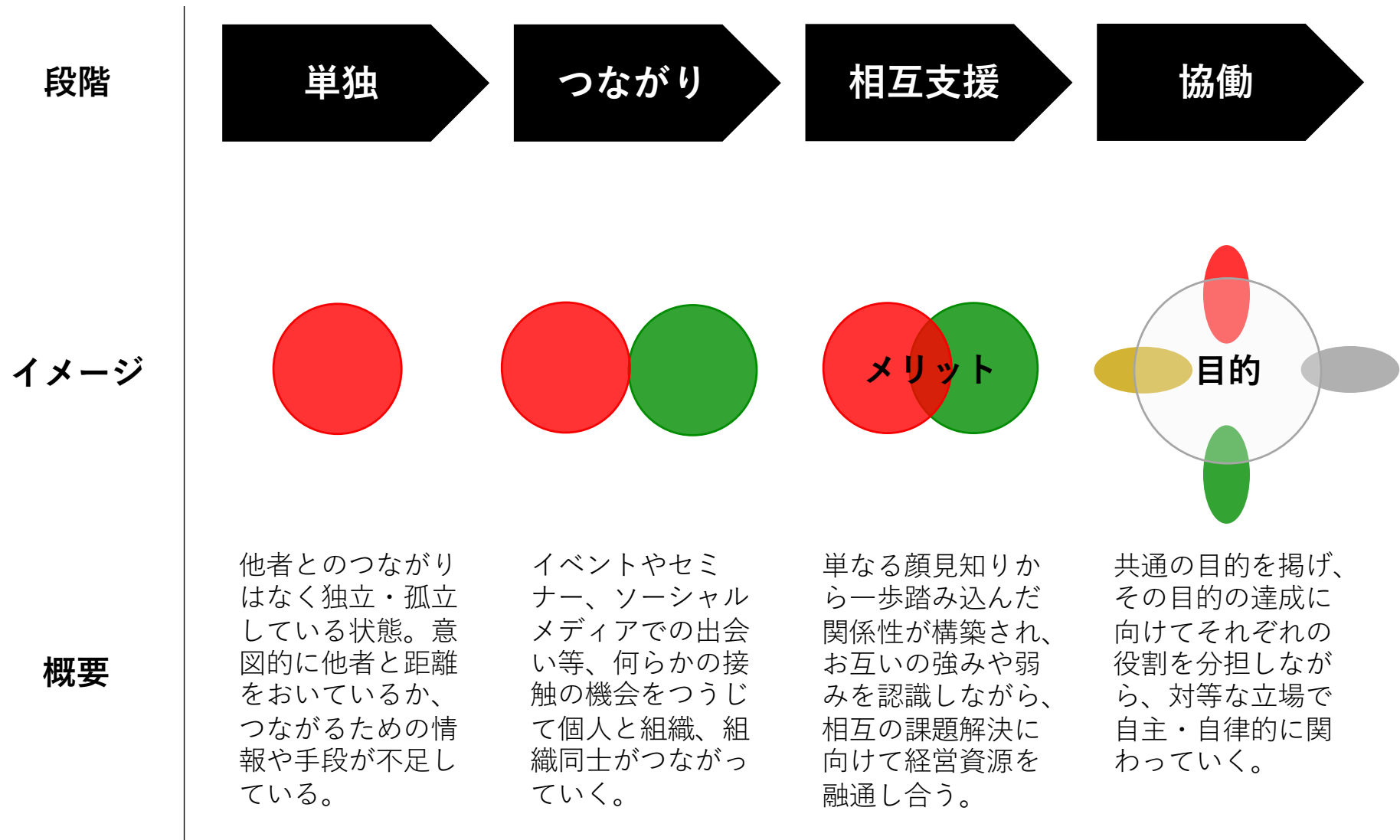
地域課題の解決

$$= \text{地域のニーズ} - \left(\text{自団体のできること} + \text{他団体のできること} \right)$$

協働

単純な社会課題は一組織によって解決可能だが、複雑化・相互依存化した現代社会では、単独の組織や個人による取り組みでは限界がある

協働に向けたステップ



「協働とは（協働の定義）」

市民や行政が相互に理解し、違いを認め合った上で①、
自立した対等のパートナーとして②、
それぞれの資源や能力等を持ちより③、
共通の目標や課題の解決に向けて連携・
協力すること④

（「佐久市協働のまちづくり計画」から）

地域づくりネットワークとは？ (やまびこネットワーク)



- やまびこネットワークとは県内の地域づくり団体への情報提供や団体相互の交流を促進し、自主的・主体的な地域づくりを推進するネットワークです。
- 「地域づくり」に関する活動をおこなう団体・グループであればどなたでも加入できます。
(年会費：県協議会2,000円 全国協議会3,000円)
- 現在、長野支部では、**21**団体のメンバーが集まって活動を行っています。

長野県協議会に加入すると...

①県内で頑張っている団体の情報が入ってくる！

- 情報誌「やっほ〜」

支部活動やイベントの紹介など年4回ほど発行しています！

- ホームページ

団体やネットワークの活動をご紹介します

<http://ynet.happygate.co.jp/>

②地域づくりについて学ぶ機会が増える！

- 各支部の活動

講習会、講演会、事例発表会など

- 全国研修交流会

県協議会が参加費用を補助します！



③他の団体とのつながりが増える！

- やまびこフォーラム

県内の地域づくり団体が集合！

みんなで地域づくりについて学んだり、交流したり...



地域づくり全国協議会 （（一財）地域活性化センター）



賛助会員になると...

① 地域づくり団体の情報が
全国から入ってくる！

- **情報誌「地域づくり」**

全国で行われているまちづくり、まちおこしの先進事例が満載！毎月送付します！

- **ホームページ**

全国の地域づくり団体の情報を掲載しています。自分たちの団体活動を全国に向けて発信しませんか？

- <https://www.jcird.jp/hiroba/>

② 研修会・イベントなどを開催する際に助成が受けられる！

- **地域づくり団体活動支援事業**

講師の謝金(10万円以内)と講師の旅費(10万円以内)を助成します！(上限15万円)

令和4年度は長野支部からも5団体が活用しています。

- **クラウドファンディング活用支援事業**

アドバイザー招聘費や支払手数料、リターン品に係る費用などを助成します！(上限25万円)