

第82回国民スポーツ大会・第27回全国障害者スポーツ大会  
愛称・スローガンの制定について（案）


1 制定目的

第82回国民スポーツ大会・第27回全国障害者スポーツ大会（以下「大会」という。）を象徴し、広く県民に愛されるような愛称・スローガンを制定し、大会開催の気運を高める。

2 制定方法概要

募 集	方 法	一般公募とする インターネット（ながの電子申請サービス）・FAX・郵便はがき・専用応募はがき
	期 間	50日間程度
	作 品	○ 愛称：親しみやすく呼びやすい、長野県らしさあふれる言葉で表現された、長野県の国スポ・全障スポの名前・呼び名。 「〇〇国スポ・全障スポ」「国スポ・全障スポ〇〇」などのように「国スポ・全障スポ」の文字を必ず入れる。 ※「全障スポ」の略称は、今後変更される可能性あり。 【前回「やまびこ国体」「やまびこ大会」】 ○ スローガン：大会の趣旨や大会に向けた思いを印象づける言葉・キャッチコピー。 【前回「日本の屋根に手をつなぐ」「さわやかに あたたかく ひたむきに」】
	賞・賞金	○ 愛称 最優秀賞 1作品（賞状・賞金5万円） 優秀賞 3作品（賞状、賞金1万円） ○ スローガン 最優秀賞 1作品（賞状・賞金5万円） 優秀賞 3作品（賞状・賞金1万円）
周 知	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスター、チラシ（応募はがき付）</li> <li>・県広報番組（ラジオ）、市町村広報誌</li> <li>・インターネット（県HP）等</li> </ul>	
審 査	集 計	県準備委員会事務局で各200点程度選定
	1 次 （書面）	広報推進戦略部会員（6名）による投票により各50点程度選定
	2 次 （書面）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報推進戦略部会員（6名）による順位づけにより各25点程度選定</li> <li>・広報・県民運動専門委員会委員（46名）による投票（書面）</li> </ul>
	商標調査	類似商標調査
	3 次	専門委員の投票結果を参考に、広報推進戦略部会により各5作品を選定
	最終選定	広報・県民運動専門委員会では候補案を作成（事前投票）
	決 定	<p>県準備委員会常任委員会で決定</p> <p>※ 審査の公正を確保するため、決定までは公表しない</p>

### 3 制定スケジュール予定

令和3年度	常任委員会	広報・県民運動 専門委員会	広報推進戦略部会
4月			愛称・スローガンの制定について検討（オンライン会議）
5月		「第3回広報・県民運動専門委員会（5/19）」愛称・スローガンの制定について審議	
6月	「第6回常任委員会（6/3）」愛称・スローガンの制定について決定 「第5回総会」へ報告		
7月			
8月			
9月	公募開始（募集期間：50日程度）		
10月			
11月	応募締切、選定開始（事務局で集計 各200点程度）		
12月			部会員による第1次選定（書面審査） （各200点→各50点） 部会員による第2次選定（書面審査） （各50点→各25点）
1月		委員による投票（書面）	
	類似商標の調査（事務局）		
2月			部会員による第3次選定（各25点→各5点）
3月	「常任委員会」最優秀賞1点・優秀賞3点決定	「広報・県民運動専門委員会」最優秀賞1点・優秀賞3点選定	
令和4年度	公募型プロポーザルによるロゴデザイン制作業務委託		
	「常任委員会」「総会」で授賞式・ロゴデザイン発表		