

事業名 [事業改善シート番号] 【総合5か年計画のプロジェクト名】	予算額 [前年度当初予算額] (千円)	事業内容 (*は成果目標)
観光地域づくり促進事業費 [080306] 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現) 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	3,930 [11,492]	国内外から選ばれる魅力ある観光地域づくりを促進するため、観光地域づくりを牽引する中核人材を育成し、地域での組織基盤の構築等に対する支援を行います。 <ul style="list-style-type: none"> ・中核人材の育成塾の開催(10回) ・観光地域づくり組織の育成(4団体) ・滞在交流型プログラム群の創出支援(1団体) *中核人材育成数:24名(H27) *滞在交流型プログラム群創出支援事業団体数:1団体(H27) (地方創生交付金活用事業)
観光おもてなし推進事業費 [080307] 【農山村産業クラスター形成】 【信州ブランド確立】 (人口定着・確かな暮らし実現) 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	3,068 [18,936]	県民参加によるおもてなしの向上を図るため、「信州おもてなし未来塾」の開催など、「ずく出し！知恵出し！おもてなし」プロジェクトを推進します。 <ul style="list-style-type: none"> ・信州おもてなし未来塾の開催(7回) ・信州おもてなし大賞の表彰 ・「ずく出し！知恵出し！おもてなし宣言」の登録・実践の促進 *「長野県観光地満足度調査」での「観光地でのおもてなしに対する満足度」:全業種で「大変良かった」を20%以上(H27) (地方創生交付金活用事業)
山岳高原観光地づくり重点支援事業費 [080109] 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現) 山岳高原観光課 FAX 026-235-7257 mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	1,298 [174,026]	世界水準の滞在型観光地づくりの取り組みを進めるため、重点支援3地域に対して専門家を派遣し、各地域ビジョンの具体化について議論を深めていきます。 <ul style="list-style-type: none"> ・推進体制構築等に対する専門家の派遣 (8回×3地域) ・各地域の取組みに対して助言を行うアドバイザー会議 (2回) *重点支援地域の観光地利用者数:1,618万人(H27)

事業名 <small>[事業改善シート番号]</small> <small>【総合5か年計画のプロジェクト名】</small>	予算額 <small>[前年度当初予算額]</small> <small>(千円)</small>	事業内容 <small>(※は成果目標)</small>
アウトドア・アクティビティネットワーク構築事業費 <small>[080110]</small> 【農山村産業クラスター形成】 <small>(人口定着・確かな暮らし実現)</small> 山岳高原観光課 FAX 026-235-7257 mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	4,970 [23,073]	県内にある豊富なアウトドア・アクティビティを総合的に発信するため、関係事業者のネットワーク構築を図るとともに、山岳高原の魅力を楽しみ滞在時間の長期化につなげることを目的とした新しい旅のスタイル「NAGANOモビリティ(仮称)」の利用環境整備やルートの魅力を発信します。 (新)1 県内のアウトドア・アクティビティ関係事業者のネットワーク構築 (新)2 「NAGANOモビリティ」モデル2ルートの利用環境整備 ・休憩施設、サポート施設(道の駅等)の表示やサイクルスタンドの設置 *サポート施設整備数:31施設(H27)
信州登山案内人利用促進事業費 <small>[080107]</small> 【農山村産業クラスター形成】 山岳高原観光課 FAX 026-235-7257 mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	2,875 [1,352]	信州の山の魅力を十分に感じながら、安心・安全な登山を楽しむ環境を整備するため、地域の山のスペシャリストである山岳ガイド「信州登山案内人」の資質向上と積極的なPRにより利用促進を図ります。 1 試験及び登録 ・信州登山案内人試験の実施(6月) ・申請に基づき新規、更新、変更登録等を実施 2 既登録者の資質向上 ・信州登山案内人能力向上研修(実技、座学)の開催(10月～12月) *信州登山案内人登録者数:420人(H27)

事業名 [事業改善シート番号] 【総合5か年計画のプロジェクト名】	予算額 [前年度当初予算額] (千円)	事業内容 (*は成果目標)
山岳遭難防止対策事業費 [080104] 【農山村産業クラスター形成】 山岳高原観光課 FAX 026-235-7257 mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	58,739 [46,677]	県内の山岳遭難件数・遭難者数の増加に歯止めをかけ、安心・安全な登山を楽しむ環境づくりを進めるため、山岳遭難防止に係る啓発活動や情報発信を強化します。 1 山際でのパトロール活動 ・夏山常駐・秋山特別パトロール隊の設置(7月～10月) 2 安全登山啓発事業 ・民間事業者と連携したイベントへの出展(5回) ・季節ごとの山岳情報の発信 ③ 中高年登山者遭難防止対策事業 ・登山力量(体力)を知る簡単な測定方法の設定 ・インターネットやチラシを活用した啓発・発信 4 夏山診療所等支援事業(12箇所) 5 登山道案内標識整備事業 6 防止対策活動施設の整備 ・大天井岳無線設備の更新、涸沢山岳総合相談所の修繕 ⑦ 活火山登山者安全啓発設備整備事業 ・市町村による活火山登山口への注意喚起看板の設置支援(焼岳) *遭難件数:260件(H27) *遭難人数:280件(H27) (一部 ふるさと信州寄附金基金活用事業)
しあわせ信州観光キャンペーン事業費 [080303] 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	25,000 [25,000]	「美しさ与健康」「山岳高原」など県内各地域の魅力を発掘・発信し、「滞在・周遊型」「交流型(おもてなし)」観光の推進による誘客を図るため、全県的な観光キャンペーンを実施します。 ・県内周遊促進を図る特別企画の実施や、インターネット宿泊予約サイトを活用した宿泊プランの造成 ・各種メディアやアルクマ等を活用した情報発信 ・都市圏等でのイベント開催等による観光PR(3大都市圏・北陸地域など) *観光地利用者数:8,807万人(H27) *観光消費額:3,219億円(H27)

事業名 <small>[事業改善シート番号]</small> <small>【総合5か年計画のプロジェクト名】</small>	予算額 <small>[前年度当初予算額]</small> <small>(千円)</small>	事業内容 <small>(※は成果目標)</small>
2015信州発信事業費 <small>[080313]</small> 【信州ブランド確立】 (人口定着・確かな暮らし実現) 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	78,000 [0]	ビッグイベントに合わせた誘客促進を図るため、大規模でインパクトのある情報発信を実施します。 <ul style="list-style-type: none"> ・善光寺御開帳への対応に加え、御開帳後の落ち込みに対応する夏、秋の情報発信 ・大河ドラマ「真田丸」放映を契機に、「戦国時代」「城・城址」など、関係する観光資源を磨き上げ、情報発信 ・7年に一度の「諏訪御柱祭」「飯田お練りまつり」など、県内の祭事、伝統文化の情報を効果的に発信 ・長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用した信州の魅力発信 ・災害による影響で観光客の減少が懸念される地域において、地元が主体となっていく観光PRを支援 *観光地利用者数:8,807万人(H27) *観光消費額:3,219億円(H27) *新幹線利用者数:610万人(H27) (地方創生交付金活用事業)
「スノーリゾート信州」プロモーション事業費 <small>[080309]</small> 【農山村産業クラスター形成】 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	18,135 [18,479]	県内スキー場の利用者拡大を図るため、市町村及び民間団体との連携により、地域としての魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形を発信します。 <ul style="list-style-type: none"> ・子どもたちやその家族向けの取組み「信州Family Style」の実施 ・宿泊滞在者の増加を目指す取組み「泊まろう・トゥモロー」の実施 ・全県統一イベントによる情報発信 ・各種メディアや商業施設等でのプロモーションの実施 *スキー場利用者数:715万人(H27) (一部 ふるさと信州寄附金基金活用事業)
スポーツ合宿・MICE誘致促進事業費 <small>[080312]</small> 【次世代産業創出】 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現) 観光誘客課 FAX 026-235-7257 kankoshin@pref.nagano.lg.jp	3,830 [5,037]	県内への交流人口を拡大し、地域経済の活性化を図るため、長野県の豊かな自然環境を活かしたスポーツ合宿・MICEの誘致を促進します。 <ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ合宿・MICE誘致担当推進員の配置 ○ 全国的な会議の情報収集など、県庁内各部局と連携した、戦略的なMICE誘致の推進 *スポーツ合宿等利用者数:110万人(H27) *県の部局等からの情報提供によるMICEの誘致決定件数:5件(H27)

<p>事業名 [事業改善シート番号] 【総合5か年計画のプロジェクト名】</p>	<p>予算額 [前年度当初予算額] (千円)</p>	<p>事業内容 (*は成果目標)</p>
<p>外国人旅行者戦略的誘致 推進事業費 [080401][080402][080403][080404] 【次世代産業創出】 【農山村産業クラスター形成】 (人口定着・確かな暮らし実現)</p> <p>観光誘客課国際観光推進室 FAX 026-235-7257 go-nagano@pref.nagano.lg.jp</p>	<p>172,297</p> <p>[70,045]</p>	<p>中長期的に増加が見込まれる訪日外国人旅行者を県内へ誘致するため、東アジアや東南アジア等の市場をターゲットに、各市場の特性に応じた効果的なプロモーションを展開します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地観光説明・商談会の開催、旅行博出展等による海外プロモーションの実施 ・海外メディアや旅行会社等の招へい ・中華圏から個人旅行者を誘致するための周遊バスの運行 ○新・外国人が快適に旅行できる公衆無線LAN等の受入環境を集中的に整備促進(補助率1/2 宿泊施設300箇所、公共交通機関17箇所) ○新・県内在住の外国人やインバウンドに見識のあるアドバイザーを活用し新たな受入地域の拡大を支援 ○新・外国人観光情報発信員を活用した、インターネットによる情報発信の強化 ・タイの現地コーディネーター(H26新設)と連携した、継続的集中的な現地プロモーション <p>*外国人宿泊者数:36.1万人(H25)→41.4万人(H27)</p> <p>(一部 地方創生交付金活用事業) (一部 緊急雇用創出基金活用事業)</p>
<p>しあわせ信州普及浸透 事業費 [080201] 【信州ブランド確立】</p> <p>山岳高原観光課信州ブランド推進室 FAX 026-235-7257 brand@pref.nagano.lg.jp</p>	<p>22,069</p> <p>[31,842]</p>	<p>信州の「美しさ」と「健康」のイメージを多くの方に共感していただくため、県内外へのプロモーションを実施します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページによるしあわせ信州の普及 ・ブランドづくりに向けたセミナー・展示会の開催 <p>*信州ブランド戦略の県民認知度:70%以上</p> <p>(一部 緊急雇用創出基金活用事業)</p>
<p>信州首都圏総合活動拠点 運営事業費 [080202] 【信州ブランド確立】</p> <p>山岳高原観光課信州ブランド推進室 FAX 026-235-7257 brand@pref.nagano.lg.jp</p>	<p>162,629</p> <p>[134,906]</p>	<p>銀座NAGANOから、信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを多くの人とシェア(共有)します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・銀座NAGANO主催イベントの実施(1周年記念イベント等) ・銀座NAGANOの知名度を向上させるプロモーションの実施(月刊情報誌の製作、HP・アプリ管理等) <p>*来場者数:35万人 *イベント実施延べ団体数:300団体 *拠点が関わった移住・1ターン就職者数:82人</p> <p>(一部 緊急雇用創出基金活用事業)</p>

事業名 <small>[事業改善シート番号]</small> <small>【総合5か年計画のプロジェクト名】</small>	予算額 <small>[前年度当初予算額]</small> <small>(千円)</small>	事業内容 <small>(※は成果目標)</small>
「信州産」マーケティング事業費 <small>[080206]</small> 【信州ブランド確立】 【信州ブランド確立】 山岳高原観光課信州ブランド推進室 FAX 026-235-7257 brand@pref.nagano.lg.jp	11,101 [0]	県産品の販路開拓を進めるため、県関係者が一体となって分野を横断したマーケティング活動を展開します。 ・首都圏等のバイヤーや仕入担当者に、長野県産品をPRする「バイヤーズガイド」の製作 ・「バイヤーズガイド」掲載事業者を対象とした商談の実施 ・バイヤー招へい等営業活動の実施 *フェア・商談会実施回数:90回 (一部 緊急雇用創出基金活用事業)