

事業番号	08 03 10	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト	2-2-6 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	<a href="mailto:kankoshin@pref.nagano.lg.jp">kankoshin@pref.nagano.lg.jp</a>	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H24 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 カ 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	観光県内の地域フィルムコミッション及び市町村等と相互に連携することにより、本県を舞台とする映画やテレビドラマなどの積極的なロケ誘致及び効果的・効率的なロケ支援の環境整備を推進するとともに、NHK大河ドラマに向けた各地域の活動を支援することにより、県内の観光振興及び地域の活性化を図る。											
現状（予算編成時）	県内におけるロケ支援等については、主に地域フィルムコミッション、市町村等が制作会社からの依頼等に個別に対応しているが、ノウハウの度合いにより対応の違いが見られる。また、地域をまたぐ広域ロケの要望が増えており、関係市町村等の連携が不可欠となってきている。											
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県内全域へのロケ候補地の照会対応及び広域ロケにおける関係市町村間の迅速な調整等には県の関与が必要である。 地域フィルムコミッションと協働している。					県民との協働による実施： 検討中					
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）											
	○県内におけるロケ地照会件数：1,000件											
	② 事業内容 <span style="float:right">(単位:千円)</span>											
	項目	実施方法	H28実施内容		H27 (当初)	H28 (要求) (予算案)						
フィルムコミッションネットワーク活動の推進	直接	ネットワーク連絡会議の開催(研修、意見交換等の実施)		2,883	2,904	2,904						
		ホームページによる活動PR										
		映画・テレビ制作関係者に対する誘致活動の実施										
合計				2,883	2,904	2,904						
事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況						
	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28		H29目標	
	当初予算	659	2,883	2,904	2,904				目標	成果		達成状況
	補正予算					ロケ地照会件数	843件	860件	1,000件			
	合計(A)	659	2,883	2,904	2,904							
	一般財源	659	2,874	2,895	2,895							
	Aの財源											
	県債											
	国庫支出金											
	その他	0	9	9	9							
決算額(B)	659											
概算人員数(人)	0.40	0.40	0.40	0.40								
概算人件費(C)	3,303	3,303	3,303	3,303								
概算事業費(B(A)+C)	3,962	6,186	6,207	6,207								
指摘事項等への対応	(指摘事項等)				(対応)							
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善												
要求からの主な変更点	要求どおり											