

地方創生関連交付金事業の実施結果

(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

指標値 ≤ 実績値 ……「達成」
 指標値 > 実績値 ……「未達成」

○地方創生加速化交付金

No	交付対象事業の名称	実績額 単位:円	重要業績評価指標(KPI)	28年度(年)の状況				今後の取組の方向性、理由等
				目標値	単位	実績値	達成・未達成	
1	「山の日」制定を契機とした山岳高原の魅力発信事業	42,340,000	観光消費額 (観光地利用者統計調査)	3,259	億円	3,094	未達成	引き続き観光資源として山を活用し、国内外から誘客を促進するとともに、山岳文化の継承や安全な登山を促進します。
			「信州 山の月間」中の山関連行事への参加者数	5	万人	12	達成	
2	信州で“学ぶ・暮らす・働く”魅力発信事業	49,174,116	県内大学・短期大学の入学定員未充足数	261	人	-3	達成	高等教育の振興及び県内産業を支える人材確保のため、引き続き、長野県で学ぶ・暮らす・働く魅力を県内外へ発信します。
			県外からの県内大学志願者数	9,000	人	10,223	達成	
			Uターン就職率	40	%	実績値なし	-	
3	ヘルスケア産業振興事業	18,435,489	調査、研究、実証事業による産業モデルの創出	3	件	3	達成	引き続き、長野県の健康長寿の強みを活かしたヘルスケア産業の創出・振興に取り組みます。
4	【RESAS活用】【プロ人材】RESAS活用促進事業、プロフェッショナル人材戦略拠点	74,010,148	RESAS普及研修参加者	1,000	人	1,058	達成	(RESAS活用促進事業) 事業は終了しますが、引き続き、施策構築にRESASを活用するとともに、高校の授業での活用や出前講座により、RESASの活用を促進します。
			RESASマスターの育成	20	人	実績値なし(※)	-	※RESASマスターについては、国の認定制度が構築されなかったため実績値なし
			戦略拠点による企業相談件数	200	件	306	達成	(プロフェッショナル人材戦略拠点) 県内企業の攻めの経営に向けた意欲を喚起し、専門人材の活用による企業の経営革新を実現するため、引き続き企業と県内外の専門人材のマッチング支援や情報提供等を実施します。
			戦略拠点によるプロ人材のコーディネート(民間人材ビジネス事業者への人材情報の提供)件数	50	件	316	達成	
			連携する民間人材ビジネス事業者によるマッチングの成約件数	15	件	40	達成	
5	DMO構築による山岳高原観光推進事業	128,784,219	観光消費額	6,971	億円	7,320	達成	引き続き、観光地域づくりのかじ取り役となるDMOの中核人材を養成し、DMOの構築を支援します。
			延べ宿泊者数	1,899	万人	1,780	未達成	

No	交付対象事業の名称	実績額 単位:円	重要業績評価指標 (KPI)	28年度(年)の状況				今後の取組の方向性、理由等
				目標値	単位	実績値	達成・未達成	
6	恋するNAGANO WINE振興事業	27,279,235	県内でのワイン醸造量	5,103	KL	実績値なし	-	ワイナリー数は順調に増えており、ワイン醸造量も増加傾向にあるため、引き続きワイナリーの開設支援や県産ワインの情報発信などのワイン振興を推進します。
			ワイナリー数	31	件	33	達成	
7	アーティスト・イン・レジデンスin信州モデル事業	7,206,569	AIR事業によりその地域に來訪する者の数	20,000	人	25,748	達成	平成29年度は、モデル事業3年目の集大成として北アルプス国際芸術祭2017を開催し、36組のアーティストの作品を展示します。アートの方で大町市の魅力を掘り起し、人口定着に繋げることに、アーティスト・イン・レジデンスの県内他地域への普及を図ります。
8	塩尻・松本・安曇野地域における「しごと」×「ひと」好循環創出事業	18,477,430	県戦略拠点によるプロフェッショナル人材のマッチングコーディネート件数	50	件	316	達成	県内企業の攻めの経営に向けた意欲を喚起し、専門人材の活用による企業の経営革新を実現するため、引き続き企業と県内外の専門人材のマッチング支援や情報提供等を実施します。
9	信州創生人材確保・地域活力創出生涯のまち事業	32,891,304	専門職種の募集を行い採用ができた市町村の割合	65	%	70	達成	引き続き、県ホームページ上での採用情報等の情報発信やナースバンクの活用等で市町村と連携し、保健師確保に努めます。また、高齢者が長年培った経験や知識を活用し、積極的に就業や社会活動等に参加できる社会(人生二毛作社会)づくりを推進します。
			県内全10圏域での人生二毛作ネットワーク会議の設置及び開催	10圏域 26回開催	-	10圏域 15回	未達成	
10	多様な働き方普及促進事業	32,277,436	アドバンス認証企業数	100	社	56	未達成	アドバンス認証取得企業に対し、人材確保のための新たなインセンティブを付与する等認証企業の拡大に取り組むとともに、セミナー等を通じて障がい者と雇用に対する企業の理解促進に向けた取組を進めます。
			新規雇用障がい者数	25	人	15	未達成	
11	移住交流(地域しごと支援センター)推進事業	18,661,207	県外から自らの意思により本県に転入した者(移住者数)	2,300	人	2,084	未達成	三大都市圏での移住相談を継続し、効果を検証しながら相談体制の充実を図ります。
			県の相談窓口における移住相談件数	7,558	人	7,952	達成	
12	ひとり親家庭の移住・定住推進事業	8,059,999	反響・照会等	100	件	162	達成	引き続き、市町村と協力した相談会の開催や県就業支援員による職業紹介等により、ひとり親家庭の移住・定住を支援します。また、市町村や民間団体等により構成される地域プラットフォームを県内10圏域に構築・運営し、子どもの居場所の普及・拡大を図ることで、ひとり親家庭等が安心して暮らせる生活環境を確保します。
			お試しツアー・現地採用面接参加	10	家族	9	未達成	
			実際移住	4	世帯	2	未達成	
13	みらいの「ひと」と「しごと」を創る信州フューチャーセンター事業	8,726,530	ながの創業サポートオフィスでの相談件数	500	件	509	達成	引き続き創業に関する専門家の派遣等を実施し、県内での創業を支援します。

No	交付対象事業の名称	実績額 単位:円	重要業績評価指標 (KPI)	28年度(年)の状況				今後の取組の方向性、理由等
				目標値	単位	実績値	達成・未達成	
14	外国人旅行者倍増に向けた誘致強化事業	61,800,000	外国人延泊者数	120	万人	113	未達成	増加する訪日外国人旅行者の本県への誘客推進のため、東アジア・東南アジアを主なターゲットとして、引き続きマーケティングに基づく戦略的な誘客促進を実施します。
			外国人旅行消費額	155	億円	174	達成	
15	木曾観光振興対策事業	30,000,000	木曾地域の宿泊客増加数	10,000	人	22,000	達成	御嶽山噴火災害前の水準へ戻すため、引き続き木曾地域の観光の復興・振興対策を行います。
16	「北アルプス連携自立圏」推進事業	9,848,300	圏域全体の活性化に取り組む圏域数	8	圏域	8	達成	引き続き、広域連携に対する国の支援制度が適用されない地域で連携事業を実施する市町村を支援します。
17	「いいね！地方の暮らしフェア」開催事業	5,083,799	フェア入場者数	3,000	件/県	4,686	達成	今後も「日本創生のための将来世代応援知事同盟」13県が連携し、地方の魅力を発信するとともに、本県への移住促進を図ります。
			フェア終了後3ヶ月間再相談件数	30	件/県	0	未達成	
			本フェアをきっかけとする移住者数	3	人	0	未達成	
18	「忍者」のマーケティング・セールス推進事業	20,000,000	外国人旅行者宿泊者数	120	万人	113	未達成	事業は終了しますが、引き続き「忍者」も活用してインバウンドを推進します。
			外国人旅行消費額	155	億円	174	達成	
19	航空機産業集積化による地域イノベーションの創出	4,594,320	航空機産業に取り組む県内企業	45	社	57	達成	引き続き、航空機システム拠点形成を進めるとともに、航空機産業の全県への波及に努めます。
20	文化芸術を活用した賑わい創出事業	7,904,000	観光消費額(観光庁統計)	6,971	億円	7,320	達成	事業は終了しますが、(一財)文化振興事業団に芸術監督団を配置し、引き続き、国内外に発信できる魅力ある文化プログラムを企画・実施します。
			移住者数(県調査)	2,300	人	2,084	未達成	
			文化芸術活動に参加した人の割合(県調査)	70.0	%	70.1	達成	

KPIの達成状況

区分	件数	構成比
達成	24	64.9
未達成	13	35.1
実績値なし	3	—
合計	40	100

※構成比は実績値が把握できる指標に占める割合です

指標値 ≤ 実績値 ……「達成」
 指標値 > 実績値 ……「未達成」

○地方創生推進交付金

No	交付対象事業の名称	実績額 単位:円	重要業績評価指標(KPI)	最終年度(年)の目標			28年度(年)の状況			今後の取組の方向性、理由等
				年度(年)	目標値	単位	目標値	実績値	達成・未達成	
1	人生を楽しむ「信州・働き方改革」推進事業	8,955,912	短時間制社員制度導入企業割合	H30年度	24	%	12.7	12.1	未達成	企業訪問による多様な働き方制度導入に向けた具体的な提案や、専門家派遣による制度導入支援を実施するとともに、男性の育児休暇取得等、仕事と生活の両立に向けた啓発を実施します。また、ポータルサイトにより、学生や保護者に対して県内就職支援に関する情報を効果的に発信する等、Uターン就職の促進に取り組みます。
			Uターン就職率	H30年度	43.6	%	41	実績値なし	-	
			男性の育児休業取得率	H30年度	10.9	%	6	2.6	未達成	
2	学びと働きを連携させた信州創生のための新たな人材育成推進事業	32,104,125	事業対象校(横展開4校)の県内就職率の合計	H30年度	350	ポイント	325	337	達成	校内での授業と地元企業での実習を組み合わせた「デュアルシステム」を導入し、産業界が求める人材を育成します。
			事業対象校(縦展開2校)の進学する生徒の中で、長野県にUターンを希望する生徒の割合の増加率	H30年度	10(累計)	ポイント	3	1	未達成	
			事業対象校(横展開4校+縦展開2校)の中で、地元企業を理解したと考える生徒の割合	H30年度	90.0	%	66.0	実績値なし	-	
3	航空機産業集積化による地域イノベーションの創出	23,086,545	航空機産業に取り組む県内企業	H32年度	100	社	45	57	達成	引き続き、航空機システム拠点を形成するとともに、全県で航空機産業へ参入する企業の増加や誘致を実施します。
			大学・企業等誘致	H32年度	5	件	初年度設定なし	実績値なし	-	
4	中・高校生によるRESASを活用した地方創生のための探求型学習推進事業	1,476,480	県内出身学生のUターン就職率	H30年度	45.0	%	39.4	実績値なし	-	平成28年度は、松本県ヶ丘高校において事業を実施し、同校から複数組が「地方創生☆政策アイデアコンテスト」に応募しました。このうち2組が地方予選を通過し、さらに、1組が最終審査の結果、コンテストの最高賞である地方創生担当大臣賞を受賞しました。今後は、松本県ヶ丘高校での取組を他の学校へ横展開し、RESASを活用した探究型学習を推進します。
			事業実施校のうち「地方創生☆政策アイデアコンテスト」に応募する学校数	H30年度	13	校	1	1	達成	

KPIの達成状況

区分	件数	構成比
達成	3	50.0
未達成	3	50.0
実績値なし	4	—
合計	10	100

※構成比は実績値が把握できる指標に占める割合です