

北アルプス地域の横断的な課題

【令和3年度】

R3横断的な課題	R3施策の柱
コロナ下においても選ばれる安心・安全・持続可能な観光地域づくりを推進 【観光地域づくり】 【ゼロカーボン推進】	1 「2050ゼロカーボン」の実現に向けた世界標準のRE100リゾート推進
	2 コロナ禍を契機とした更なる地域の魅力向上
	3 安心・安全な観光地域づくりの推進
	4 広域型DMO (HAKUBAVALLEY TOURISM)の取組支援
「地方回帰」の流れを捉えた新たな暮らし方・働き方の提案による移住定住の推進・地域人材の確保	1 若者の定住・定着支援、地域を支える人材の確保
	2 ライフスタイルの発信、つながり人口の創出・拡大による移住・定住の推進
	3 外国籍住民が暮らしやすい環境整備の推進
	4 高齢者の社会参加の推進
地域防災力の向上及び危機管理体制の強化	1 住民の防災意識や地域防災力の向上
	2 観光地の災害対策の推進
	3 防災関係機関の連携による体制強化

【令和4年度】

R4横断的な課題	R4施策の柱(主な事業概要)
With/Afterコロナ時代においても選ばれる持続可能な山岳観光地域づくりの推進 【観光地域づくり】 【ゼロカーボン推進】	1 「2050ゼロカーボン」の実現に向けた世界標準のRE100リゾート推進 ・大北地域ゼロカーボンミーティングの開催 ・全国高等学校観高サミットへの参画支援(白馬高校SDGsラボの取組支援) ・気候危機突破 × スマート農業プロジェクト(小水力発電活用と取水ゲート電動化) ・木質バイオマスボイラー等への燃料用木材・チップの安定供給を支援 ・森林経営管理制度を円滑に運営するための市町村に対する人的支援 ・広葉樹の利活用を推進(広葉樹マルシェの開催 等)
	2 コロナ禍を契機とした更なる地域の魅力向上 ・北アルプス地域自転車活用推進計画の普及啓発 ・「北アルプスの《水と生きる》プロジェクト」の推進 ・信州まつもと空港発レンタカー利用促進キャンペーンの実施 ・北アルプス氷河調査及びブランド構築・発信 ・信州サーモン、クレンソンの地元水産物・農産物の加工品開発・販路開拓、地消地産の推進 ・「食の王国 北アルプス山麓」スイーツプロジェクトの推進 ・北アルプスの日本酒＆ワインの魅力発信・販路開拓のためのイベント開催
	3 安心・安全な観光地域づくりの推進 ・観光客等の新型コロナ感染症受診者の搬送支援 ・新型コロナにより経済的影響を受けている管内事業者等に対する支援(北アルプス地域「産業・雇用総合サポートセンター」) ・登山者マナーカードの作成 ・登山道の整備を支援
	4 広域型DMO (HAKUBAVALLEY TOURISM)の取組支援 ・MTBトレイルコースの造成 ・「HAKUBAVALLEY八景」オンラインPhotoコンテスト等を通じたエリア周遊コンテンツの強化 ・HAKUBAVALLEY TOURISM宿泊システムの構築 ・エリア共通のグレンデ内安全標識の設置
「地方回帰」の流れを捉えた新たな暮らし方・働き方の提案による移住定住の推進・地域人材の確保	1 若者の定住・定着支援、地域を支える人材の確保 ・学校が取り組むキャリア教育充実への支援 ・地域における福祉・介護人材やものづくり人材の確保・育成支援 ・管内の地域おこし協力隊員等の交流・意見交換会の開催
	2 ライフスタイルの発信、つながり人口の創出・拡大による移住・定住の推進 ・山岳ファンにターゲットを絞った情報発信及び交流事業の実施(北アルプス連携自立圏事業) ・首都圏における移住・定住促進イベント「北アルプスの麓で暮らし・働く大相談会」の開催 ・北アルプス地域での「農ある暮らし」の魅力発信 ・信州暮らし案内人等との情報交換会の開催
	3 誰もが安心して暮らすための環境整備の推進 ・持続可能で最適な地域公共交通システム構築の検討 ・産科医療体制の維持・確保に向けた啓発 ・高齢者の社会参加を促進(まちの縁側講座の開催等) ・子どもの居場所づくりを促進(北アルプス地域子ども応援プラットフォームによる信州子どもカフェの推進) ・北アルプス地域フードドライブの実施 ・地域で暮らす外国籍住民の日本語や文化の学びを支援
地域防災力の向上及び危機管理体制の強化	1 住民の防災意識や地域防災力の向上 ・危機管理セミナーの開催 ・北アルプス地方部地震防災訓練等の実施 ・災害時住民支え合いマップの策定支援
	2 観光地の災害対策の推進 ・新潟焼山及び弥陀ヶ原火山防災協議会への参画(観光客等の災害時避難誘導対応等の検討)
	3 防災関係機関の連携による体制強化 ・北アルプス地域防災担当者会議の開催