

# 平成27年11月16日開催 県政ティーミーティングに寄せられたご意見への対応状況について

## 1 開催概要

- ・開催日 平成27年11月16日（月） 13:00～14:00
- ・会場 銀座NAGANO 2階イベントスペース（東京都中央区銀座5-6-5）
- ・参加グループ 銀座NAGANOサポーターズ倶楽部
- ・懇談内容「信州ファン」を増やすために銀座NAGANOが果たすべき役割について

## 2 参加者のご意見の概要と、ご意見に対する対応状況

### （1）銀座NAGANOの運営について

#### （ご意見の概要）

- ・ 信州の伝統野菜や、現地でしか手に入らないような小規模ワイナリーのワイン等を扱ってはどうか。
- ・ 県内には小規模でも良い商品を作っているところがあるので、そういったものを発掘する担当者を育成すべき。
- ・ 4階のコワーキングスペースが平日の午後6時までしか使えず、また土日も休みである。現在の状況では銀座の好立地を活かしきれていないと思う。

#### （知事の発言）

- ・ ショップスペースには限りがあるので、デパートやスーパー等と提携し、伝統野菜をはじめとした長野県の野菜を常時置くことはできないか。また、牧場で作ったおいしいジェラートを置いてほしいという意見も聞いている。
- ・ ワインについては担当のソムリエ等に皆さんの意見を伝える。県内にある良いものや珍しいものと長野県を結びつけていく必要がある。

#### （ご意見等に対する対応状況）

- ・ 銀座NAGANOは、首都圏で健康長寿日本一の長野県のライフスタイルを積極的に情報発信しています。1階のショップスペースでも「健康」や「季節」、「信州らしい」商品を信州・長野県観光協会が販売しております。品揃えについては、消費者の皆様のご意見もお聞きしながら充実してまいります。
- ・ 商品の発掘については、現地（地区）見学会や地方事務所等との連携を深める中で、担当職員の技能を磨いてまいります。
- ・ 4階のコワーキングスペースについては、土日は特に市町村等のイベントとの関連（移住相談等の同時開催など）もあり、常時使用することは困難ですが、可能な限り活用できないか午後6時以降の活用も含め検討してまいります。

【担当課：観光部信州ブランド推進室】

### （2）長野県のワイナリーを観光に活かす取組について

#### （ご意見の概要）

- ・ 他県では週末にワインタクシーというのがあり、5箇所程度の主要なワイナリーを巡れるような取組を行っている。長野のワイナリーはワイナリー同士の距離が遠いので難しいとは思いますが、いくつかのワイナリーを安く周ることができれば喜んでいただけるのではないかと。

#### (ご意見等に対する対応状況)

- ・ 県では、平成24年度に「信州ワインバレー構想」を策定しワイン振興を進めています。  
ワインタクシーについては、県内でも平成26年度から東信地域の交通事業者が実施しています。  
今後も地域やワイナリー事業者等と連携し、ワイナリーと周辺観光地域を巡るワインツーリズム事業を展開・拡大していきます。

【担当課：観光部信州ブランド推進室】

### (3) 首都圏在住者が長野県の観光を学ぶ機会について

#### (ご意見の概要)

- ・ 首都圏在住者が、まず銀座NAGANOで何度か長野県についての知識を学び、その後実際に現地へ赴くことで、新たな長野県の魅力を発見することができたり、新たな旅行商品が開発できたりして、参加者も旅行者ももっと増えると思う。

#### (知事の発言)

- ・ 長野県には観光素材が山ほどあるが、地元に住んでいる人はそれにあまり価値を見出していない状況である。観光をテーマに、地域の課題をその地域の人と一緒に共有するような取組を実施すると良いかもしれない。

#### (ご意見等に対する対応状況)

- ・ 地域の課題を首都圏在住者とともに解決していくことは重要と認識しています。  
これまでは、県内生産者等が銀座NAGANOに出向き地域を紹介し、イベント参加者が、実際に現地を訪れるといった企画も実施しています。  
平成28年度は、地域における課題（地域の観光復興支援策など）を首都圏の皆さんと共有し、一緒に解決する課題解決型のプロモーション等も展開していく予定です。

【担当課：観光部信州ブランド推進室】

### (4) 写真投影法の活用による長野県の魅力発信について

#### (ご意見の概要)

- ・ 地元の人と外から来た人がカメラを持って自分の好きなものを撮影して共有していく「写真投影法」という手法がある。そういったものを地域の魅力の発掘や発信に活用すれば良いのではないか。

#### (ご意見等に対する対応状況)

- ・ 現在、「長野県魅力発信ブログ」では県内の魅力を発掘し、旬な情報を発信しています。  
併せて、SNSも活用しており、Facebookでは「しあわせ信州」のイメージの普及、ツイッターでは拡散性や双方向性を利用した信州の情報発信も行っています。  
また、平成25年より県民や県外の信州ファンの皆さんから、信州の魅力を動画や写真等で投稿していただく「しあわせ信州を見つけようプロジェクト」を実施し、信州の魅力を県内外に発信しています。同プロジェクトには、これまで皆さんから累計約1700件の作品を投稿していただきました。  
今後も県内外問わず多くの方々に利用をいただけるよう引き続き魅力の発掘、情報の発信に努めてまいります。

【担当課：観光部信州ブランド推進室】

## 3 問合せ先

企画振興部広報県民課県民の声係

電話 026-235-7110

FAX 026-235-7026

E-mail koho@pref.nagano.lg.jp