

出前講座

地域分析とデータ活用

データで信州の
未来を創ろう

RESAS



H29.2.14

SCOP
Design the next stream

軽井沢高校

はじめに : 講座を担当する私たちのご紹介



地域の課題解決・成長に寄与する 地域のための総合政策シンクタンク

事業内容:

- 行政計画策定
- 社会調査／市場調査
- 研修企画、実施
- 市民会議等のファシリテーション
- プロモーション
- 各種コンサルティング 等

業務分野:

- 産業（農業・観光・サービス業・工業振興等）、地域ブランド
- 医療・福祉
- 地域公共交通
- 教育・文化振興
- 協働制度構築、ファンドレイジング等

本日の講座の内容（50分）

この講座で
学ぶこと

統計データを簡単に利用できるツール「RESAS」を紹介し、今後の勉強や地域研究に役立つデータ活用の基本を学びます。



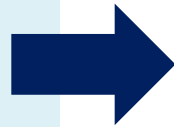
1. RESASの紹介と基本操作(10分)
2. RESASを使ってみよう①－軽井沢町の地域経済循環と産業の分析(20分)
3. RESASを使ってみよう②－軽井沢町の観光分析(20分)

1. RESASの紹介と基本操作



RESASとは？

Regional
Economy (and)
Society
Analyzing
System



RESAS（地域経済分析システム）

Google
日本



RESAS 検索または（リーサス）

- 地域経済に関わる様々なデータを収集し、かつ、わかりやすく「見える化」するシステムとして国が構築
- 平成27年4月からインターネットで公開。誰でも利用可能。
- 誰もがデータを活用して地域の現状を把握し、地域の実情に合った課題解決の取組みができるよう支援するシステム

RESASが扱っているデータ

企業・団体等が
有するデータ



携帯電話位置情報
カーナビ検索
POSデータ

-
-
-

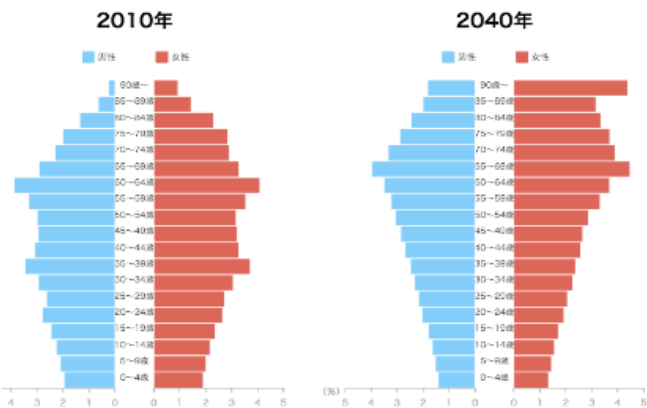
国の有する
データ

国勢調査
農林業センサス
経済センサス
商業統計

-
-

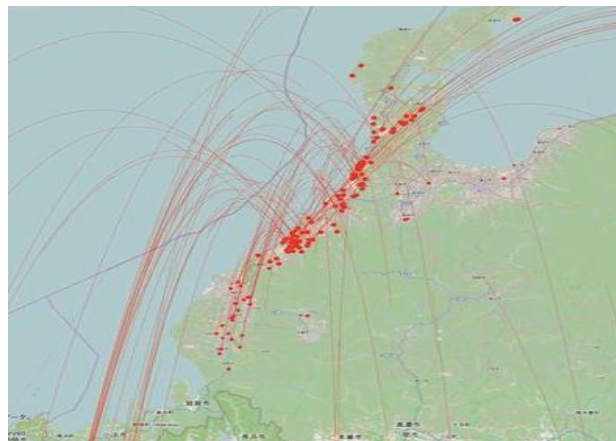
RESASでわかること（把握可能なデータ例）

人口マップ



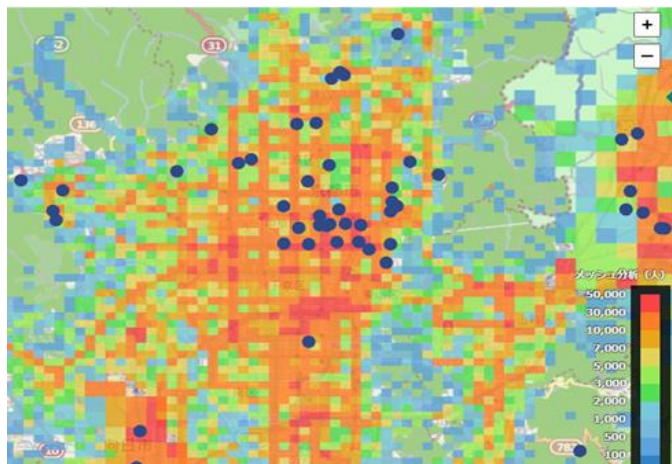
- 人口推計・推移
- 人口ピラミッド
- 出生数・死亡数
- 転入・転出 など

産業マップ



- 企業数
- 事業所数
- 雇用
- 売上付加価値額
- 稼ぐ力 など

観光マップ



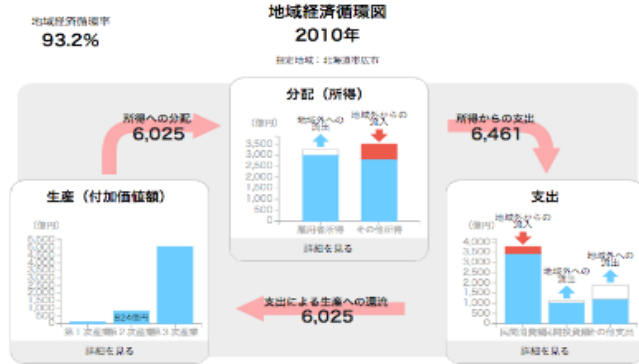
- どこからどこに人が来ているか
- インバウンド観光動向 など

農林水産業マップ



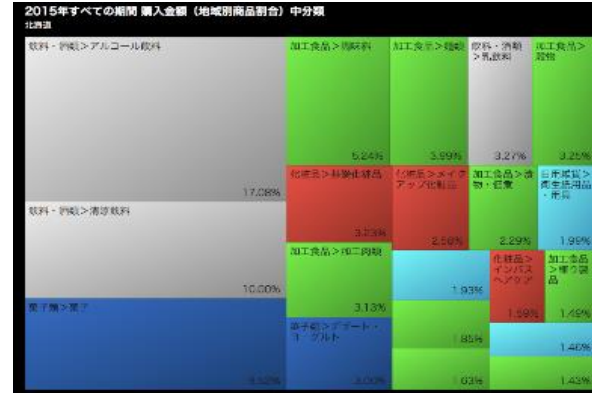
- 農業部門別の販売、金額割合
- 農業経営者の年齢
- 農地の利用状況 など

地域経済循環マップ



- 自治体の生産・分配・支出におけるお金の流入・流出 など

消費マップ



- 飲食料品や日用品の購入金額
- 飲食料品や日用品の購入点数の商品別シェア など

自治体比較マップ

創業比率順位
岡山県道山市
2012年

標準順位	全国
5位	448位

全国上位10自治体	全国下位10自治体	岡山県内上位5自治体
1位 滋賀県東近江	1,713位 福島県大熊町	444位 中野市
2位 徳島県美波町	1,713位 福島県大熊町	445位 高松市
3位 兵庫県丹波市	1,713位 福島県大熊町	446位 高松市
4位 東京都足立区	1,713位 福島県大熊町	447位 高松市
5位 千葉県船橋市	1,713位 福島県大熊町	448位 高松市
6位 東京都目黒区	1,713位 福島県大熊町	449位 高松市
7位 千葉県市川市	1,713位 福島県大熊町	450位 高松市
8位 千葉県市川市	1,713位 福島県大熊町	451位 高松市
9位 千葉県市川市	1,713位 福島県大熊町	452位 高松市
10位 千葉県市川市	1,713位 福島県大熊町	453位 高松市

- 経済構造、企業活動、労働環境、地方財政の他の自治体との比較

RESASのマップ一覧

1. 産業マップ

- 1-1. 全産業花火図(一般/限定(※))
- 1-2. 産業別花火図 (※)
- 1-3. 企業別花火図 (※)
- 1-4. 稼働力分析
- 1-5. 製造業花火図
- 1-6. 製造業の地域間比較
- 1-7. 中小・小規模企業財務比較
- 1-8. 研究開発費の地域間比較
- 1-9. 特許分布図
- 1-10. 事業所立地動向
- 1-11. 輸出入花火図
- 1-12. 企業の海外取引額分析
- 1-13. 海外への企業進出動向

2. 地域経済循環マップ

- 2-1. 地域経済循環図
- 2-2. 生産分析
- 2-3. 分配分析
- 2-4. 支出分析
- 2-5. 労働生産性等の動向分析

3. 農林水産業マップ

- 3-1. 農業マップ
 - 3-1-1. 農業花火図
 - 3-1-2. 農産物販売金額
 - 3-1-3. 農地分析
 - 3-1-4. 農業者分析
- 3-2. 林業マップ
 - 3-2-1. 林業総収入
 - 3-2-2. 山林分析
 - 3-2-3. 林業者分析

3-3. 水産業マップ

- 3-3-1. 海面漁業マップ
 - 3-3-1-1. 海面漁獲物販売金額
 - 3-3-1-2. 海面漁船・養殖面積等分析
 - 3-3-1-3. 海面漁業者分析
- 3-3-2. 内水面漁業マップ
 - 3-3-2-1. 内水面漁獲物等販売金額
 - 3-3-2-2. 内水面漁船・養殖面積等分析
 - 3-3-2-3. 内水面漁業者分析

4. 観光マップ

- 4-1. From-to分析 (滞在人口)
- 4-2. 滞在人口率
- 4-3. メッシュ分析 (流動人口)
- 4-4. 目的地分析
- 4-5. 外国人訪問分析
- 4-6. 外国人滞在分析
- 4-7. 外国人メッシュ分析
- 4-8. 外国人入出国空港分析
- 4-9. 外国人移動相関分析
- 4-10. 外国人消費花火図
- 4-11. 外国人消費分析

5. 人口マップ

- 5-1. 人口構成
- 5-2. 人口増減
- 5-3. 人口の自然増減
(地域少子化・働き方指標 (散布図))
- 5-4. 人口の社会増減
- 5-5. 将来人口推計

6. 消費マップ

- 6-1. 商業花火図
- 6-2. 商業の地域間比較
- 6-3. 消費花火図
- 6-4. From-to分析 (消費動向)

7. 自治体比較マップ

- 7-1. 経済構造
 - 7-1-1. 企業数
 - 7-1-2. 事業所数
 - 7-1-3. 従業者数
 - 7-1-4. 製造品出荷額等
 - 7-1-5. 年間商品販売額
 - 7-1-6. 付加価値額
 - 7-1-7. 労働生産性
- 7-2. 企業活動
 - 7-2-1. 創業比率
 - 7-2-2. 黒字赤字企業比率
 - 7-2-3. 経営者平均年齢 (※)
- 7-3. 労働環境
 - 7-3-1. 有効求人倍率
 - 7-3-2. 一人当たり賃金
- 7-4. 地方財政
 - 7-4-1. 自治体財政状況の比較
 - 7-4-2. 一人当たり地方税
 - 7-4-3. 一人当たり市町村民税法人分
 - 7-4-4. 一人当たり固定資産税

黒字：従来メニュー

赤字：28年度 第1次リリース分

※ 国および地方自治体の職員が一定の制約の下で利用可能な「限定メニュー」

地域研究に活かせるデータ活用の主なステップ



現状把握

- ① 調べたいことを決める(目的を持つ)
- ② 適切なデータを探す
- ③ 数字をわかりやすく加工する
- ④ 数字を分析する(傾向を探る)
- ⑤ 分析結果から考察する



RESASを使って
簡単にデータ収集・加工ができる

課題の
発見・整理

原因のサーチ

アンケート
ヒアリング

観察・体験
文献

課題解決策
の検討・決定

目標
設定

RESASの基本操作

RESASトップページ



メニューをクリック

②人口構成をクリック



①人口マップをクリック

人口マップの例

市町村ごとにみられるデータもある。

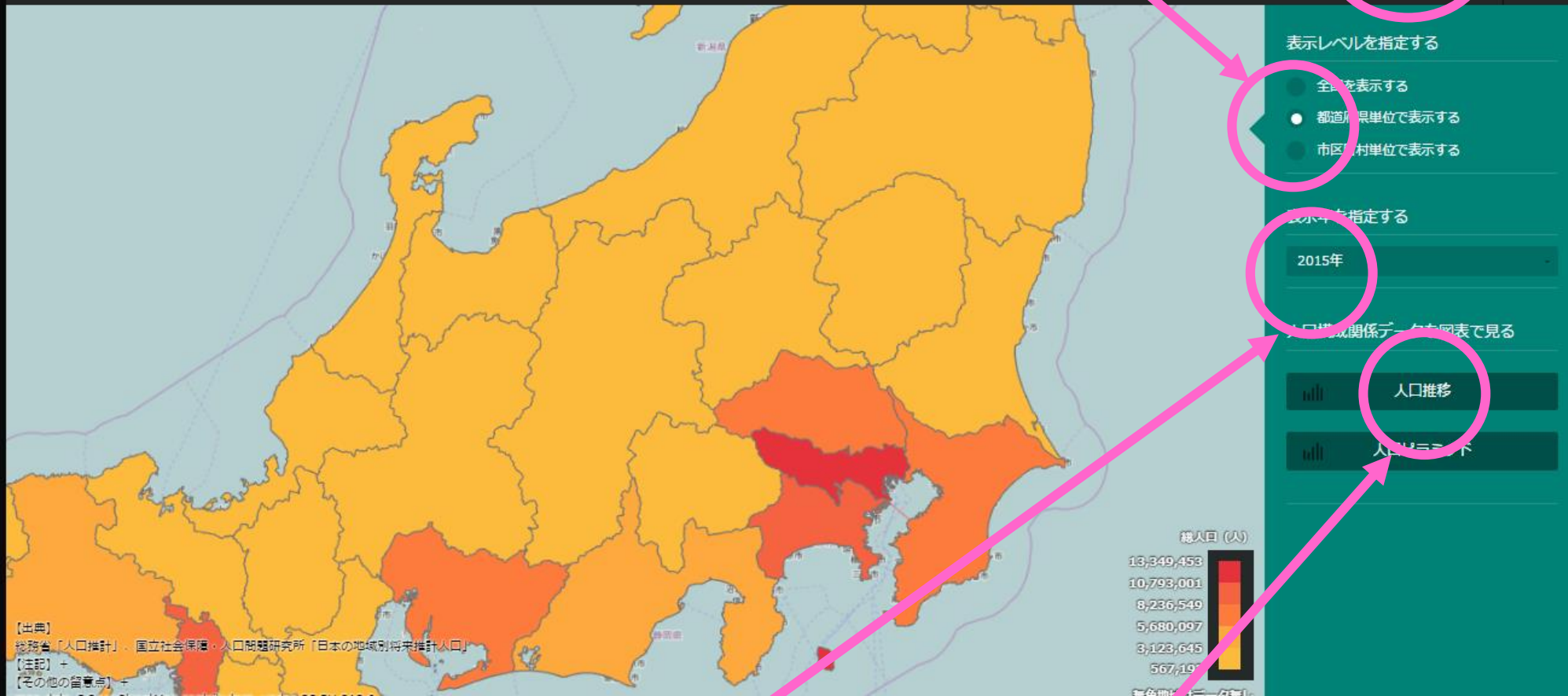
②長野県を選ぶ

①「都道府県単位で表示する」を選択



人口マップ | 人口構成 総人口

長野県



③表示したい「年」を選択

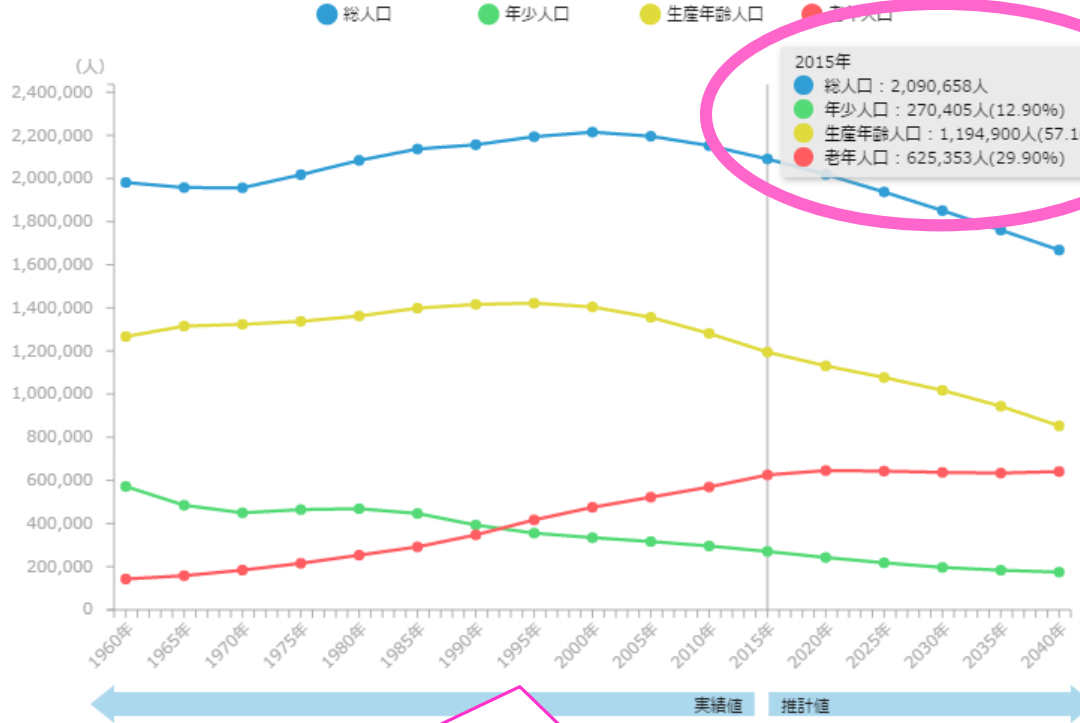
④人口推移をクリック

他地域との合算データを見ることもできる。



人口推移

長野県



他の自治体と一体的に見る

合算地域を追加する

北海道

+ 追加

データをダウンロード

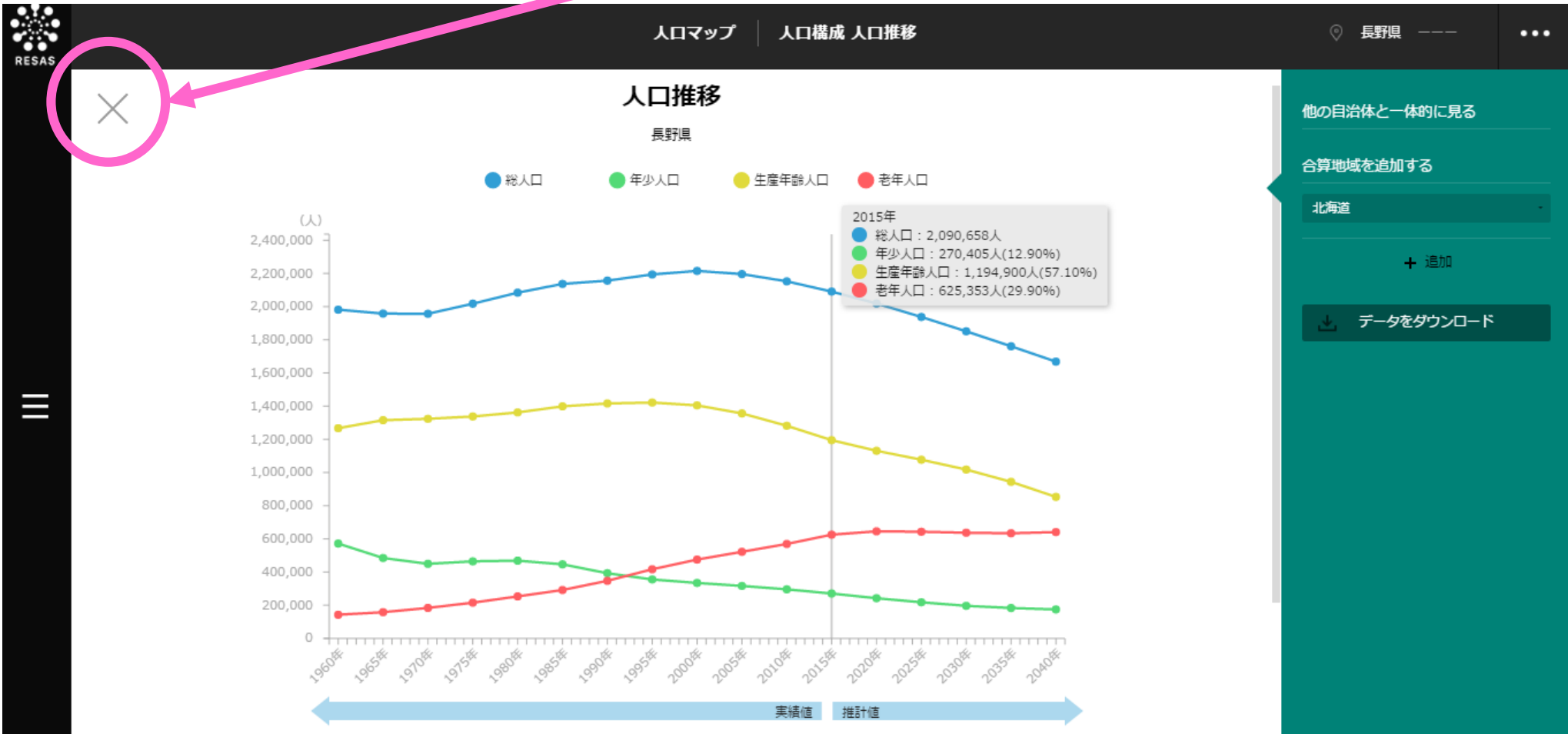
データをダウンロードできるものがある。

グラフをワード等、他の資料に貼り付けたいときにはスクリーンショットで保存して貼り付ける。

カーソルを合わせると数値が現れる

【出典】RESAS 人口マップー人口構成／総務省「国勢調査」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」
 【注記】2010年までは「国勢調査」のデータに基づく実績値、2015年以降は「国立社会保障・人口問題研究所」のデータに基づく推計値。
 総人口については、年齢不詳は除いている。

×印をクリックすると
前の画面に戻る

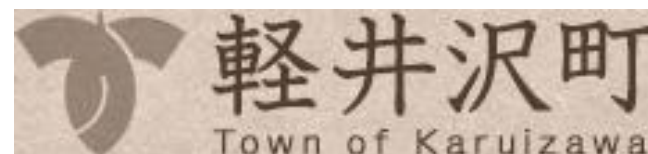


2. RESASを使ってみよう①

ー軽井沢町の地域経済循環と産業の分析



×



軽井沢町の地域経済循環と産業の分析

目的：軽井沢町の経済の自立度や基盤となる強い産業が何か調べよう

1) 軽井沢町の経済の循環を見てみよう！

- ・軽井沢町内にどのようにお金が回っているか？
- ・軽井沢町は経済的にどのくらい自立しているか？

★使うマップ: 地域経済循環マップ-地域経済循環図

2) 軽井沢町の強い産業、稼いでいる産業を見てみよう！

- ・付加価値額(もうけの部分)の大きい産業は？
- ・多く従業員を雇っている産業は？
★使うマップ: 産業マップ-全産業花火図
- ・軽井沢町外からお金を稼いでくれている産業は？
★使うマップ: 地域経済循環マップ-生産分析
- ・どんな製造業分野が付加価値額(もうけの部分)が大きいのか？
★使うマップ: 産業マップ-製造業花火図
- ・軽井沢町内の産業がどんな特許を取得しているか？

★使うマップ: 産業マップ-特許分布図

1) 軽井沢町の地域経済の循環を見てみよう!

持続可能な地域経済の構造



地域外からお金を稼ぎ、地域の中でお金が循環している

地域経済循環を見るポイント

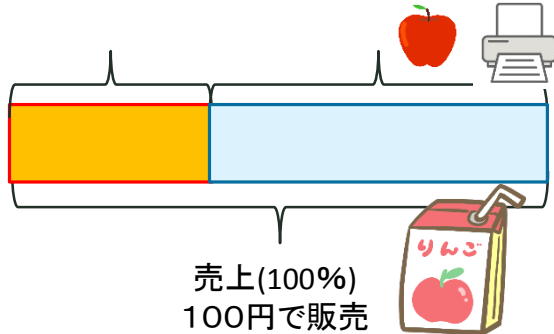
地域経済循環率

お金の流入
= 域外のお金を獲得できる

★チェックポイント①生産

- 地域内で生産(付加価値)を生み出している産業は何か(第1次産業/第2次産業/第3次産業)

付加価値 (40%) 40円 社外から買った物(60%) 60円
りんご、紙パック、印刷など



- ### ★チェックポイント②分配
- 働いている人や企業の所得は域外に頼っているか。流出しているか。自立しているか

域外への投資
域外での消費・支出

★チェックポイント③支出

- 地域外からの消費や投資を呼び込めているか
- 流出していないか。

地域の経済活動の動きを把握し、どこを強化すればより地域内でお金が循環するか、どこが要因で地域外にお金が流出しているかを知る

長野県(2010年)の地域経済循環図 【RESAS:地域経済循環マップ ⇒ 地域経済循環図】

地域経済循環率
92.9%

「生産」を「分配」で除した値であり、地域経済の自立度を示している。

地域経済循環図 2010年

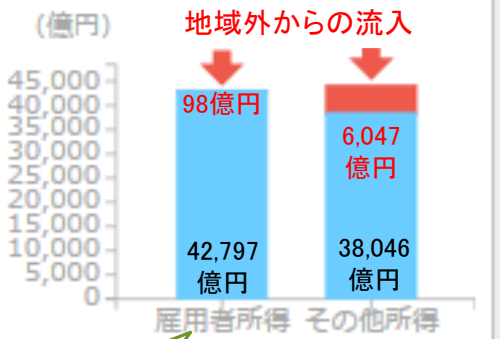
指定地域：長野県

地域内の住民・企業・行政等が獲得した所得から支出される金額の総額

地域内の生産により生み出された付加価値額から分配される金額の総額

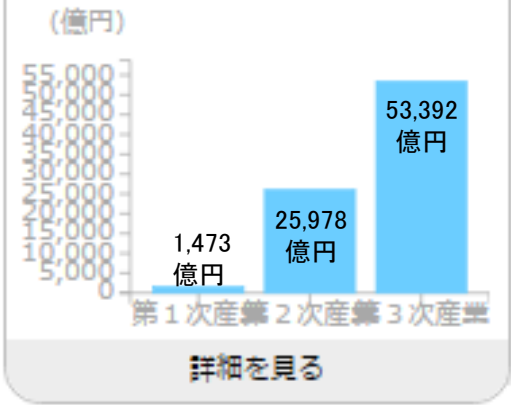
所得への分配
80,843

分配（所得）

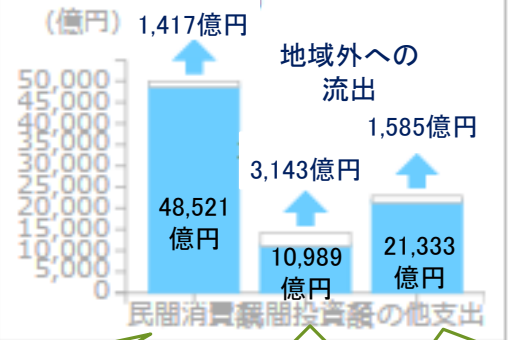


所得からの支出
86,988

生産（付加価値額）



支出



労働の対価として得る賃金・給与

財産所得、企業所得、交付税等

支出による生産への還流
80,843

地域内での支出から生産へ還流される金額の総額

住民の消費

企業への投資

企業の移輸出入／政府の投資

軽井沢町(2010年)の地域経済循環図 【RESAS:地域経済循環マップ ⇒ 地域経済循環図】

地域経済循環率
140.2%

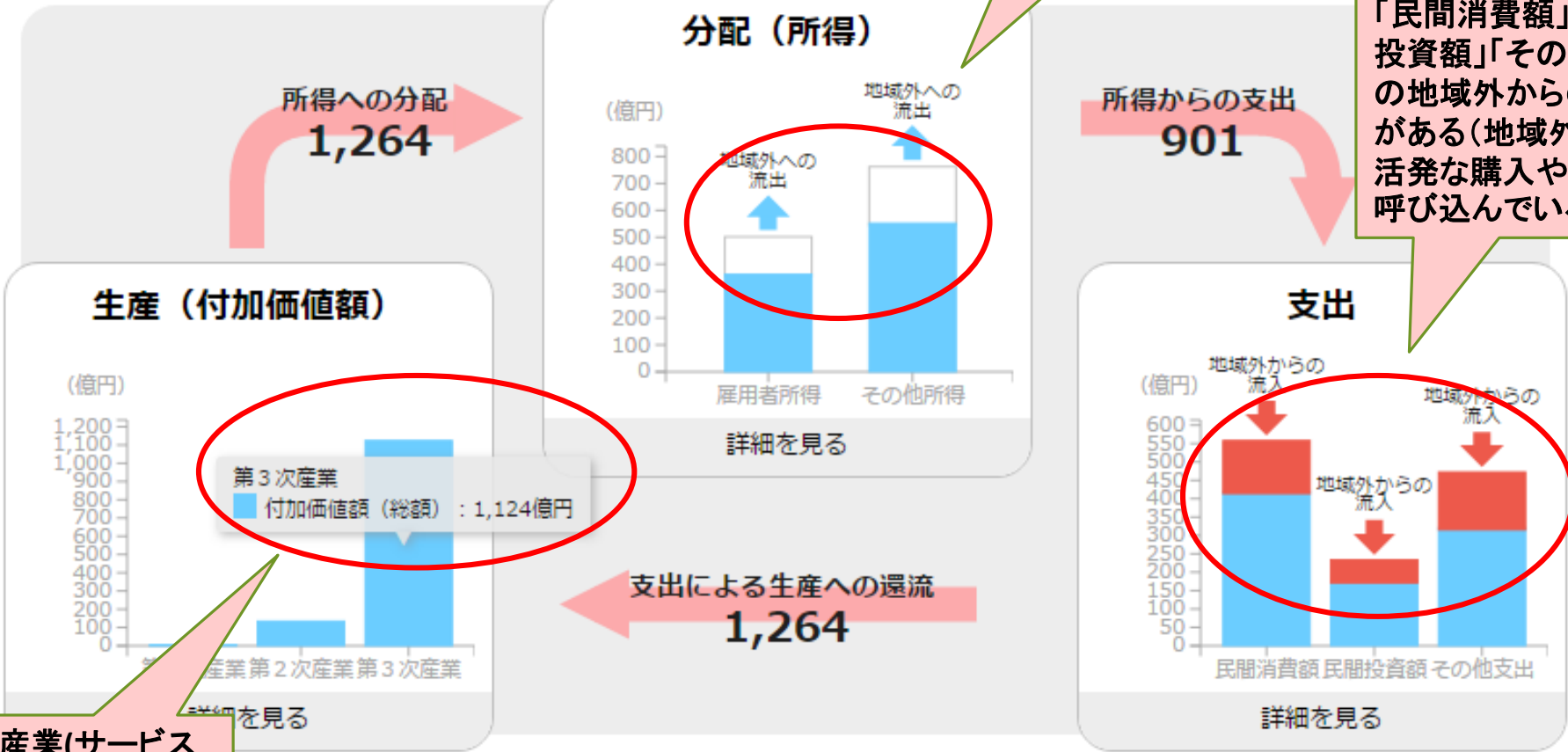
地域経済循環図

2010年

指定地域：長野県軽井沢町

地域外へ所得が流出
＝他地域にも所得を分配している

「民間消費額」「民間投資額」「その他支出」の地域外からの流入がある(地域外からの活発な購入や投資を呼び込んでいる)



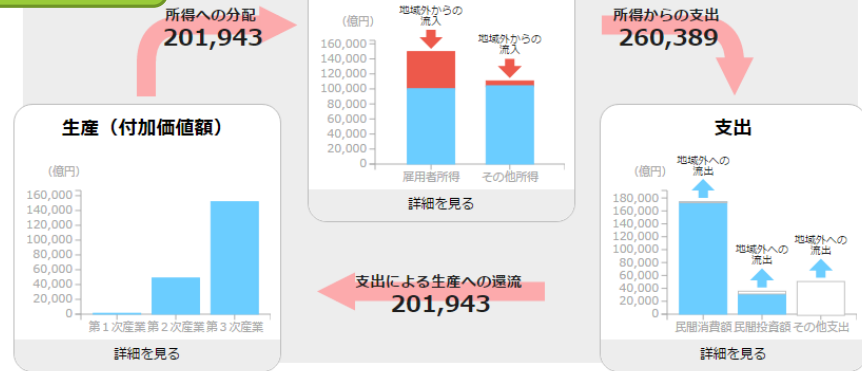
第3次産業(サービス業)が突出している

東京都／埼玉県／長野県／高知県の地域経済循環図比較

【RESAS:地域経済循環マップ ⇒ 地域経済循環図】

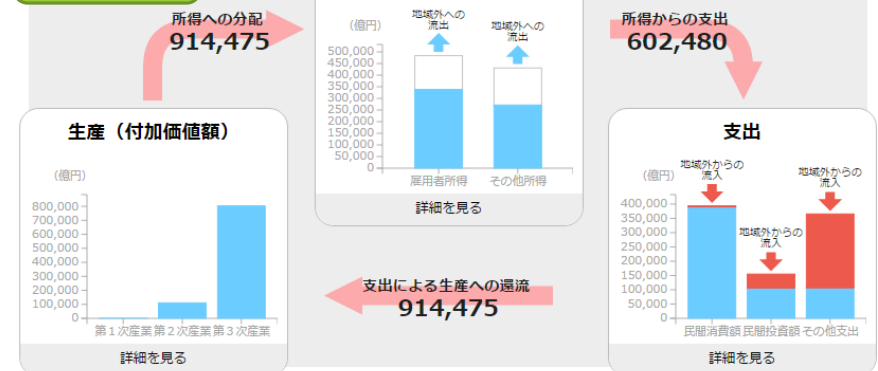
地域内循環率 77.6%

埼玉県



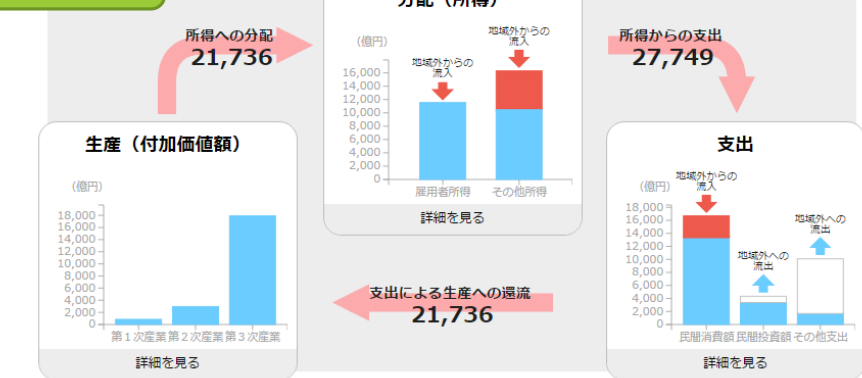
地域内循環率 151.8%

東京都



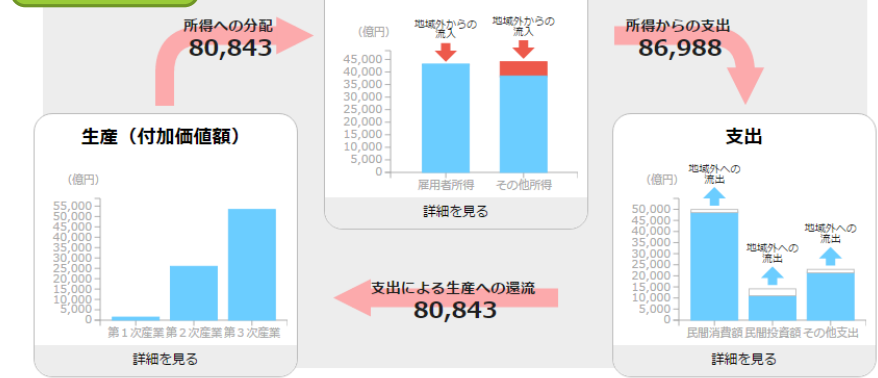
地域内循環率 78.3%

高知県



地域内循環率 92.9%

長野県



地域経済循環分析による地域の類型(SCOPによる類型)

ベッドタウン型

【特徴】

- 地域外からの「雇用者所得」の割合が高い
(他地域から所得を分配されている
＝他地域にサービスを提供する労働者が多い)
- 「その他支出」の地域外流出が大きい
(住環境特化のため、地域内に取引企業が少ない)

【主な政策例】

- **ベッドタウンとしての強みの維持・向上**
- **第三次産業の生産性の向上 など**

経済中枢型

【特徴】

- 地域外へ流出する「雇用者所得」「その他所得」が多い(他地域にも所得を分配している)
- 「民間投資額」「その他支出」の地域外からの流入が大きい(地域外からの活発なサービスの購入や投資を呼び込んでいる)

【主な政策例】

- **本社機能の集中促進**
- **ビジネスの中核拠点としての利便性の向上**

ローカル・依存型

【特徴】

- 地域外からの「その他所得」の割合が高い
(交付税などの政府からの資金が多く入っている)
- 「その他支出」の地域外流出が大きい
(企業の集積が薄いため、地域内に取引対象となる企業が少ない)

【主な政策例】

- **地域外から外貨を稼ぐ基盤産業の誘致**
- **消費・支出・投資の外部流出の抑制**

ローカル・自立型

【特徴】

- 地域外からの「その他所得」の割合が『僻地・依存型』に比べて少ない(交付税などの政府資金も入っているが他の所得である程度カバー)
- 「支出」の地域外への流出が少ない
(消費地や取引先となる企業の集積が一定ある)

【主な政策例】

- **地域外から外貨を稼ぐ基盤産業の成長促進**
- **消費・支出・投資の外部流出の抑制**

2) 軽井沢町の強い産業、稼いでいる産業を見てみよう！

軽井沢町の産業構造（付加価値額－企業単位・大分類）

【RESAS:産業マップ ⇒ 全産業花火図 ⇒ 付加価値額(企業単位)/大分類 を選択】

付加価値額の総額は1,54億2100万円。
内訳でみると、卸売・小売業と宿泊業・飲食サービス業の付加価値額(儲け)の規模が大きい。

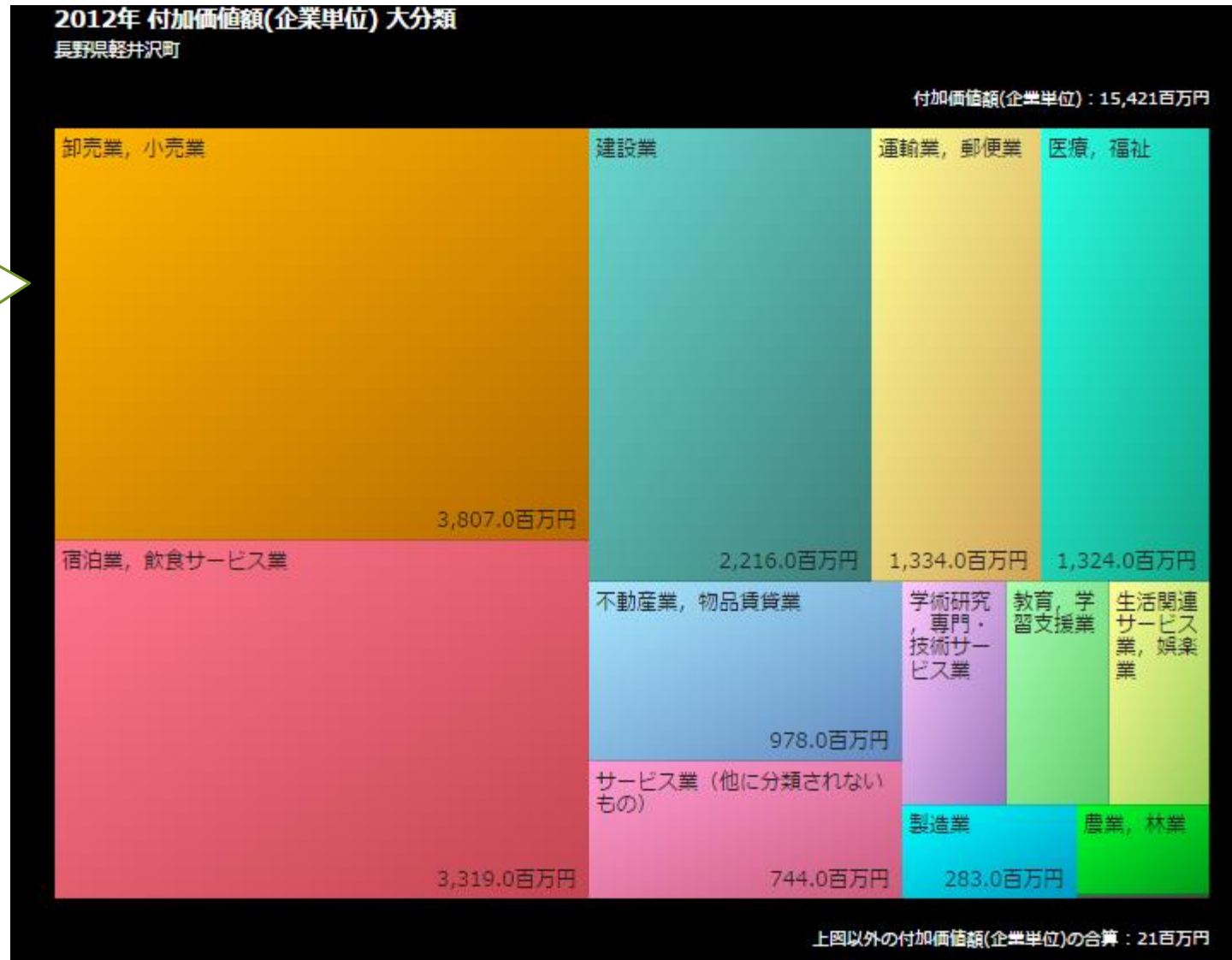
企業単位：

事業・活動を行う法人（外国の会社を除く。）及び個人経営の事業所。
※本社の所在地にまとめて計上

事業所単位：

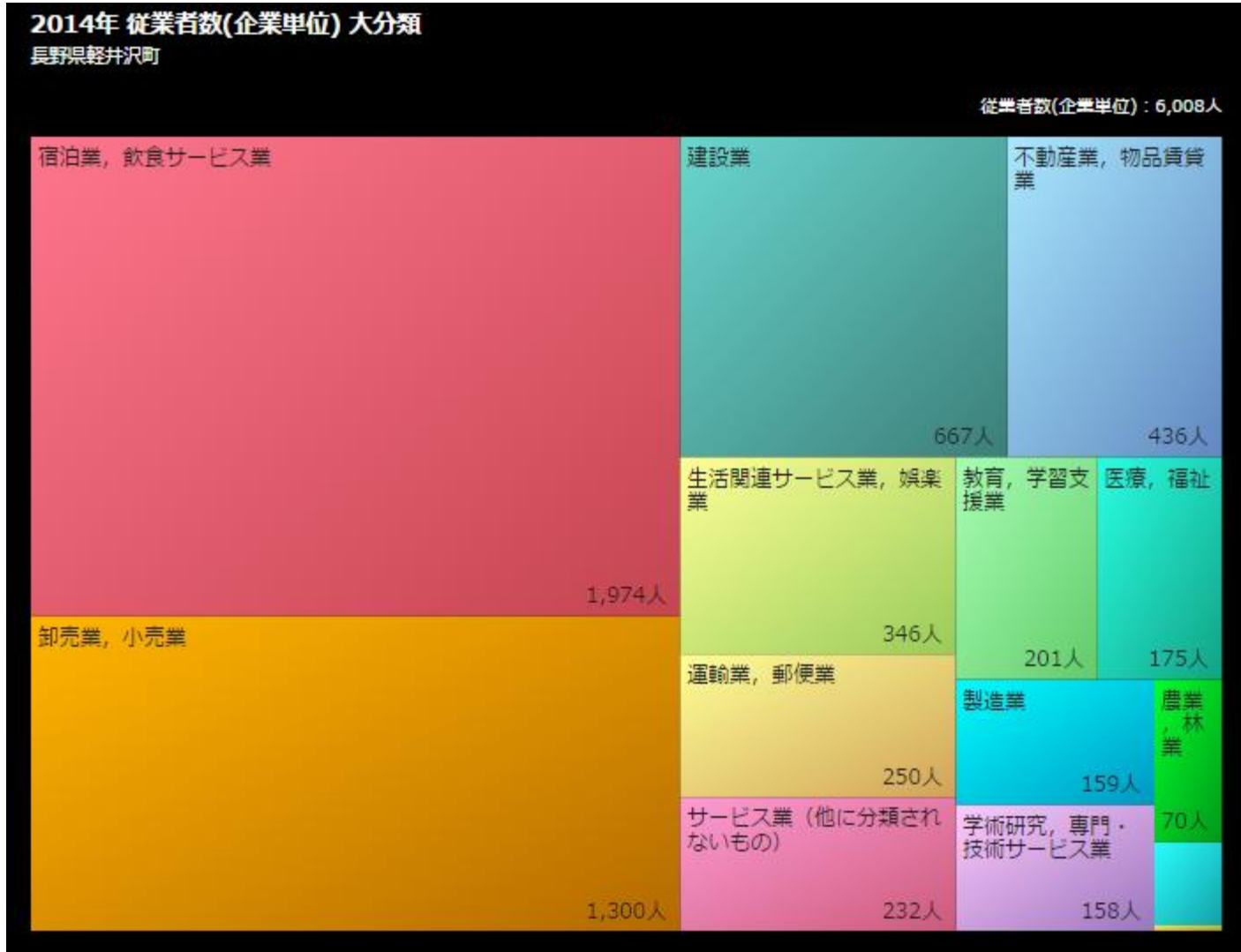
経済活動が行われている場所ごとの単位で、原則として次の要件を備えているもの。

- 1) 一定の場所を占めて、単一も経営主体のもとで経済活動が行われていること
- 2) 従業者と設備を有して、物の生産や販売、サービスの提供が継続的に行われていること



軽井沢町の産業構造（従業者数－企業単位・大分類）

【RESAS:産業マップ ⇒ 全産業花火図 ⇒ 従業者数(企業単位)/大分類 を選択】



従業者数総数では6,008人。
内訳でみると、宿泊業・飲食サービス業が最も多く雇用を生み出していることがわかる。

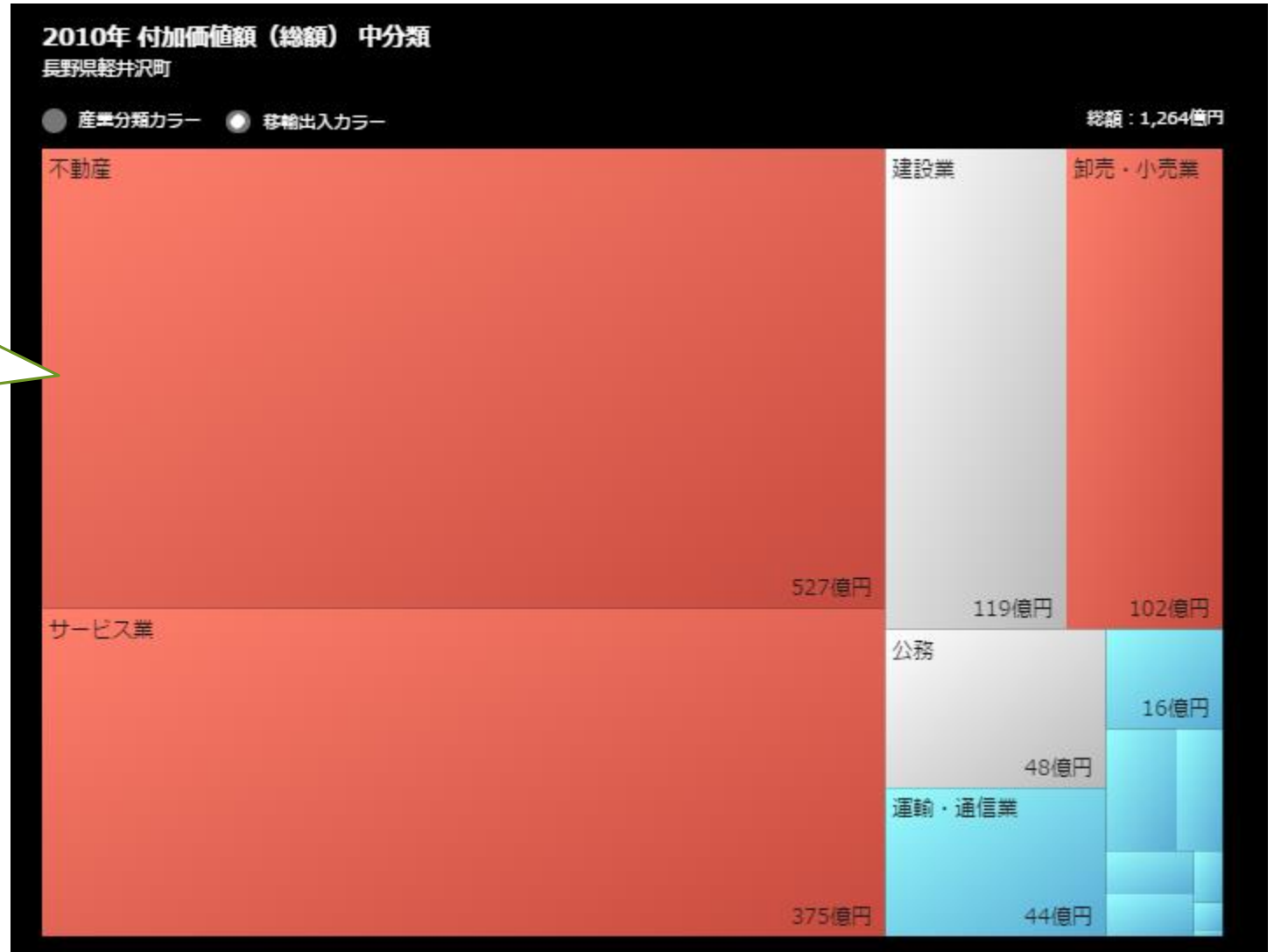
軽井沢町の産業構造（生産分析—付加価値額）

【RESAS:地域経済循環マップ ⇒ 生産分析 ⇒ 付加価値額を選択 ⇒ 地域内産業の構成を見る ⇒ 移輸出入カラーを選択】

域外から大きくお金を稼いでいるのは不動産業とサービス業である。

赤色＝移輸出額の方が多い（移輸入額＜移輸出額）
⇒地域外からお金を稼いでいる産業

青色＝移輸入額の方が多い（移輸入額＞移輸出額）
⇒地域外から必要としているものを調達している産業



軽井沢町の産業構造（製造業のみ－事業所数）

【RESAS:産業マップ ⇒ 製造業花火図 ⇒ 付加価値額で表示する】

2013年 事業所数(実数) 製造業>すべての中分類
長野県軽井沢町

10事業所

製造業>食品製造業

製造業>金属製品製造業

製造業>プラスチック製品製造業（別掲を除く）

製造業では食品製造業の事業所が多く、付加価値額や雇用を多く生み出しているのも食品製造業である。

1事業所

1事業所

製造業>印刷・同関連業

1事業所

製造業>家具・装備品製造業

6事業所

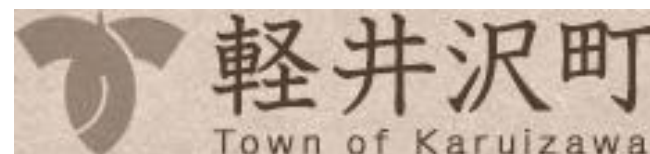
1事業所

軽井沢町の地域経済循環と産業分析のまとめと課題発見の例

- ◆ 軽井沢町は経済的な自立度が高く、東京都に匹敵する地域経済循環率の高さである。
- ◆ 所得を軽井沢町以外にも分配しており、民間消費額の流入も多く、東京と同じ「経済中枢型」の経済循環構造である。
- ◆ 軽井沢町で大きな付加価値額や雇用を生み出しているのはサービス業。特に観光と大きく関わる宿泊業・飲食サービス業や、卸売・小売業が発展している。製造業をみても、食料品製造業が主な産業であり、観光や商業が大きな基盤となっている。
- ◆ 地域外からお金を稼いでいるのは不動産業やサービス業である。

⇒軽井沢地域を支える産業に多様性を持たせるために、サービス業以外の産業の可能性も検討すべきでは？

3. RESASを使ってみよう② — 軽井沢町の観光分析



軽井沢町の観光分析

目的：軽井沢町の観光客の動向を分析してみよう

1)日本人観光客の動きをみてみよう

- ・どこから来ている人が多い？
★使うマップ:観光マップーFrom-to分析(滞在人口)
- ・どのあたりに滞在している？
★使うマップ:観光マップーメッシュ分析(流動人口)
- ・どこを目指してきている？
★使うマップ:観光マップー目的地分析

2)外国人観光客の動きをみてみよう

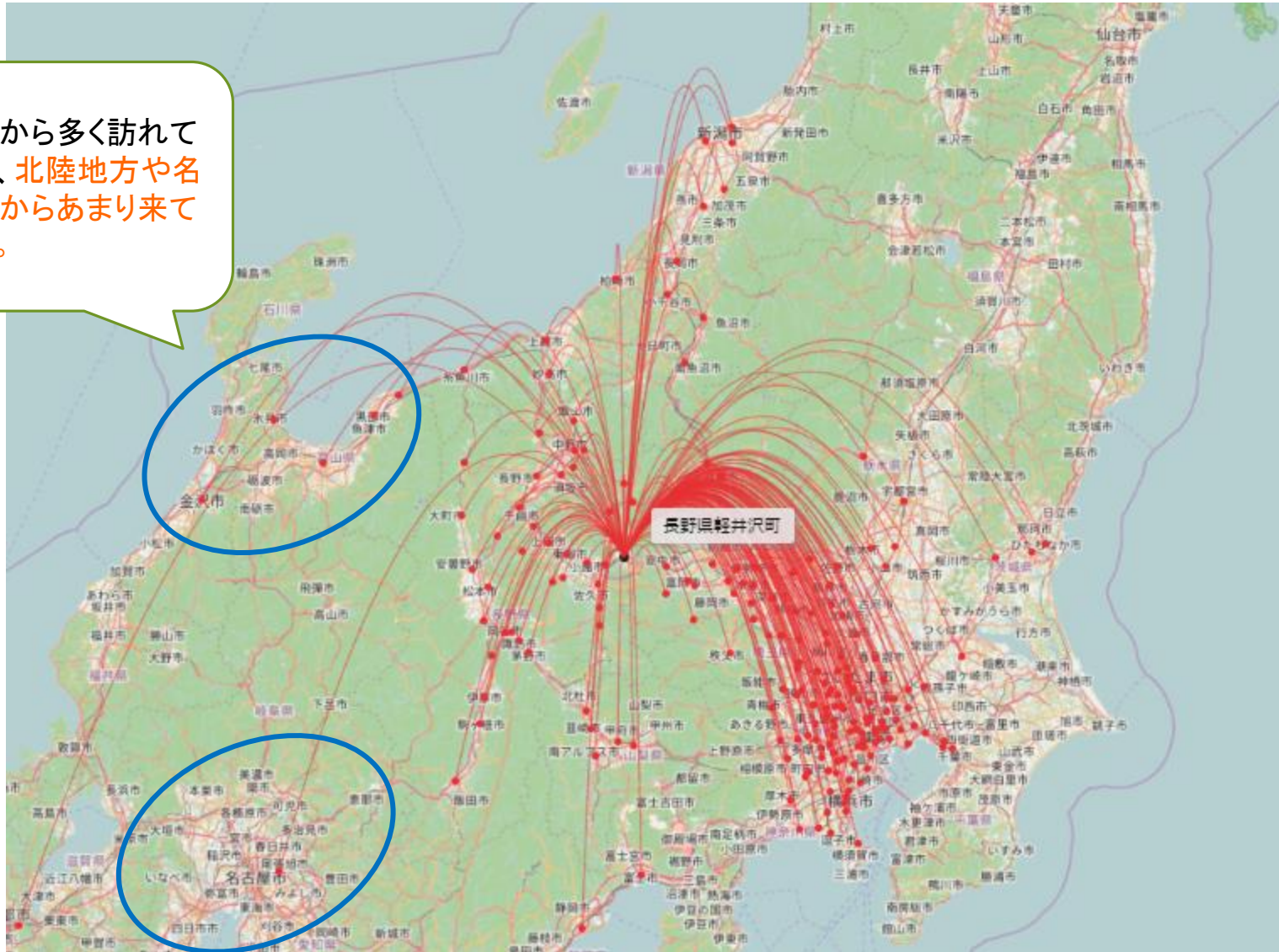
- ・どのあたりにどのくらいの外国人が来ている？
- ・軽井沢町の前後にどこを訪問している？
★使うマップ:観光マップー外国人メッシュ分析

1)日本人観光客の動きをみてみよう

どこから来ているか？

【RESAS:観光マップ ⇒ From-to分析(滞在人口) ⇒ 休日の動向】

首都圏から多く訪れているが、北陸地方や名古屋圏からあまり来っていない。

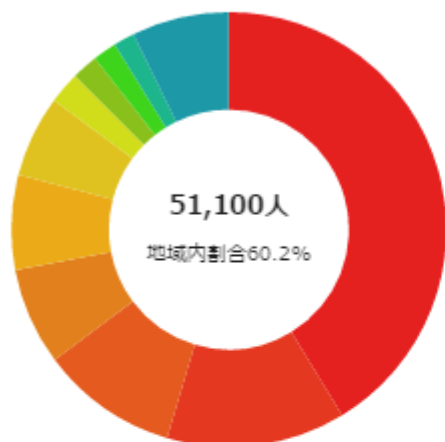


どこから来ているか？

【RESAS:観光マップ ⇒ From-to分析(滞在人口) ⇒ 「市区町村→市区町村」を選択 ⇒ 休日の動向 ⇒ グラフを表示】

滞在人口 / 都道府県内

(市区町村単位)
2015年

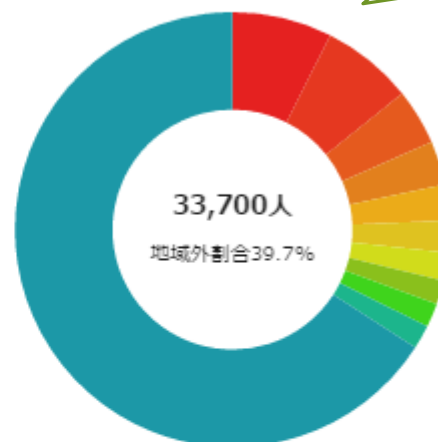


滞在人口/都道府県内ランキング 上位10件

- 1位 長野県軽井沢町 21,100人 (41.2%)
- 2位 長野県佐久市 6,800人 (13.3%)
- 3位 長野県御代田町 5,200人 (10.1%)
- 4位 長野県長野市 3,700人 (7.2%)
- 5位 長野県小諸市 3,600人 (7.0%)
- 6位 長野県上田市 3,100人 (6.0%)
- 7位 長野県松本市 1,200人 (2.3%)
- 8位 長野県千曲市 1,000人 (1.9%)
- 9位 長野県東御市 900人 (1.7%)
- 10位 長野県佐久穂町 800人 (1.5%)
- その他 3,700人 (7.2%)

滞在人口 / 都道府県外

(市区町村単位)
2015年



県外では群馬県内の都市からの訪問が上位を占めている。

滞在人口/都道府県外ランキング 上位10件

- 1位 群馬県高崎市 2,500人 (7.4%)
- 2位 群馬県嬭恋村 2,300人 (6.8%)
- 3位 群馬県安中市 1,400人 (4.1%)
- 4位 群馬県前橋市 1,100人 (3.2%)
- 5位 群馬県長野原町 900人 (2.6%)
- 6位 群馬県草津町 800人 (2.3%)
- 7位 東京都世田谷区 700人 (2.0%)
- 8位 群馬県伊勢崎市 600人 (1.7%)
- 9位 新潟県上越市 600人 (1.7%)
- 10位 東京都練馬区 600人 (1.7%)
- その他 22,200人 (65.8%)

どのあたりに滞在している？

【RESAS:観光マップ ⇒ メッシュ分析(流動人口) ⇒ 休日の動向を表示する ⇒ メッシュを読み込む】

2015年1月/休日

任意に範囲指定できる

拡大・縮小して調整



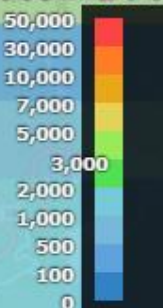
教会・碓氷峠周辺

中軽井沢駅周辺

軽井沢駅周辺

赤い色が濃いところほど流動人口が多い。青い点は地域資源を表している。軽井沢駅周辺を中心に流動人口が多くなっている。

メッシュ分析 (人)



※500mメッシュ

選択した任意の地域一覧 (10文字以内)

軽井沢駅周辺 × 中軽井沢駅周辺 ×

教会・碓氷峠周辺 ×

【出典】株式会社Agoop「流動人口データ」/中小企業庁「地域資源情報」

【注記】観光資源とは、「地域資源促進法」に基づき都道府県が指定した地域産業資源のうち、観光資源で緯度経度が付与できたものを表示。2014年9月時点のデータ。「流動人口」とは、ある地点に滞在している人の合計値をいう。

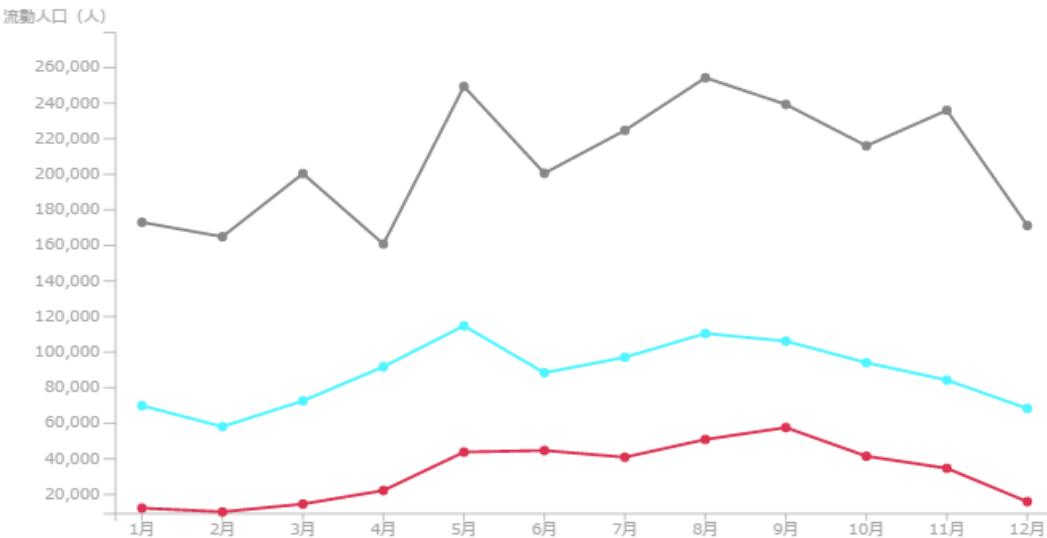
どのあたりに滞在している？

【RESAS:観光マップ ⇒ メッシュ分析(流動人口) ⇒ 休日の動向を表示する ⇒ 任意の地域を選択 ⇒ グラフを表示】

任意で指定した地域の月別・時間帯別流動人口をグラフ表示できる。
年間を通じて軽井沢駅周辺の滞在人口が多い。
時間帯別には、軽井沢駅周辺は特にお昼前後に急激に増える傾向がある。

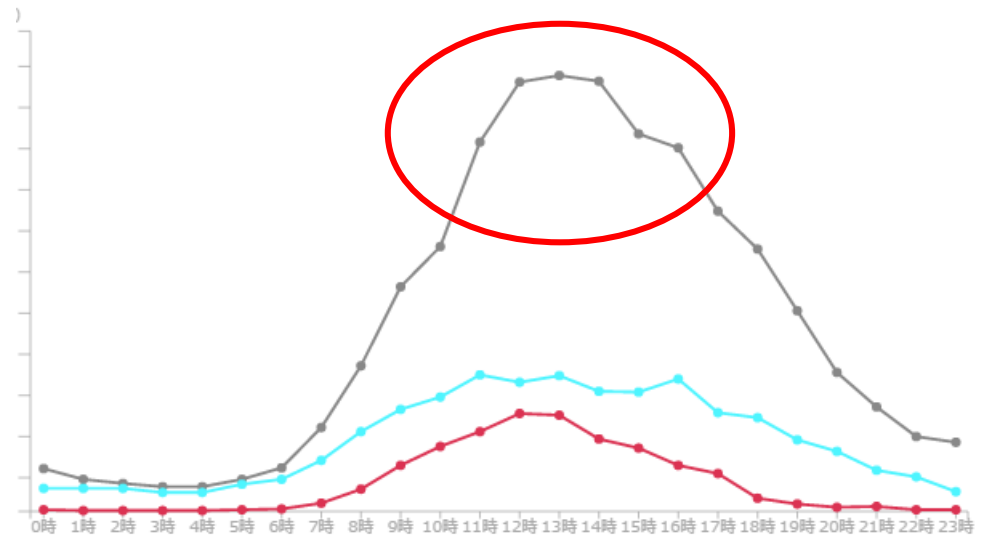
2015年(休日) 月別推移

● 軽井沢駅周辺 ● 中軽井沢駅周辺 ● 教会・碓氷峠周辺



2015年(休日) 8月 時間帯別推移

● 軽井沢駅周辺 ● 中軽井沢駅周辺 ● 教会・碓氷峠周辺



【出典】株式会社Agoop「流動人口データ」/中小企業庁「地域資源情報」

【注記】観光資源とは、「地域資源促進法」に基づき都道府県が指定した地域産業資源のうち、観光資源で緯度経度が付与できたものを表示。2014年9月時点のデータ。「流動人口」とは、ある地点に滞在している人の合計値をいう。

どこを目指してきている？

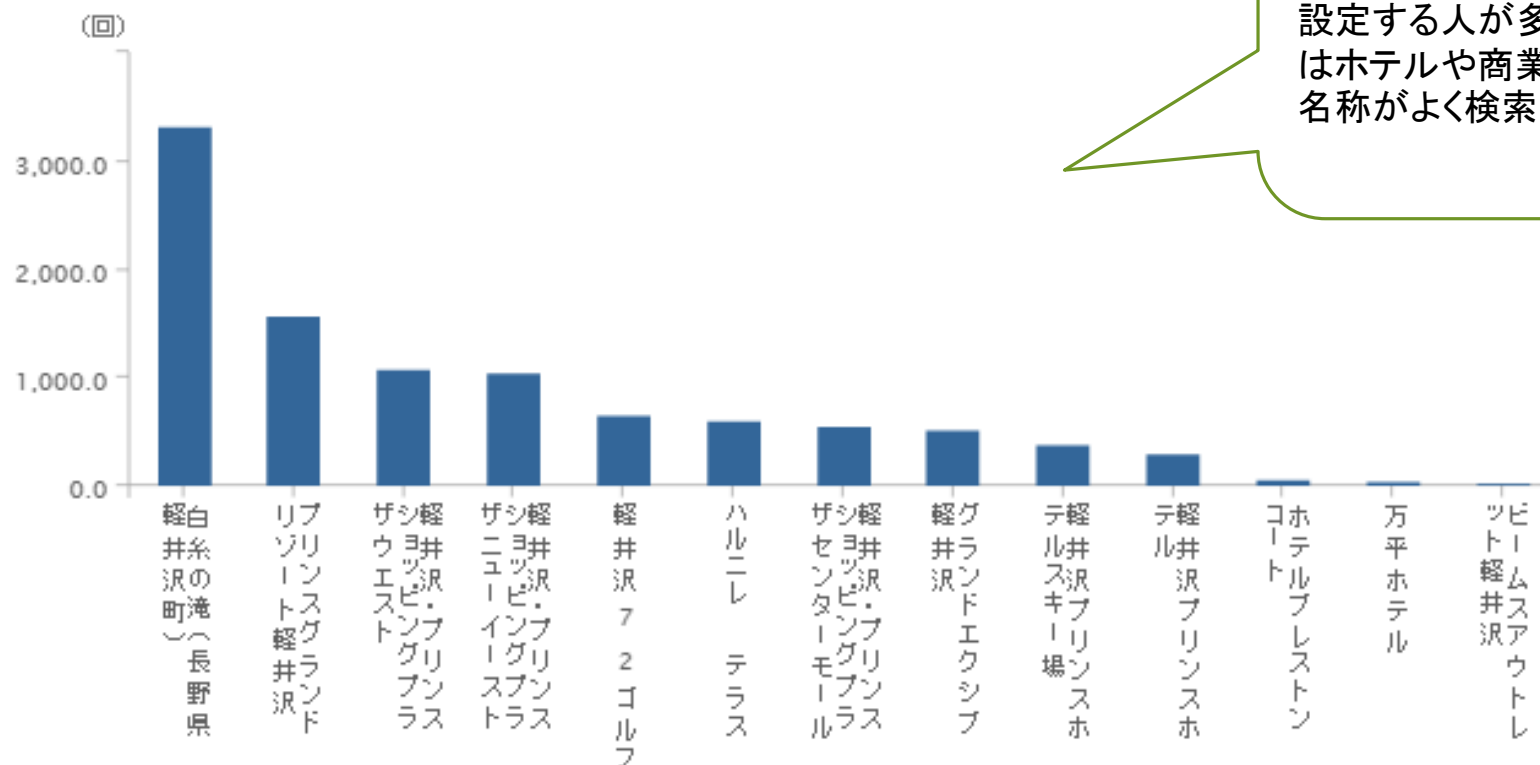
【RESAS:観光マップ ⇒ 目的地分析 ⇒ 休日/自動車を選択 ⇒ 目的地検索ランキングを表示】

指定地域の目的地一覧

表示年月：2015年すべての期間（休日）

指定地域：長野県軽井沢町

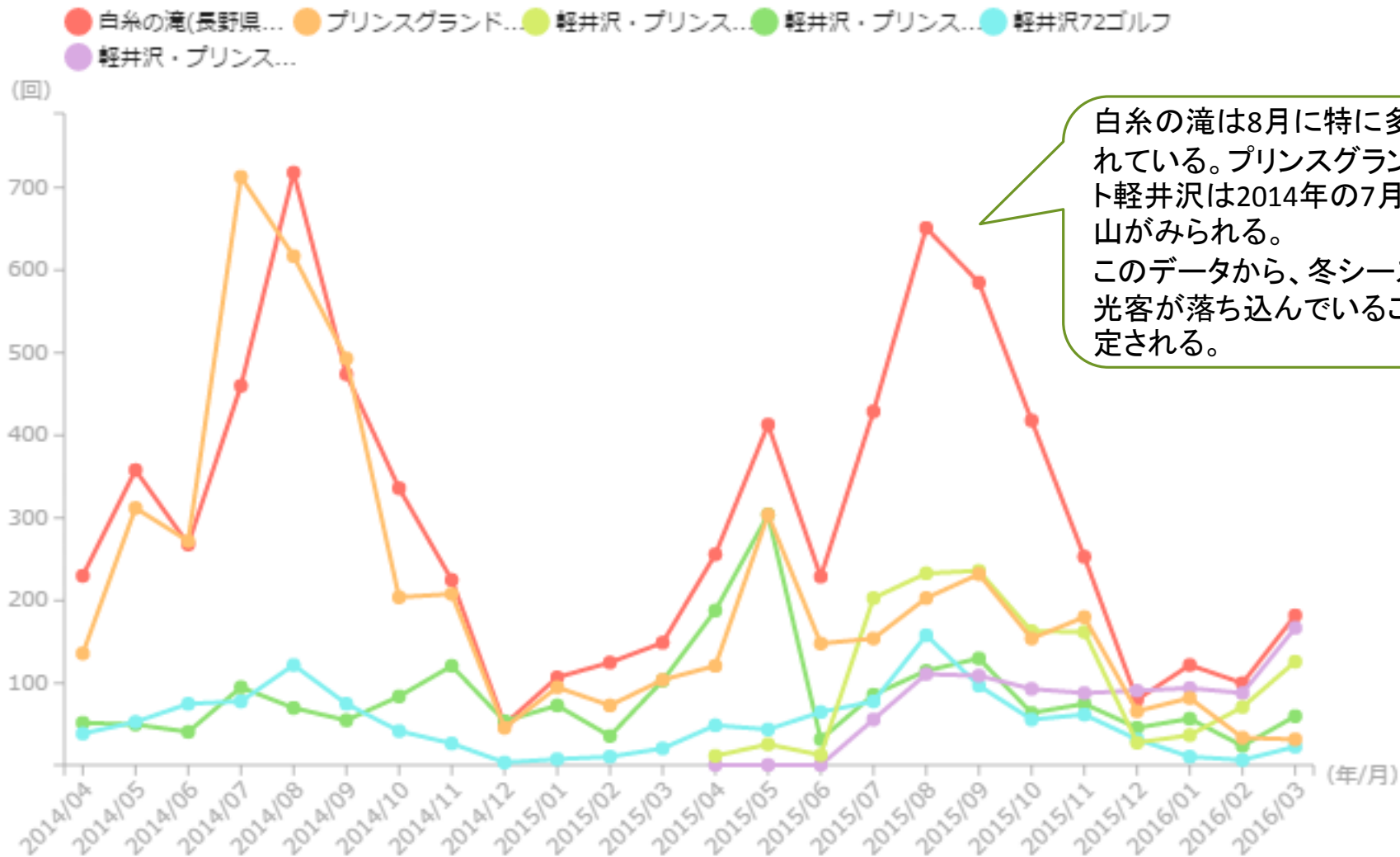
交通手段：自動車



自動車で軽井沢町に来る場合、「白糸の滝」を目的地に設定する人が多い。その他はホテルや商業施設などの名称がよく検索されている。

どこを目指してきている？

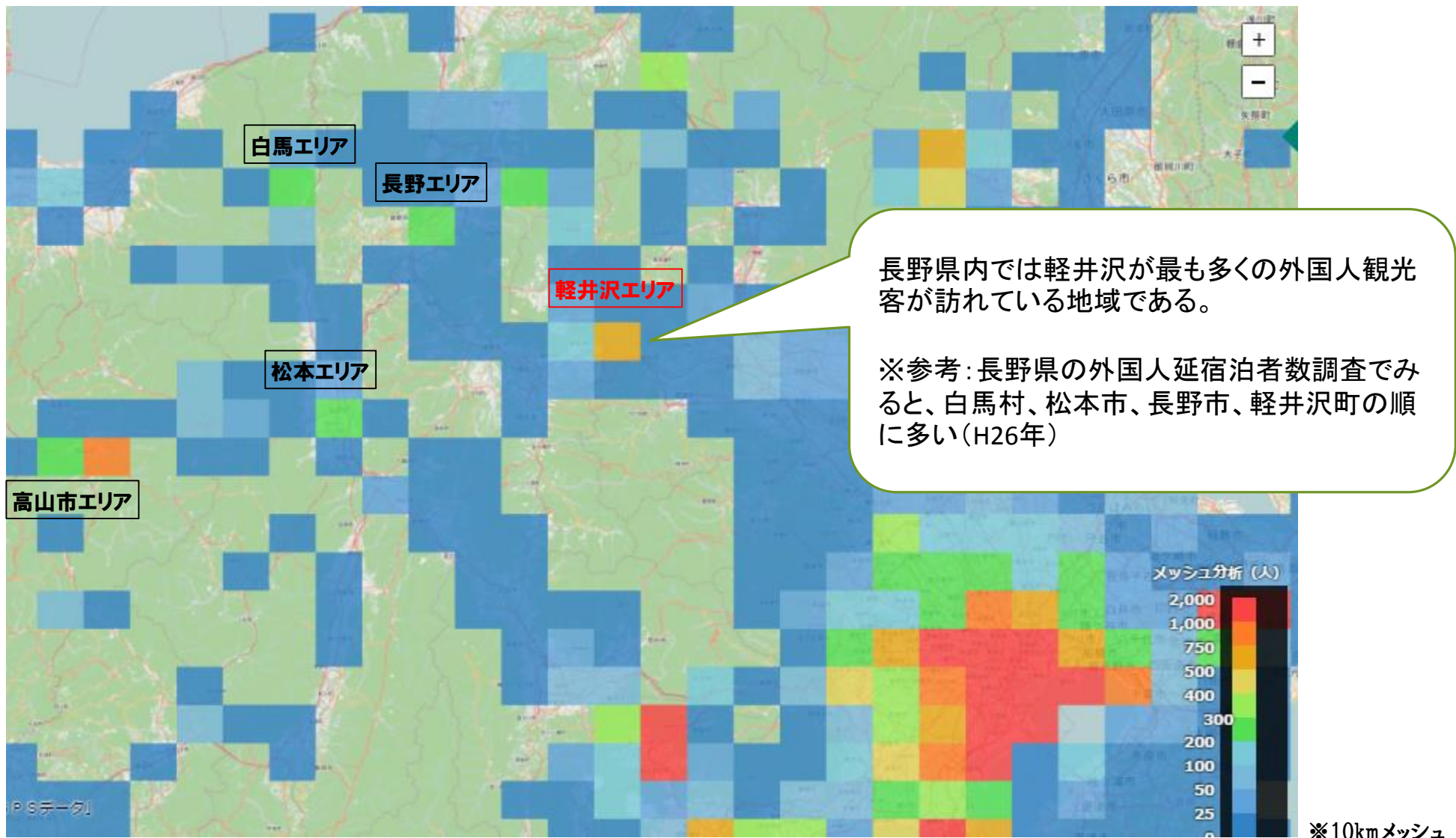
【RESAS:観光マップ ⇒ 目的地分析 ⇒ 休日/自動車を選択 ⇒ 目的地検索ランキングを表示 ⇒ 推移を見る】



2)外国人観光客の動きをみてみよう

どのあたりにどのくらいの外国人が来ている？

【RESAS:観光マップ ⇒ 外国人メッシュ分析】

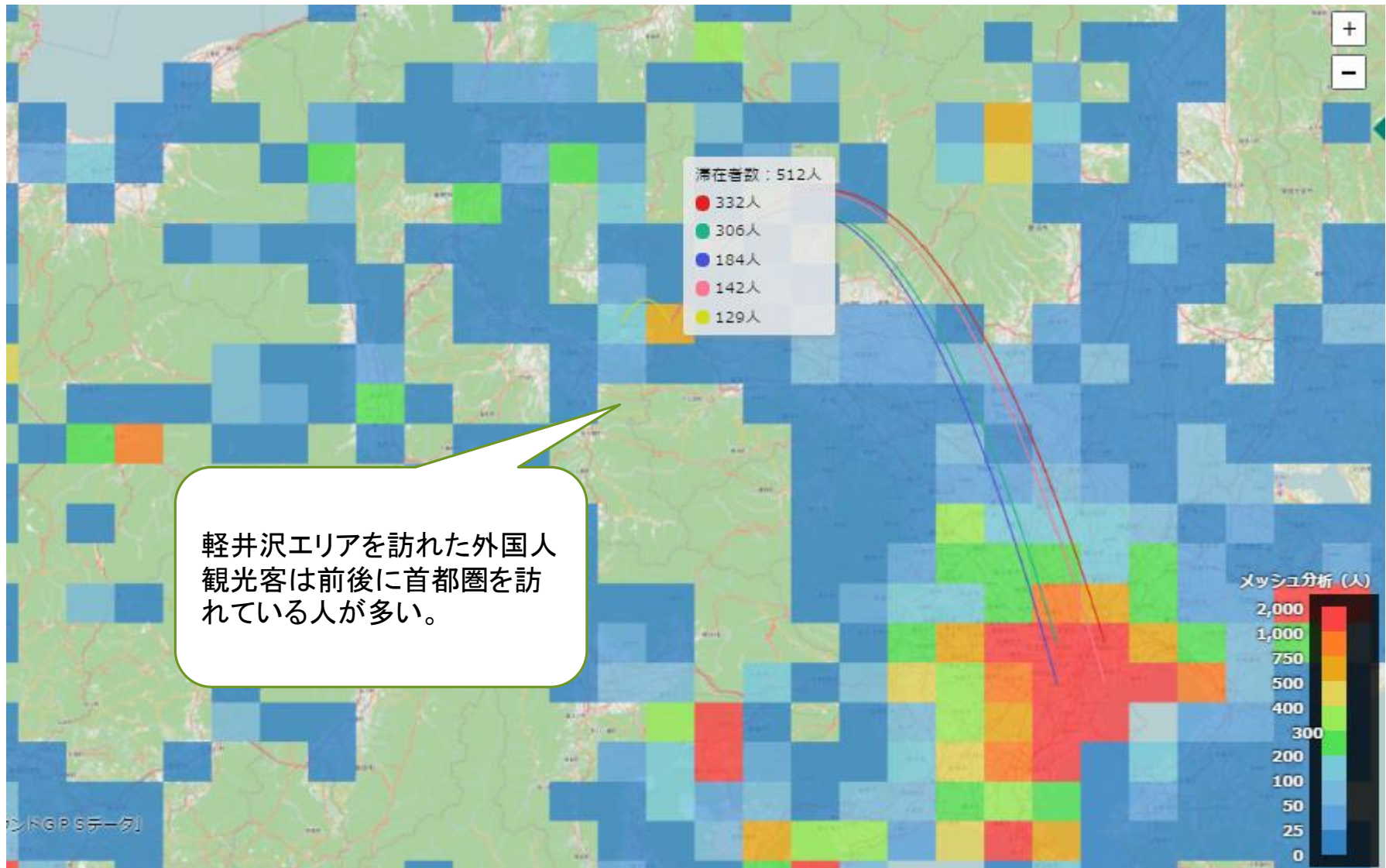


【出典】株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

【注記】1つのメッシュの中の滞在者数が3人未満のデータについては、秘匿されている。滞在者数とは、期間内に滞在した人数の、同一ユーザによる重複を除いた累積値。1kmメッシュに連続して30分以上記録された場合に滞在とみなしている。2地点間の相関とは、期間内に当該2地点に滞在した人数の、同一ユーザによる重複を除いた累積値。

軽井沢町の前後にどこを訪問している？

【RESAS:観光マップ ⇒ 外国人メッシュ分析 ⇒ 2地点間の相関を見る】



※10kmメッシュ

【出典】株式会社ナビタイムジャパン「インバウンドGPSデータ」

【注記】1つのメッシュの中の滞在者数が3人未満のデータについては、秘匿されている。滞在者数とは、期間内に滞在した人数の、同一ユーザによる重複を除いた累積値。1kmメッシュに連続して30分以上記録された場合に滞在とみなしている。2地点間の相関とは、期間内に当該2地点に滞在した人数の、同一ユーザによる重複を除いた累積値。

軽井沢町の観光分析のまとめと課題発見の例

- ◆ 軽井沢町には首都圏からの来訪が多いが北陸エリアや中京圏からの訪問が少ない。

⇒アクセスしにくい地域からどのように観光客を呼び込めばいいか

- ◆ 軽井沢町の中では軽井沢駅前を中心に多くの観光客で賑わう。白糸の滝をはじめ、各種の商業施設やホテルを目指してくる人が多い。8月ごろが観光のピークで、冬は観光客が落ち込む動きがみられる。

⇒冬季に観光客を呼ぶための観光の目玉やプロモーション(仕掛け)を考える

- ◆ 外国人観光客は県内では多く来ている地域といえ、首都圏からの移動相関が強くみられる。

⇒東京オリンピックに向けて、確実に増えるとみられる首都圏を訪れる外国人観光客を軽井沢にもっと呼び込むには？

ぜひ、みなさんの勉強に
データを活用してみてください。



RESASセミナーのご案内

長野県 RESAS セミナー

デジタルデータが変える地域戦略

地方創生時代の観光マーケティング

参加無料 事前申込別
定員:各エリア 80名(先着順)

選ばれる観光地になるには?
地域の観光客を増やすには?
エリアの観光戦略が進まないのは、なぜ?

答えはデータの中にあっただ!!

プログラム PROGRAM

基調講演「観光デジタル・マーケティングの最前線」
事業構想大学院大学 織田 竜輔 氏

講義「観光戦略におけるRESASの活用方法」
特定非営利活動法人SCOP 理事長 鷲見 真一 氏

■主催:信濃県
■共催:信濃県庁
■協賛:特定非営利活動法人SCOP
〒390-0841 長野県信濃郡 南木下町3番11号 TEL:0263-33-9184
TEL:0263-36-9180(代表) FAX:0263-36-9185
Mail:resas_nagano@npo-scop.jp

お問い合わせ 信州 SCOP

ビッグデータ
インバウンド
国内旅行
マーケティング
DMO

豊富なデジタルデータが入手しやすくなった現在、マーケティングの手法が大きく変化しています。個々の事業者だけでなく、地域全体としてのマーケティングが図られている観光資源では、こうしたデータ活用は特に欠かせません。今回は「地方創生」の文脈でこれを後押ししており、DMOを始めとする新たな取り組みが進んでいます。従来のツール紹介と共に「選ばれる観光地」になる観光戦略を分かりやすくお伝えします。

長野県・東北信エリア

2/23(木) 14:00~16:00

長野会場
長野バスターミナル
会場 4階 実務・海
〒390-0841 長野県信濃郡南木下町3番11号
TEL:0263-33-9184 FAX:0263-36-9185
※駐車場は無料です。但し、駐車券の発行は有料です。

長野県・中南信エリア

2/24(金) 14:00~16:00

信濃会場
信濃市民交流センター
えんぴつこ
3階 多目的ホール
〒390-0238 長野県南木下町1番地1-5
TEL:0263-43-3000
※駐車場は無料です。但し、駐車券の発行は有料です。

お申込み方法やプログラムの詳細は裏面をご覧ください

長野県 RESAS情報発信サイト
http://npo-scop.jp/resas-nagano/

長野県 RESAS セミナー 観光マーケティング 14:00~オープニング

Program 1 14:05~ 基調講演「観光デジタル・マーケティングの最前線」

一人ひとりの顧客データを活用し、地域が一丸となって観光客を集める。そんな、地域づくりの方法論を解説します。DMOとはなにが? 地域でデジタル・マーケティングを行う方法は? 「地方創生」の現場を垣間見「月刊 事業構想」編集長・織田竜輔氏が、全国各地の著名な先進事例を踏まえて語ります。

講師プロフィール 学校法人日本教育研究院 事業構想大学院大学 出版部「月刊 事業構想」編集長/事業構想研究所 主任研究員

織田 竜輔 氏

2012年、事業構想大学院大学出版部に入職。創刊号より「月刊 事業構想」の編集に専念。最近では「地方創生」と「イノベーション」をキーワードとしている。2014年より実用「地方創生」をテーマとした実用書にも携わり、産学・産官・産官・産官の連携も多数。また、自社の事業開発支援や、マーケティング、営業支援、宣伝等の各種事業、広告にも取り組まれている。

Program 2 15:35~ 講義「観光戦略におけるRESASの活用方法」

国の提供するデータ分析システム「RESAS」とは何か? 観光戦略においてどう利用できるのか? 県内地域を例にとり、ターゲットや観光ルートを設定するためのデータの見方を分かり易く説明します。

講師プロフィール 特定非営利活動法人SCOP 理事長 鷲見 真一

2003年、地域振興シンクタンク「特定非営利活動法人SCOP」を設立。「選ばれる地域」の実現に向けて、企業、産官、産官、地域ブランド、公民連携等の幅広い分野で、県・国内外の自治体の企画・実務を支援している。17年以上、RESAS等の観光・ビッグデータ分析の普及にも力を入れ、地域振興創造の推進と文化と観光の発展の両方をサポートしている。

RESAS
Regional Economy Society Analyzing System とは?

国が提供する地域経済に関する様々なデータを収集し、かつわかりやすく(見易く)しているシステムです。誰でも無料で使うことができ、自治体職員が誰でも気軽に企業やSDIなどをあらゆる人々にとって、地方創生の切り札とされています。このシステムで観光客の動きを把握することは、これからの観光戦略の基盤となるといえます。

どこから人が集まるのかを分析可能
RESASエリアマップ
分析可能な地域(市町村)
地域経済分析システム RESAS
URL: https://resas.go.jp ※Google Chromeでご覧ください。

お申込み方法

2月16日(木)までに以下のいずれかの方法でお申し込み下さい。

FAXでのお申込み 下部にご記入の上 FAXにてご送信下さい。

メールでのお申込み メールでの下部記入欄の情報を下記メールアドレス宛に、電子メールにてお送りください。

✉Mail resas_nagano@npo-scop.jp

参加申込書 | FAX:0263-36-9185 (特定非営利活動法人 SCOP)

希望エリア 2/23(木)東北信エリア 2/24(金)中南信エリア

定員:各エリア 80名(先着順)

※ご希望のエリアにチェックを入れてください。
※各エリアとも、県内での地域の方でもお参加いただけます。
※定員になり次第、受付を終了します。

ご担当者連絡先

ご所属	
部署名	
ご氏名	
TEL	

ご所属 部署名 ご役職 ご氏名

ご所属	
部署名	
ご氏名	
TEL	

■ 「地方創生☆政策アイデアコンテスト」のご案内

**RESASを活用して自らの地域を分析し、地域を元気にするよう
な政策アイデアを国民から募集**



うちにまかせる！
地元の未来！

**地方創生☆政策アイデア
コンテスト 2016
アイデア募集！**

新着情報

2016.8.8

教員向け研修会を全国8地域で開催します。

2016.7.29

大学生以上一般の部

「地方創生☆政策アイデアコンテスト2015」 地方創生担当大臣賞

筑波大学社会工学域 都市計測実験室

「日本の将来を描写する北海道津別町 若い世代が地域を解析する」

内閣府 地方創生☆政策アイデアコンテスト2015



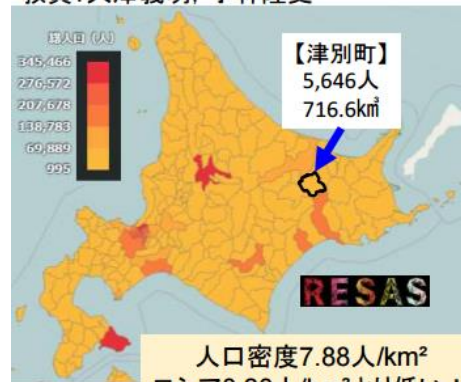
日本の将来を描写する北海道津別町 若い世代が地域を解析する

筑波大学 社会工学域 都市計測実験室

大学院生: 竹屋裕樹(津別24泊) 湊信乃介(津別27泊)

教員: 大澤義明, 小林隆史

筑波大学ラグビー部
合宿縁の地



■ 「長野県RESAS情報発信サイト」のご案内

信州をデータに基づいて分析し、課題発見や未来に向けた地域づくりの活動に役立てていただくためのRESAS情報サイトを開設しました。

(事務局:特定非営利活動法人SCOP)

「長野県RESAS情報発信サイト」

<http://npo-scop.jp/resas-nagano/index.html>



 実施レポート 出前講座・セミナー等の実施レポートや分析例をご紹介します	 講座のご案内 対象者別に出前講座やセミナー等の実施についてご案内	 関連リンク まち・ひと・しごと創生本部のホームページや活用事例を紹介
 CHECK 講座のレポート分析をチェック ※coming soon	 高校・大学関係者の方はコチラ	<ul style="list-style-type: none">● RESASポータル● RESASに関するお知らせ(まち・ひと・しごと創生本部)● RESAS最新情報(まち・ひと・しごと創生本部)● 「政策アイデア☆コンテスト」公式サイト● RESAS活用事例集
 各種マップを活用したアウトプット例の紹介	 NPO・市民団体・企業関係者の方はコチラ	



Facebookページも開設しました！

データから考える信州の未来。

<https://www.facebook.com/resasnagano/>

ご静聴ありがとうございました。

**さいごに、
本日の講座についてのアンケートに
ご協力をお願いします。**