

業務等回答書

提出日：令和6年5月8日

発注機関名	企画振興部広報・共創推進課	公 告 日	令和6年4月19日
業務名 業務箇所名	長野県LINE 公式アカウント情報配信システムの構築、運用及び周知業務		
質問内容	<p>(1) 実施公告 (4) 企画提案の選定基準 広報媒体及びクリエイティブの方向性「ターゲットごとに適した媒体や訴求内容」と記載がございますが、ターゲット層をご教示いただけますでしょうか。</p> <p>(2) 実施公告 (4) 企画提案の選定基準 広報媒体及びクリエイティブの方向性「友だち増加につながるスタンプのデザインとなっているか。」と記載がございますが、LINEスタンプのデザイン作成にあたり、希望する表情や文言はございますでしょうか。</p> <p>(3) 実施公告 (4) 企画提案の選定基準 広報媒体及びクリエイティブの方向性 これまでに広告施策（キャンペーンや広報など）にて実施されたものがあればご教示ください。</p> <p>(4) 実施公告 (5) 企画提案の選定の方法 企画提案評価会議はどのような人員にて組織されているか開示いただくことは可能でしょうか。</p>		

回答日：令和6年5月16日

回 答	<p>(1) ターゲットは県民を前提とするのみで指定はしませんが、特に友だちとして獲得したい相手は以下のとおりです。                  ア 子ども・子育て支援施策に関心がある県民                  イ 災害・防災の情報に関心がある県民                  ウ 健康・医療・福祉の支援施策に関心がある県民</p> <p>(2) 希望はありません。友だちの獲得に効果的と思われるものをご提案ください。</p> <p>(3) 県の過去の広告の例は以下のとおりです。                  (例1) WEB広告 テーマ：デジチャレ信州受講生募集</p>  <p>(例2) WEB公告 テーマ：ドナー登録呼びかけ</p>  <p>(4) 企画提案評価会議には5名の審査員がおり、広報・共創推進課から3名とその他LINEの業務に関連のある部局から2名で構成します。</p>
-----	--

## 業 務 等 回 答 書

提出日：令和6年4月24日

発注機関名	企画振興部広報・共創推進課	公 告 日	令和6年4月19日
業 務 名 業務箇所名	長野県LINE 公式アカウント情報配信システムの構築、運用及び周知業務		
質 問 内 容	(1) 一部業務を再委託するにあたって参加申請時に提出すべき書類等はございますでしょうか。 (2) 各種デザインについてプロポーザル時は過去実績等を提示のみとし完成品の提示は不要でよろしいでしょうか。また、完成品の事前（プロポーザル時）提示有無により評価点数が変わることはございますでしょうか。		

回答日：令和6年4月26日

回 答	(1) 参加申込書提出時に添付する書類はありません。なお、企画提案書提出時には、様式第8号の附表に記載してください。 (2) プロポーザル時に完成品の提示は任意です。また、提出された企画提案書及びプレゼンテーションの内容に基づき評価を行います。
-----	---