

事業番号	08 01 12	事業改善シート (28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	アウトドア・アクティビティ推進事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり			実施期間	H27 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	アウトドア事業者等の関係事業者と協働しながら、県内のアウトドア観光の受入環境整備を進め、他県と差別化した情報発信と誘客促進を図る。															
現状(予算編成時)	○宿泊旅行時の目的として、アウトドアを目的とする来訪者割合において、全国平均が4.8%であるのに対して、長野県は10.4%とアウトドア目的での来訪者の割合が高い状況にある(じゃらん宿泊旅行調査2015)															
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】													
	県民との協働による実施: 実施中		民間事業者のネットワーク組織である(一社)長野県アウトドア推進協議会等と協働しながら、県全体としてアウトドア観光の受入環境整備と情報発信を行っていく必要があるため。													
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)															
	○観光地利用者数(延べ宿泊者数) 1,862万人															
	② 事業内容 (単位:千円)															
		項目	実施方法	H28実施内容	H27(当初)	H28(要求)	H28(予算案)									
		長野県アウトドア推進協議会が実施する研修事業等への助成	補助金	長野県アウトドア推進協議会が実施するリスクマネジメント研修等の事業に要する経費を支援する。	-	1,330	4,382									
		NAGANOモビリティ実践市町村への助成	補助金	NAGANOモビリティを実践する市町村が行う案内表示整備、サポート施設の備品整備等に要する経費を支援する。	-	39,600	0									
		アウトドア県NAGANOの発信	委託	統括ディレクターを起用し、戦略的に著名人の活用やWebの活用等の情報発信を行う。	-	80,000	-									
	ネットワーク構築業務委託	委託	長野県アウトドア推進協議会の設立・運営	3,000	-	-										
	NAGANOモビリティ・モデルルートの利用環境整備	直接・委託	モデルルートについて、サポート施設の表示・サイクルスタンドの設置等を行う。	1,970	-	-										
			合計	4,970	120,930	4,382										
事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況										
	予算額	前年度繰越					項目	H27末	H27末(見込)	H28		H29目標				
		当初予算		4,970	120,930	4,382				目標	成果		達成状況			
		補正予算								観光地利用者数(延べ宿泊者数)	1,790万人(参考)		1,826万人(参考)	1,862万人		
		合計(A)	0	4,970	120,930	4,382										
	Aの財源	一般財源		4,970	120,930	4,382										
		県債														
		国庫支出金														
		その他	0	0	0	0										
	決算額(B)															
概算職員数(人)		1.00	2.00	1.00												
概算人件費		0	8,258	16,516	8,258											
概算事業費(B(A)+C)	0	13,228	137,446	12,640												
指摘事項等への対応	(指摘事項等)				(対応)											
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善																
要求からの主な変更点	アウトドア推進協議会と連携した認証事業等を増額 県下のルート造成状況を考慮し、サポート施設整備を計上見送り 発信経費について、信州ブランドを戦略的に展開していくため、事業のスケジュールや手法を見直した上で信州ブランド再構築・発信事業において計上															