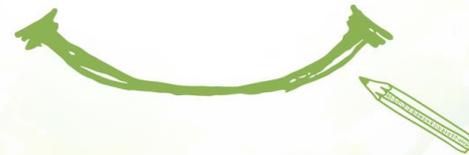


出前講座

地域分析とデータ活用

データで信州の
未来を創ろう

RESAS



H29.2.7

はじめに : 講座を担当する私たちのご紹介



地域の課題解決・成長に寄与する 地域のための総合政策シンクタンク

事業内容:

- 行政計画策定
- 社会調査／市場調査
- 研修企画、実施
- 市民会議等のファシリテーション
- プロモーション
- 各種コンサルティング 等

業務分野:

- 産業（農業・観光・サービス業・工業振興等）、地域ブランド
- 医療・福祉
- 地域公共交通
- 教育・文化振興
- 協働制度構築、ファンドレイジング等

本日の講座の内容（60分）

この講座で
学ぶこと

統計データを簡単に利用できるツール「RESAS」を紹介し、今後の勉強や地域研究に役立つデータ活用の基本を学びます。



1. RESASの紹介と基本操作(10分)
2. RESASを使ってみよう①－諏訪市の地域経済循環と産業の分析(30分)
3. RESASを使ってみよう②－諏訪市の観光分析(20分)

1. RESASの紹介と基本操作



RESASとは？

Regional
Economy (and)
Society
Analyzing
System



RESAS（地域経済分析システム）

Google
日本



RESAS 検索または（リーサス）

- 地域経済に関わる様々なデータを収集し、かつ、わかりやすく「見える化」するシステムとして国が構築
- 平成27年4月からインターネットで公開。誰でも利用可能。
- 誰もがデータを活用して地域の現状を把握し、地域の実情に合った課題解決の取組みができるよう支援するシステム

RESASが扱っているデータ

企業・団体等が
有するデータ



携帯電話位置情報
カーナビ検索
POSデータ

-
-
-

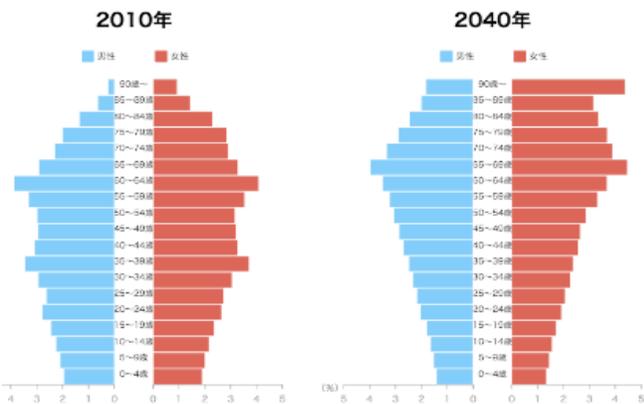
国の有する
データ

国勢調査
農林業センサス
経済センサス
商業統計

-
-

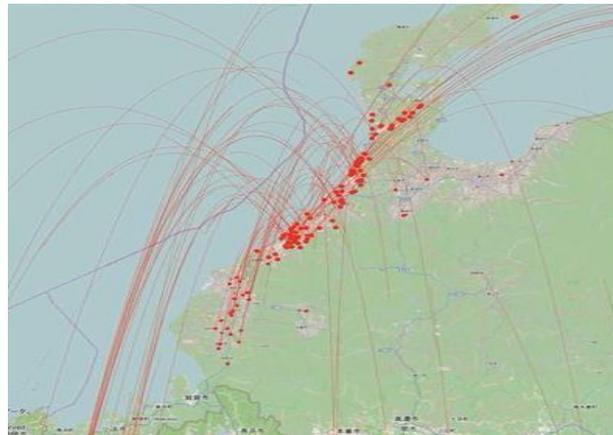
RESASでわかること（把握可能なデータ例）

人口マップ



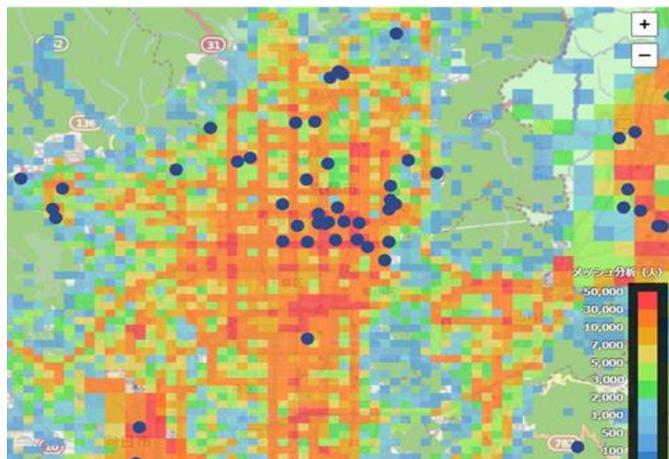
- 人口推計・推移
- 人口ピラミッド
- 出生数・死亡数
- 転入・転出 など

産業マップ



- 企業数
- 事業所数
- 雇用
- 売上付加価値額
- 稼ぐ力 など

観光マップ



- どこからどこに人が来ているか
- インバウンド観光動向 など

農林水産業マップ



- 農業部門別の販売、金額割合
- 農業経営者の年齢
- 農地の利用状況 など

RESASのマップ一覧

1. 産業マップ

- 1-1. 全産業花火図(一般/限定(※))
- 1-2. 産業別花火図 (※)
- 1-3. 企業別花火図 (※)
- 1-4. 稼働力分析
- 1-5. 製造業花火図
- 1-6. 製造業の地域間比較
- 1-7. 中小・小規模企業財務比較
- 1-8. 研究開発費の地域間比較
- 1-9. 特許分布図
- 1-10. 事業所立地動向
- 1-11. 輸出入花火図
- 1-12. 企業の海外取引額分析
- 1-13. 海外への企業進出動向

2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析
- 2-5. 労働生産性等の動向分析

3. 農林水産業マップ

- 3-1. 農業マップ
 - 3-1-1. 農業花火図
 - 3-1-2. 農産物販売金額
 - 3-1-3. 農地分析
 - 3-1-4. 農業者分析
- 3-2. 林業マップ
 - 3-2-1. 林業総収入
 - 3-2-2. 山林分析
 - 3-2-3. 林業者分析

3-3. 水産業マップ

- 3-3-1. 海面漁業マップ
 - 3-3-1-1. 海面漁獲物販売金額
 - 3-3-1-2. 海面漁船・養殖面積等分析
 - 3-3-1-3. 海面漁業者分析
- 3-3-2. 内水面漁業マップ
 - 3-3-2-1. 内水面漁獲物等販売金額
 - 3-3-2-2. 内水面漁船・養殖面積等分析
 - 3-3-2-3. 内水面漁業者分析

4. 観光マップ

- 4-1. From-to分析 (滞在人口)
- 4-2. 滞在人口率
- 4-3. メッシュ分析 (流動人口)
- 4-4. 目的地分析
- 4-5. 外国人訪問分析
- 4-6. 外国人滞在分析
- 4-7. 外国人メッシュ分析
- 4-8. 外国人入出国空港分析
- 4-9. 外国人移動相関分析
- 4-10. 外国人消費花火図
- 4-11. 外国人消費分析

5. 人口マップ

- 5-1. 人口構成
- 5-2. 人口増減
- 5-3. 人口の自然増減
(地域少子化・働き方指標(散布図))
- 5-4. 人口の社会増減
- 5-5. 将来人口推計

6. 消費マップ

- 6-1. 商業花火図
- 6-2. 商業の地域間比較
- 6-3. 消費花火図
- 6-4. From-to分析 (消費動向)

7. 自治体比較マップ

- 7-1. 経済構造
 - 7-1-1. 企業数
 - 7-1-2. 事業所数
 - 7-1-3. 従業者数
 - 7-1-4. 製造品出荷額等
 - 7-1-5. 年間商品販売額
 - 7-1-6. 付加価値額
 - 7-1-7. 労働生産性
- 7-2. 企業活動
 - 7-2-1. 創業比率
 - 7-2-2. 黒字赤字企業比率
 - 7-2-3. 経営者平均年齢(※)
- 7-3. 労働環境
 - 7-3-1. 有効求人倍率
 - 7-3-2. 一人当たり賃金
- 7-4. 地方財政
 - 7-4-1. 自治体財政状況の比較
 - 7-4-2. 一人当たり地方税
 - 7-4-3. 一人当たり市町村民税法人分
 - 7-4-4. 一人当たり固定資産税

黒字：従来メニュー

赤字：28年度 第1次リリース分

※ 国および地方自治体の職員が一定の制約の下で利用可能な「限定メニュー」

地域分析に活用できる主なデータ

数値(定量的な情報)

アンケート

統計



言葉・文章(定性的な情報)

文献

ヒアリング

観察・体験

今回はデータのうち「統計」に注目し「RESAS」の活用を学ぶ

地域研究に活かせるデータ活用の主なステップ



現状分析

- ① 調べたいことを決める(目的を持つ)
- ② 適切なデータを探す
- ③ 数字をわかりやすく加工する
- ④ 数字を分析する(傾向を探る)
- ⑤ 分析結果から考察する



RESASを使って
簡単にデータ収
集・加工ができる

提案

課題の発見 ⇒ 課題解決方法の模索

RESASの基本操作

RESASトップページ



メニューをクリック

②人口構成をクリック



①人口マップをクリック

人口マップの例

市町村ごとにみられるデータもある。

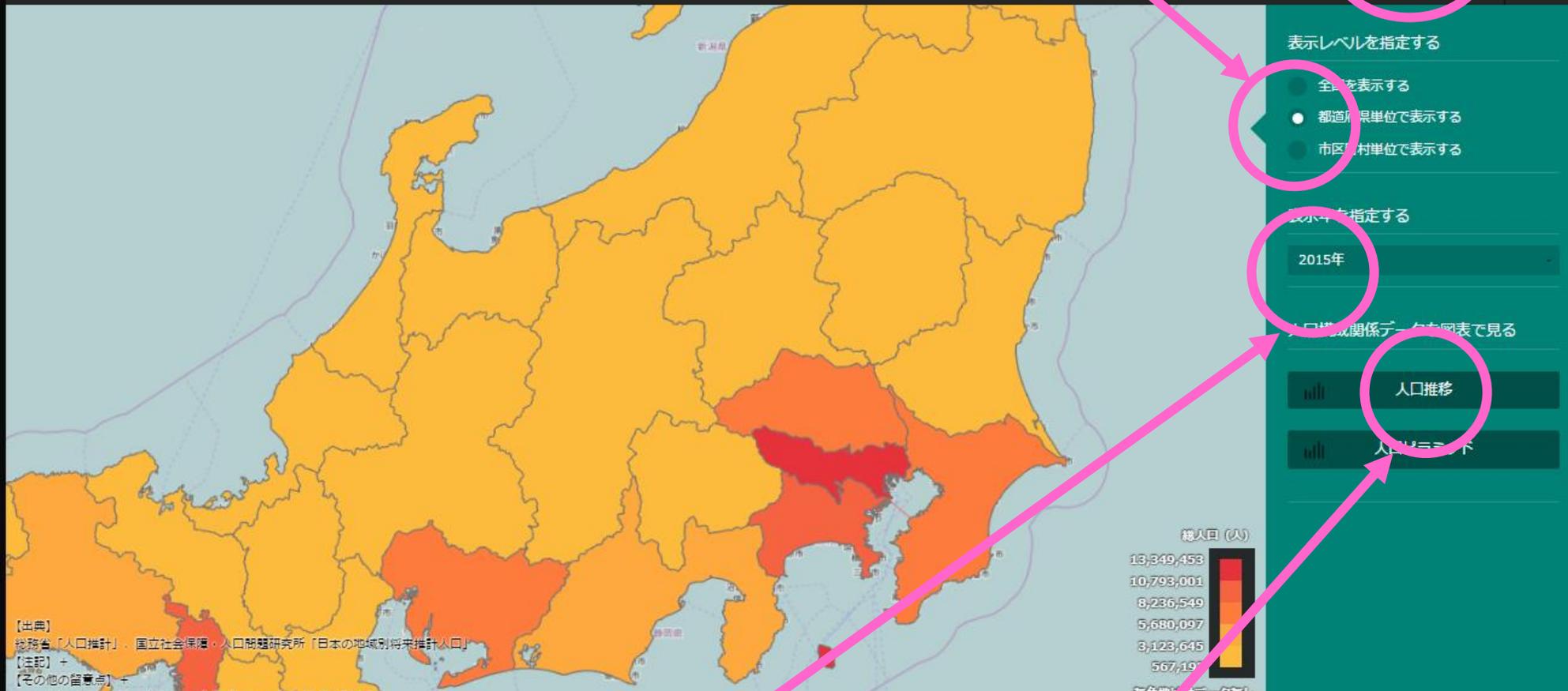
②長野県を選ぶ

①「都道府県単位で表示する」を選択



人口マップ | 人口構成 総人口

長野県



③表示したい「年」を選択

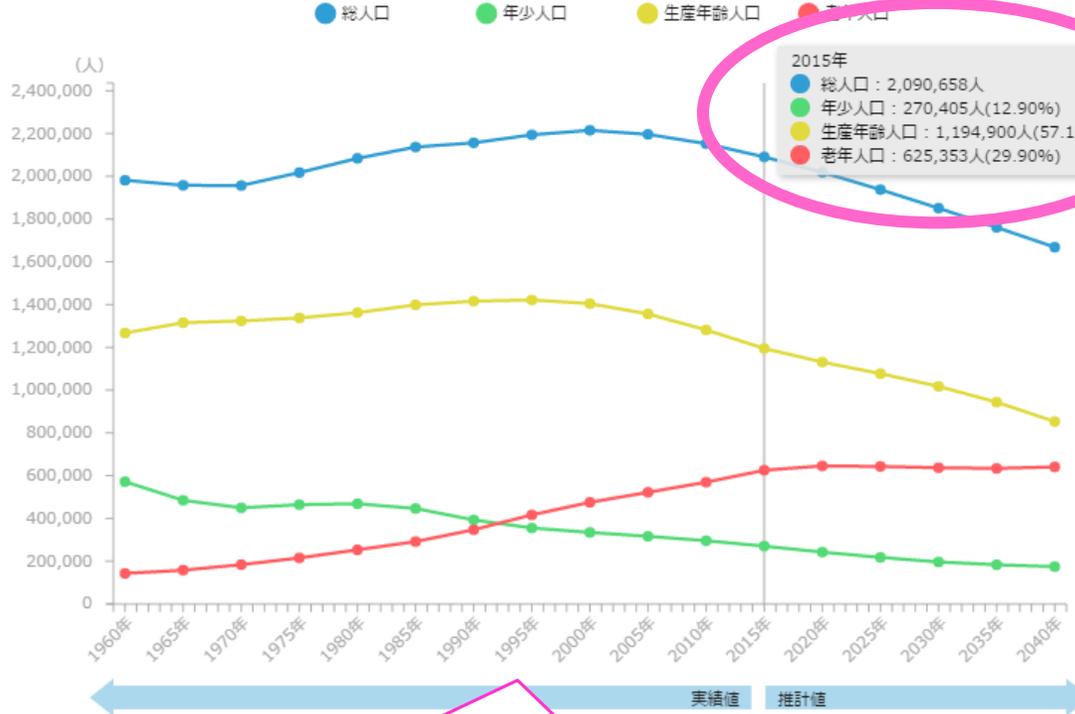
④人口推移をクリック

他地域との合算データを見ることもできる。



人口推移

長野県



他の自治体と一体的に見る

合算地域を追加する

北海道

+ 追加

データをダウンロード

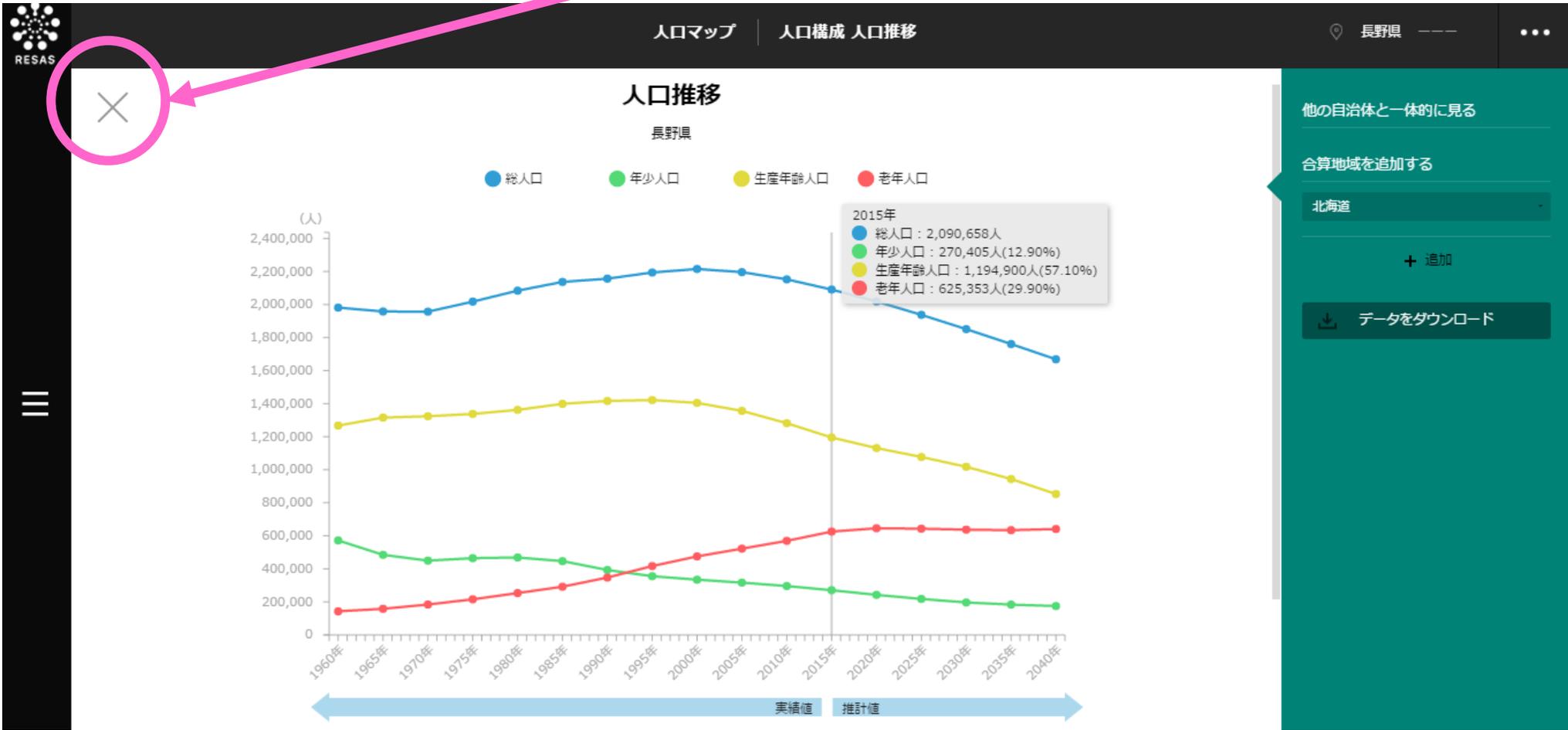
データをダウンロードできるものがある。

グラフをワード等、他の資料に貼り付けたいときにはスクリーンショットで保存して貼り付ける。

カーソルを合わせると数値が現れる

【出典】RESAS 人口マップ—人口構成／総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」
 【注記】2010年までは「国勢調査」のデータに基づく実績値、2015年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータに基づく推計値。
 総人口については、年齢不詳は除いている。

×印をクリックすると
前の画面に戻る



2. RESASを使ってみよう①

—諏訪市の地域経済循環と産業の分析



諏訪市の地域経済循環と産業の分析

目的：諏訪市の経済の自立度や基盤となる強い産業が何か調べよう

1) 諏訪市の経済の循環を見てみよう！

- ・諏訪市内にどのようにお金が回っているか？
- ・諏訪市は経済的にどのくらい自立しているか？

★使うマップ: 地域経済循環マップ-地域経済循環図

2) 諏訪市の強い産業、稼いでいる産業を見てみよう！

- ・付加価値額(もうけの部分)の大きい産業は？
- ・多く従業員を雇っている産業は？
- ・諏訪市外からお金を稼いでくれている産業は？
- ・どんな製造業分野が付加価値額(もうけの部分)が大きいか？
- ・諏訪市内の産業がどんな特許を取得しているか？

★使うマップ: 産業マップ-全産業花火図

★使うマップ: 地域経済循環マップ-生産分析

★使うマップ: 産業マップ-製造業花火図

★使うマップ: 産業マップ-特許分布図

1) 諏訪市の地域経済の循環を見てみよう!

持続可能な地域経済の構造



地域外からお金を稼ぎ、地域の中でお金が循環している

地域経済循環を見るポイント

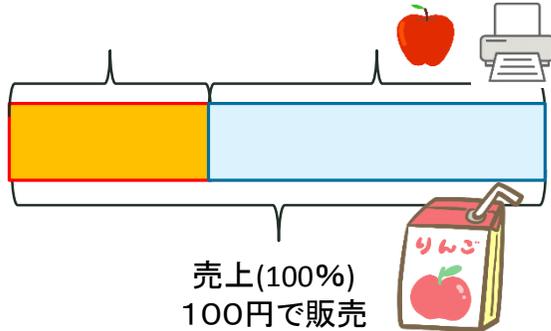
地域経済 循環率

お金の流入
= 域外のお金を獲得できる

★チェックポイント①生産

- 地域内で生産(付加価値)を生み出している産業は何か(第1次産業/第2次産業/第3次産業)

付加価値 (40%) 40円 社外から買った物(60%) 60円
りんご、紙パック、印刷など



- ### ★チェックポイント②分配
- 働いている人や企業の所得は域外に頼っているか。流出しているか。自立しているか

域外への
投資
域外での
消費・支出

★チェックポイント③支出

- 地域外からの消費や投資を呼び込めているか
- 流出していないか。

地域の経済活動の動きを把握し、どこを強化すればより
地域内でお金が循環するか、
どこが要因で地域外にお金が流出しているかを知る

長野県(2010年)の地域経済循環図 【RESAS:地域経済循環マップ ⇒ 地域経済循環図】

地域経済循環率
92.9%

「生産」を「分配」で除した値であり、地域経済の自立度を示している。

地域内の生産により生み出された付加価値額から分配される金額の総額

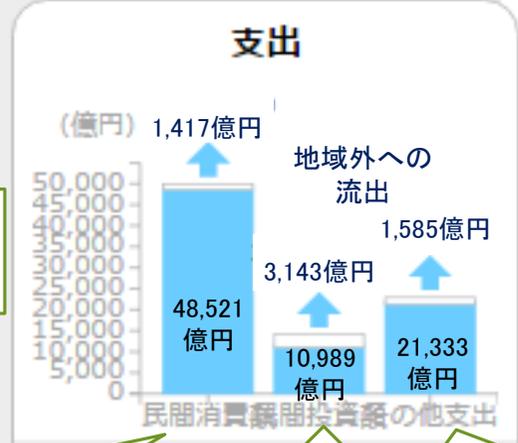
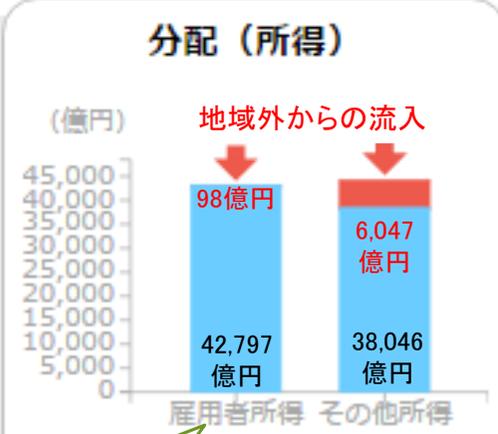
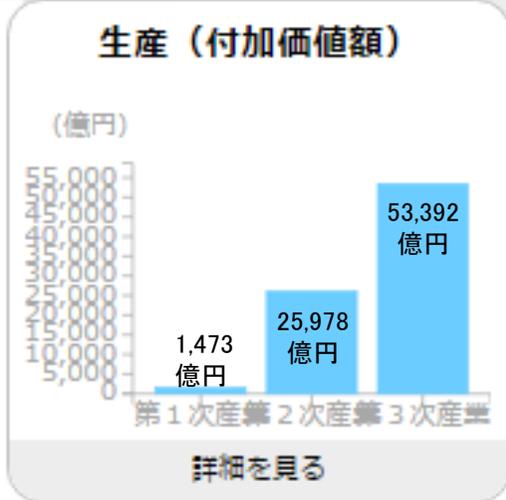
所得への分配
80,843

地域経済循環図 2010年

指定地域：長野県

地域内の住民・企業・行政等が獲得した所得から支出される金額の総額

所得からの支出
86,988



労働の対価として得る賃金・給与

財産所得、企業所得、交付税等

支出による生産への還流
80,843

地域内での支出から生産へ還流される金額の総額

住民の消費

企業への投資

企業の移輸出入／政府の投資

諏訪市(2010年)の地域経済循環図 【RESAS:地域経済循環マップ ⇒ 地域経済循環図】

地域経済循環率
107.7%

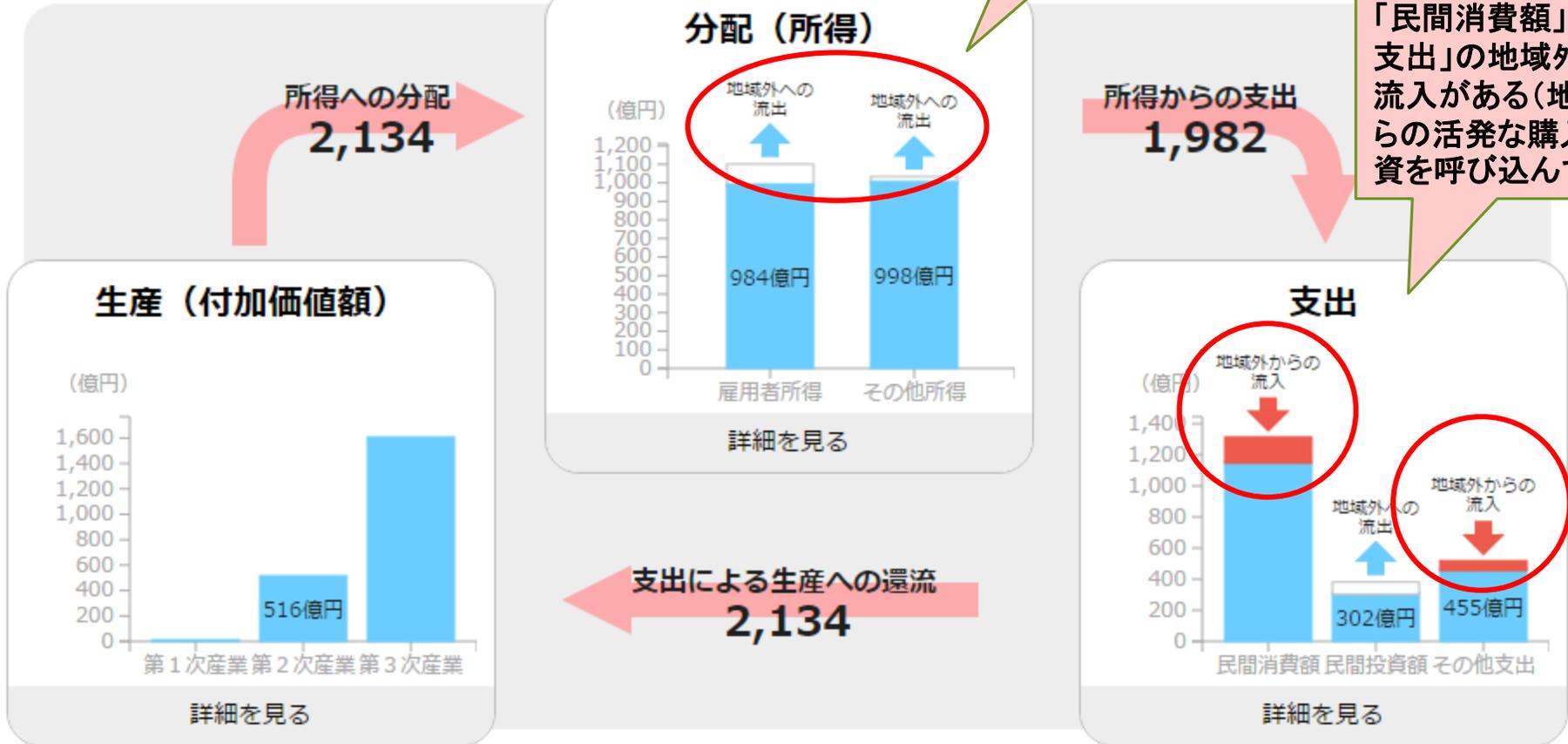
地域経済循環図

2010年

指定地域：長野県諏訪市

地域外へ所得が流出
＝他地域にも所得を分配している

「民間消費額」「その他支出」の地域外からの流入がある(地域外からの活発な購入や投資を呼び込んでいる)

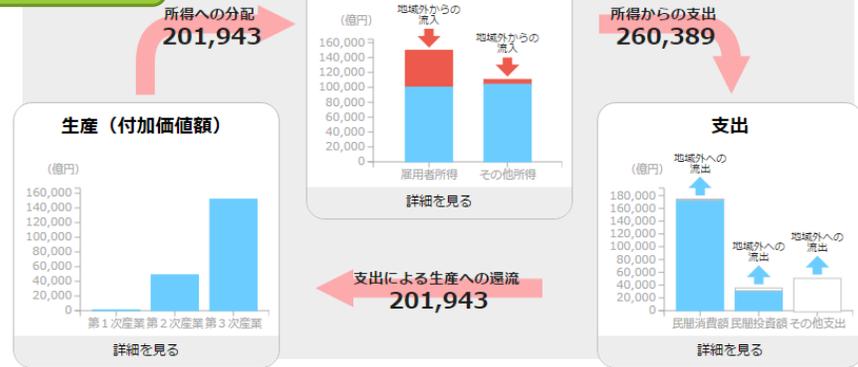


東京都／埼玉県／長野県／高知県の地域経済循環図比較

【RESAS:地域経済循環マップ ⇒ 地域経済循環図】

地域内循環率 77.6%

埼玉県



地域内循環率 151.8%

東京都



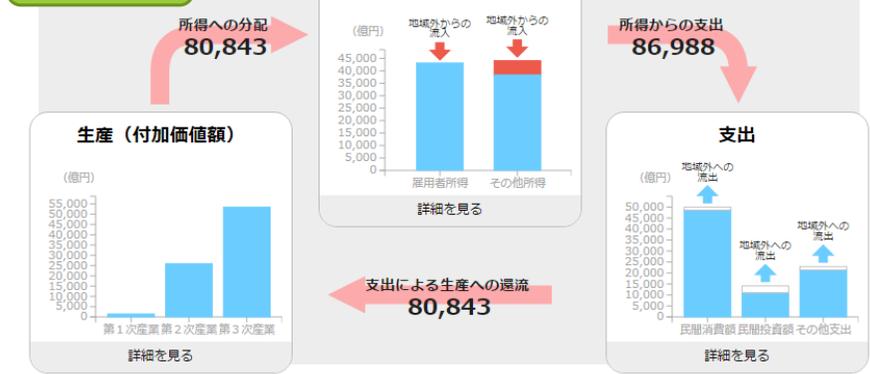
地域内循環率 78.3%

高知県



地域内循環率 92.9%

長野県



地域経済循環分析による地域の類型(SCOPによる類型)

ベッドタウン型

【特徴】

- 地域外からの「雇用者所得」の割合が高い
(他地域から所得を分配されている
＝他地域にサービスを提供する労働者が多い)
- 「その他支出」の地域外流出が大きい
(住環境特化のため、地域内に取引企業が少ない)

【主な政策例】

- **ベッドタウンとしての強みの維持・向上**
- **第三次産業の生産性の向上 など**

経済中枢型

【特徴】

- 地域外へ流出する「雇用者所得」「その他所得」が多い(他地域にも所得を分配している)
- 「民間投資額」「その他支出」の地域外からの流入が大きい(地域外からの活発なサービスの購入や投資を呼び込んでいる)

【主な政策例】

- **本社機能の集中促進**
- **ビジネスの中核拠点としての利便性の向上**

ローカル・依存型

【特徴】

- 地域外からの「その他所得」の割合が高い
(交付税などの政府からの資金が多く入っている)
- 「その他支出」の地域外流出が大きい
(企業の集積が薄いため、地域内に取引対象となる企業が少ない)

【主な政策例】

- **地域外から外貨を稼ぐ基盤産業の誘致**
- **消費・支出・投資の外部流出の抑制**

ローカル・自立型

【特徴】

- 地域外からの「その他所得」の割合が『僻地・依存型』に比べて少ない(交付税などの政府資金も入っているが他の所得である程度カバー)
- 「支出」の地域外への流出が少ない
(消費地や取引先となる企業の集積が一定ある)

【主な政策例】

- **地域外から外貨を稼ぐ基盤産業の成長促進**
- **消費・支出・投資の外部流出の抑制**

2) 諏訪市の強い産業、稼いでいる産業を見てみよう！

諏訪市の産業構造（付加価値額－企業単位・大分類）

【RESAS:産業マップ ⇒ 全産業花火図 ⇒ 付加価値額(企業単位)/大分類 を選択】

付加価値額の総額は1,694億4700万円。
内訳で見ると、製造業が圧倒的に多く1,199億2300万円。

観光に関わる卸売・小売業や宿泊・飲食サービス業は付加価値額の規模(儲け)が小さい。

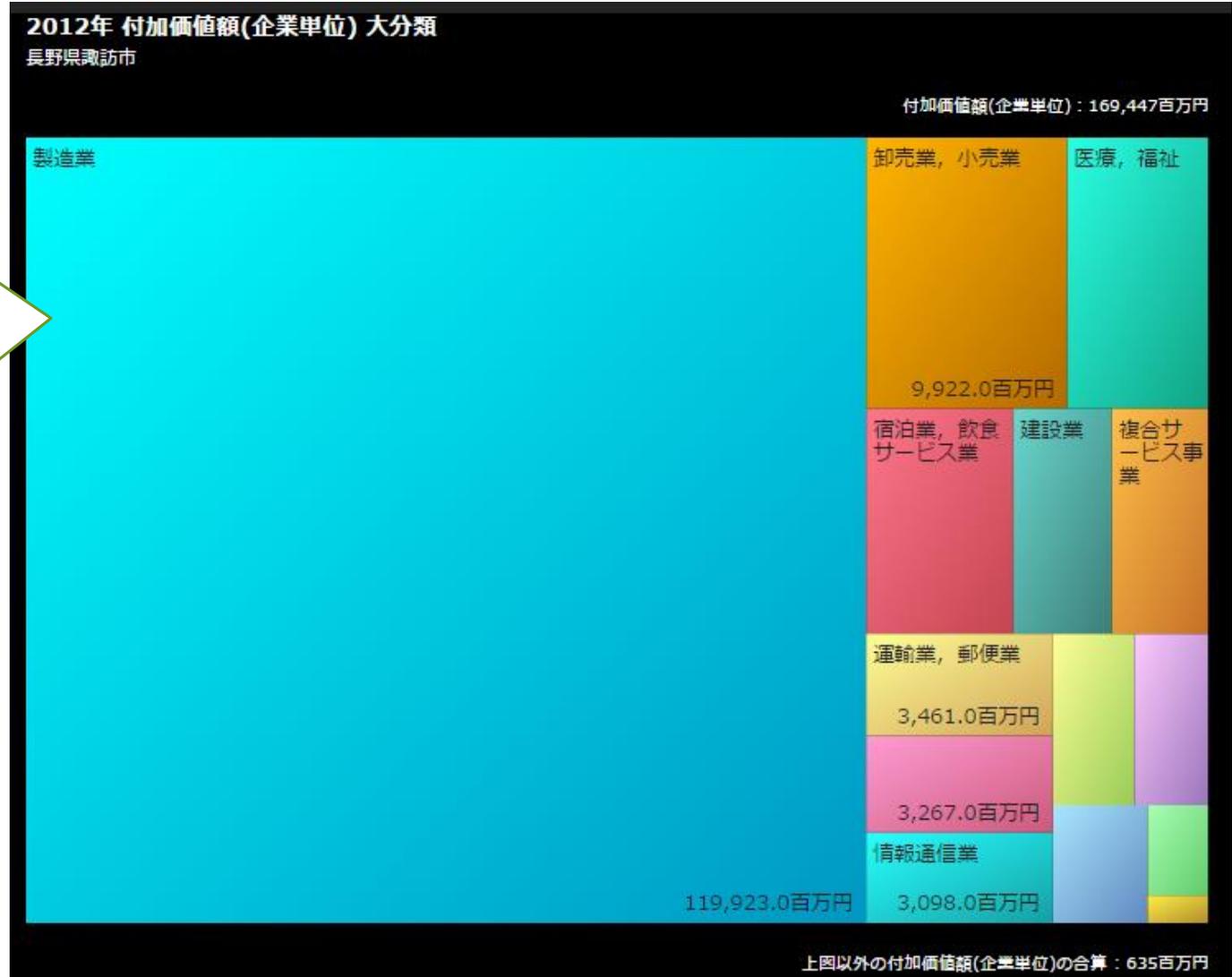
企業単位：

事業・活動を行う法人（外国の会社を除く。）及び個人経営の事業所。
※本社の所在地にまとめて計上

事業所単位：

経済活動が行われている場所ごとの単位で、原則として次の要件を備えているもの。

- 1) 一定の場所を占めて、単一も経営主体のもとで経済活動が行われていること
- 2) 従業者と設備を有して、物の生産や販売、サービスの提供が継続的に行われていること



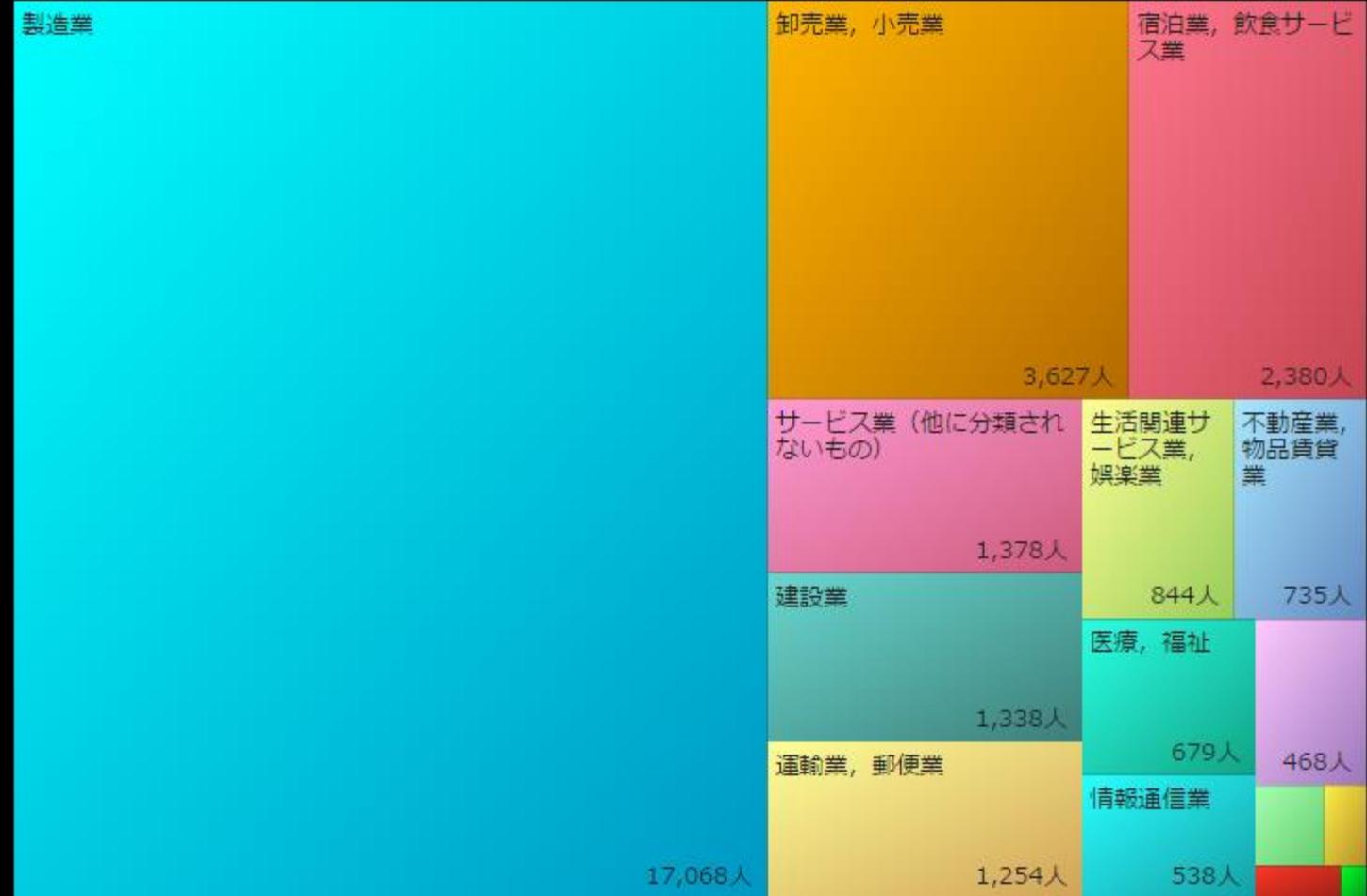
諏訪市の産業構造（従業者数－企業単位・大分類）

【RESAS:産業マップ ⇒ 全産業花火図 ⇒ 従業者数(企業単位)/大分類 を選択】

2014年 従業者数(企業単位) 大分類

長野県諏訪市

従業者数(企業単位) : 30,656人



従業者数総数では30,656人。
内訳でみると、製造業17,068人、卸売業・小売業3,627人となっている。

【出典】総務省「経済センサス－基礎調査」再編加工、総務省・経済産業省「経済センサス－活動調査」再編加工

【注記】会社と個人事業所の従業者総数。

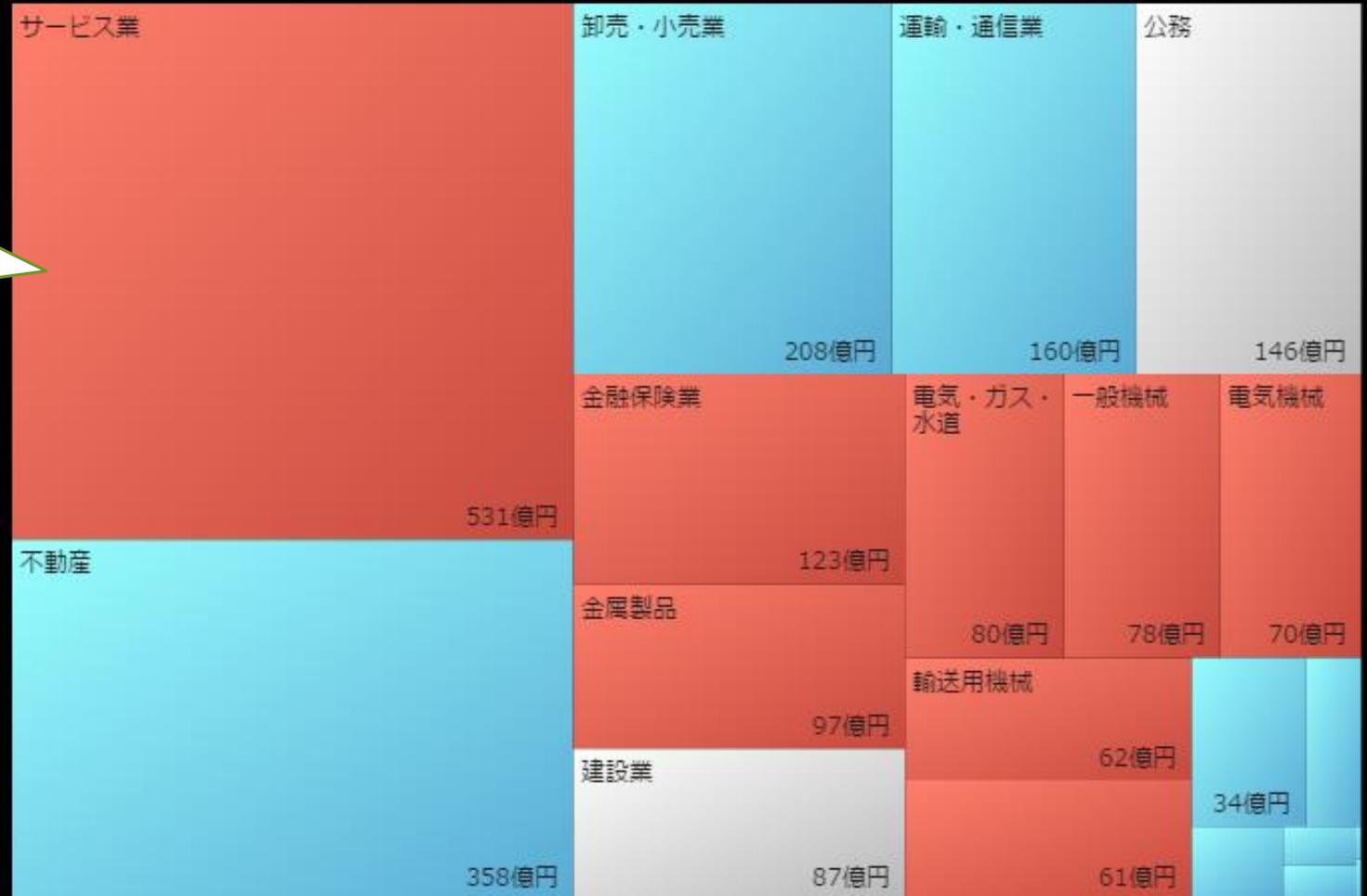
諏訪市の産業構造（生産分析－付加価値額）

【RESAS:地域経済循環マップ ⇒ 生産分析 ⇒ 付加価値額を選択 ⇒ 地域内産業の構成を見る ⇒ 移輸出入カラーを選択】

2010年 付加価値額（総額） 中分類
長野県諏訪市

● 産業分類カラー ● 移輸出入カラー

総額：2,134億円



域外から大きくお金を稼いでいるのは、サービス業である。

赤色＝移輸出額の方が多い(移輸入額<移輸出額)
⇒地域外からお金を稼いでいる産業

青色＝移輸入額の方が多い(移輸入額>移輸出額)
⇒地域外から必要としているものを調達している産業

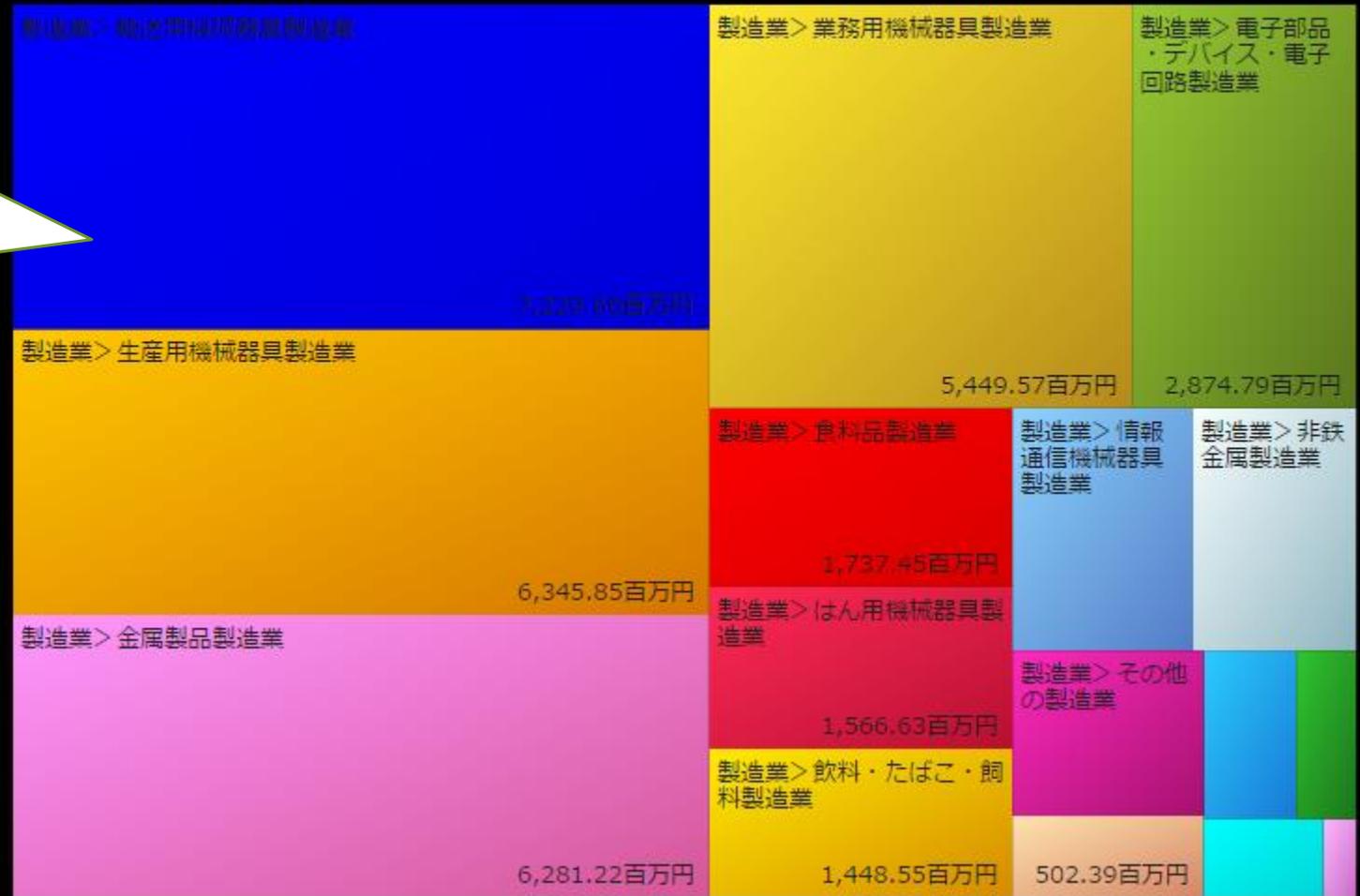
諏訪市の産業構造（製造業のみ－付加価値額）

【RESAS:産業マップ ⇒ 製造業花火図 ⇒ 付加価値額で表示する】

2013年 付加価値額(実数) 製造業>すべての中分類

長野県諏訪市

38,915.78百万円



製造業を中分類で見ると、輸送用機械器具、生産用機械器具、金属製品が主に付加価値額の高い製造業分野である。

諏訪市の特許取得状況

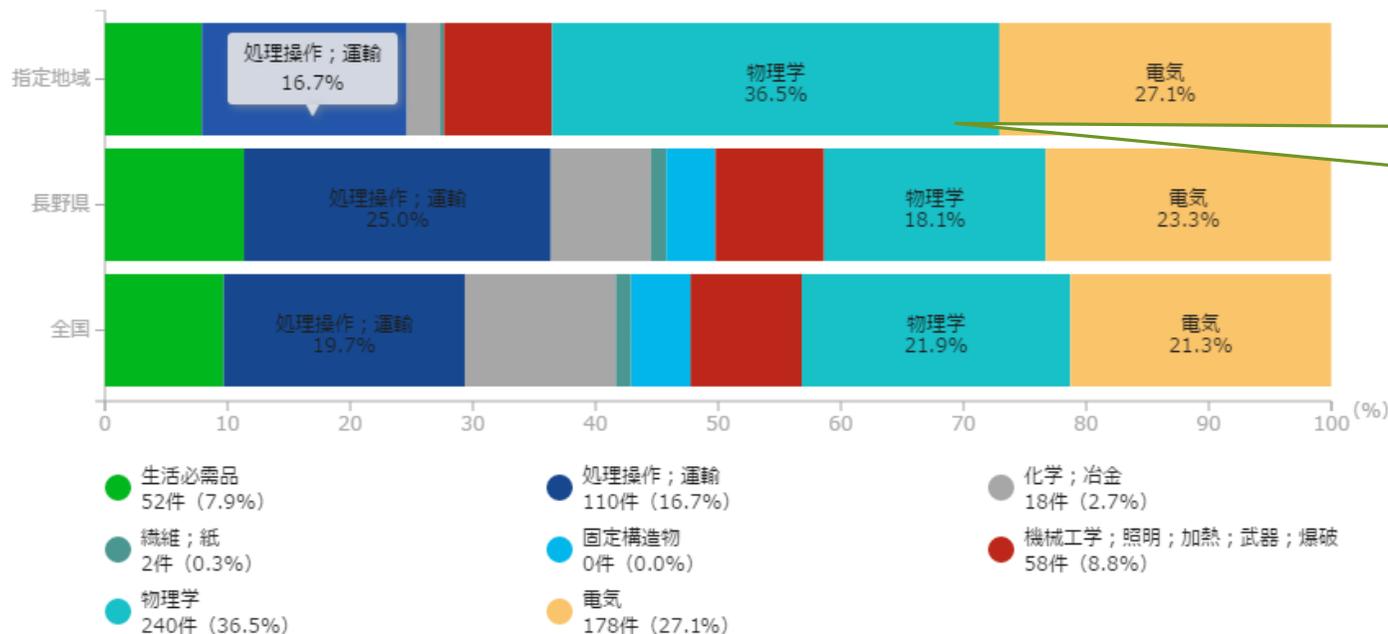
【RESAS:産業マップ ⇒ 特許分布図 ⇒ 特許一覧を表示／特許分野ごとの割合を見る】

特許一覧

出願番号	セクション	主題事項	FIクラス	特許技術テーマ名	特許権者	出願年月日
2014529361	生活必需品	個人用品または家庭用品	家具；家庭用品または家庭用設備；コーヒーひき；香辛料ひき；真空掃除機一般	ジューサ・炭酸き器	株式会社ヤマト	2014/05/30
2014529361	生活必需品	食品、たばこ	食品または食料品；他のクラスに包含されないそれらの処理	ジューサ・炭酸き器	株式会社ヤマト	2014/05/30
2013230649	電気	電気	基本的電気素子	可変指向性アンテナ、アンテナ配列	有限会社NAZCA	2013/11/06
2013054213	電気	電気	基本的電気素子	導波管型の結合装置	有限会社NAZCA	2013/03/15
2012289236	生活必需品	健康；人命救助；娯楽	医学または獣医学；衛生学	体外人工臓器	株式会社サンメディカル技術研究所	2012/12/29
2012136117	物理学	器械	写真；映画；光波以外の波を使用する類似技術；電子写真；ホログラフィ	レンズ顕微	日東光学株式会社	2012/06/15

特許分野別比率

指定地域：長野県諏訪市



物理学の分野における特許取得割合が大きいのが諏訪市の特徴といえる。

諏訪市の地域経済循環と産業分析のまとめと課題発見の例

- ◆ 諏訪市は経済的な自立度が高く、長野県全体よりも高い地域経済循環率である。
- ◆ 所得を諏訪市以外にも分配しており、民間消費額の流入も多く、東京などと近い経済循環構造である。
- ◆ 諏訪市で大きな付加価値額や雇用を生み出しているのは製造業。特に輸送用機械器具、生産用機械器具、金属製品が大きな付加価値を生み出している分野である。
⇒諏訪地域を支える基盤産業として製造業をさらに発展させていくには
- ◆ 生産額が大きく、地域外からお金を稼いでいるのは第3次産業(サービス業)であるが、付加価値額は製造業に比べてかなり小さい。
⇒観光とも関連するサービス業の生産性をもっと高めるには

3. RESASを使ってみよう② —諏訪市の観光分析



諏訪市の観光分析

目的：諏訪市の観光客の動向を分析してみよう

1)日本人観光客の動きをみてみよう

- ・どこから来ている人が多い？
★使うマップ:観光マップーFrom-to分析(滞在人口)
- ・どのあたりに滞在している？
★使うマップ:観光マップーメッシュ分析(流動人口)
- ・どこを目指してきている？
★使うマップ:観光マップー目的地分析

2)外国人観光客の動きをみてみよう

- ・どのあたりにどのくらいの外国人が来ている？
- ・諏訪市の前後にどこを訪問している？
★使うマップ:観光マップー外国人メッシュ分析

1)日本人観光客の動きをみてみよう

どこから来ているか？

【RESAS:観光マップ ⇒ From-to分析(滞在人口) ⇒ 休日の動向】

近隣をはじめ、首都圏
や中京圏から多く訪れ
ているが、北陸地方か
らはあまり来ていない。

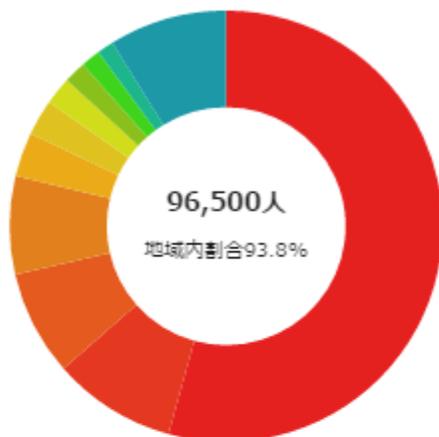


どこから来ているか？

【RESAS:観光マップ ⇒ From-to分析(滞在人口) ⇒ 休日の動向 ⇒ グラフを表示】

滞在人口 / 都道府県内

(市区町村単位)
2015年

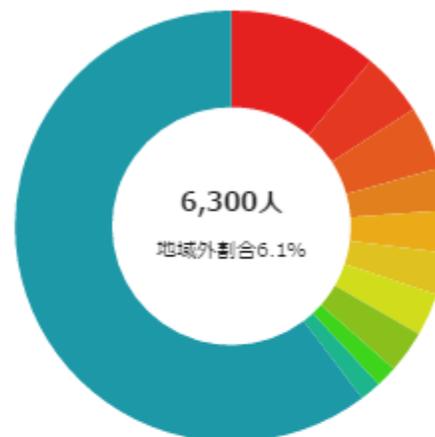


滞在人口/都道府県内ランキング 上位10件

- 1位 長野県諏訪市 52,400人 (54.3%)
- 2位 長野県茅野市 8,900人 (9.2%)
- 3位 長野県岡谷市 7,600人 (7.8%)
- 4位 長野県下諏訪町 7,100人 (7.3%)
- 5位 長野県富士見町 3,200人 (3.3%)
- 6位 長野県松本市 2,600人 (2.6%)
- 7位 長野県辰野町 2,000人 (2.0%)
- 8位 長野県伊那市 1,600人 (1.6%)
- 9位 長野県塩尻市 1,400人 (1.4%)
- 10位 長野県長野市 1,200人 (1.2%)
- その他 8,500人 (8.8%)

滞在人口 / 都道府県外

(市区町村単位)
2015年



滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

- 1位 山梨県北杜市 700人 (11.1%)
- 2位 山梨県南アルプス市 300人 (4.7%)
- 3位 山梨県甲府市 300人 (4.7%)
- 4位 山梨県笛吹市 200人 (3.1%)
- 5位 山梨県甲斐市 200人 (3.1%)
- 6位 東京都八王子市 200人 (3.1%)
- 7位 山梨県韮崎市 200人 (3.1%)
- 8位 山梨県大月市 200人 (3.1%)
- 9位 群馬県高崎市 100人 (1.5%)
- 10位 神奈川県相模原市南区 100人 (1.5%)
- その他 3,800人 (60.3%)

県外では山梨県内の都市からの訪問が上位を占めている。

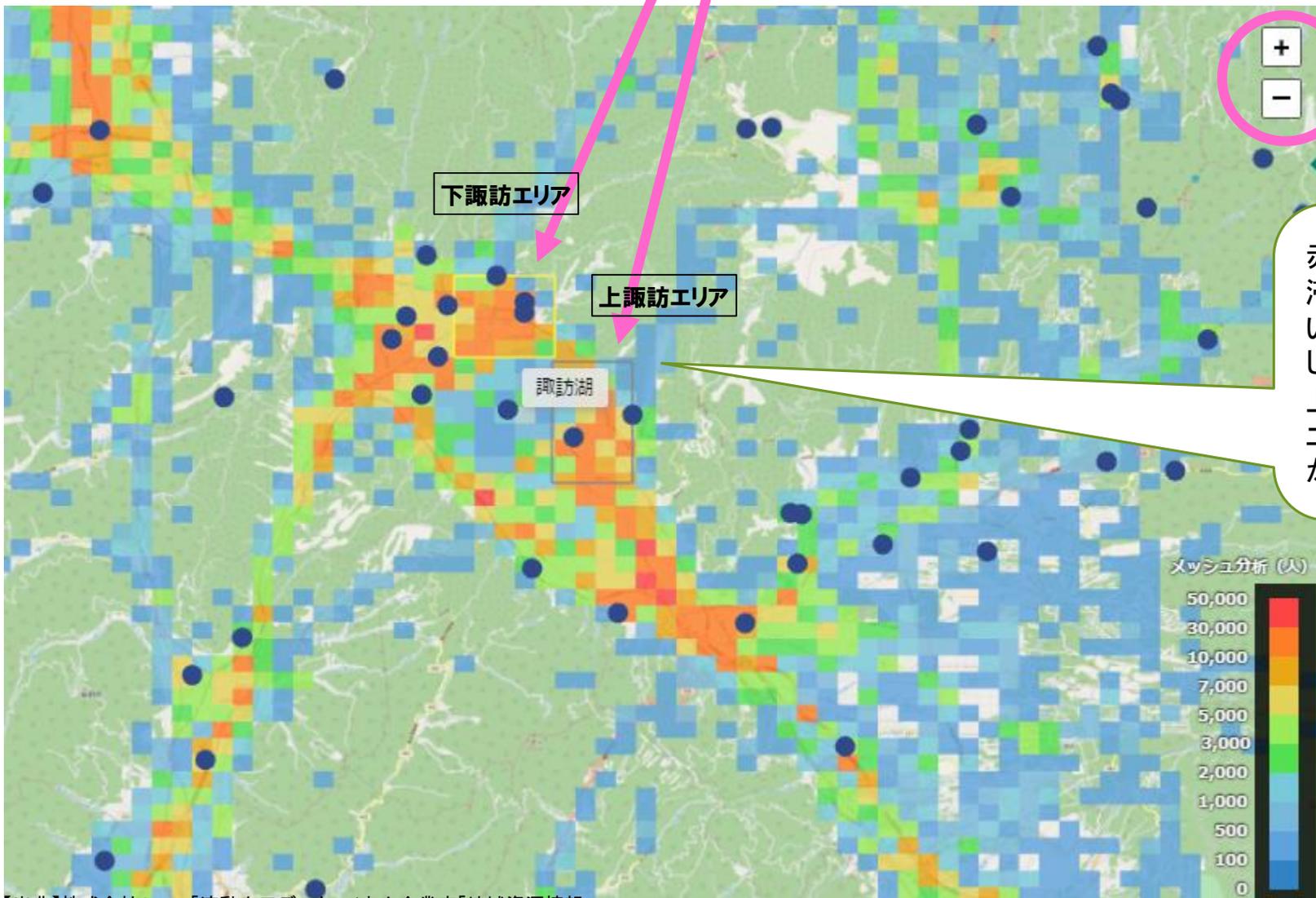
どのあたりに滞在している？

【RESAS:観光マップ ⇒ メッシュ分析(流動人口) ⇒ 休日の動向を表示する ⇒ メッシュを読み込む】

2015年1月/休日

任意に範囲指定できる

拡大・縮小して調整



赤い色濃いところほど滞在人口が多い。青い点は地域資源を表している。
上諏訪エリア、下諏訪エリアを中心に人口が集まっている。

メッシュ分析 (人)

50,000
30,000
10,000
7,000
5,000
3,000
2,000
1,000
500
100
0

※500mメッシュ

【出典】株式会社Agoop「流動人口データ」/中小企業庁「地域資源情報」

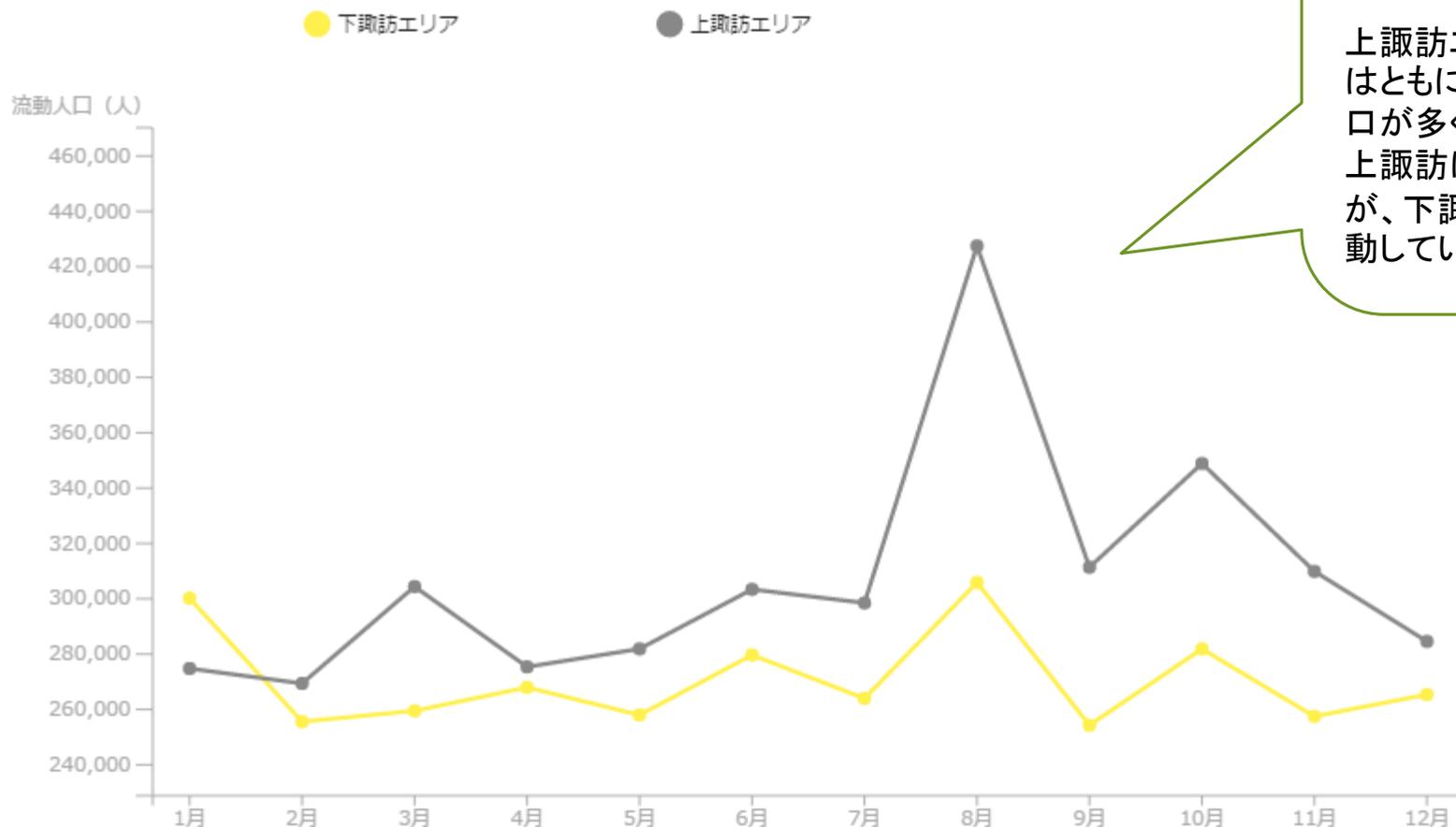
【注記】観光資源とは、「地域資源促進法」に基づき都道府県が指定した地域産業資源のうち、観光資源で緯度経度が付与できたものを表示。2014年9月時点のデータ。「流動人口」とは、ある地点に滞在している人の合計値をいう。

どのあたりに滞在している？

【RESAS:観光マップ ⇒ メッシュ分析(流動人口) ⇒ 休日の動向を表示する ⇒ 任意の地域を選択 ⇒ グラフを表示】

流動人口マップ^o

2015年(休日) 月別推移



任意で指定した地域の月別・時間帯別流動人口をグラフ表示できる。

上諏訪エリア、下諏訪エリアはともに8月と10月に流動人口が多くなる傾向がある。上諏訪は3月にも山があるが、下諏訪はこの動きと連動していない。

どこを目指してきている？

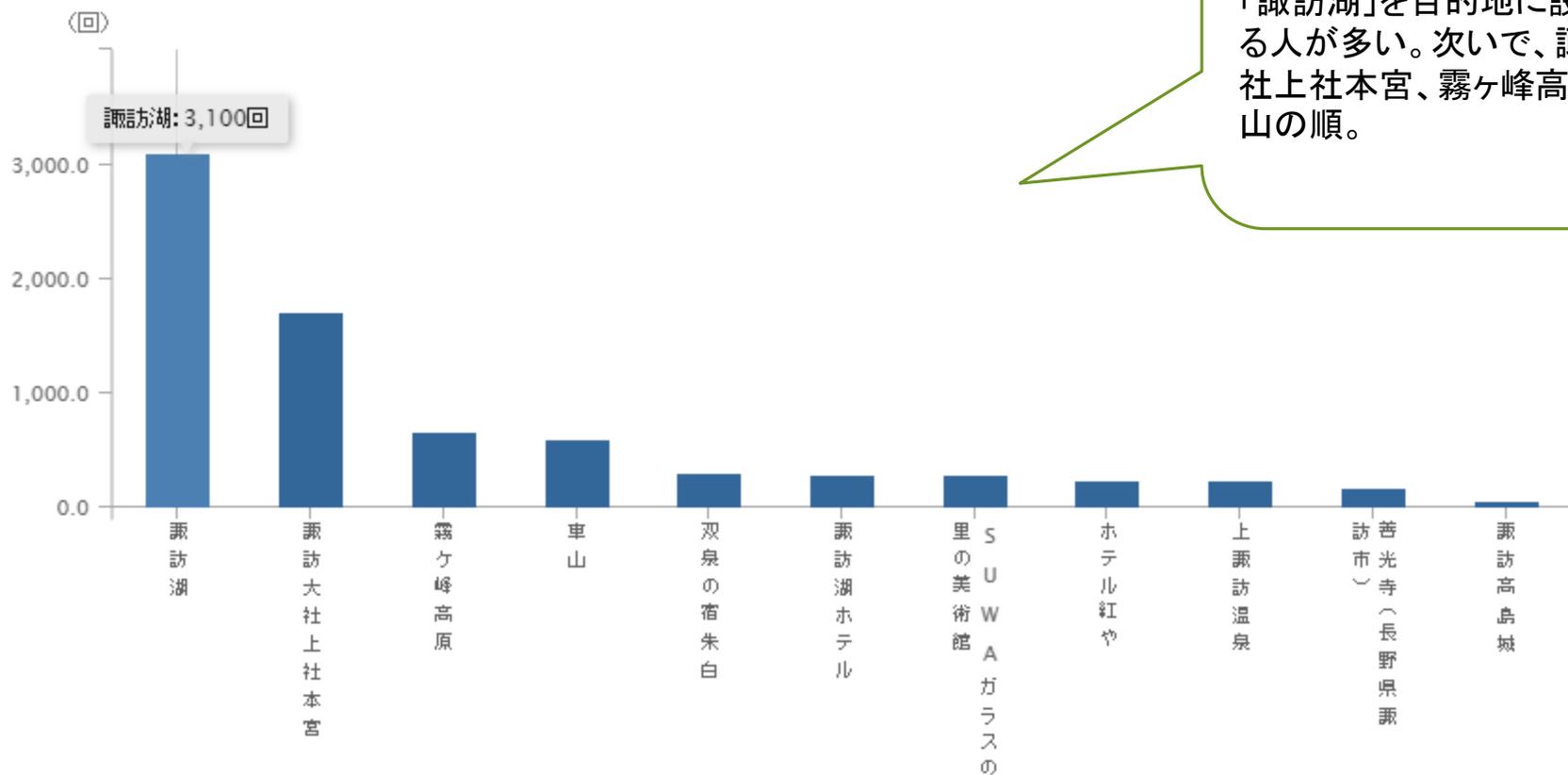
【RESAS:観光マップ ⇒ 目的地分析 ⇒ 休日/自動車を選択 ⇒ 目的地検索ランキングを表示】

指定地域の目的地一覧

表示年月：2015年すべての期間（休日）

指定地域：長野県諏訪市

交通手段：自動車



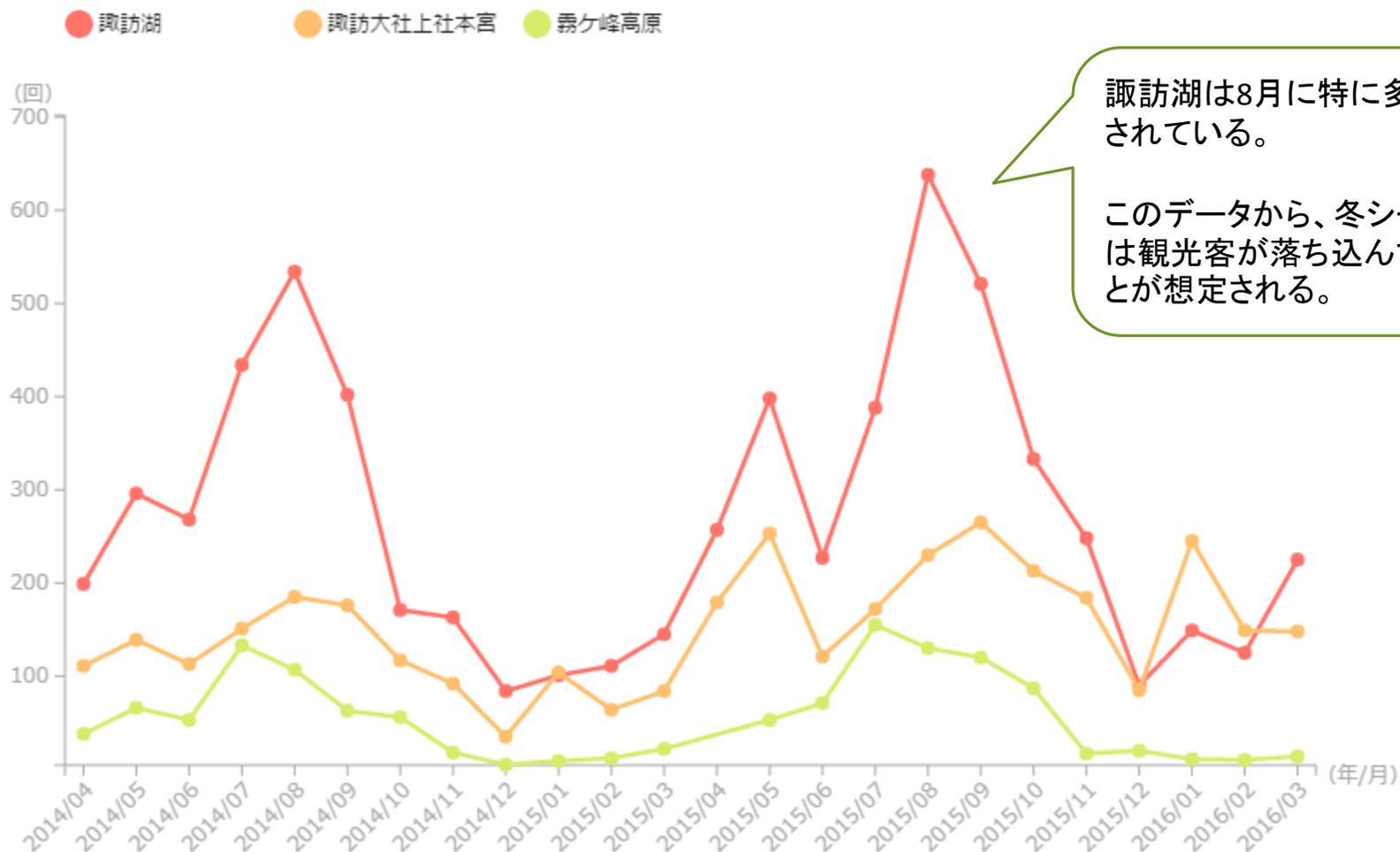
自動車で諏訪市に来る場合、「諏訪湖」を目的地に設定する人が多い。次いで、諏訪大社上社本宮、霧ヶ峰高原、車山の順。

どこを目指してきている？

【RESAS:観光マップ ⇒ 目的地分析 ⇒ 休日/自動車を選択 ⇒ 目的地検索ランキングを表示 ⇒ 推移を見る】

指定地域：長野県諏訪市

交通手段：自動車



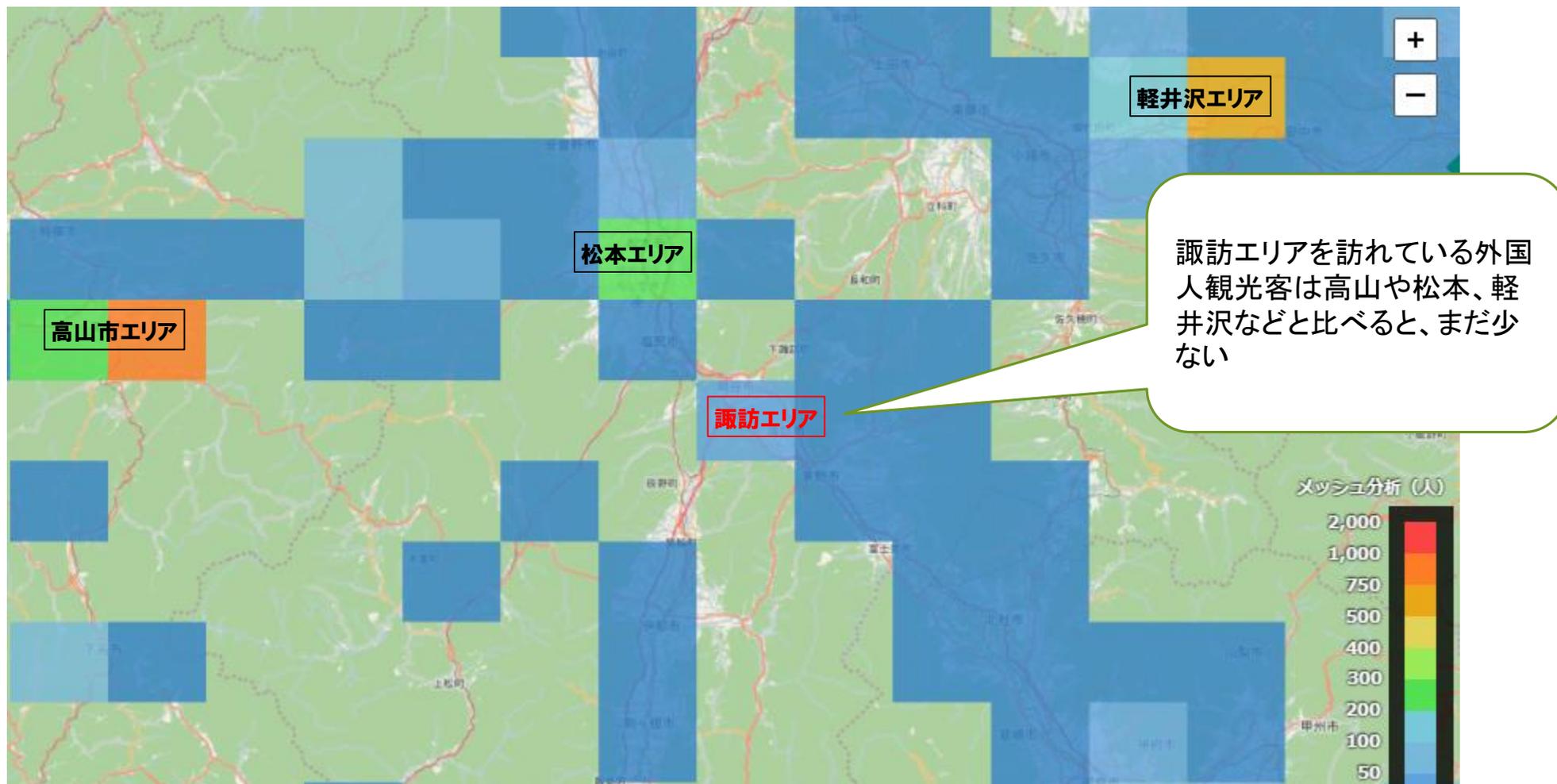
諏訪湖は8月に特に多く検索されている。

このデータから、冬シーズンは観光客が落ち込んでいることが想定される。

2)外国人観光客の動きをみてみよう

どのあたりにどのくらいの外国人が来ている？

【RESAS:観光マップ ⇒ 外国人メッシュ分析】



諏訪エリアを訪れている外国人観光客は高山や松本、軽井沢などと比べると、まだ少ない

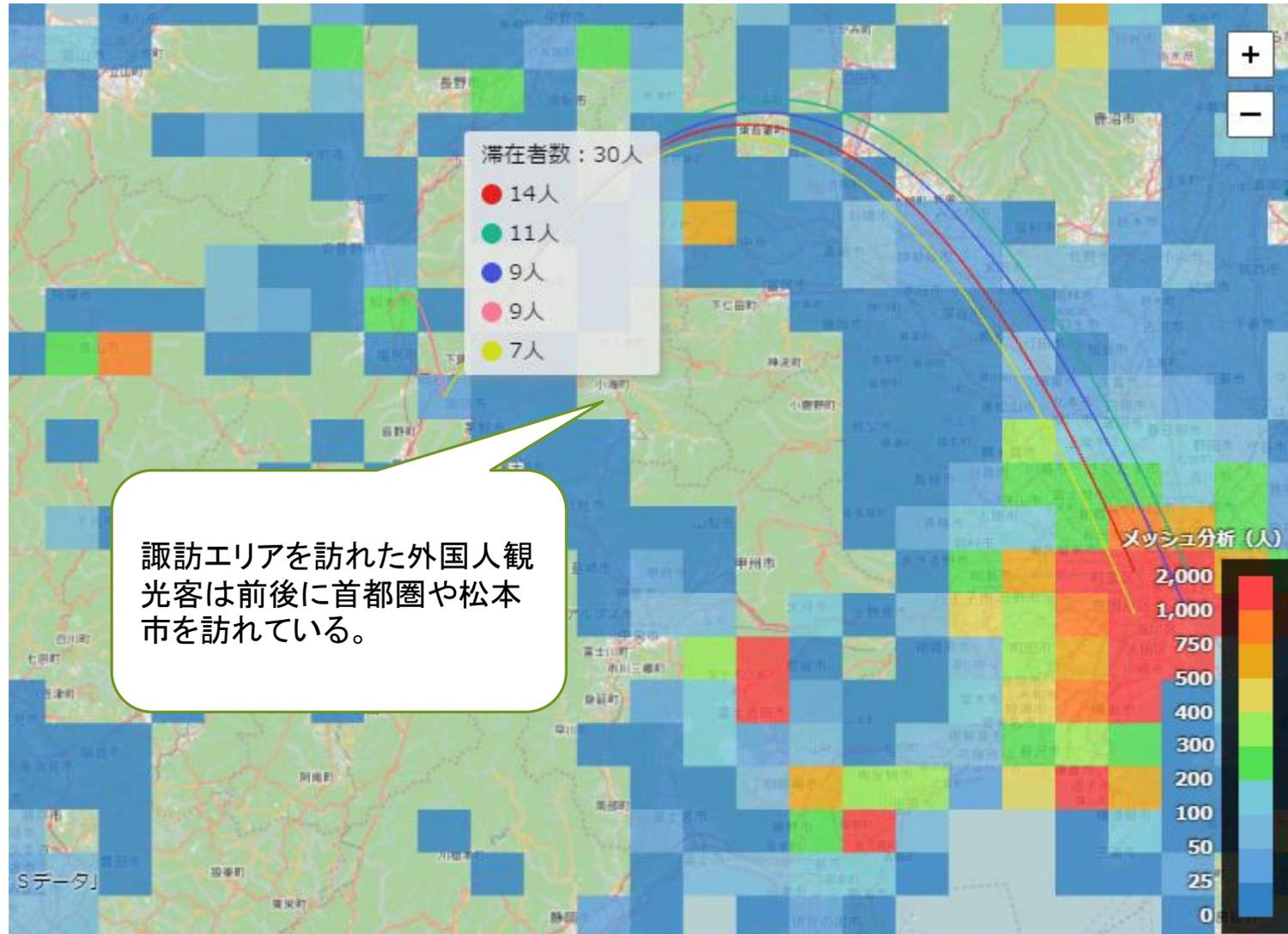
※10kmメッシュ

【出典】株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

【注記】1つのメッシュの中の滞在者数が3人未満のデータについては、秘匿されている。滞在者数とは、期間内に滞在した人数の、同一ユーザによる重複を除いた累積値。1kmメッシュに連続して30分以上記録された場合に滞在とみなしている。2地点間の相関とは、期間内に当該2地点に滞在した人数の、同一ユーザによる重複を除いた累積値。

諏訪市の前後にどこを訪問している？

【RESAS:観光マップ ⇒ 外国人メッシュ分析 ⇒ 2地点間の相関を見る】



※10kmメッシュ

【出典】株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

【注記】1つのメッシュの中の滞在者数が3人未満のデータについては、秘匿されている。滞在者数とは、期間内に滞在した人数の、同一ユーザによる重複を除いた累積値。1kmメッシュに連続して30分以上記録された場合に滞在とみなしている。2地点間の相関とは、期間内に当該2地点に滞在した人数の、同一ユーザによる重複を除いた累積値。

諏訪市の観光分析のまとめと課題発見の例

- ◆ 諏訪市には鉄道や高速道路が通っている県内市町村や山梨県、首都圏、中京圏からの来訪が多い。北陸エリアからの訪問が少ない。
⇒アクセスしにくい地域からどのように観光客を呼び込めばいいか
- ◆ 諏訪市の中では諏訪湖を中心として、上諏訪エリアと下諏訪エリアが主な訪問地である。8月ごろが観光のピークで、冬は観光客が落ち込む動きがみられる。
⇒冬季に観光客を呼ぶための観光の目玉やプロモーション(仕掛け)を考える
- ◆ 外国人観光客は周辺の高山、松本、軽井沢といった人気観光地に比べるとまだ少ない。首都圏や松本を訪れる外国人が諏訪にも来訪している動きがある。
⇒周辺に来ている外国人を呼び込むために何が必要か

ぜひ、みなさんの勉強に
データを活用してみてください。



■ 「地方創生☆政策アイデアコンテスト」のご案内

**RESASを活用して自らの地域を分析し、地域を元気にするよう
な政策アイデアを国民から募集**



うちにまかせる！
地元の**未来**！

**地方創生☆政策アイデア
コンテスト 2016
アイデア募集！**

新着情報

2016.8.8

教員向け研修会を全国8地域で開催します。

2016.7.29

大学生以上一般の部

「地方創生☆政策アイデアコンテスト2015」 地方創生担当大臣賞

筑波大学社会工学域 都市計測実験室

「日本の将来を描写する北海道津別町 若い世代が地域を解析する」

内閣府 地方創生☆政策アイデアコンテスト2015



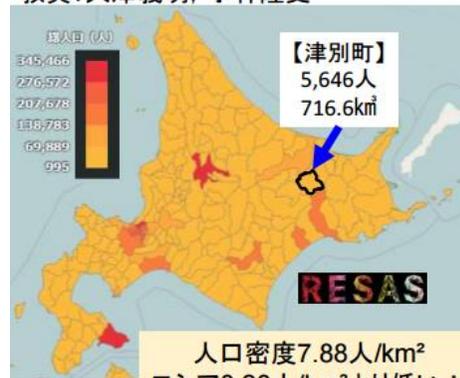
日本の将来を描写する北海道津別町 若い世代が地域を解析する

筑波大学 社会工学域 都市計測実験室

大学院生: 竹屋裕樹(津別24泊) 湊信乃介(津別27泊)

教員: 大澤義明, 小林隆史

筑波大学ラグビー部
合宿縁の地



■ 「長野県RESAS情報発信サイト」のご案内

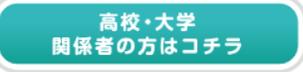
信州をデータに基づいて分析し、課題発見や未来に向けた地域づくりの活動に役立てていただくためのRESAS情報サイトを開設しました。

(事務局:特定非営利活動法人SCOP)

「長野県RESAS情報発信サイト」

<http://npo-scop.jp/resas-nagano/index.html>



 実施レポート 出前講座・セミナー等の実施レポートや分析例をご紹介します	 講座のご案内 対象者別に出前講座やセミナー等の実施についてご案内	 関連リンク まち・ひと・しごと創生本部のホームページや活用事例を紹介
 CHECK 講座のレポート分析をチェック ※coming soon	 高校・大学関係者の方はコチラ	<ul style="list-style-type: none">● RESASポータル● RESASに関するお知らせ(まち・ひと・しごと創生本部)● RESAS最新情報(まち・ひと・しごと創生本部)● 「政策アイデア☆コンテスト」公式サイト● RESAS活用事例集
 各種マップを活用したアウトプット例の紹介	 NPO・市民団体・企業関係者の方はコチラ	



Facebookページも開設しました！

データから考える信州の未来。

<https://www.facebook.com/resasnagano/>