

### 平成 29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ワゴン型 EV を活用した新たな観光プログラム PR 事業		
事業主体 (連絡先)	一般社団法人松本市アルプス山岳郷		
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり (7) 市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業		
事業タイプ	ソフト		
総事業費	5,676,320	円 (うち支援金: 4,541,000	円)

#### 事業内容

- プログラムの開発及びオペレーションフローの策定。
- 事業の PR ツールとしての WEB サイト及びチラシ、ポスター、ポストカードを制作。  
地元関係者を始め、銀座 NAGANO、長野銀行、関東経産局等に配布。
  - WEB サイト制作・運営
    - 予約管理システムを導入したプログラム紹介サイト制作
    - プログラムスタート後の情報更新および追加ページ制作
  - PR ツール制作
    - イベントチラシ制作  
日本語版 7000 部、英語版 1000 部 計 8000 部
    - ポストカード制作  
日本語版 3500 部、英語版 500 部 計 4000 部
    - ポスター制作  
500 部
  - ネット広告配信
    - Facebook 広告配信  
掲載期間: 8/1(火)~9/30(土)
    - Smart news 配信  
掲載期間: 9/6(水)~9/19(火)
- 地域住民および外部ターゲットを招いたモニターイベント
  - 初回ランスルー  
関係者にて会場設営~料理提供までのプログラム全体と撤去までの一連の流れを通して実施。改善点を洗い出し。  
【日時】 7/2(日) 15:00~  
【会場】 いがやレクリエーションランド
  - 食メニューの改善指導  
上記イベントにて課題となった食メニューについての見直し。再度監修&指導の実施。  
【日時】 第1回: 7/17(月)13:30~  
第2回: 7/19(水)14:00~
  - 最終ランスルー  
料理・オペレーションを改善した上で、最終のランスルーを実施。  
【日時】 7/21(金) 18:30~22:00  
【会場】 いがやレクリエーションランド

#### プレスリリース



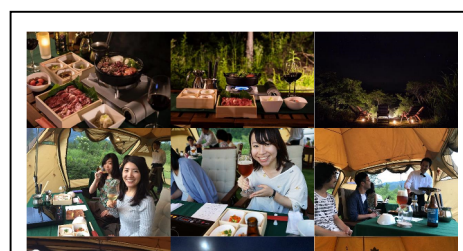
#### チラシ、ポスター、DM



#### モニターイベント実施の様子



#### プログラム実施の様子



## 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

### プログラム組成実績

→プログラムの実施・運営

#### 1. 星と月のレストラン

#### ●観光客のプログラム参加実績

→【星と月のレストラン】

7/26～10/31の実施で45名参加

#### ●WEBサイトセッション実績【7月～10月】

→セッション数：42,225件、PV数：59,250件

#### ●メディア実績

→31メディア露出

PR実績例：グノシー、TABIZIN等

#### ●パブリシティ実績

→県内版新聞への取り上げ 2件：中日新聞、タウン情報

## 【目標・ねらい】

- ① プログラム参加による交流人口拡大+地域経済活性化
- ② 地域住民を巻き込んだプログラムの推進による地域活性化
- ③ 観光客の旅需要の変化に則したプログラム開発により、観光客の増加
- ④ EVの活用により、観光保護意識の訴求も可能な枠組み構築
- ⑤ 日産自動車や地域、マーケティングに強い広告代理店との連携により、よりインパクトのある効果的な訴求

## ※自己評価【B】

### 【理由】

各PR事業により、セッション数や効果はある程度得られたため。

また、プログラムへの満足度は高い評価をいただいている。(アンケートの実施)

## 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今回の課題を生かし、各プログラムを継続実施しながら、今後も可能性を拡げていく。

●星と月のレストランの継続運用・実施：H30年5月～10月末

●雪と氷のEVスナックの継続運用・実施：H30年冬季

●未病息災プログラム(仮)の構築・運用・実施 →白骨エリアにて実施へ向け調整中。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある