

令和2年度

第1回 県政モニターアンケート調査結果報告書



長野県

目 次

| | | | |
|-----|--------------------------|--------------------------|----|
| I | 調査の概要 | ----- | 1 |
| II | 結果の内容 | ----- | 5 |
| | 【新型コロナウイルス感染症に関する情報について】 | | |
| | 問1 | 情報入手の主なメディア（ツール） | 6 |
| | 問2 | 有効な情報が入手できる情報源 | 7 |
| | 問3 | 発信が必要な情報 | 8 |
| | 問4 | 内容を知ってる長野県が発信する情報 | 9 |
| | 問5 | 見聞きした長野県が発信した情報 | 10 |
| | 問6 | 見聞きした長野県が発信した情報への関心度 | 11 |
| | 問7 | 県の情報発信の取組について（自由記述） | 12 |
| | 【県政の広報について】 | | |
| | 問8 | 広報誌の閲覧状況 | 13 |
| | 問9 | 広報誌の内容への評価 | 14 |
| | 問10 | 広報誌を読んだことによる行動変容 | 15 |
| | 問11 | テレビCMの閲覧状況 | 16 |
| | 問12 | テレビCMの内容への評価 | 17 |
| | 問13 | テレビCMを見たことによる行動変容 | 18 |
| | 問14 | インターネット広告の閲覧状況 | 19 |
| | 問15 | インターネット広告を閲覧したサイト | 20 |
| | 問16 | インターネット広告の内容への評価 | 21 |
| | 問17 | インターネット広告を見たことによる行動変容 | 22 |
| | 【ヘルプマークについて】 | | |
| | 問18 | 「ヘルプマーク」の認知状況 | 23 |
| | 問19 | 「ヘルプマーク」を知った（又は聞いた）際の情報源 | 24 |
| | 問20 | 障がい者理解に向けて必要な取組 | 25 |
| III | 調査票 | ----- | 26 |

I 調査の概要

1 調査の目的・項目

県政の課題について「県政モニターアンケート調査」を実施しました。
今回の調査においては下記の3項目について20問を設定しました。

- (1) 新型コロナウイルス感染症に関する情報について
情報の発信方法を検討するため、情報の入手方法、情報源、発信が必要な情報、発信した情報の到達状況とその効果等を調査
- (2) 県政の広報について
広報事業の効果を検証するため、6月～8月に実施した「広報誌」「テレビCM」「インターネット広告」の閲覧状況等を調査
- (3) ヘルプマークについて
ヘルプマークの周知向上に向けた施策を検討するため、認知状況、情報の入手源、周知方法を調査

2 調査の方法

- (1) 調査地域：長野県全域
- (2) 調査対象：県政モニターのうち、インターネット回答を選択した者 703人
(現在の県政モニターは令和2年8月から登録)
- (3) 調査方法：インターネット
- (4) 調査期間：令和2年8月25日(火)～令和2年9月8日(火)

3 回答結果

回答率 81.4% (総数 572/703人)

うち公募 87.9% (29/33人)

うち無作為 81.0% (543/670人)

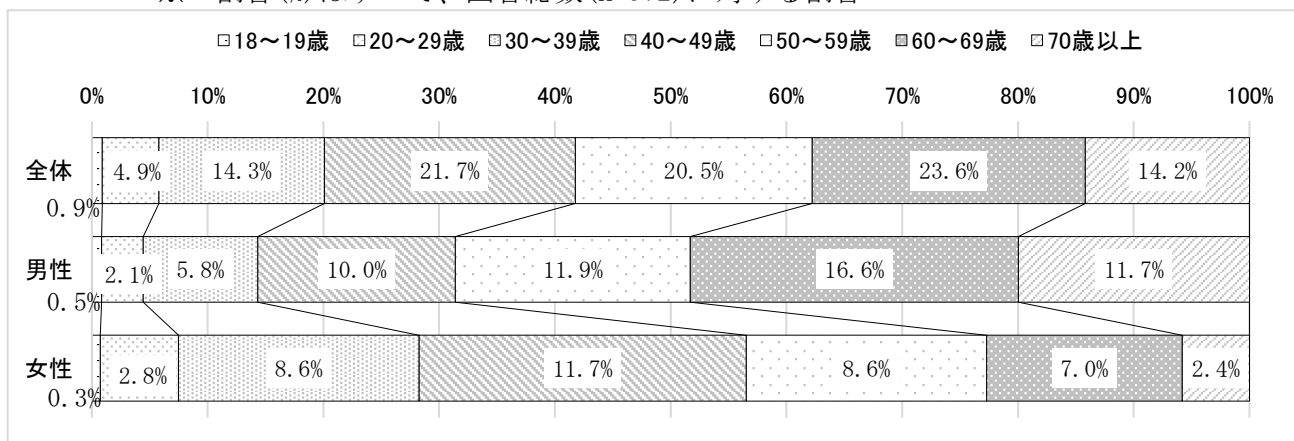
4 回答状況

【男女別・年代別】

(上段 回答者数：下段 割合)

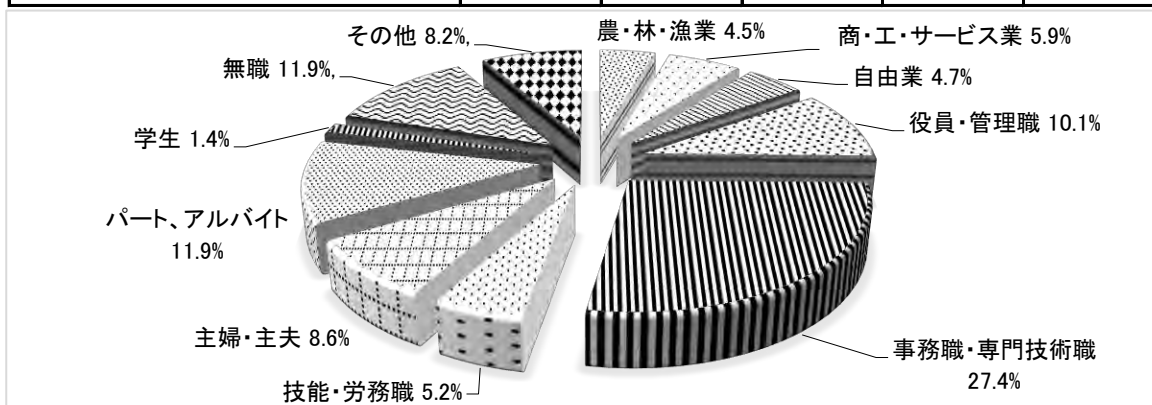
| | 総数 | 18～19歳 | 20～29歳 | 30～39歳 | 40～49歳 | 50～59歳 | 60～69歳 | 70歳以上 |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 総数 | 572人 | 5人 | 28人 | 82人 | 124人 | 117人 | 135人 | 81人 |
| | 100.0% | 0.9% | 4.9% | 14.3% | 21.7% | 20.5% | 23.6% | 14.2% |
| 男性 | 335人 | 3人 | 12人 | 33人 | 57人 | 68人 | 95人 | 67人 |
| | 58.6% | 0.5% | 2.1% | 5.8% | 10.0% | 11.9% | 16.6% | 11.7% |
| 女性 | 237人 | 2人 | 16人 | 49人 | 67人 | 49人 | 40人 | 14人 |
| | 41.4% | 0.3% | 2.8% | 8.6% | 11.7% | 8.6% | 7.0% | 2.4% |

※ 割合(%)はすべて、回答総数(n=572)に対する割合



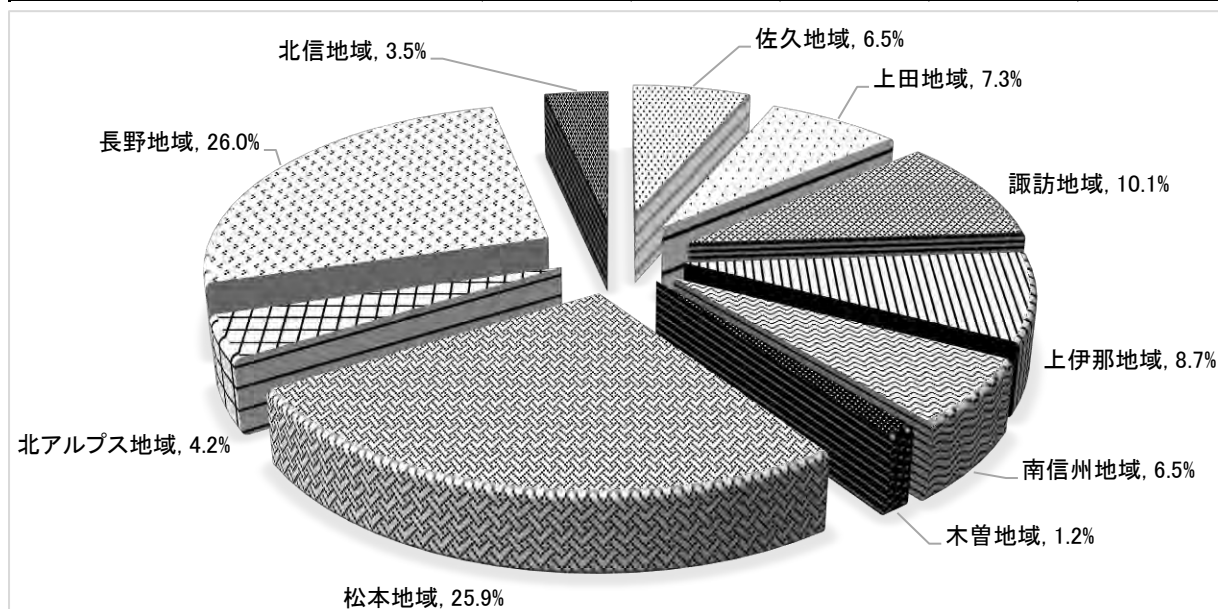
【職業別】

| | インターネット 回答選択者数 | | 回答者数 | | 回答率 |
|-----------|-------------------|--------|------|--------|-------|
| | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | |
| 農・林・漁業 | 27人 | 3.8% | 26人 | 4.5% | 96.3% |
| 商・工・サービス業 | 49人 | 7.0% | 34人 | 5.9% | 69.4% |
| 自由業 | 29人 | 4.1% | 27人 | 4.7% | 93.1% |
| 役員・管理職 | 82人 | 11.7% | 58人 | 10.1% | 70.7% |
| 事務職・専門技術職 | 190人 | 27.0% | 157人 | 27.4% | 82.6% |
| 技能・労務職 | 37人 | 5.3% | 30人 | 5.2% | 81.1% |
| 主婦・主夫 | 58人 | 8.3% | 49人 | 8.6% | 84.5% |
| パート、アルバイト | 83人 | 11.8% | 68人 | 11.9% | 81.9% |
| 学生 | 13人 | 1.8% | 8人 | 1.4% | 61.5% |
| 無職 | 76人 | 10.8% | 68人 | 11.9% | 89.5% |
| その他 | 59人 | 8.4% | 47人 | 8.2% | 79.7% |
| 合計 | 703人 | 100.0% | 572人 | 100.0% | 81.4% |



【地域別】

| | インターネット回答の選択者数 | | 回答者数 | | 回答率 |
|---------|----------------|--------|------|--------|--------|
| | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | |
| 佐久地域 | 45人 | 6.4% | 37人 | 6.5% | 82.2% |
| 上田地域 | 58人 | 8.3% | 42人 | 7.3% | 72.4% |
| 諏訪地域 | 63人 | 9.0% | 58人 | 10.1% | 92.1% |
| 上伊那地域 | 60人 | 8.5% | 50人 | 8.7% | 83.3% |
| 南信州地域 | 49人 | 7.0% | 37人 | 6.5% | 75.5% |
| 木曾地域 | 7人 | 1.0% | 7人 | 1.2% | 100.0% |
| 松本地域 | 175人 | 24.9% | 148人 | 25.9% | 84.6% |
| 北アルプス地域 | 31人 | 4.4% | 24人 | 4.2% | 77.4% |
| 長野地域 | 192人 | 27.3% | 149人 | 26.0% | 77.6% |
| 北信地域 | 23人 | 3.3% | 20人 | 3.5% | 87.0% |
| 合計 | 703人 | 100.0% | 572人 | 100.0% | 81.4% |



5 その他

- (1) 本調査は、県政モニター登録者（1,252名）のうち、インターネット回答を選択した者（703名）のみを調査対象とした。
- (2) 調査結果の割合は、百分率で表記した。百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入し、小数点以下第1位までを表示している。したがって、割合の合計が100%とまらない場合がある。
なお、調査の設問には単数回答と複数回答があり、複数回答の場合には割合の合計が100%を上回ることがある。
- (3) 集計結果において、「無回答」とは、当該設問に対する回答（選択）が無いものを示す。
回答方法が1択の設問に対して、複数選択されているなど、正常な回答として扱えないものも「無回答」とする。
- (4) 「Ⅱ結果の内容」中、設問の表記は、便宜上補足（選択肢の番号など）を加えている場合がある。
また、設問の選択肢で文字数が多いものについては、本文や図表中で便宜上短く省略している場合がある。