

# 平成25年2月22日開催 県政ランチミーティングに寄せられたご意見への対応状況について

## 1 開催概要

- ・開催日 平成25年2月22日（金） 正午から13時まで
- ・会場 長野県庁
- ・参加グループ 生活協同組合コープながの理事会
- ・懇談のテーマ『食の安全について』

## 2 参加者のご意見の概要と、ご意見に対する対応状況

### （1）消費者と生産者の交流について

#### （ご意見の概要）

- ・コープながのでは、組合員が産地を視察し、生産者と交流する事業を行っている。
- ・どんな所で、どのように作り、どんな思いで作っているのかを知ることが、食の安心につながる。

#### （知事の発言）

- ・そういった活動は大切で、お互いにメリットがある。

#### （ご意見等に対する対応状況）

- ・「おいしい信州ふード（風土）」は、単なる農産物のPRにとどまらず、農産物を生産する背景（風土、歴史、技術、環境にやさしい農業など）をベースに構築し、県民の皆様への浸透を図っているところです。

県民の皆様（生産者、消費者）を対象に地産地消シンポジウムを開催し、「おいしい信州ふード（風土）」をテーマとした講演やパネルディスカッションを通じ、生産者、消費者双方の意識の共有を図ります。

**【担当課：農産物マーケティング室】**

### （2）長野県の農業について

#### （ご意見の概要）

- ・長野県の農産物は質が高く、県外でも十分通用する。農業者はPRが苦手なので行政の支援が必要と考える。

#### （知事の発言）

- ・長野県の農産物については、おいしい信州ふード（風土）宣言で積極的にPRを行っている。
- ・情報発信には消費者の視点も大切なので、「コープながの」さんにも協力をお願いしたい。

#### （ご意見等に対する対応状況）

- ・「おいしい信州ふード（風土）」については、県民の皆様が自信と誇りを持って、自らが信州農産物の魅力を発信いただくようになることを目指しています。

そのためには、県側からの発信だけではなく、消費者の皆様や消費者に最も近い立場にいる量販店の皆様のご理解・ご協力が必要と考えています。

また、平成25年度に小売業、食品加工業、観光業等様々な分野の方々の参画による「次世代信州農業マーケティングアカデミー」を設置し、「おいしい信州ふード（風土）」の理念の一層の共有を図ります。

**【担当課：農産物マーケティング室】**

### (3) 消費者の意識の向上について

#### (ご意見の概要)

・学習会を開催し、食の安全について科学的な見地に基づく理解を深め、消費者意識の向上に努めている。

#### (知事の発言)

・食の安全や適正価格を判断できる、賢い消費者を増やすことが重要だと思う。

#### (ご意見等に対する対応状況)

・消費生活広報紙の発行や「くらしのセミナー」、「出前講座」の実施など、引き続き消費者の自立支援に向けた取組を行うことにより、消費者の消費生活に関する知識及び意識の向上を図ってまいります。

**【担当課：消費生活室】**

### 3 問合せ先

総務部広報県民課県民の声係

電話 026-235-7110

FAX 026-235-7026

E-mail koho@pref.nagano.lg.jp