

質問番号	質問内容	回答
1	仕様書 5-(1)-1)-④の一般向けの資料の作成はコンセプトは何にすればよいか。	高校生・中学生・小学生向けについては、食育をメインコンセプトに、一般向けのメインコンセプトは牛乳・乳製品等消費拡大・習慣化でお願いしたい
2	施策ごとにターゲットは異なっている認識で良いか。	施策ごとのターゲットを分けて考えていただきたい 5-(1) 県民全体 5-(2) 高校生(若者) 5-(3) 観光客
3	牛乳消費量の拡大とあるが、県内産にこだわる必要があるか。	本事業の趣旨から、長野県産の牛乳・乳製品等の消費拡大を念頭に実施いただきたいが、県外産等を使用しているものを排除するものではない。
4	プロスポーツとの連携の狙いは何か。	県として、今後プロスポーツと連携した取組を進めていきたいと考えている。 また、牛乳は身体作りの面からもスポーツとの親和性が良いと考えられる他、集客力の面からも効果的なPRが図られると考えた。
5	プロスポーツとの連携は11月からの場合、バスケットボールのみになってしまうと思われるがそれでよいか。 それ以外のスポーツは試合がオフシーズンである。	選手との交流会の実施なども考えられるため、牛乳の消費の低迷する11月～1月の実施を中心としてお願いしたいが、より効果的なPRについて提案が可能な場合は指定の期間以外での実施を提案いただいて構わない。
6	類似業務の実績について契約書の写しを添付とある。 民間企業のやり取りで契約書が交わされない場合があるが、そのような場合はその実績が示すことのできる書類で代用が可能か。	類似の業務を実施したことを示すことのできる、業績報告書、成果品等による代用を可能とする
7	消費拡大やPRに関する業務の実務実績を有しているとは、元請けによる事業実績のことか。	そのとおり。
8	企画・提案に係る質問については迅速に回答が欲しい。	可能な限り迅速に対応する。
9	企画内容に関してボリュームがあるためプレゼンテーションの時間を増やしてほしい。	参加企業数に応じて検討する。
10	5-(1)-1)-④小学生への配布資料はA4二つ折り(A5)4ページとあるが、ページ数を増やしてもよいか。	基本的には、仕様書に記載のページ数としてほしい。
11	5-(2)牛乳を配布する本数・金額を教えてください	数量については仕様書に記載された昨年度実績値を参照のうえ、金額を算出していただきたい。
12	5-(3)-1)-①のホテル等におけるフェアについて必要な経費はどの程度を想定すればよいか。	会場や牛乳・乳製品等の食材の一部提供量については、企画内容によりホテルと調整し、その内容は県産牛乳の消費拡大に繋がる提案としていただきたい。 なお、フェアの実施に係る費用については、3百万円程度を想定している。
13	事業内容が多岐にわたるが、各事業の費用の配分の目安を教えてください。	全体の予算を10とした場合、下記比率を想定しているが、それに捉われず、より効果的な事業が行われるよう、配分については柔軟に提案いただきたい。 5(1):5(2):5(3) = 6:1:3
14	仕様書5-(3)-1)-②-AのMAPまたは冊子と、5-(3)-1)-②-Uの県内直売所MAPは別なものか。	そのとおり。
15	ポスター、レシピブックは仕様書内で触れていないが、求める仕様あるのか。	仕様書5(1)1)③AのPRを補完するための資材のことで、仕様の指定はしていない。 効果的にPRが行えるものを適宜提案してほしい。
16	8-(2)の成果品の帰属の従前権利については効果が見込んでタレントなど使う可能性もあるが、その後の扱いなど含めてどう考えればよいか。 提案事業者側で判断をしてよいか。	提案に応じて検討をしたい。
17	仕様書5-(3)-1)-②-A・仕様書5-(3)-1)-②-UのMAP等については、英語の併記等必要となるか。	必要ない。(日本語のみ)