

長野県の魅力、つぶやきます

ツイッター twitterで、メルマガ&ブログをPR

長野県は、ツイッターを活用して、メールマガジン「週刊信州」の配信情報や長野県魅力発信ブログの更新情報等を発信し、長野県のPRを図ります。

■ 1 ツイッターとは

ミニ(マイクロ)ブログとも言われ、140文字以内の短文で情報配信するインターネット上のツールであり、国内でも利用者が急増しています。簡単な操作で情報発信ができることから、即時性に優れていると言われます。

■ 2 開始するツイッターについて

(1) アカウント nagano_b (ナガノ アンダーバー ビー)

※既にツイッターを利用している方は、上記アカウントをフォロー(登録)することで、受信が可能です。

未利用の方は、ツイッター公式ホームページ <http://twitter.com/> 等にてアカウントを取得(無料。メールアドレスが必要)、上記アカウントをフォローしてください。

アカウントを取得しない場合、配信内容は以下のURLでご覧いただくことも可能です。

http://twitter.com/nagano_b

(2) 開始日 平成22年3月10日(水)【本日】

(3) 発信する内容(予定)

- ・長野県公式メールマガジン「週刊信州」の配信情報やプレゼント情報
- ・長野県魅力発信ブログの更新情報
- ・上記媒体への掲載内容に対するアイデア募集
- ・その他、魅力的な情報を速報的に発信します

■ 3 開始の目的

メールマガジンやブログとともに、利用者が増加しているツイッターを活用することで、インターネット上の各媒体の特性を活かした情報発信を相乗的に行い、多くの方に長野県の魅力を伝えるとともに、本県のイメージアップを図ります。

■ 4 備考

本県では、既に技能五輪・アビリンピックキャラクター「わざまる」がツイッターを利用しています。(アカウント wazamaru URL <http://twitter.com/wazamaru>)

長野県企画部企画課 (ブランド推進係)

(課長) 島田 伸之 (担当) 芹沢 隆史

電話 026-232-0111 (内線 3752) 026-235-7024 (直通)

FAX 026-235-7471 E-mail brand@pref.nagano.jp