



ミルクの魅力、新発見！

「信州ギューNEWプロジェクト」が本格的に始動します！

飼料や農業資材等の価格高騰によって大きな影響を受けている県内の酪農家等を支援すると共に、牛乳の消費が落ち込む冬場の需要を喚起するため、牛乳や乳製品の消費拡大・習慣化に取り組む「信州ギューNEWプロジェクト」が本格的に始動します。

1 事業概要

【牛乳・乳製品の消費拡大推進事業】

- ・県民の意識啓発事業（メディア・プロスポーツとの連携、牛乳を使った調理メニューによる消費の習慣化）
- ・若者への消費促進事業（給食がなくなり牛乳を飲まなくなる高校生等への啓発）
- ・ホテルなど観光施設・企業連携事業（ホテル等で県内外・外国人利用者への啓発）

2 事業期間

令和5年10月～令和6年2月末

3 主な内容

- ・高校生を対象とした牛乳の配布・食育の出前講座（令和5年10月～）
- ・食育大会への協賛（令和5年12月18日）
- ・TVCM放送、TV番組とのタイアップ（令和5年12月～令和6年2月）
- ・信濃毎日新聞に広告を掲載（令和5年12月、令和6年1月予定）
- ・軽井沢プリンスホテル、池の平ホテルにおいて県産牛乳・乳製品を使用した料理を提供するフェアの開催（令和6年1月～2月）
- ・A・コープ、デリシア（一部店舗）の食品売り場における販売員等によるPR
(令和6年1月)
- ・信州ブレイブウォリアーズ（令和6年1月）の試合でのPR

4 その他

令和5年12月10日から、TVCMを県内民放4局であわせて90回放送予定です。



(問合せ先)

担当 農政部 農業政策課 農産物マーケティング室
農業ビジネス係 辰ノ口、柴田

電話 026-235-7217(直通)
026-232-0111(代表) 内線 3030

FAX 026-235-7393

E-mail marketing@pref.nagano.lg.jp