

# 観光戦略における RESASの活用方法

データで信州の  
未来を創ろう

RESAS



特定非営利活動法人SCOP

SCOP  
Design the next stream

# 1. 地方創生に必要な思考とスキル



## 人口減少と地域経済縮小の克服

- 東京一極集中の是正
- 若い世代の就労・結婚・子育ての希望の実現
- 地域の特性に即した地域課題の解決

# 現代日本の閉塞を打開するには

- 現代日本は高度成長を終え、低成長・成熟・縮約期に
- 世界規模の情報化により、**知識・情報の入手が容易に**
- **知識・情報を活用し、社会・地域・組織のあり方、**  
**政策・制度・商品・サービスなどを賢く(再)設計する**  
ことが求められている

機能不全に陥っている  
既存のモノ・コトの再設計

知識・  
情報を  
戦略的に  
活用

知識・情報を活用した  
新視点のモノ・コトの設計



前例のない21世紀型の  
問題解決 ・ 価値創造

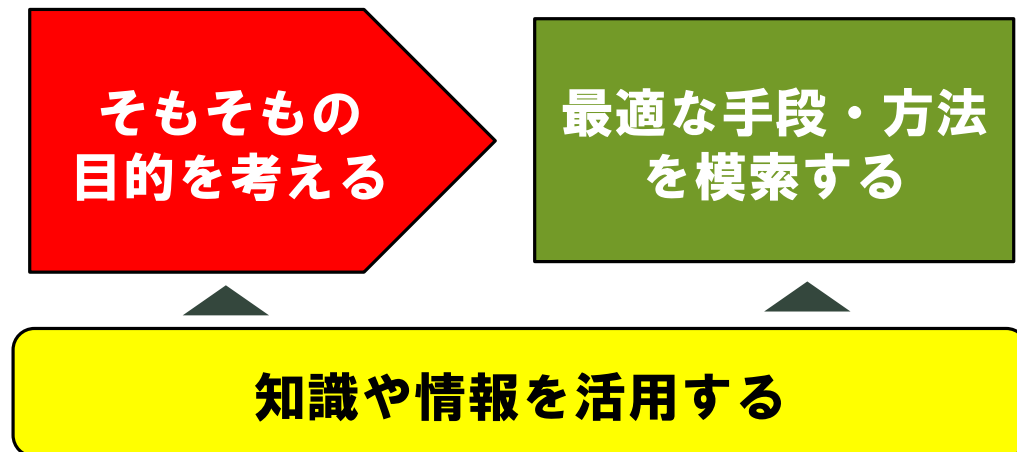
# 地域の再設計に必要な力

- 知識・情報を戦略的に活用するための素養  
「戦略的思考」と「情報リテラシー」

## 「戦略的な思考」の本質

「全体像を把握しながら最も効果の高い部分を見極めて、  
そこに時間と労力を投入すること」

## 「戦略的な思考」の基本



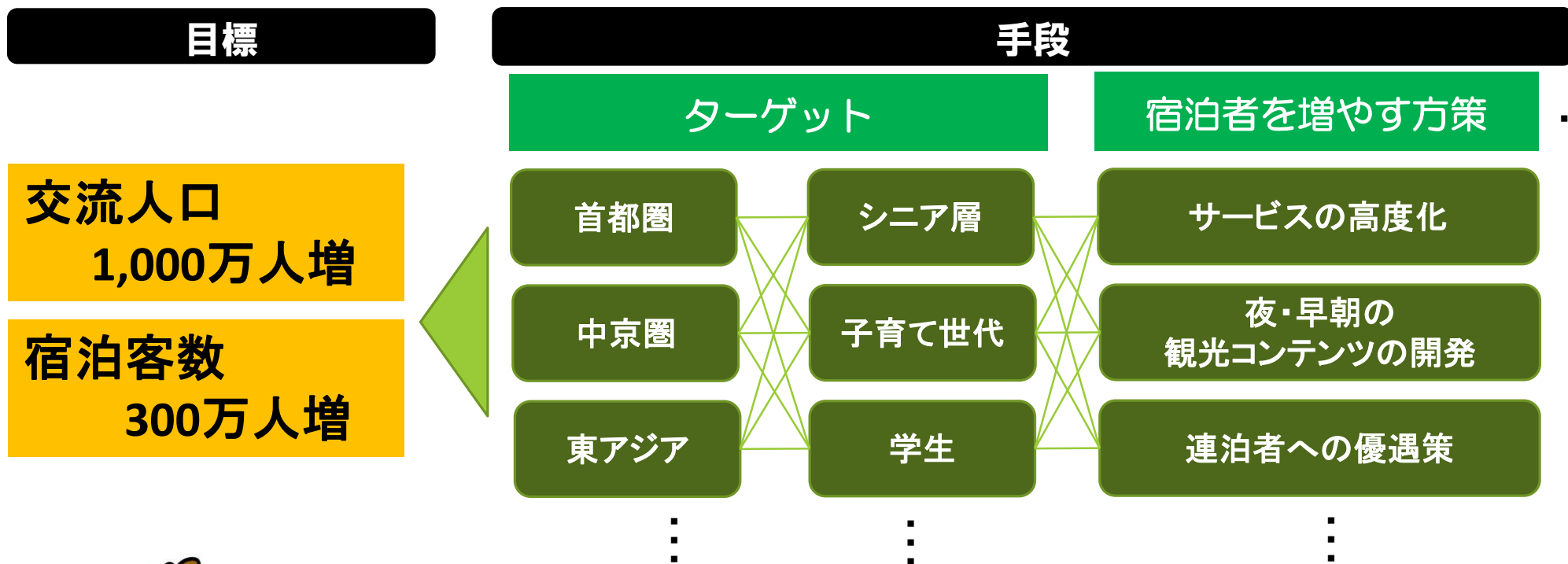
### <情報リテラシー>

情報を自己の目的に適合するように使用できる能力（情報活用力）。

情報の主体的な  
選択、収集、活用、編集、発信

# 最適な手段を模索する

## ■ 目標達成の手段は無数にある

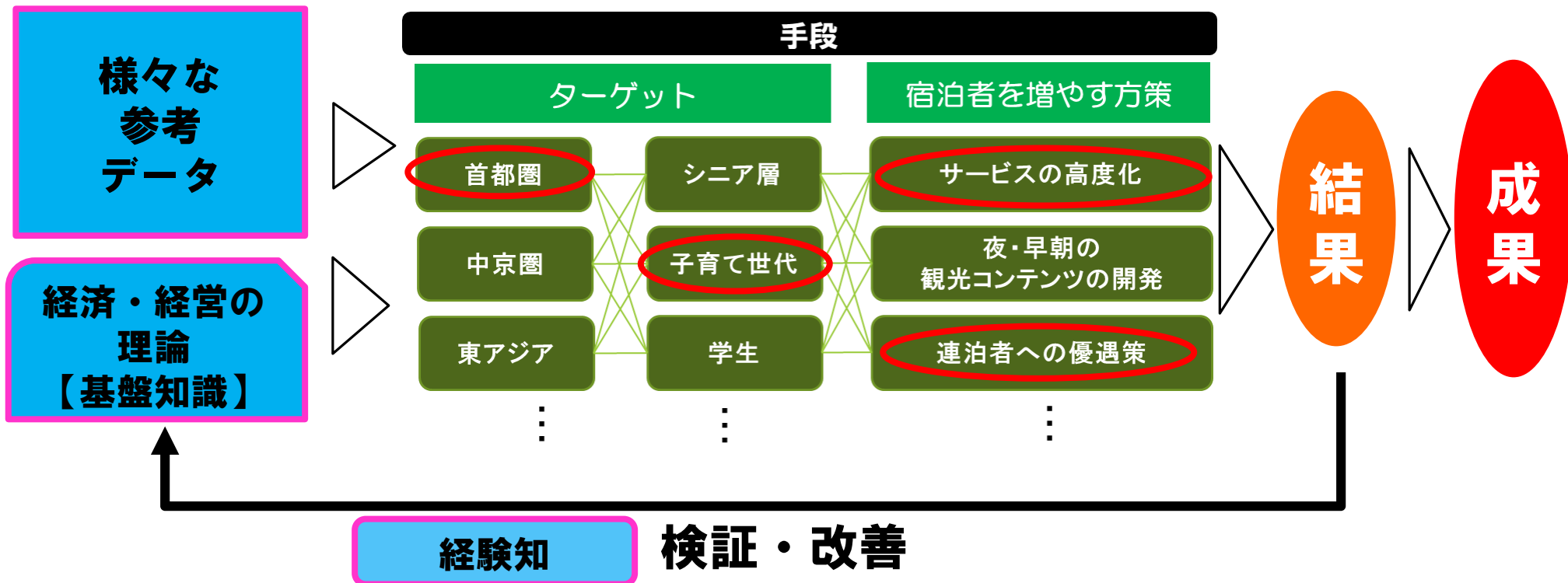


目標(ゴール)は同じでも手段は無数にある。  
あらかじめ用意された「正解」はないため、  
「結果」を出すための最適な手段を模索する必要がある。  
(前例踏襲の対極にある思考)

# 知識や情報を活用する

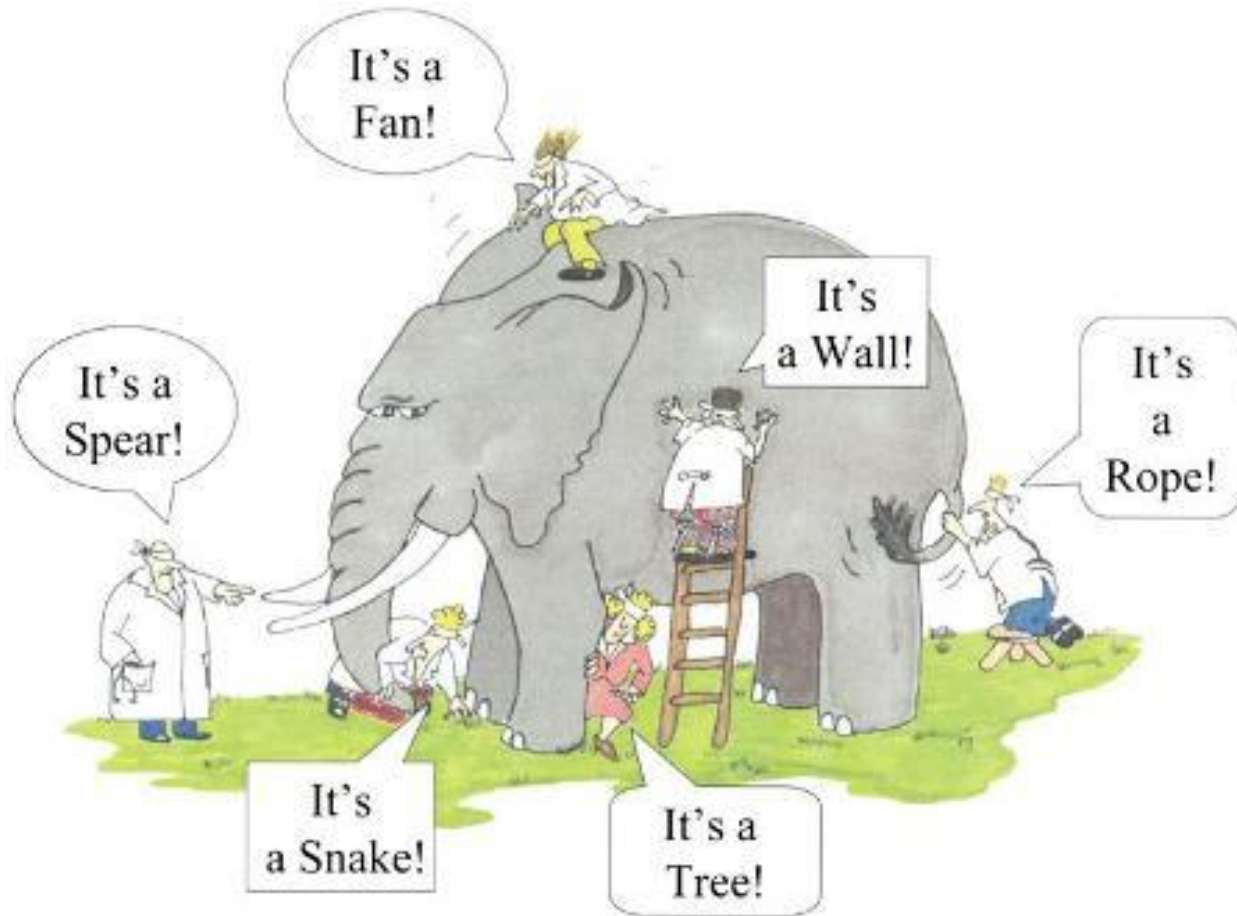
- 「知識・情報」は、無数の選択肢から“よりよい判断”をするための材料  
実践を通じて得た“経験知”も重要な「知識・情報」と言える

知識・情報 >> 最適な手段の選択と実施 >> 結果 >> 成果



# 地域の問題を捉える難しさ

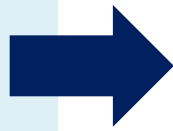
## ■群盲 象をなで、評す



- 地域問題は広範かつ複雑。全体が把握しづらく、目に見えるのは断片
- 情報入手の方法にも様々な選択肢があり、適切なアプローチが必要
- 入手した情報を総合して、全体構造や課題の核心をつかむことが必要

## 2. 地域経済分析システム（RESAS）とは

Regional  
Economy (and)  
Society  
Analyzing  
System



「RESAS  
(リーサス)」



- 地域経済に関わる様々なデータを収集し、かつ、わかりやすく「見える化」するシステムとして国が構築
- 平成27年4月からインターネットで公開（ブラウザは現在Google Chromeのみ）。誰でも利用可能。
- 誰もがデータを活用して地域の現状を把握し、地域の実情に合った課題解決の取組みができるよう支援するシステム



# RESASの情報源とアウトプットの種類

## ◎国の統計データ

経済センサス、貿易統計  
農林業センサス、国勢調査など

## ◎民間統計データ

帝国データバンク、Agoop、  
ナビタイムジャパン、NTTドコモ、  
ビザ・ワールドワイド・ジャパン、  
カスタマー・コミュニケーションズ  
などが提供



面積などで  
地域の現状を把握

グラフなどで  
他地域と比較

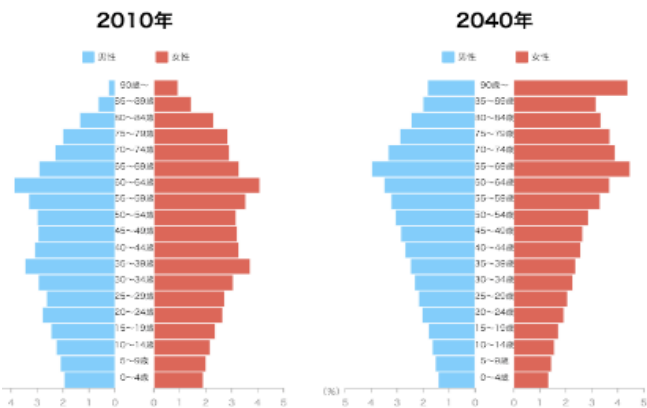
地図やグラフで  
分布や動きを把握

レーダーチャートなどで  
位置づけを確認

出典:日経BP社「RESASの教科書」 の情報をもとに編集

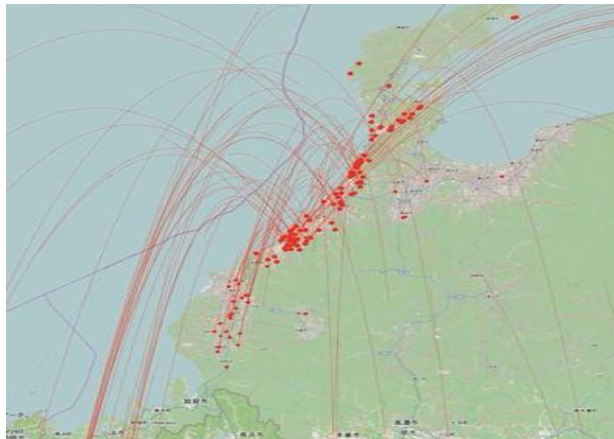
# RESASでわかること（把握可能なデータ例）

## 人口マップ



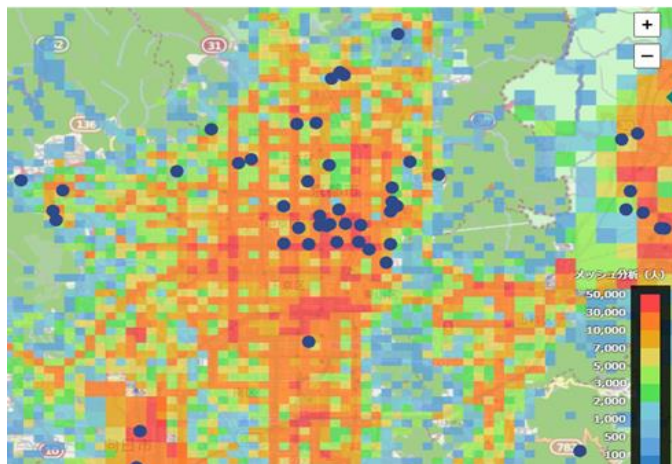
- 人口推計・推移
- 人口ピラミッド
- 出生数・死亡数
- 転入・転出 など

## 産業マップ



- 企業数
- 事業所数
- 雇用
- 売上付加価値額
- 稼ぐ力 など

## 観光マップ



- どこからどこに人が来ているか
- インバウンド観光動向 など

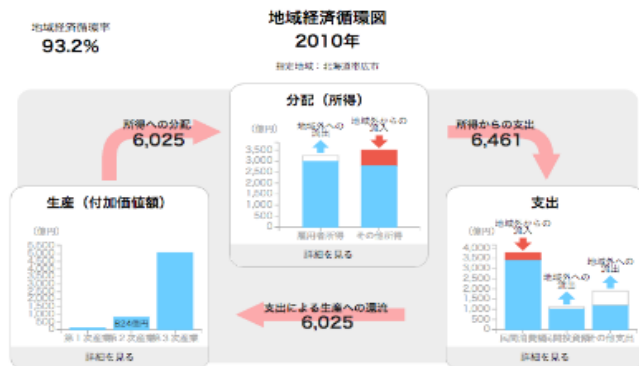
## 農林水産業マップ



- 農業部門別の販売、金額割合
- 農業経営者の年齢
- 農地の利用状況 など

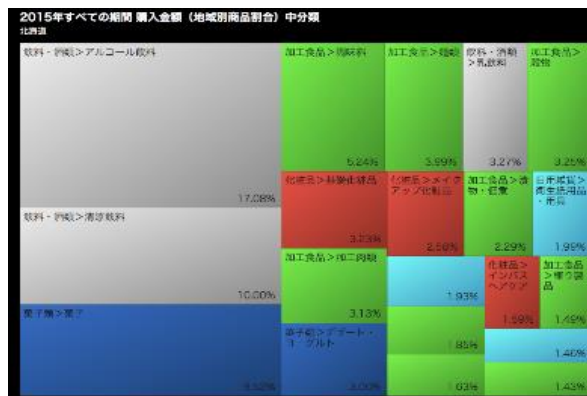
# RESASでわかること（把握可能なデータ例）

## 地域経済循環マップ



- 自治体の生産・分配・支出におけるお金の流入・流出 など

## 消費マップ



- 飲食料品や日用品の購入金額
- 飲食料品や日用品の購入点数の商品別シェア など

## 自治体比較マップ

産業比率順位  
岡山県清津市  
2012年

標準都市	全国
5位	448位

全国上位10自治体	全国下位10自治体	東京都内上位5自治体
1位 滋賀県栗東市	1,713位 福島県大郷町	444位 千葉県八井町
2位 徳島県美波町	1,713位 福島県喜望峯町	445位 鹿児島県薩摩川内市
3位 兵庫県赤松町	1,713位 福島県常陸市	446位 宮崎県日向市
4位 東京都野田町	1,713位 福島県二本松市	447位 福岡県糟屋郡
5位 埼玉県熊谷市	1,713位 千葉県津田沼市	448位 北海道日高市
6位 千葉県船橋市	1,713位 千葉県津田沼市	449位 東京都葛飾区
7位 千葉県船橋市	1,713位 千葉県津田沼市	450位 東京都葛飾区
8位 千葉県船橋市	1,713位 千葉県津田沼市	451位 東京都葛飾区
9位 千葉県船橋市	1,713位 千葉県津田沼市	452位 東京都葛飾区
10位 千葉県船橋市	1,713位 千葉県津田沼市	453位 東京都葛飾区

- 経済構造、企業活動、労働環境、地方財政の他の自治体との比較

# 地域経済分析システム(RESAS)のマップ一覧

## 1. 産業マップ

- 1-1. 全産業花火図(一般/限定(※))
- 1-2. 産業別花火図 (※)
- 1-3. 企業別花火図 (※)
- 1-4. 稼ぐ力分析
- 1-5. 製造業花火図
- 1-6. 製造業の地域間比較
- 1-7. 中小・小規模企業財務比較
- 1-8. 研究開発費の地域間比較
- 1-9. 特許分布図
- 1-10. 事業所立地動向
- 1-11. 輸出入花火図
- 1-12. 企業の海外取引額分析
- 1-13. 海外への企業進出動向

## 2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析
- 2-5. 労働生産性等の動向分析

## 3. 農林水産業マップ

- 3-1. 農業マップ
  - 3-1-1. 農業花火図
  - 3-1-2. 農産物販売金額
  - 3-1-3. 農地分析
  - 3-1-4. 農業者分析
- 3-2. 林業マップ
  - 3-2-1. 林業総収入
  - 3-2-2. 山林分析
  - 3-2-3. 林業者分析

## 3-3. 水産業マップ

- 3-3-1. 海面漁業マップ
  - 3-3-1-1. 海面漁獲物販売金額
  - 3-3-1-2. 海面漁船・養殖面積等分析
  - 3-3-1-3. 海面漁業者分析
- 3-3-2. 内水面漁業マップ
  - 3-3-2-1. 内水面漁獲物等販売金額
  - 3-3-2-2. 内水面漁船・養殖面積等分析
  - 3-3-2-3. 内水面漁業者分析

## 4. 観光マップ

- 4-1. From-to分析(滞在人口)
- 4-2. 滞在人口率
- 4-3. メッシュ分析(流動人口)
- 4-4. 目的地分析
- 4-5. 外国人訪問分析
- 4-6. 外国人滞在分析
- 4-7. 外国人メッシュ分析
- 4-8. 外国人入出国空港分析
- 4-9. 外国人移動相関分析
- 4-10. 外国人消費花火図
- 4-11. 外国人消費分析

## 5. 人口マップ

- 5-1. 人口構成
- 5-2. 人口増減
- 5-3. 人口の自然増減  
(地域少子化・働き方指標(散布図))
- 5-4. 人口の社会増減
- 5-5. 将来人口推計

## 6. 消費マップ

- 6-1. 商業花火図
- 6-2. 商業の地域間比較
- 6-3. 消費花火図
- 6-4. From-to分析(消費動向)

## 7. 自治体比較マップ

- 7-1. 経済構造
  - 7-1-1. 企業数
  - 7-1-2. 事業所数
  - 7-1-3. 従業者数
  - 7-1-4. 製造品出荷額等
  - 7-1-5. 年間商品販売額
  - 7-1-6. 付加価値額
  - 7-1-7. 労働生産性
- 7-2. 企業活動
  - 7-2-1. 創業比率
  - 7-2-2. 黒字赤字企業比率
  - 7-2-3. 経営者平均年齢(※)
- 7-3. 労働環境
  - 7-3-1. 有効求人倍率
  - 7-3-2. 一人当たり賃金
- 7-4. 地方財政
  - 7-4-1. 自治体財政状況の比較
  - 7-4-2. 一人当たり地方税
  - 7-4-3. 一人当たり市町村民税法人分
  - 7-4-4. 一人当たり固定資産税

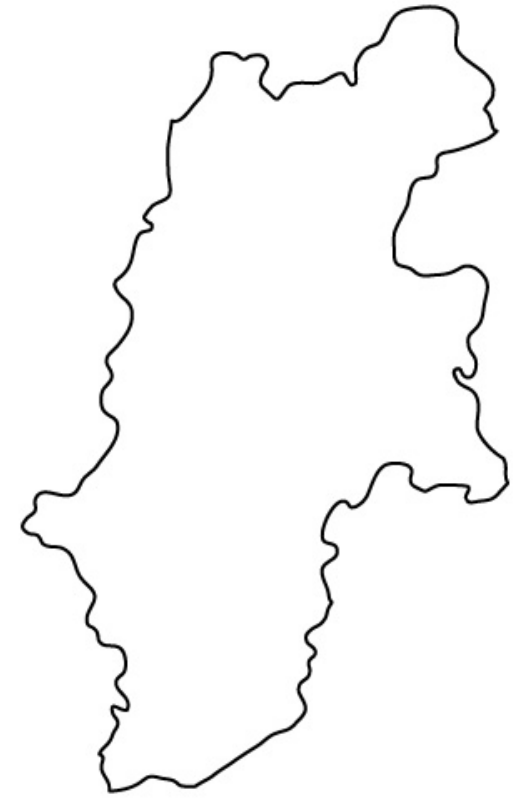
黒字：従来メニュー

赤字：28年度 第1次リリース分

※ 国および地方自治体の職員が一定の制約の下で利用可能な「限定メニュー」

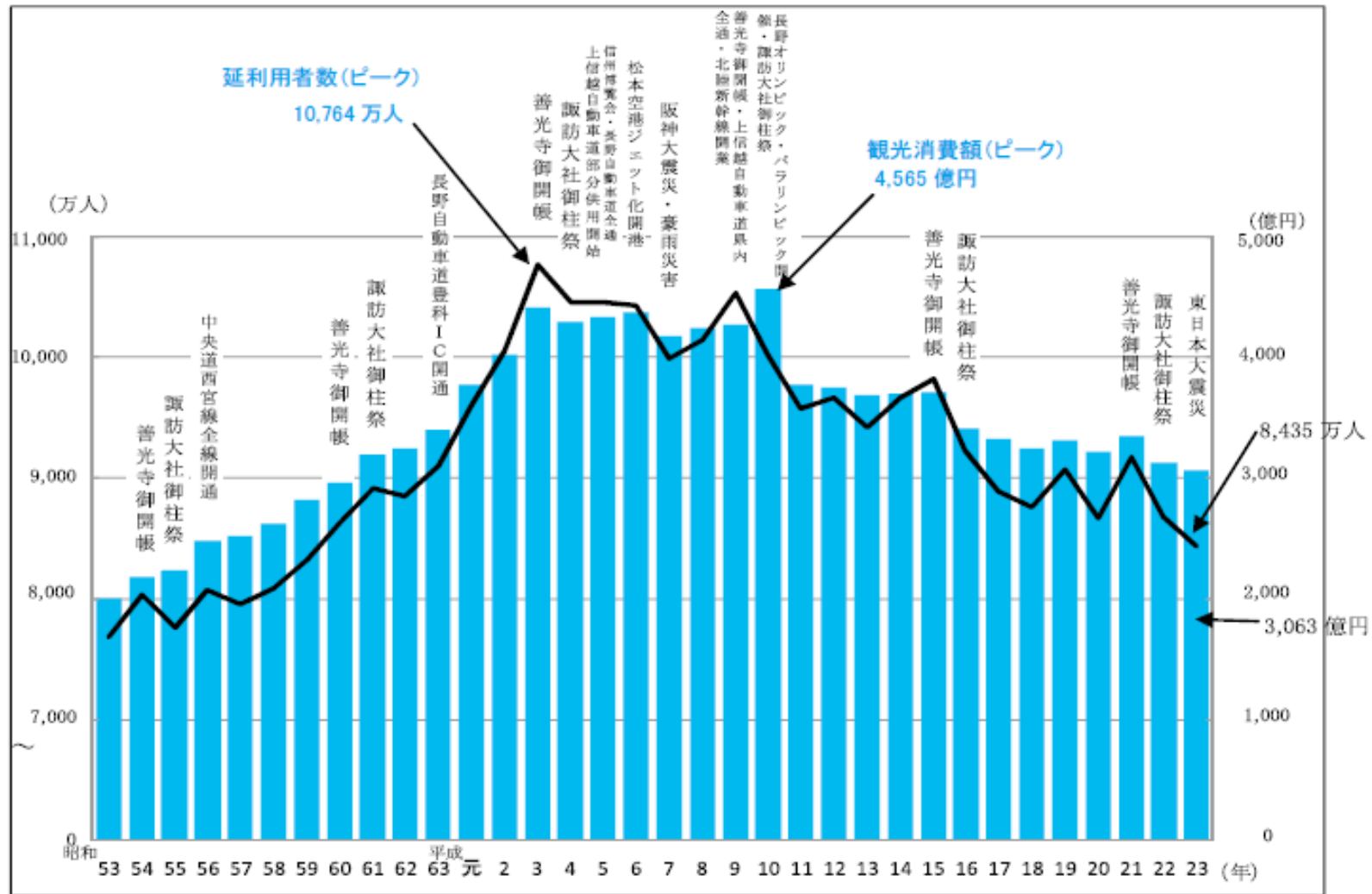
# 3. RESASを活用した地域分析

～長野県を事例に～



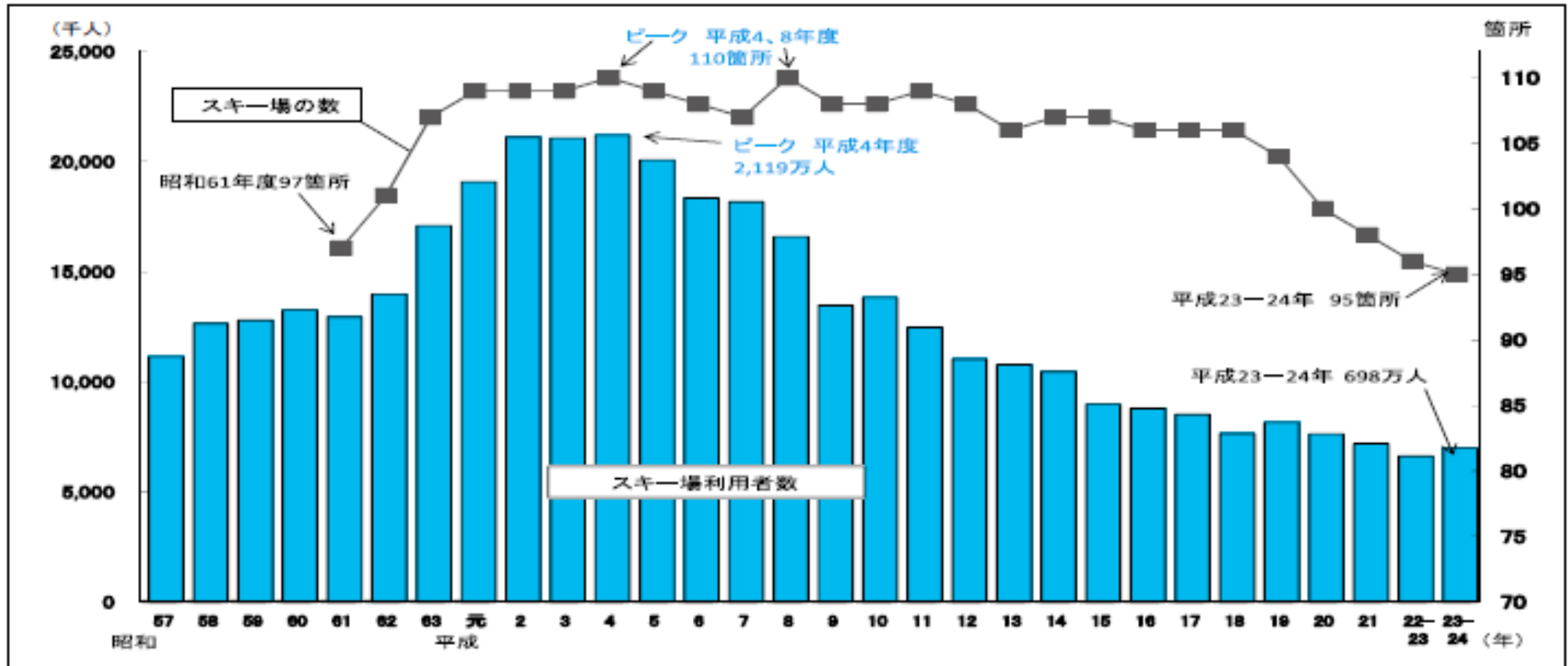
# 長野県の観光の現状

## ■観光地利用者数及び観光消費額の推移



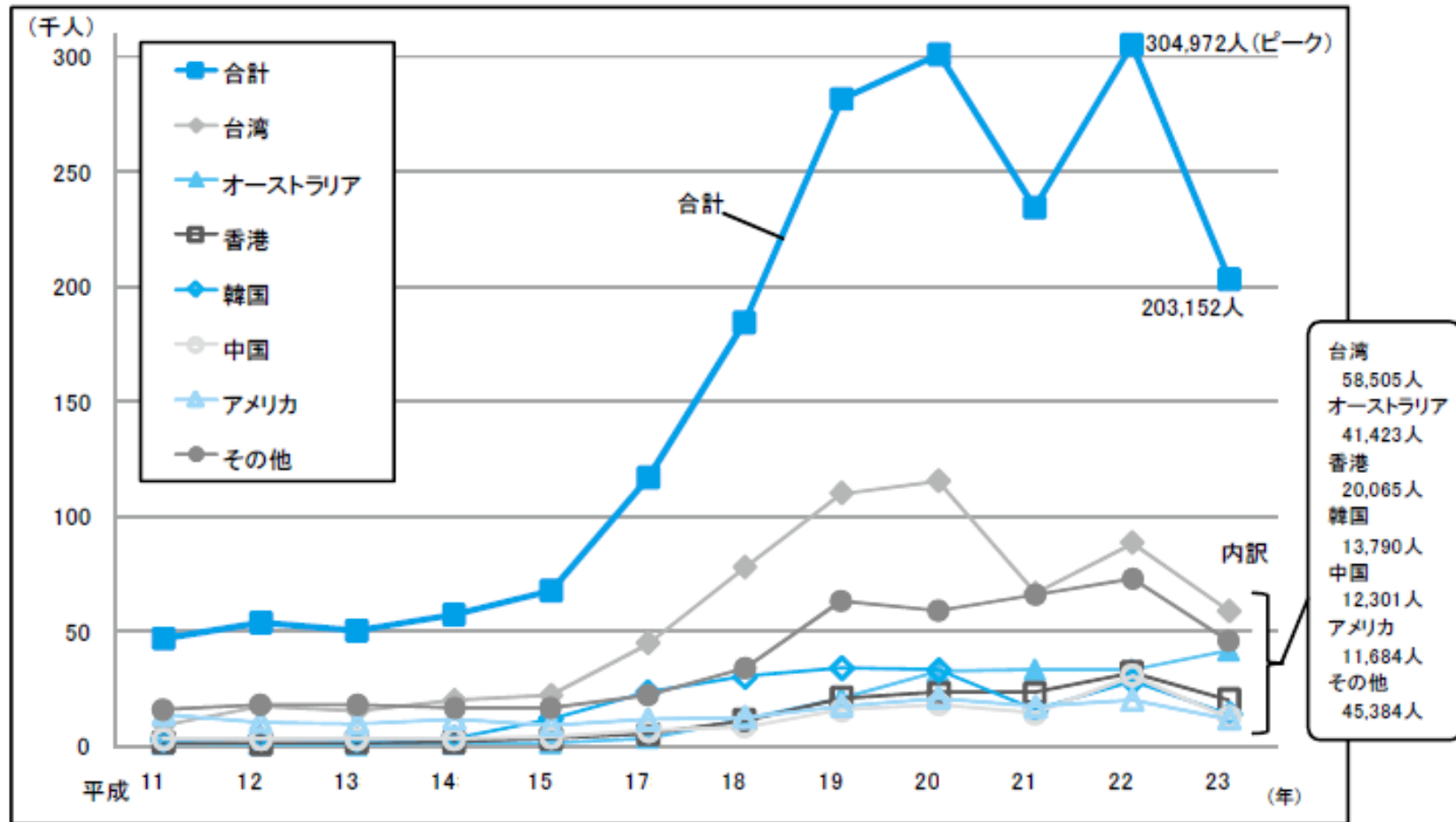
資料：長野県観光部「観光地利用者統計調査」

## ■スキー場利用者数とスキー場数の推移



資料：長野県観光部「スキー・スケート場利用者統計調査」、「スキー場等現況調査」

## ■ 国籍別外国人宿泊者数の推移



資料：長野県観光部「外国人宿泊者数調査」



# 長野県の達成目標

## 4つの主要な達成目標

◇長野県観光のめざす姿の実現に向けて、市町村、観光関連団体、事業者、県民の皆さんと力を合わせて取り組んでいくための主要な達成目標

指標名	現 状
観光地利用者数	8,435万人 (平成23年)
観光消費額	3,063億円 (平成23年)
旅行者満足度※	実績値なし
外国人宿泊者数	20万3千人 (平成23年)



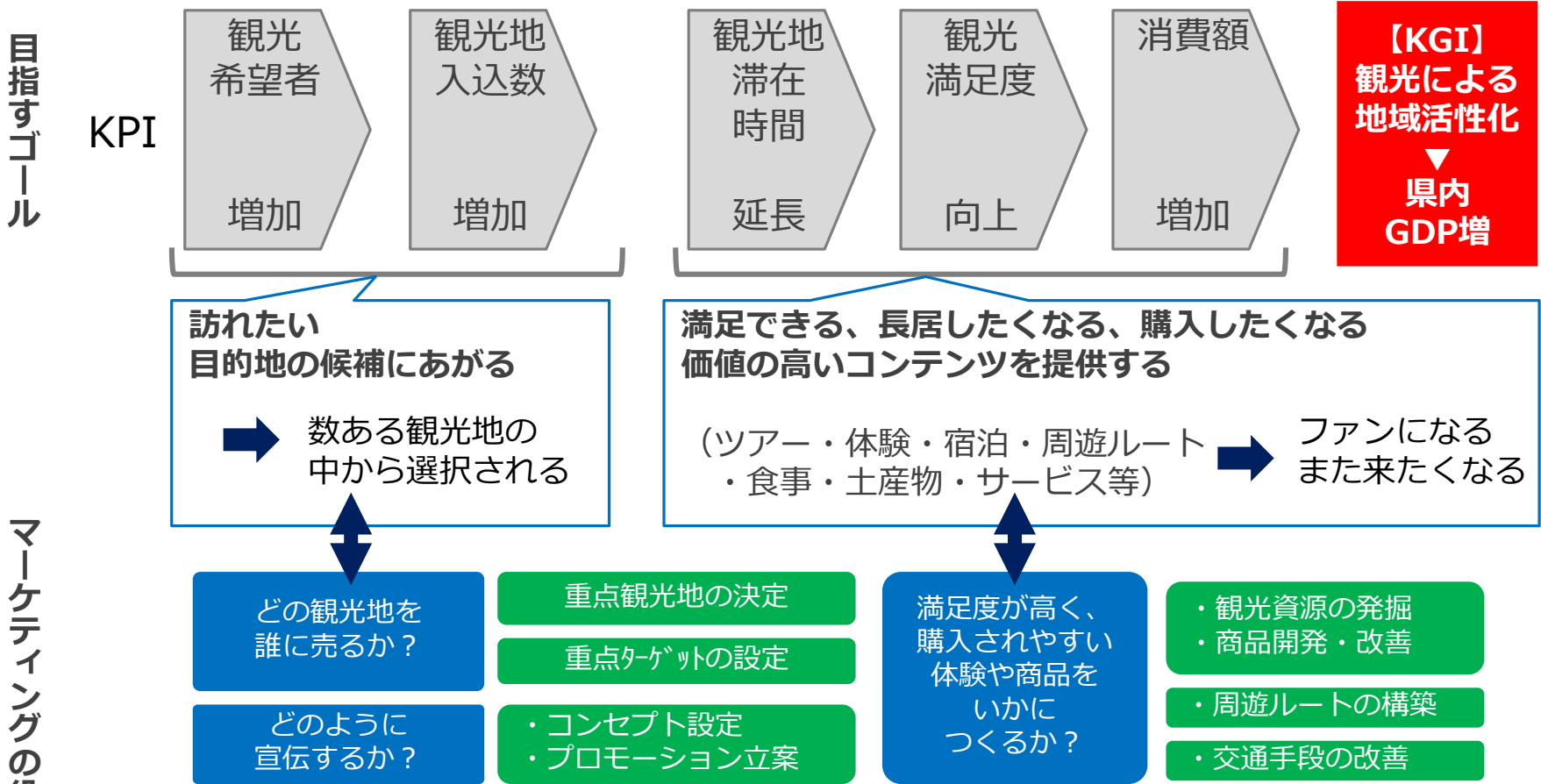
目 標	
9,000万人 (平成29年)	
3,300億円 (平成29年)	
大変満足	20%
必ず再訪したい	20%
(平成29年度)	
50万人 (平成29年)	

※県内観光地における満足度調査で、7段階評価で最高の評価をする観光旅行者の割合

要約すると・・・



# 目標の細分化と目標達成に向けたマーケティングの役割



**【マーケティングの役割】**  
 経営資源の投入先的意思決定、  
 魅力的なコンテンツを開発・改善するためのデータ提供すること

# マーケティング・データを活用したPDCAサイクル

➤ 観光施策の課題抽出、アクションプランの立案・実行、施策検証が可能です

課題抽出

観光客の動きを「見える化」し、観光エリアの特徴・課題を俯瞰して把握

性別・年齢層別の分析等により、ターゲット毎に具体的な施策を立案する

施策立案  
実行

資源発掘・活性化

観光エリアごとに属性（性別・年齢層）、宿泊地や退出時間を分析し、イベントの内容や開始時間を絞り込む。

広域連携

観光エリアに来るまでに宿泊した市区町村を分析し、近隣の自治体と共同プロモーションを行う

情報発信・誘客

観光エリアごとに、属性（性別・年齢層）や発地（どこから来たのか）を分析し、誘客ターゲットを絞り込む

商品開発

人気の周遊ルートを特定し、さらに周遊を促進しうる周遊きっぷの発行や観光バスツアーを企画する

受入環境整備

流入交通手段を見極め、渋滞緩和や二次交通の充実などの交通環境の整備を行う

施策検証

施策の前後に調査することで、様々な角度から詳細な効果検証を行い、課題を抽出し、再び、新しい施策を立案する

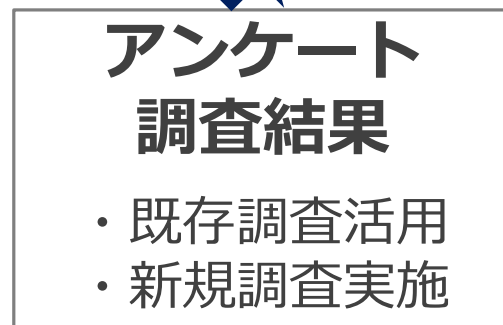
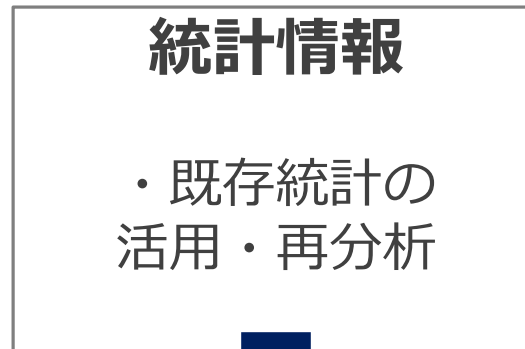
# マーケティングと活用可能なデータ

## 【強み】

- 他地域との比較が可能
- 時系列の推移を把握できる
- 無料

## 【弱み】

- 正確性に疑問
- 即時性がない

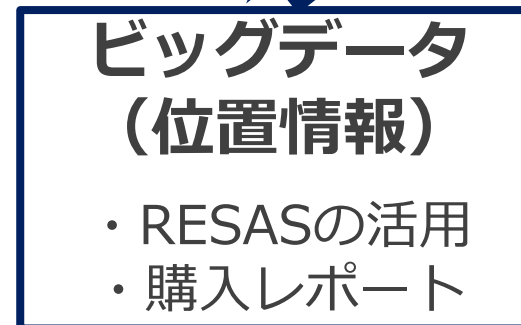


## 【強み】

- 行動の理由などの意識を把握可能

## 【弱み】

- 実施にコストがかかる



## 【強み】

- 行動を正確に把握可能
- わかりやすい表現

## 【弱み】

- 行動の理由は不明
- 購入コストが高い (RESAS無料)

# RESASで活用可能なデータ



### <RESASで活用のメリット>

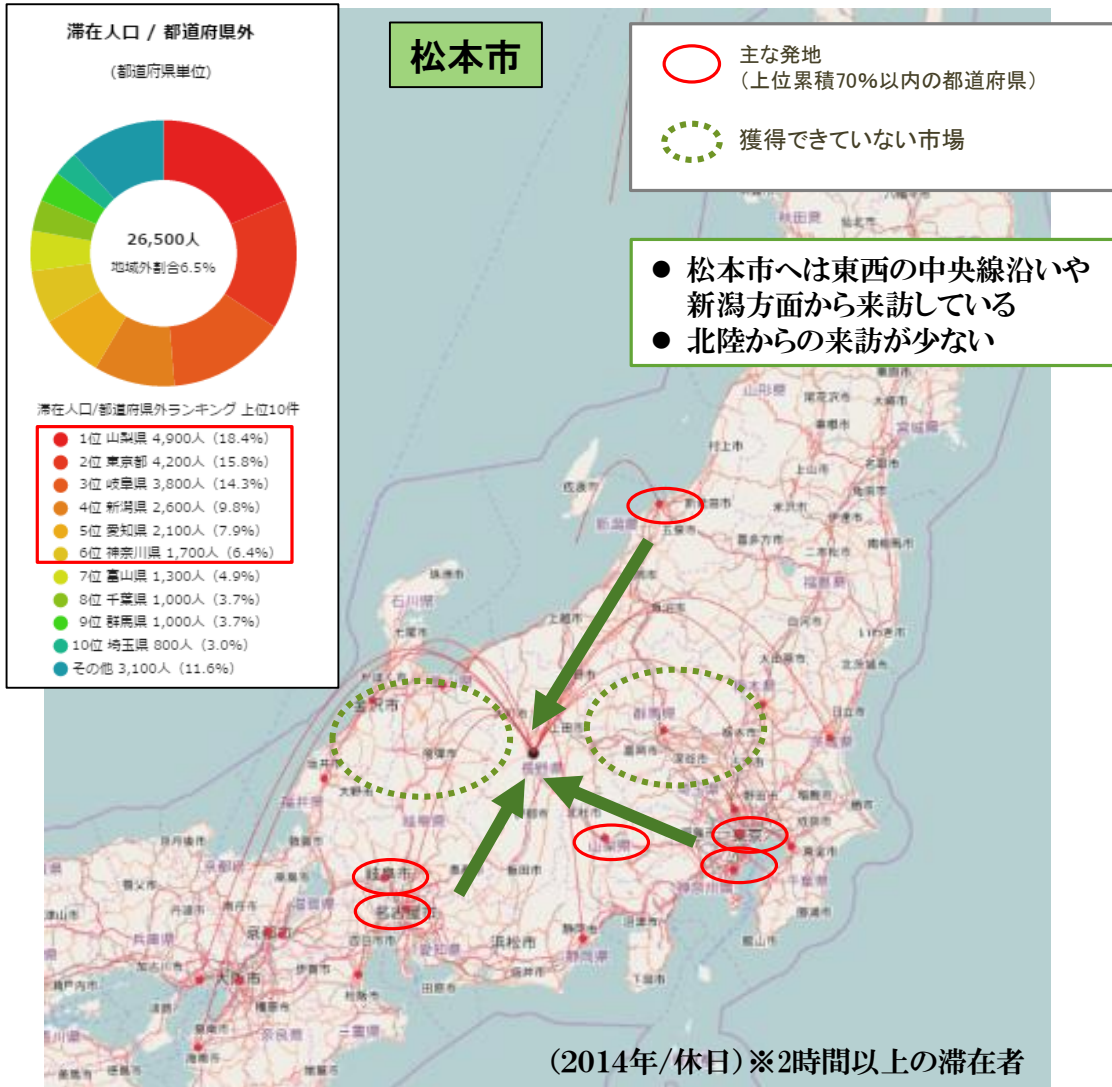
- 各社のビッグデータを誰でも無料で活用できる
- 結果がビジュアル的に出力される

### <RESASで活用可能なデータ>

出典データ	所管	データ期間	データ概要
流動人口データ	株式会社Agoop	2013年3月～ 2015年12月	スマホアプリ利用者の流動・滞在人口のビッグデータ
経路検索条件データ	株式会社ナビタイム	2014年4月～ 2015年3月	発着地や日時等の経路検索条件を蓄積した移動需要ビッグデータ
モバイル空間統計®	株式会社NTTドコモ /ドコモ・インサイトマーケティング	①2014年9月～ 2015年8月 ②2015年1月～ 2015年6月	訪日外国の携帯電話の運用データ
インバウンドGPSデータ	株式会社ナビタイム ジャパン	2014年11月～ 2015年4月	・スマホ用乗換・観光案内アプリにて取得された、訪日外国人の移動実績データ
外国人の国内カード利用データ	ビザ・ワールドワイド・ジャパン株式会社	2012年8月～ 2015年7月	訪日外国人のVISAブランドのクレジットカードの決済情報を消費部門ごとに蓄積したビッグデータ

# 【長野県の観光分析】観光マップを活用した観光客流動分析

## ■From-To分析 【RESAS:観光マップ-From-to分析(滞在人口)-グラフを表示】



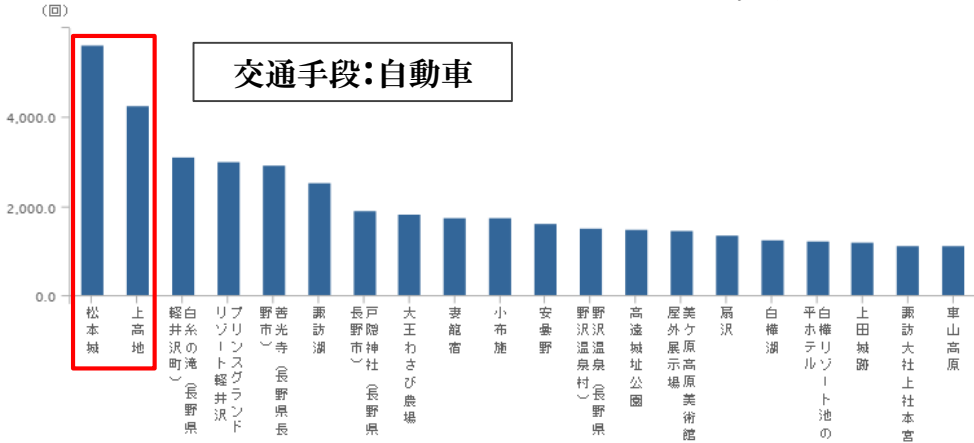
- From-to分析は、指定地域(市区町村)に来訪者がどこから(都道府県単位または市区町村単位)訪れているかを分析し、現在の主な市場がどこにあるかを明らかにする。また、来訪の少ない地域を特定し、開拓すべき市場かどうか検討する
- 全県的な視点で見れば、関東は巨大な既存市場といえ、今後もプロモーションを強化していく必要がある
- また、北陸新幹線開業以前のデータではあるが、北陸からの来訪は少なく、アクセス等を考えると新市場として魅力的である。加えて、新市場開拓という側面からは関西方面からの来訪も少なく、市場規模や難易度などを勘案し、新市場開拓先を検討する必要がある

# 【長野県の観光分析】観光マップを活用した観光客流動分析

## ■ 目的地分析 【RESAS:観光マップ-目的地分析-目的地検索ランキング】

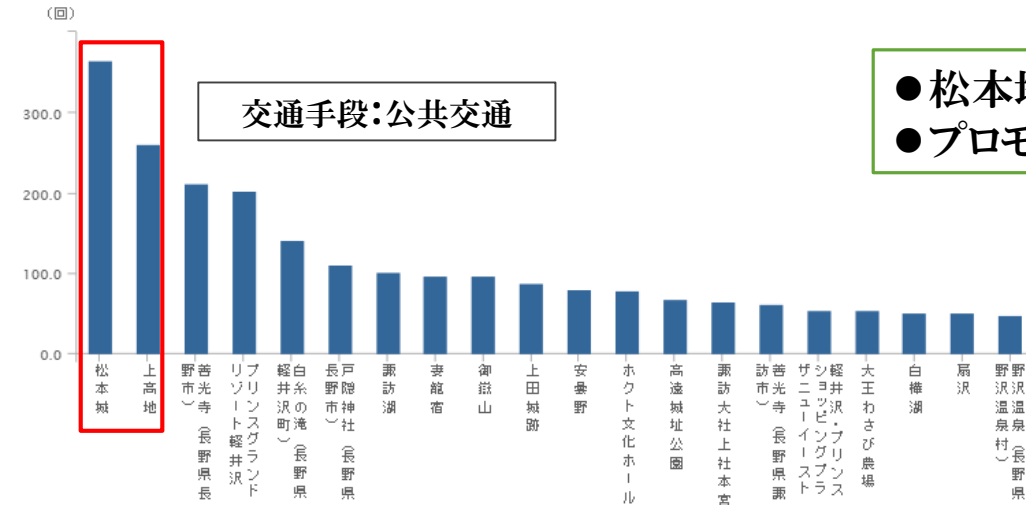
### 長野県内観光地 目的地検索回数ランキング

(2014年/休日)



- 目的地分析は、誘客の核となる人気観光地を特定することを目的に実施する

- また、その観光地において対面調査などを追加で行えば、人気の理由など観光客のニーズを把握でき、観光施策立案に役立てることができ

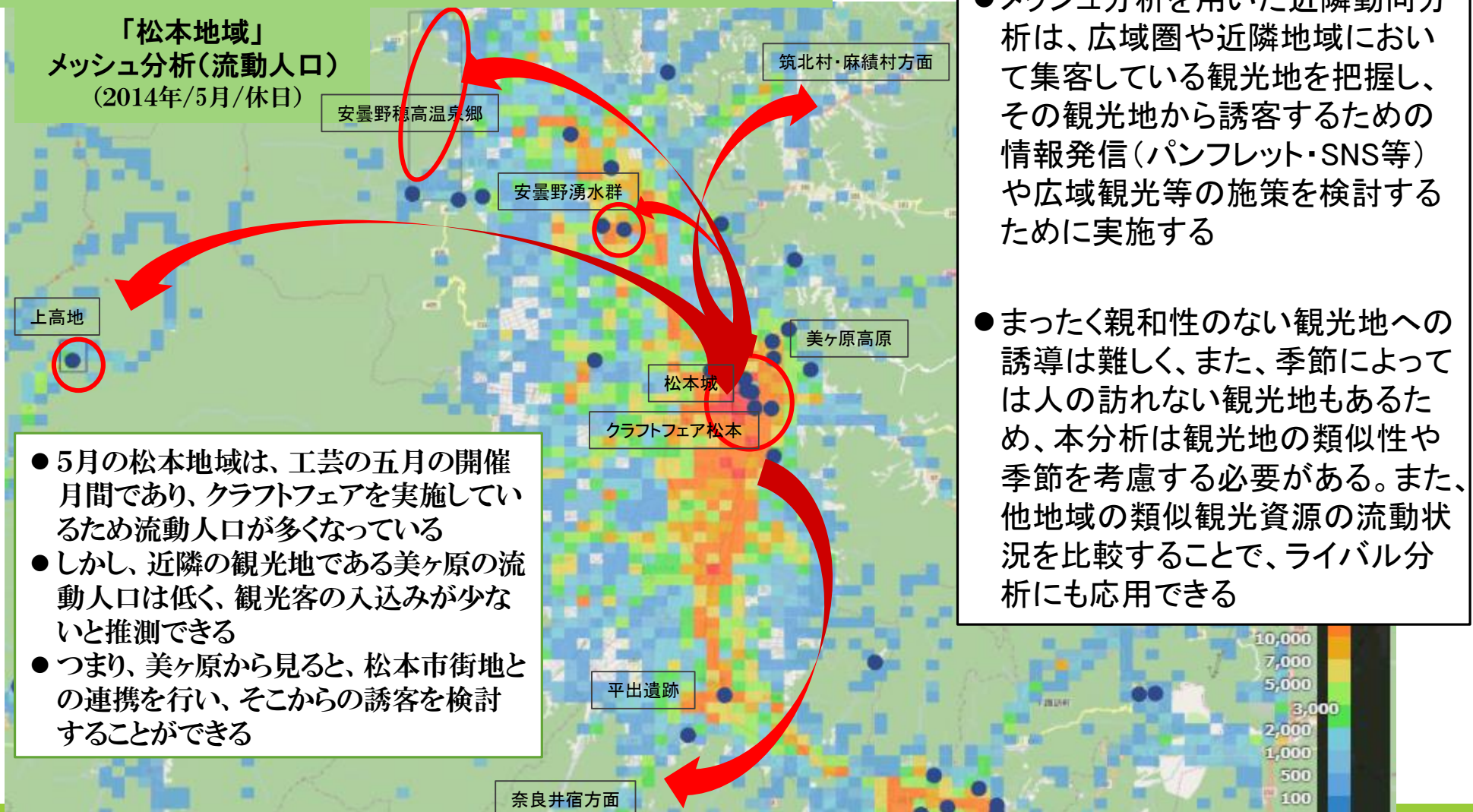


- 松本地域の集客核は松本城、上高地といえる
- プロモーションの際にはこれらを前面に打ち出す

# 【長野県の観光分析】観光マップを活用した観光客流動分析

## ■メッシュ分析(流動人口)【RESAS:観光マップ-メッシュ分析】

近隣動向分析～近隣の有力観光地から誘導するための連携の検討～





# 【長野県の観光分析】観光マップを活用した観光客流動分析

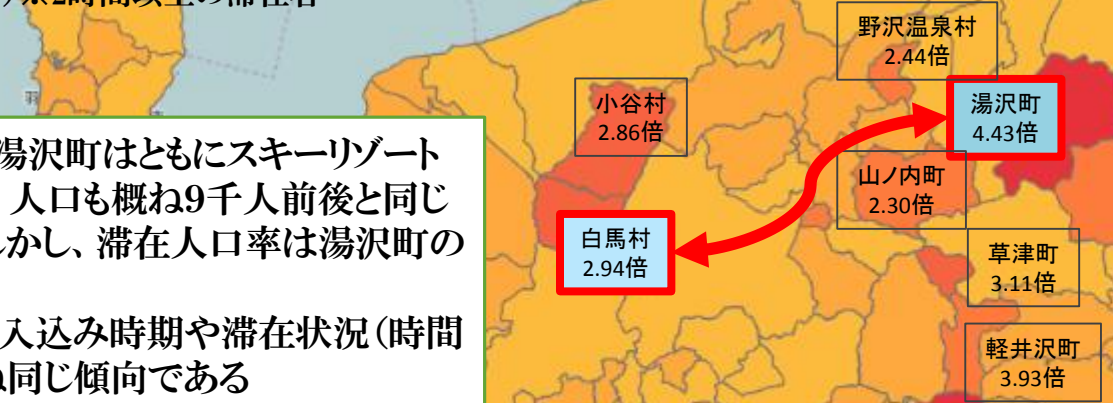
## ■滞在人口率 【RESAS:観光マップ-滞在人口率-(グラフを表示)】

ライバル分析～比較対象とするライバルを特定する～

(2014年/休日) ※2時間以上の滞在者

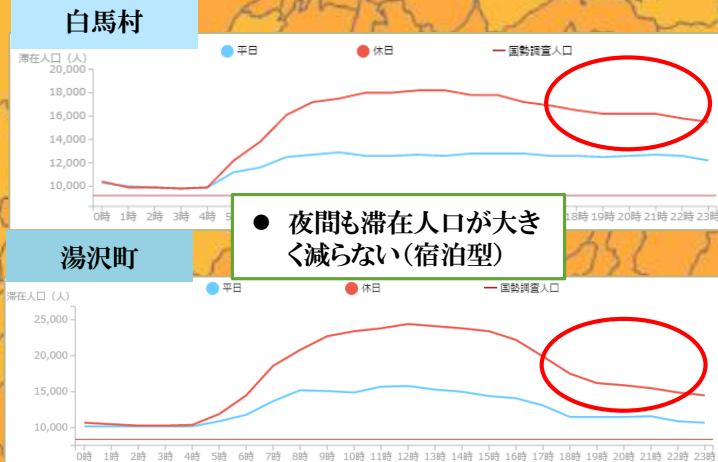
- 白馬村と湯沢町はともにスキーリゾート地であり、人口も概ね9千人前後と同じである。しかし、滞在人口率は湯沢町の方が高い
- 観光客の入込み時期や滞在状況(時間帯)も概ね同じ傾向である

- 滞在人口率 = 滞在人口を国勢調査人口で除した比率
- この比率を用いることで、周辺の滞在人口の多い観光地(ライバル)を特定し、時間帯や月別の滞在人口を分析。自地域と比較することで、強み・弱み等の特徴を客観的に分析することが可能になる

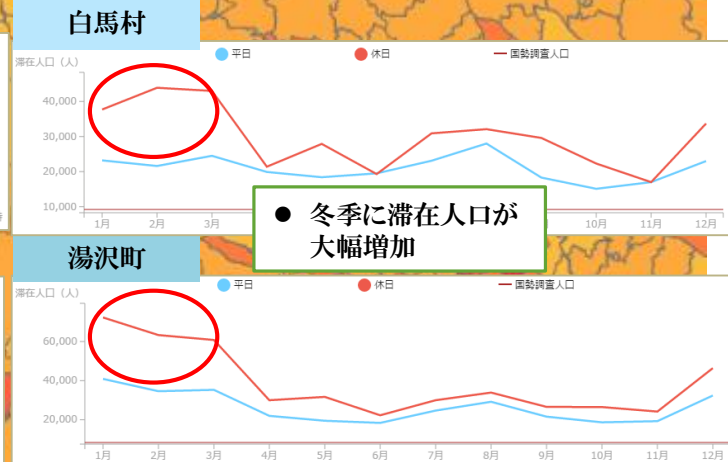


白川村  
5.07倍

### 【時間帯別滞在人口の比較】

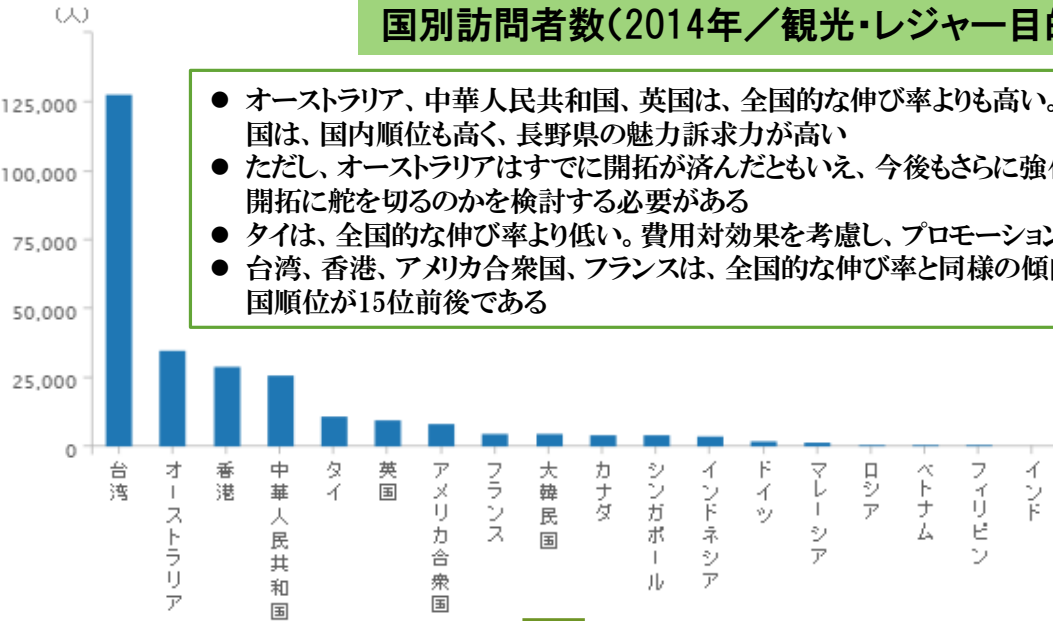


### 【月別滞在人口の比較】



# 【長野県の観光分析】観光マップを活用した観光客流動分析

## ■外国人訪問分析 【RESAS:観光マップ-外国人訪問分析-指定した都道府県で分析-(データをダウンロード)】



- オーストラリア、中華人民共和国、英国は、全国的な伸び率よりも高い。特にオーストラリア、英国は、国内順位も高く、長野県の魅力訴求力が高い
- ただし、オーストラリアはすでに開拓が済んだともいえ、今後もさらに強化していくのか、新規国開拓に舵を切るのかを検討する必要がある
- タイは、全国的な伸び率より低い。費用対効果を考慮し、プロモーションを強化するかを検討。
- 台湾、香港、アメリカ合衆国、フランスは、全国的な伸び率と同様の傾向である。どの国籍も全国順位が15位前後である

- 外国人訪問分析は、県内にどの国から観光客が来ており、どの国から来ていないかを明らかにし、今後どこの国に戦略的にプロモーションを行うか意思決定するために実施する
- 現在入込みが伸びている国を対象にすることも考えられるし、まだ訪日観光客の少ない国を狙う独自路線を選択することも検討できる
- 全国と長野県の動向を比較しながら、伸び率や順位を算出し、「長野県」が訴求できる国等を把握

データをダウンロードして独自加工

順位	国籍	全国		長野県		
		2014年来訪者数	2011年→2014年増加率	2014年来訪者数	2011年→2014年増加率	2014年来訪者数国内順位
1	台湾	4,881,838	3.7	128,014	3.8	12位
2	オーストラリア	625,743	2.3	34,598	6.8	5位
3	香港	1,570,493	3.1	29,114	3.2	15位
4	中華人民共和国	4,460,896	2.6	25,746	38.9	14位
5	タイ	1,010,538	7.2	10,718	3.3	16位
6	英国	248,090	2.0	9,274	3.8	6位
7	アメリカ合衆国	812,703	2.6	8,326	2.5	17位
8	フランス	306,431	2.3	4,649	2.5	15位

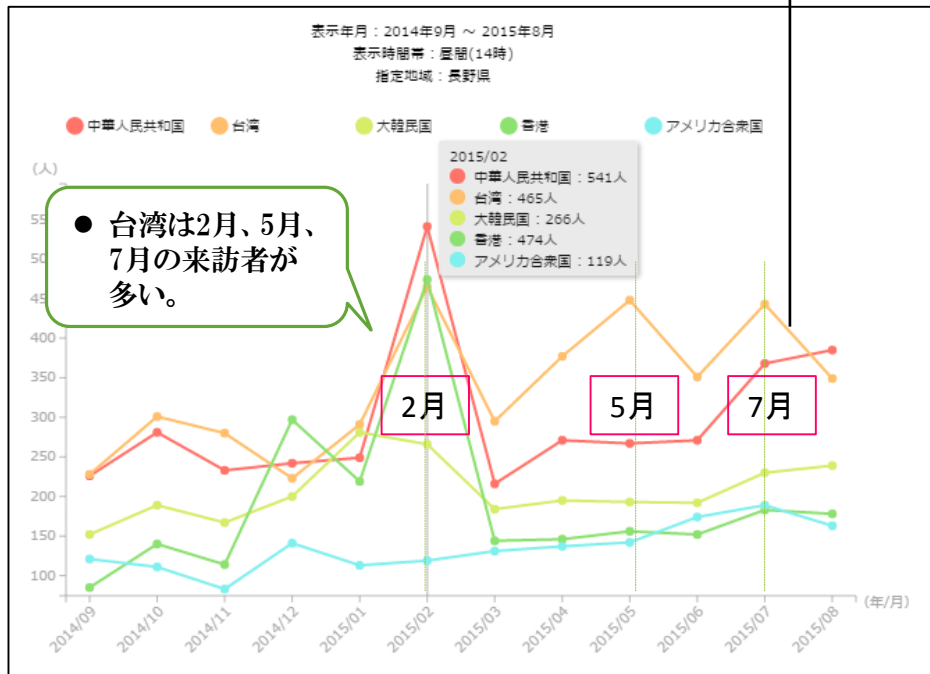
※全国的な伸び率よりも1以上高い国がオレンジ色、低い国が青色

# 【長野県の観光分析】観光マップを活用した観光客流動分析

## ■外国人滞在分析 【RESAS:観光マップ-外国人滞在分析-(都道府県で分析/国籍で分析)-推移をみる】

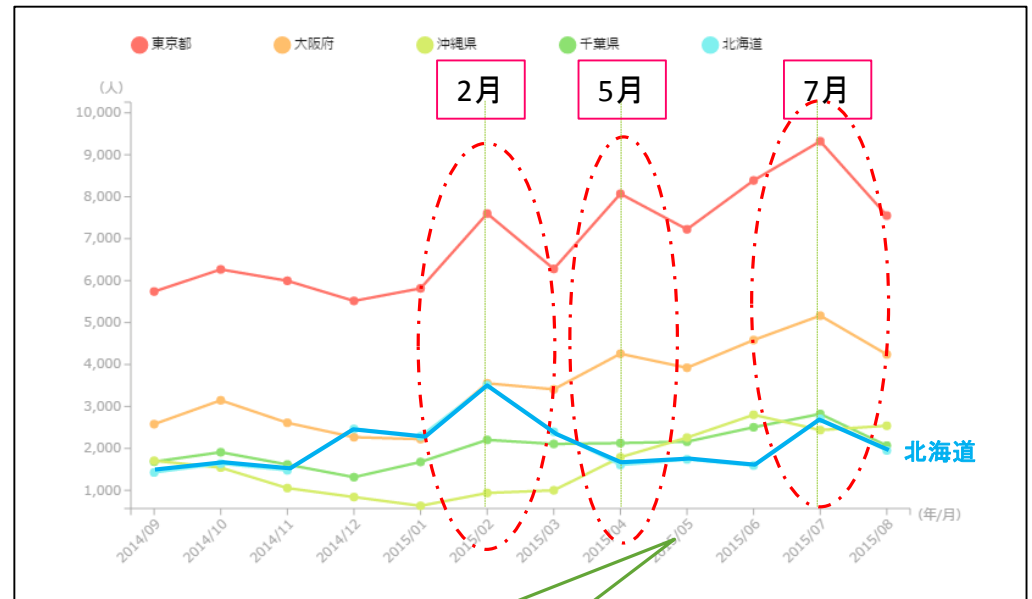
● 季節ごとの入込みを見ながら、ターゲット国を選定する。選定後はその国について、詳細を分析

### 季節別滞在者数(長野県)



### 台湾からの来訪について詳細分析

### 台湾の滞在者数の上位5都道府県



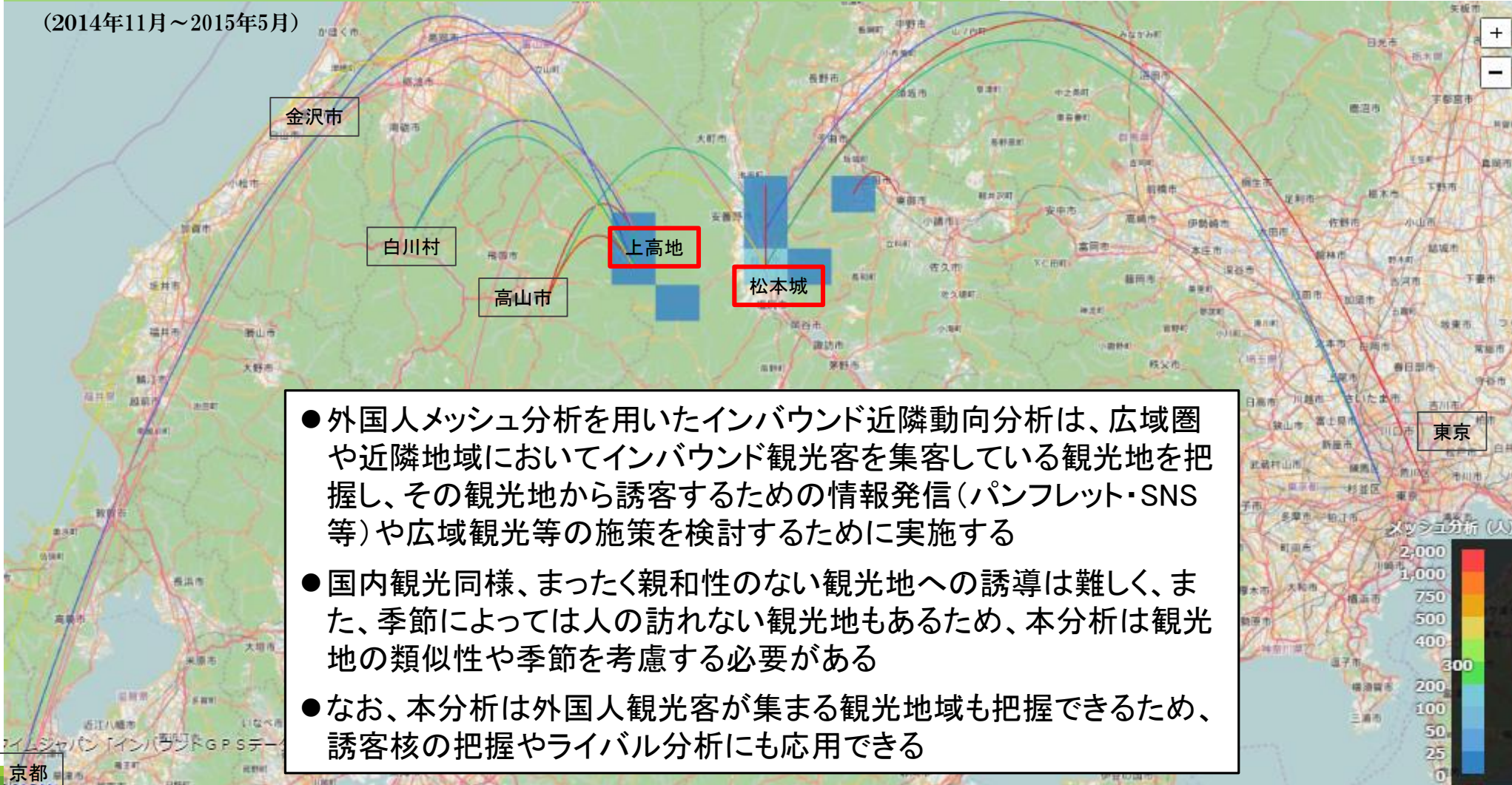
- 長野県の「冬」をPRし、誘客を図る
- もしくは、冬期に日本を訪れていない国を新たにターゲットとすることも考えられる

# 【長野県の観光分析】観光マップを活用した観光客流動分析

## ■外国人メッシュ分析 【RESAS:観光マップ-外国人メッシュ分析(10kmメッシュ)-2地点間の相関】

### インバウンド近隣動向分析～近隣の有力観光地から誘導するための連携の検討～

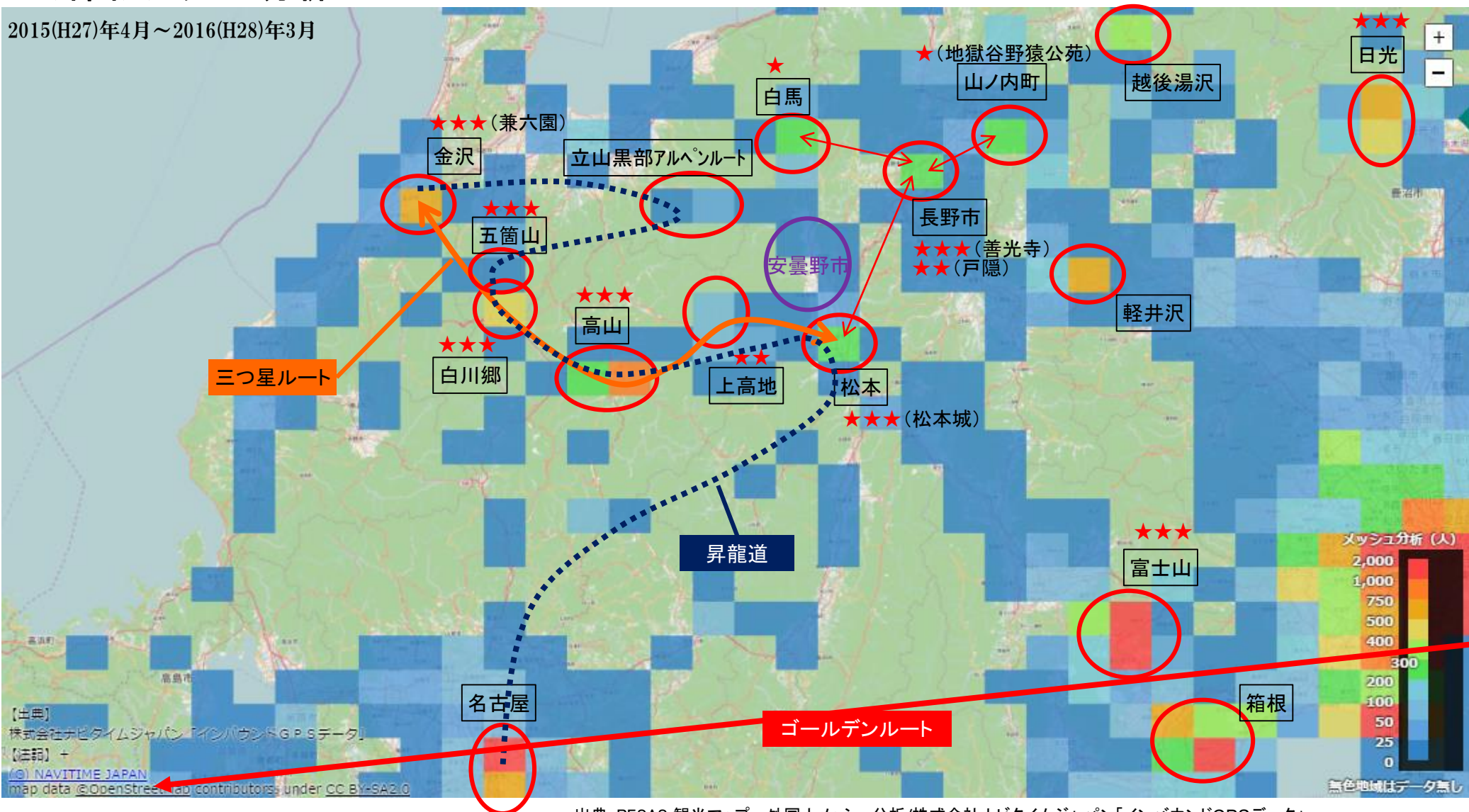
(2014年11月～2015年5月)



# 【長野県の観光分析】安曇野市の観光客流動分析

## ■外国人メッシュ分析

2015(H27)年4月～2016(H28)年3月



★はミシュランガイドによる格付け

出典: RESAS 観光マップー外国人メッシュ分析/株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」  
 ※インバウンドGPS データとは、ナビタイムジャパンが提供するスマートフォン向け乗換・観光案内アプリ「NAVITIME for Japan Travel」にて取得された、訪日外国人の移動実績データ

## 【補足】 RESASは便利だが断片的なため、補足が必要

### ■既存統計の活用

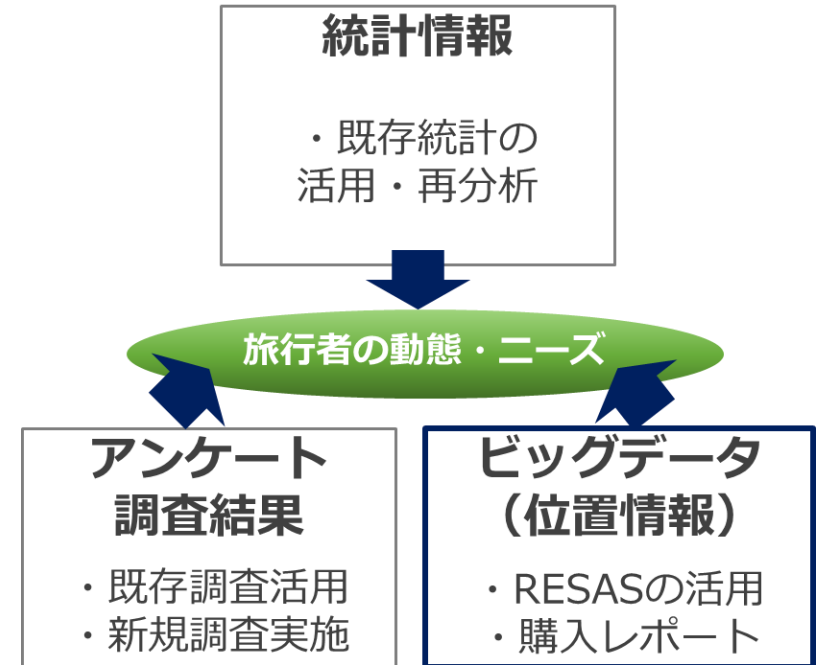
- 長野県観光地利用者統計、外国人宿泊者統計、観光庁の訪日外国人消費動向調査など

### ■位置情報データの活用

- RESASでは、通信事業者やITアプリ開発事業者が蓄積している「位置情報データ」等のビッグデータの一部を利用している。
- これらの情報は、地域の観光戦略立案のためのデータを販売するサービスが開始されている。まだ精度の課題はあるものの、人の滞在・流動を把握することができるデータであり、参照する価値はある。

### ■独自調査の実施

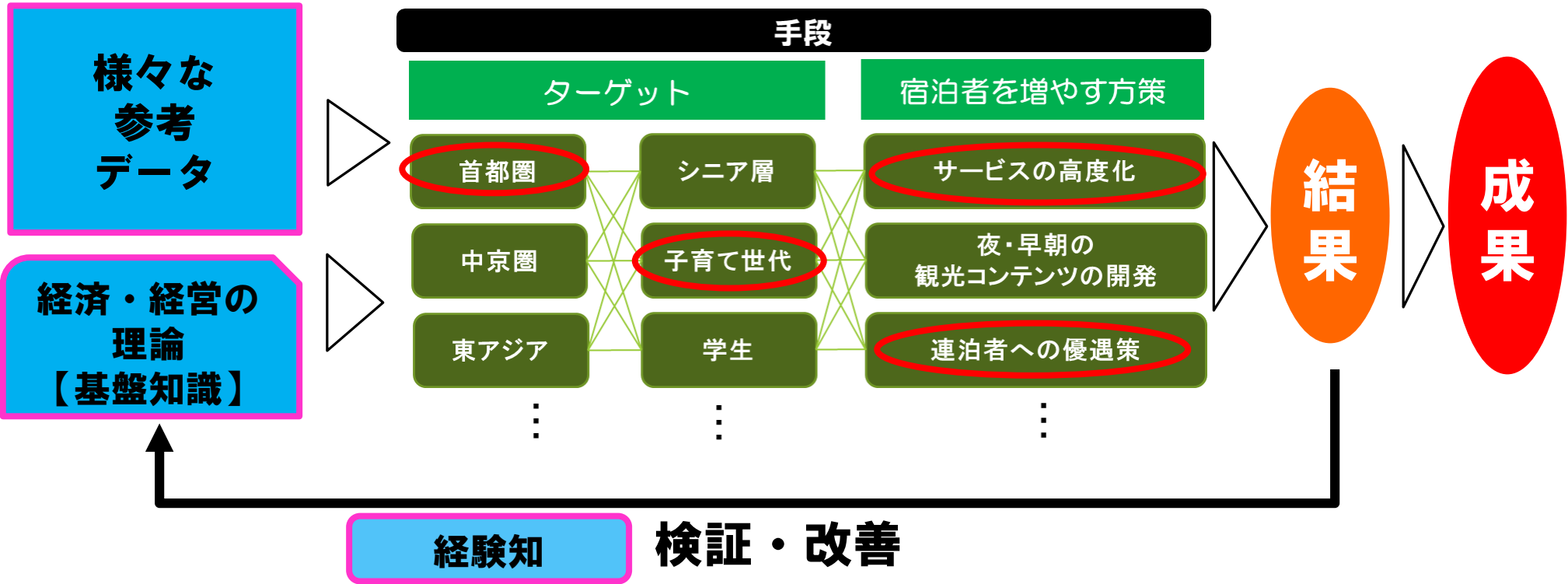
- 統計や位置情報データでは、入込数や移動実態は把握できるが、「満足度」「リピート意向」などの主観を把握することはできない。戦略立案のために把握したいことや主観を知るためには、独自に対面調査などを企画・実施することが望ましい。



# 知識や情報を活用した仮説設定と検証を繰り返す

■「知識・情報」は、無数の選択肢から“よりよい判断”をするための材料  
実践を通じて得た“経験知”も重要な「知識・情報」と言える

知識・情報 >> 最適な手段の選択と実施 >> 結果 >> 成果



# 真の課題を捉え、変革を促す事業計画・行動実践を！



## 前例のない21世紀型の 問題解決 ・ 価値創造

機能不全に陥っている  
既存のモノ・コトの再設計

知識・  
情報を  
戦略的に  
活用

知識・情報を活用した  
新視点のモノ・コトの設計

そもそもの  
目的を考える

最適な手段・方法  
を模索する

知識や情報を活用する





# ■ 「長野県RESAS情報発信サイト」のご案内

信州をデータに基づいて分析し、課題発見や未来に向けた地域づくりの活動に役立てていただくためのRESAS情報サイトを開設しました。

「長野県RESAS情報発信サイト」 (事務局: 特定非営利活動法人SCOP)

<http://npo-scop.jp/resas-nagano/index.html>

長野県 RESAS 情報発信サイト

データで信州の未来を創ろう  
**RESAS**

実施レポート  
出前講座・セミナー等の実施レポートや分析例を紹介

講座のご案内  
対象者別に出前講座やセミナー等の実施についてご案内

関連リンク  
まち・ひと・しごと創生本部のホームページや活用事例を紹介

CHECK 講座のレポート分析をチェック  
※coming soon

各種マップを活用したアウトプット例の紹介

高校・大学関係者の方はコチラ

NPO・市民団体・企業関係者の方はコチラ

- RESASポータル
- RESASに関するお知らせ(まち・ひと・しごと創生本部)
- RESAS最新情報(まち・ひと・しごと創生本部)
- 「政策アイデア☆コンテスト」公式サイト
- RESAS活用事例集



Facebookページも開設しました！

データから考える信州の未来。

<https://www.facebook.com/resasnagano/>

# ■内閣府によるポータルサイト及びeラーニング



<https://resas-portal.go.jp/>

RESAS オンライン講座 (基礎編) 開講のお知らせ

よくわかる!  
**RESAS** オンライン講座  
～ 地域をデータで見よう～

<https://e-learning.resas-portal.go.jp/lp/>