

事業番号	08 01 13	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	安全登山普及推進事業費				担当課	部局	観光部
総合5か年計画	プロジェクト			課・局・室	山岳高原観光課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり		E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出		実施期間	H27 ~		
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 （カ）観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	○長野県登山安全条例を制定することにより、日本を代表する山岳県にふさわしい登山の安全対策を総合的に推進する。 ○登山者の長野県への来訪及び滞在を促進する。	
現状（予算編成時）	○平成26年の長野県内の登山者数は約71万人 ○平成26年の遭難件数は272件、遭難者数は301人 平成25年より減少したが、過去2番目の多さである。 ○県、警察、市町村、山小屋関係者等が協力し、登山者に対し安全登山のための注意喚起を実施 ○県、市町村、観光協会等が協力し、山の魅力の情報発信を実施	

県が関与する理由	県でなければ実施不可（法令等義務）	【左記の説明、根拠法令等】 ○長野県登山安全条例（平成27年 条例第52号） ○登山の安全対策は、市町村や山岳遭難防止対策協会等の山岳関係者等と一体となった取り組みが不可欠である。
	県民との協働による実施：今後実施予定	

成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）					
	○長野県登山安全条例に基づく「登山を安全に楽しむためのガイドライン」の策定し、登山者に山のルール・マナーを周知する。 ○登山計画書の提出義務化に伴い、登山計画書を提出しやすくする環境を整備する。 ○長野県登山安全条例の周知、安全登山のための注意喚起、信州の山の魅力の情報発信の広報を実施する。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求) (予算案)
		ガイドラインの策定、周知	直接	・有識者による検討会を開催し、「登山を安全に楽しむためのガイドライン」を策定 ・ガイドライン周知のためのパンフレットを作成		4,032 2,282
		登山口看板設置	直接	・登山口に指定登山道であることを示す看板を設置		41,955 37,806
	登山ポスト回収事務費等補助金	補助・直接	・地区遭対協等が実施する登山ポストからの回収費用や登山ポストの修繕等の費用を補助		10,369 7,665	
	登山計画書の提出環境の整備	直接	・ペーパーレスに対応したFAX受信設備を導入 ・コンビニのマルチコピー機で登山計画書の様式を出力し、FAXで送信できるシステムの整備		1,063 1,063	
	条例や信州の山の魅力等の広報	直接	・条例の周知、安全な登山の啓発、及び信州の山の魅力を発信するための広報を実施 ・外国語のホームページによる情報提供を実施		9,409 5,915	
	合計			0	66,828 54,731	

事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況						
	前年度繰越					項目	H26末	H27末(見込)	H28			H29目標
	当初予算			66,828	54,731				目標	成果	達成状況	
	補正予算		1,284			登山計画書提出率	39.9% (参考)	40%	60%			
	合計(A)	0	1,284	66,828	54,731	遭難件数	272件以下 (参考)	261件	250件以下			
	一般財源		1,284	66,828	54,731	遭難者数	301人以下 (参考)	280人	270人以下			
	県債											
	国庫支出金											
	その他	0	0	0	0							
	決算額(B)											
概算職員数(人)		1.00	1.00	1.00								
概算人件費		8,258	8,258	8,258								
概算事業費(B(A)+C)	0	9,542	75,086	62,989								

指摘事項等への対応	(指摘事項等)	(対応)
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

要求からの主な変更点	落札実績を踏まえ、看板設置経費を減額 より効果の高いイベント等に絞ることで広報費を減額
------------	--