

事業番号	08 01 01	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光情報発信事業費				担当課	部局	観光部
						課・局・室	山岳高原観光課
総合5か年計画	プロジェクト	9-2-3 信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした、観光の振興 1 選ばれる観光地づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H19 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針						
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	これまでのキャンペーンによる誘客に加え、観光地や観光産業の体質の強化が必要となる。このため、来訪者に癒しや楽しみ、感動を提供するとともに心の豊かさが実感できる新しい生き方の提案を目指す。
------	---

現状（予算編成時）	人口減少に伴う地域活力の低下、旅行形態の多様化等により観光地利用者はピーク時に比べ20%以上減少している。
-----------	---

県が関与する理由	(選択してください)	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施: 検討中	長野県全域の観光情報の発信については、県が全体をコーディネートする必要がある。

成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)						
	<ul style="list-style-type: none"> 長野県観光振興基本計画における、平成27年観光地利用者数及び観光消費額の計画達成 公式観光サイトの訪問者(ユニークユーザー)数の増加 						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H28実施内容	H27 (当初)	H28 (要求)	H28 (予算案)
		観光情報発信事業	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等	12,423	12,168	12,168
		県外観光情報センター観光宣伝業務委託	委託	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等	20,806	21,832	21,832
	信州・長野県観光協会負担金	負担金	観光協会会費	13,865	13,865	13,865	
	県内観光情報発信業務	委託	長野駅における観光情報発信	4,800	4,800	4,800	
	公式観光サイト管理運営業務	委託	県公式観光情報サイト管理運営委託	6,192	6,205	6,205	
	合計			58,086	58,870	58,870	

事業コスト	区分(単位:千円)	26年度	27年度	28要求	28予算案	成果目標の達成状況						
	前年度繰越					項目	H26末	H27末 (見込)	H28			H29 目標
	当初予算	88,740	58,086	58,870	58,870				目標	成果	達成状況	
	補正予算	1,000				延べ宿泊者数	1,790万人	1,826万人	1,862万人			
	合計(A)	89,740	58,086	58,870	58,870	観光消費額	2,974億円	3,039億円	3,104億円			
	一般財源	88,740	57,958	58,520	58,520	公式観光サイト訪問者数	273万人	集計中	360万人			
	県債											
	国庫支出金											
	その他	1,000	128	350	350							
	決算額(B)	87,842										
概算職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10								
概算人件費	826	826	826	826								
概算事業費(B(A)+C)	88,668	58,912	59,696	59,696								

指摘事項等への対応	(指摘事項等)	(対応)
<input type="checkbox"/> 監査 <input type="checkbox"/> 決算特別委員会 <input type="checkbox"/> 県民協働による事業改善		

要求からの主な変更点	要求どおり
------------	-------