

# 長野県観光の現状・課題

## 【資料編】

※第2版（R5.11.16）



Go Nature. Go Nagano.

長野県観光部

## 【目次】

長野県への宿泊旅行者の状況	3
長野県における観光消費	8
長野県を訪れるインバウンドの状況	14
観光客の属性・トレンド	16
長野県への学習旅行の現状	19
長野県の観光コンテンツの特徴	22
山岳遭難・自然公園の状況	26
観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題	27
観光関連事業者（交通事業者）の現状・課題	36
観光関連事業者（索道事業者）の現状・課題	40
モバイル空間統計データを活用した観光客の動向	43

# 長野県への宿泊旅行者の状況①

## ◆延べ宿泊者数の推移（全国及びTOP10都道府県と長野県との比較）

※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

	2018年延べ 宿泊者数		2019年延べ 宿泊者数 (A)		2020年延べ 宿泊者数 (B)			2021年延べ 宿泊者数 (C)			2022年延べ 宿泊者数 (D)		
	人泊	順位	人泊	順位	人泊	順位	2019比 B/A	人泊	順位	2019比 C/A	人泊	順位	2019比 D/A
単位	人泊	位	人泊	位	人泊	位	%	人泊	位	%	人泊	位	%
全国	538,001,500	-	595,921,480	-	331,654,060	-	55.7%	317,773,850	-	53.3%	450,458,460	-	75.6%
東京都	66,109,060	1	78,981,720	1	37,763,210	1	47.8%	38,239,310	1	48.4%	59,036,970	1	74.7%
大阪府	39,897,970	2	47,427,510	2	19,717,020	3	41.6%	17,858,740	3	37.7%	30,522,480	2	64.4%
北海道	35,308,590	3	36,983,420	3	21,443,200	2	58.0%	19,060,010	2	51.5%	29,169,350	3	78.9%
千葉県	25,586,050	5	29,229,120	6	14,131,320	6	48.3%	14,084,870	6	48.2%	22,800,170	4	78.0%
神奈川県	23,021,940	6	23,883,890	7	15,129,650	4	63.3%	14,813,410	4	62.0%	22,090,800	5	92.5%
京都府	20,450,740	8	30,749,560	5	13,898,320	7	45.2%	11,919,630	7	38.8%	21,110,420	6	68.7%
静岡県	21,861,980	7	23,429,440	8	14,369,130	5	61.3%	14,263,080	5	60.9%	18,307,600	7	78.1%
沖縄県	26,790,920	4	32,865,670	4	13,790,150	8	42.0%	11,472,510	8	34.9%	18,232,940	8	55.5%
愛知県	17,009,840	10	19,337,740	10	11,068,000	10	57.2%	11,342,480	9	58.7%	15,811,550	9	81.8%
長野県	18,324,790	9	18,052,570	11	11,242,390	9	62.3%	10,841,820	10	60.1%	14,172,210	10	78.5%

# 長野県への宿泊旅行者の状況②

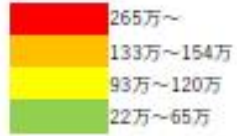
◆外国人延べ宿泊者数の推移（全国及びTOP10都道府県と長野県との比較） ※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

単位	2018年延べ 宿泊者数		2019年延べ 宿泊者数 (A)		2020年延べ 宿泊者数 (B)			2021年延べ 宿泊者数 (C)			2022年延べ 宿泊者数 (D)		
	人泊	順位	人泊	順位	人泊	順位	2019比 B/A	人泊	順位	2019比 C/A	人泊	順位	2019比 D/A
単位	人泊	位	人泊	位	人泊	位	%	人泊	位	%	人泊	位	%
全国	94,275,240	-	115,656,350	-	20,345,180	-	17.6%	4,317,140	-	3.7%	16,502,920	-	14.3%
東京都	23,194,530	1	29,350,650	1	5,003,240	1	17.0%	1,536,490	1	5.2%	6,775,590	1	23.1%
大阪府	15,124,140	2	17,926,170	2	3,224,750	2	18.0%	319,380	3	1.8%	2,129,680	2	11.9%
京都府	6,267,750	4	12,025,050	3	1,708,410	4	14.2%	105,580	8	0.9%	1,413,310	3	11.8%
北海道	8,335,030	3	8,805,160	4	2,050,370	3	23.3%	66,130	11	0.8%	857,170	4	9.7%
千葉県	4,115,770	6	4,798,250	6	1,141,600	5	23.8%	597,650	2	12.5%	851,640	5	17.7%
福岡県	3,366,510	7	4,261,960	7	623,350	8	14.6%	104,290	9	2.4%	606,420	6	14.2%
沖縄県	6,201,270	5	7,750,760	5	1,065,410	6	13.7%	237,420	5	3.1%	582,900	7	7.5%
神奈川県	2,753,800	9	3,248,700	9	594,600	9	18.3%	244,400	4	7.5%	509,100	8	15.7%
愛知県	2,850,230	8	3,633,500	8	660,140	7	18.2%	108,370	7	3.0%	342,470	9	9.4%
長野県	1,527,160	12	1,577,570	13	526,750	10	33.4%	62,830	12	4.0%	179,910	10	11.4%

# 長野県への宿泊旅行者の状況③

## ◆県内市町村別延べ宿泊者数の状況（2019年）

※出典：RESASによる推計（2019年時点）



## <延べ宿泊者数TOP10 >

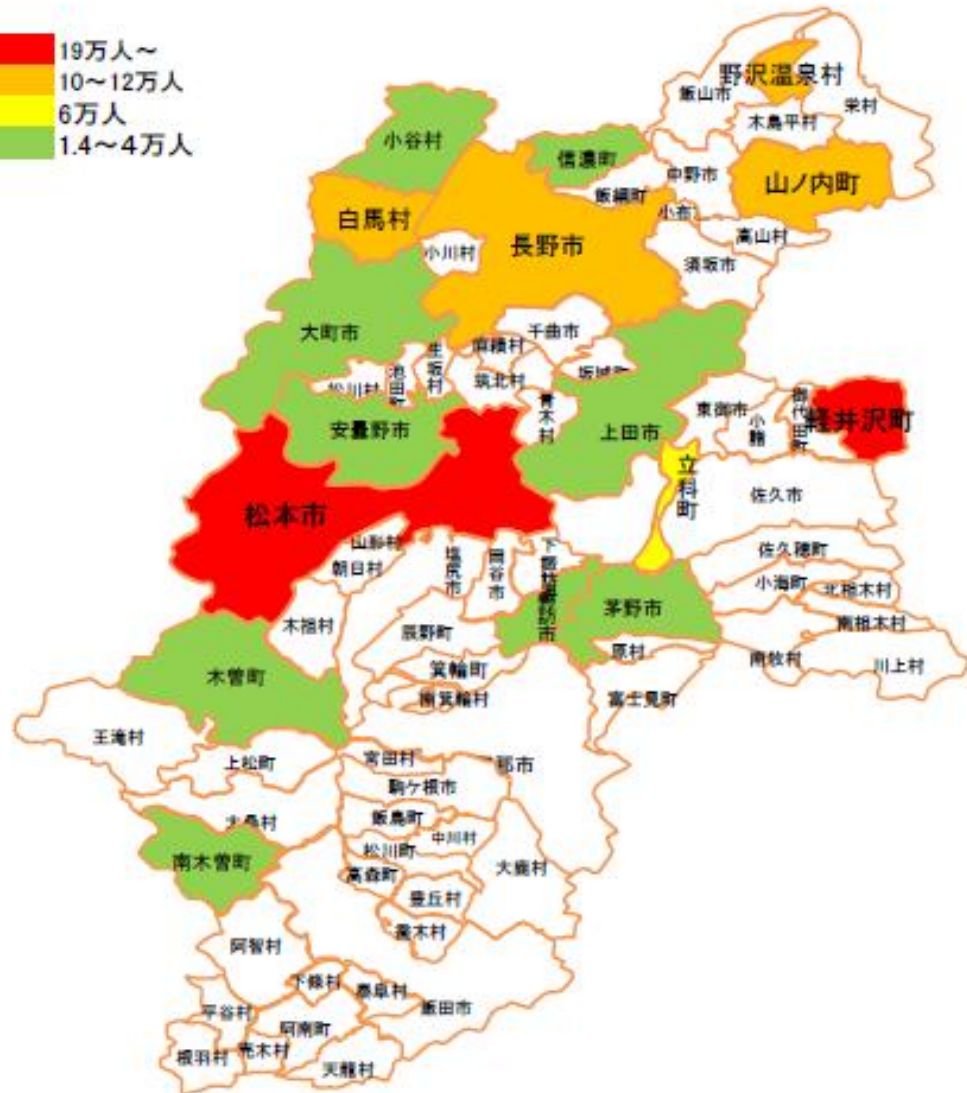
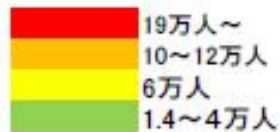
順位	市町村名	収容人数
1	松本市	3,152,265 泊
2	軽井沢町	2,645,984 泊
3	山ノ内町	1,535,622 泊
4	長野市	1,332,338 泊
5	茅野市	1,200,697 泊
6	阿智村	1,126,915 泊
7	諏訪市	1,073,453 泊
8	上田市	933,548 泊
9	白馬村	646,721 泊
10	大町市	631,557 泊

# 長野県への宿泊旅行者の状況④

## ◆県内市町村外国人別延べ宿泊者数の状況（2019年）

※出典：長野県「外国人延べ宿泊者数調査」

### <外国人延べ宿泊者数TOP10>



順位	市町村名	延べ宿泊者数
1	軽井沢町	198,413 人泊
2	松本市	187,851 人泊
3	野沢温泉村	120,820 人泊
4	長野市	117,334 人泊
5	白馬村	105,490 人泊
6	山ノ内町	102,678 人泊
7	立科町	58,189 人泊
8	小谷村	44,394 人泊
9	大町市	38,668 人泊
10	安曇野市	30,515 人泊

# 長野県への宿泊旅行者の状況⑤

## ◆延べ宿泊者数（施設形態別・全国比較）

※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

	項目 (単位)	延べ 宿泊者数	宿泊施設タイプ(6区分)					
			旅館	リゾート ホテル	ビジネス ホテル	シティ ホテル	簡易宿所	会社・団体の 宿泊所
H30全国	数(人泊)	538,001,500	99,554,600	77,929,260	232,088,170	84,495,240	35,765,300	8,150,450
	割合(%)	100.0%	18.5%	14.5%	43.1%	15.7%	6.6%	1.5%
H30長野県	数(人泊)	18,324,790	6,293,810	4,442,030	4,130,410	719,520	2,153,050	585,860
	割合(%)	100.0%	34.3%	24.2%	22.5%	3.9%	11.7%	3.2%
R1全国	数(人泊)	595,921,480	95,132,470	83,057,860	272,563,010	94,103,260	42,804,940	8,008,910
	割合(%)	100.0%	16.0%	13.9%	45.7%	15.8%	7.2%	1.3%
R1長野県	数(人泊)	18,052,570	5,740,700	4,720,660	4,459,550	732,600	1,645,590	737,620
	割合(%)	100.0%	31.8%	26.1%	24.7%	4.1%	9.1%	4.1%
R2全国	数(人泊)	331,654,060	55,683,670	44,195,920	166,560,860	40,797,810	20,323,390	4,092,130
	割合(%)	100.0%	16.8%	13.3%	50.2%	12.3%	6.1%	1.2%
R2長野県	数(人泊)	11,242,390	3,604,030	2,555,750	3,373,370	471,930	997,130	240,180
	割合(%)	100.0%	32.1%	22.7%	30.0%	4.2%	8.9%	2.1%
R3全国	数(人泊)	317,773,850	47,551,120	40,331,610	165,487,660	41,082,730	20,449,980	2,714,170
	割合(%)	100.0%	15.0%	12.7%	52.1%	12.9%	6.4%	0.9%
R3長野県	数(人泊)	10,841,820	2,948,930	2,521,560	3,616,160	442,480	1,105,750	203,630
	割合(%)	100.0%	27.2%	23.3%	33.4%	4.1%	10.2%	1.9%
R4全国	数(人泊)	450,458,460	66,247,860	64,731,130	218,968,980	66,911,980	27,907,720	3,962,470
	割合(%)	100.0%	14.7%	14.4%	48.6%	14.9%	6.2%	0.9%
R4長野県	数(人泊)	14,172,210	3,964,480	3,354,350	4,501,150	555,210	1,368,400	352,180
	割合(%)	100.0%	28.0%	23.7%	31.8%	3.9%	9.7%	2.5%

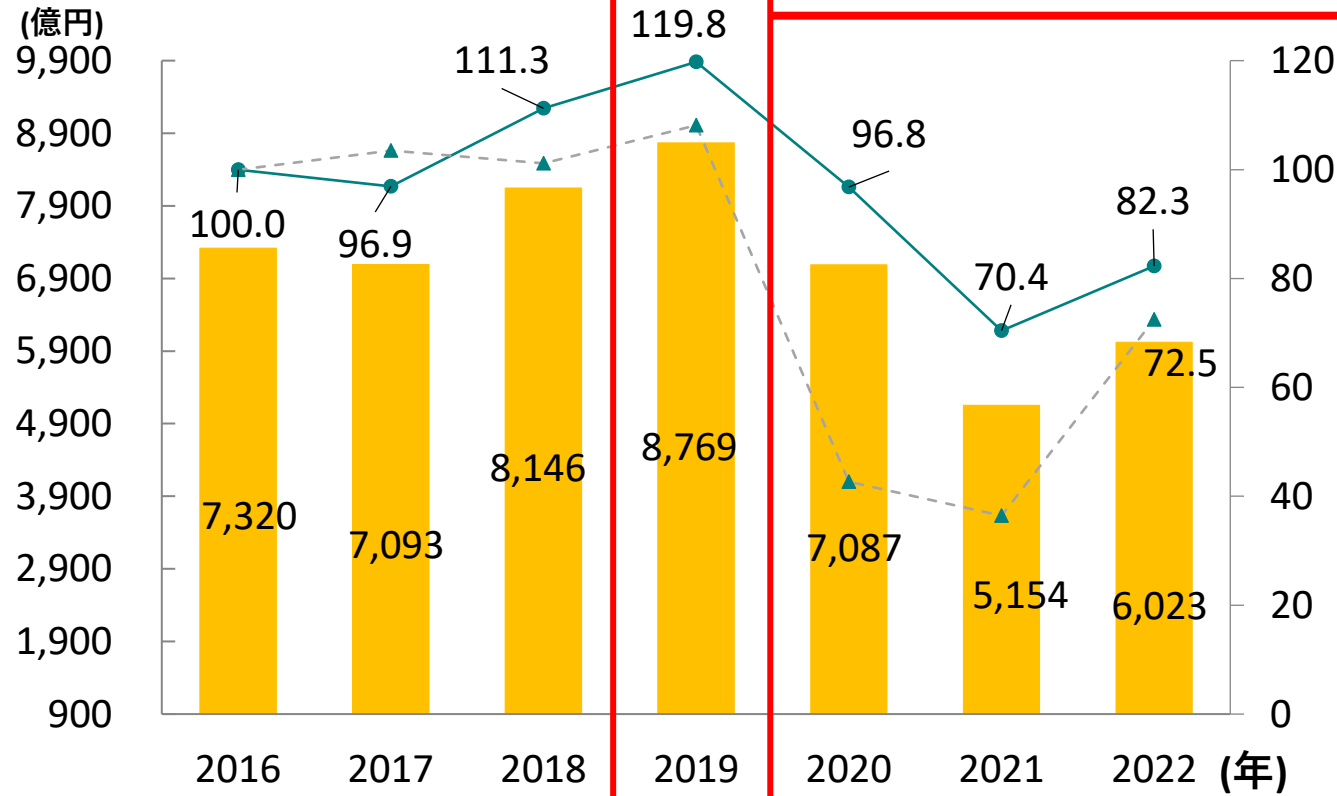
# 長野県における観光消費①

※出典：長野県観光入込客統計  
観光庁「旅行・観光消費動向調査」

## ◆長野県における観光消費額の推移

※折れ線グラフは2016年を100とした際の割合  
(実線：長野県 点線：国全体)

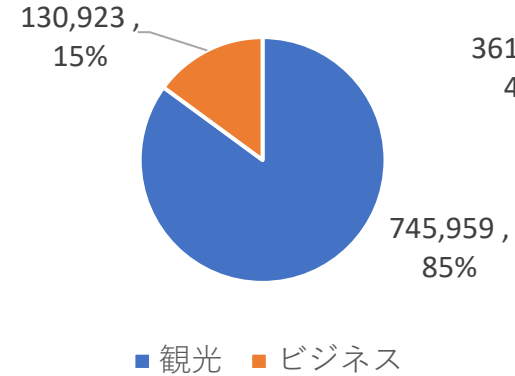
(単位：百万円)



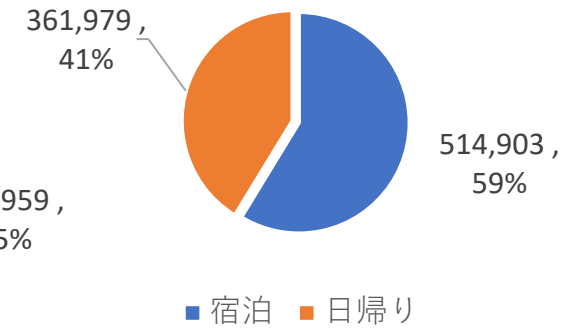
(単位：億円)

観光消費額	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
全国	258,000	267,000	261,000	279,000	110,000	94,000	187,000
長野県	7,320	7,093	8,146	8,769	7,087	5,154	6,023

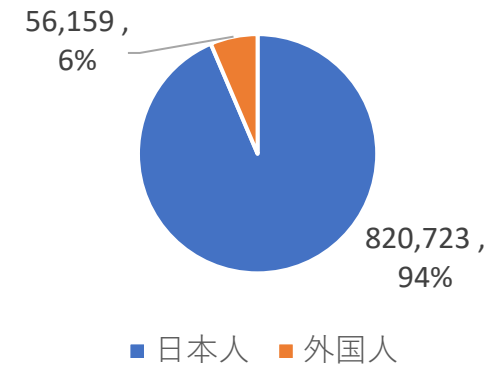
観光・ビジネス別



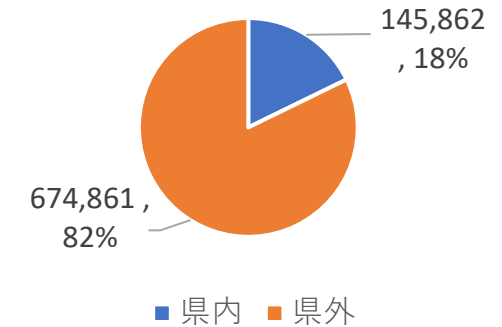
宿泊・日帰り別



日本人・外国人別



県内・県外別  
(日本人のみ)



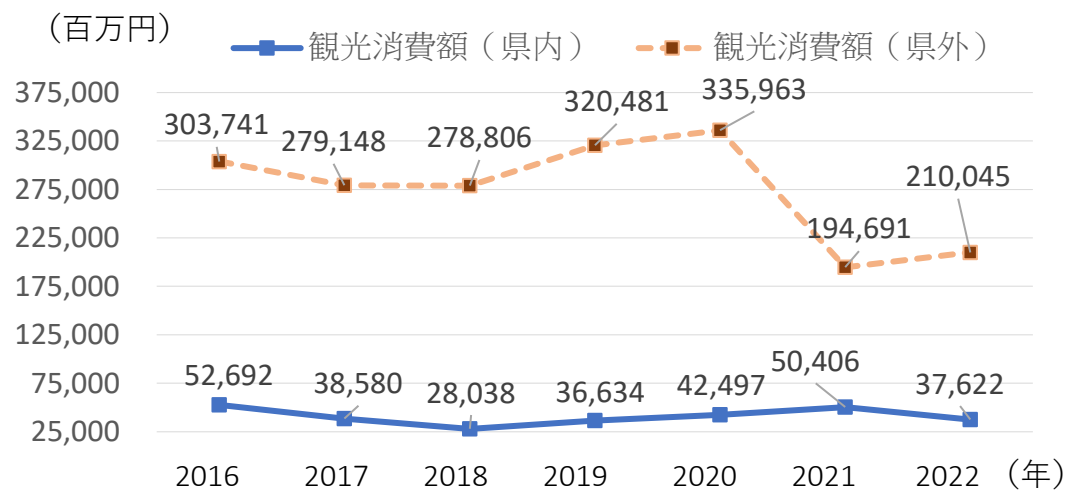


# 長野県における観光消費②

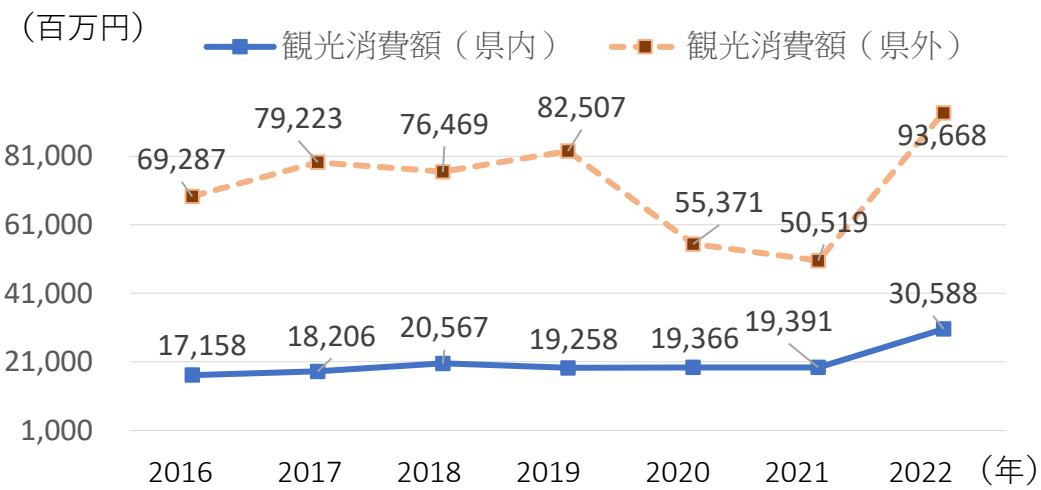
※出典：長野県観光入込客統計

## ◆属性別推移（観光消費額・日本人）

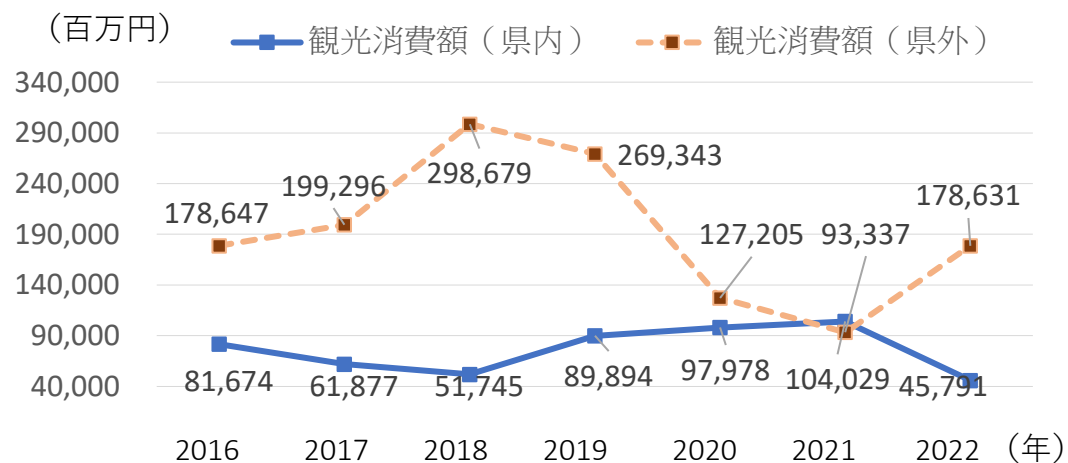
### 【日本人・宿泊・観光】



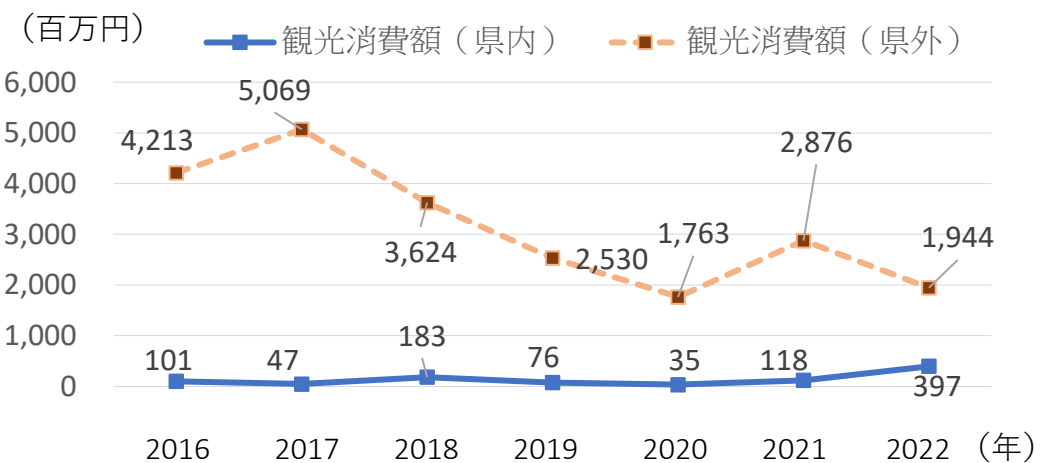
### 【日本人・宿泊・ビジネス】



### 【日本人・日帰り・観光】



### 【日本人・日帰り・ビジネス】

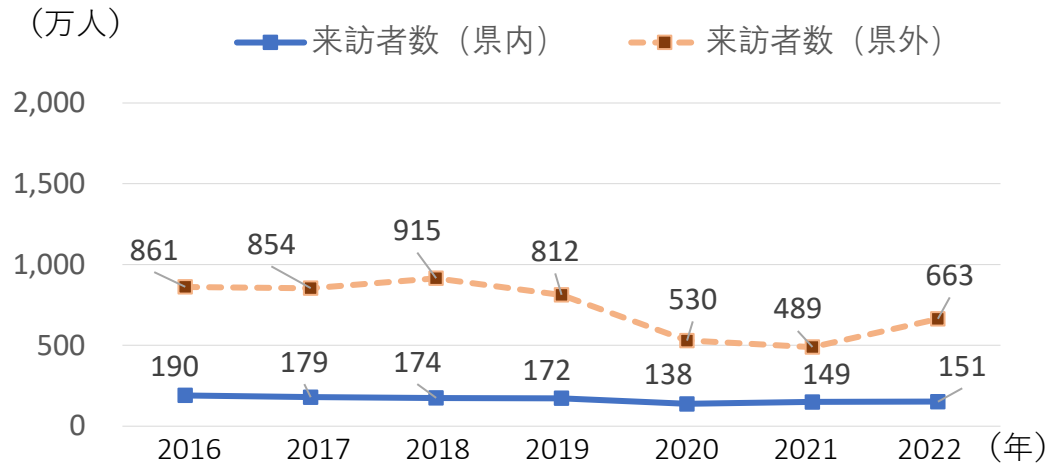


# 長野県における観光消費③

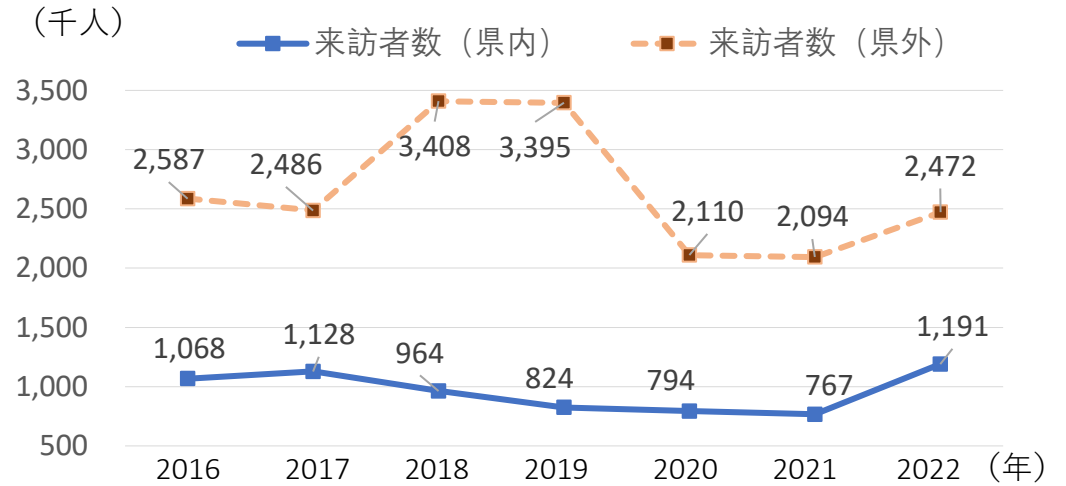
※出典：長野県観光入込客統計

## ◆属性別推移（観光入込客数・日本人）

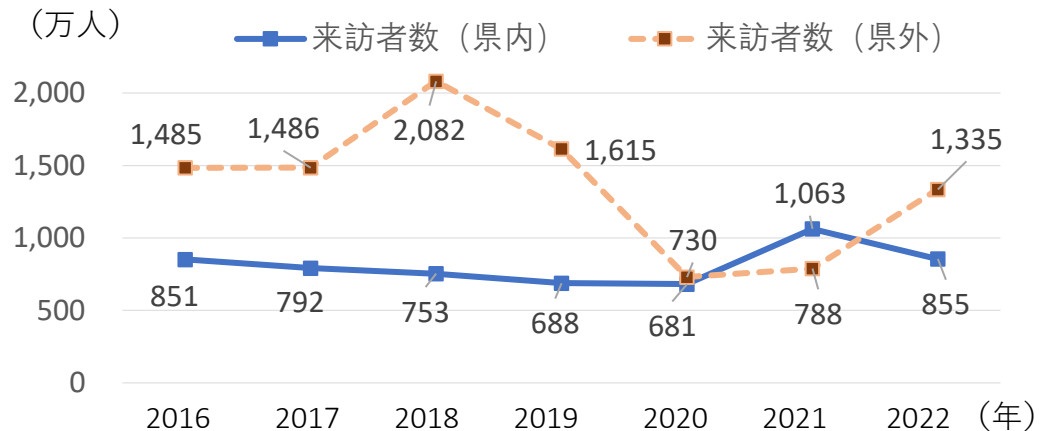
### 【日本人・宿泊・観光】



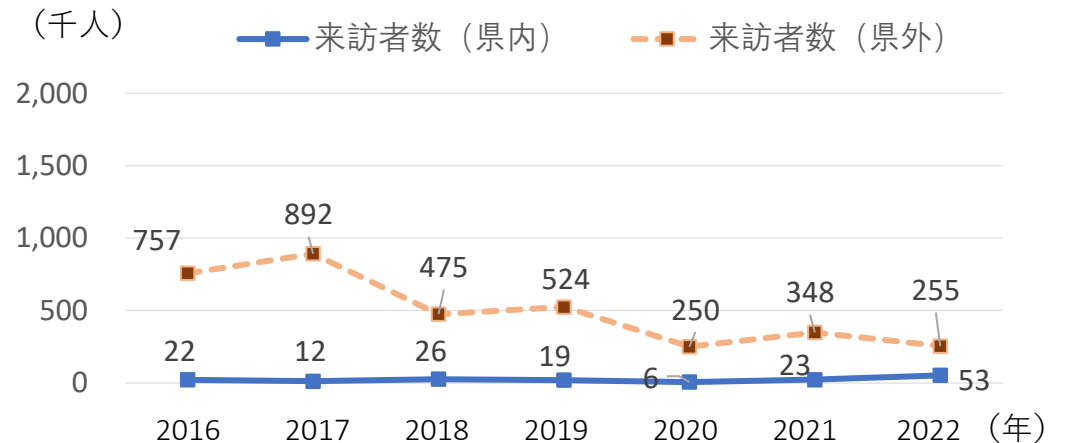
### 【日本人・宿泊・ビジネス】



### 【日本人・日帰り・観光】



### 【日本人・日帰り・ビジネス】

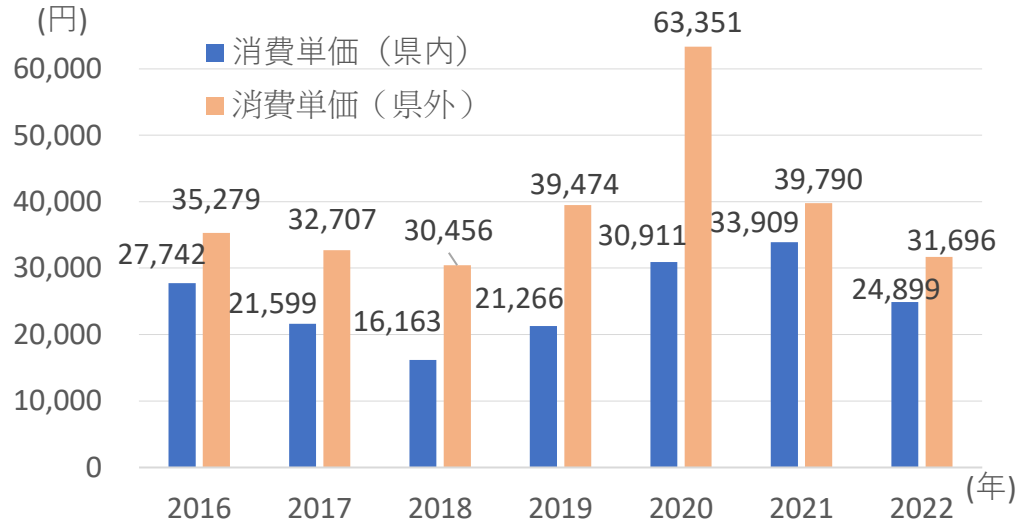


# 長野県における観光消費④

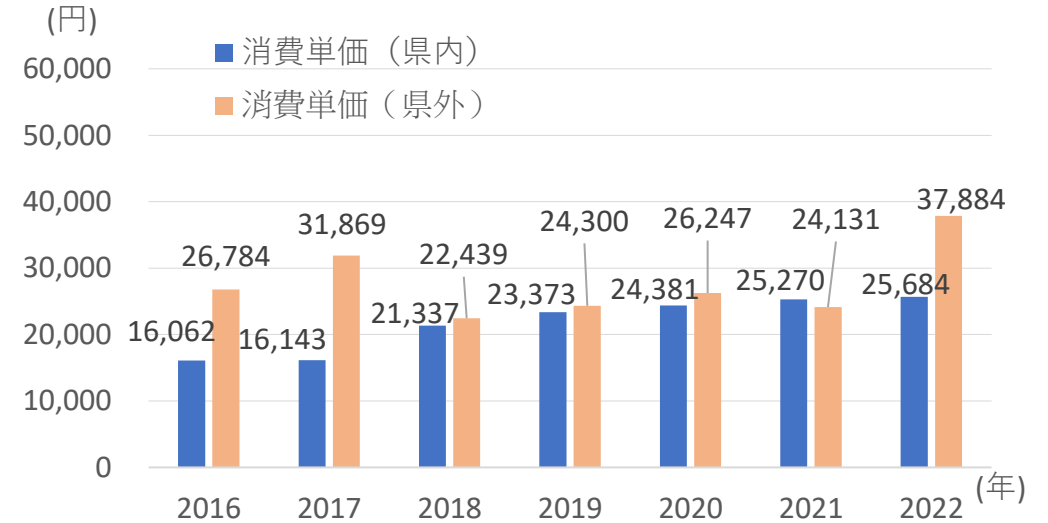
※出典：長野県観光入込客統計

## ◆属性別推移（消費単価・日本人）

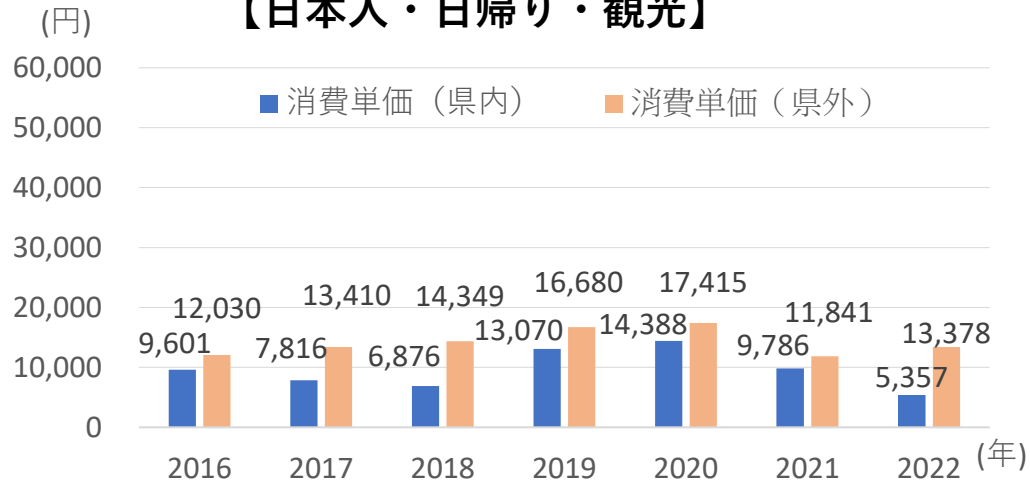
### 【日本人・宿泊・観光】



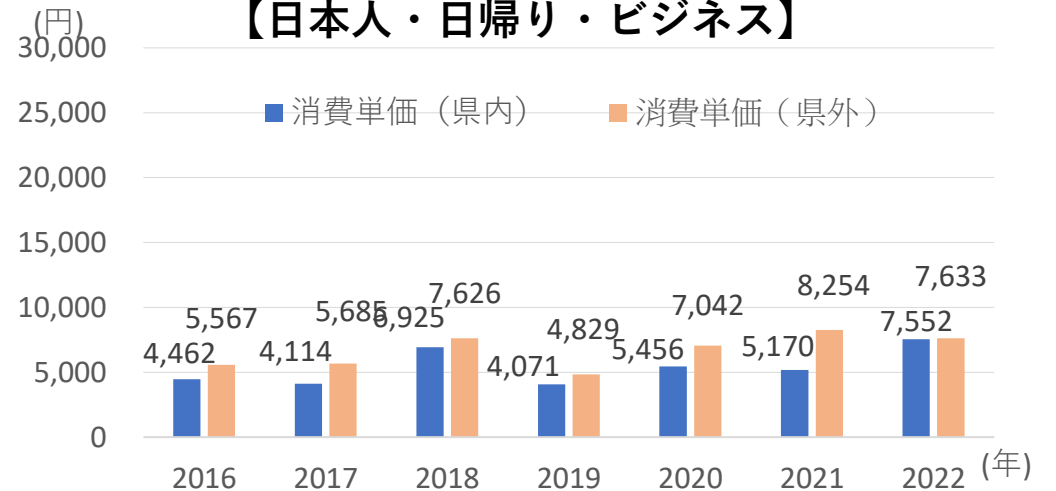
### 【日本人・宿泊・ビジネス】



### 【日本人・日帰り・観光】



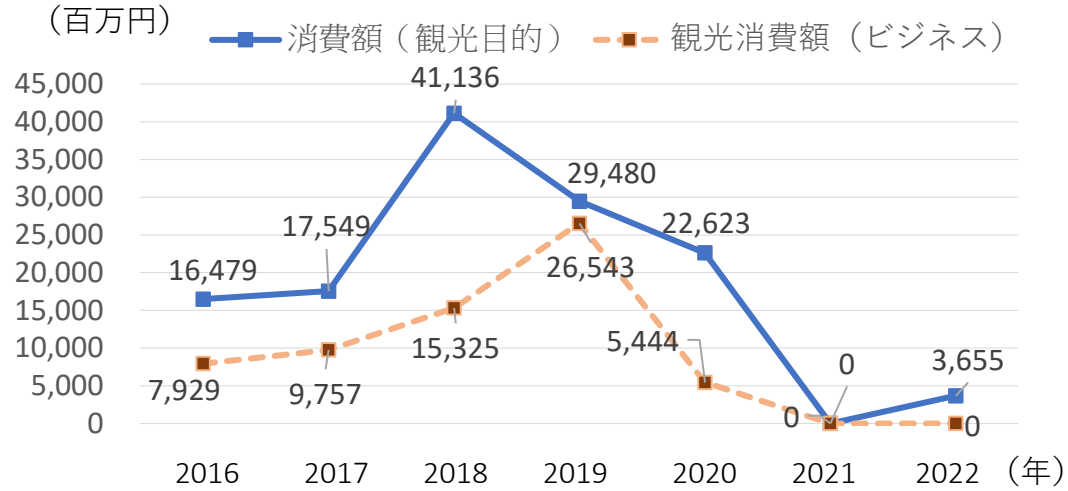
### 【日本人・日帰り・ビジネス】



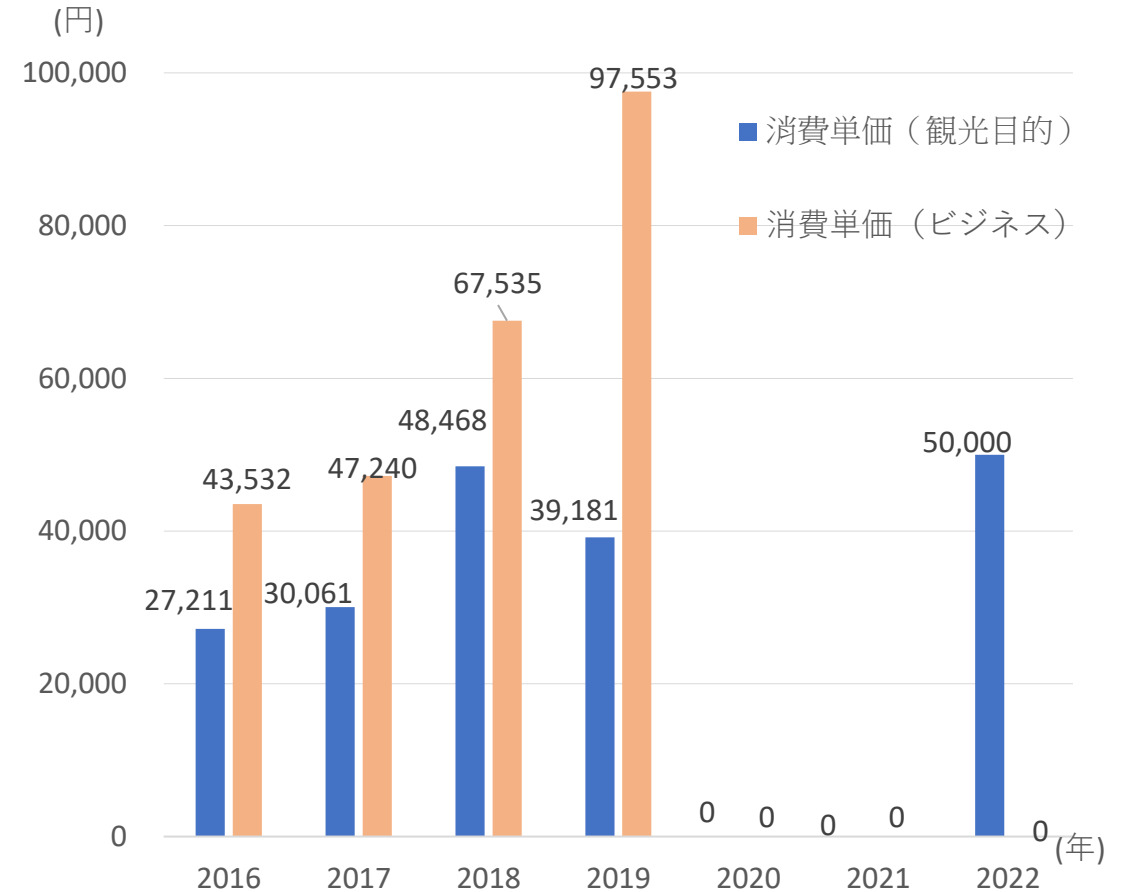
# 長野県における観光消費⑤

※出典：長野県観光入込客統計

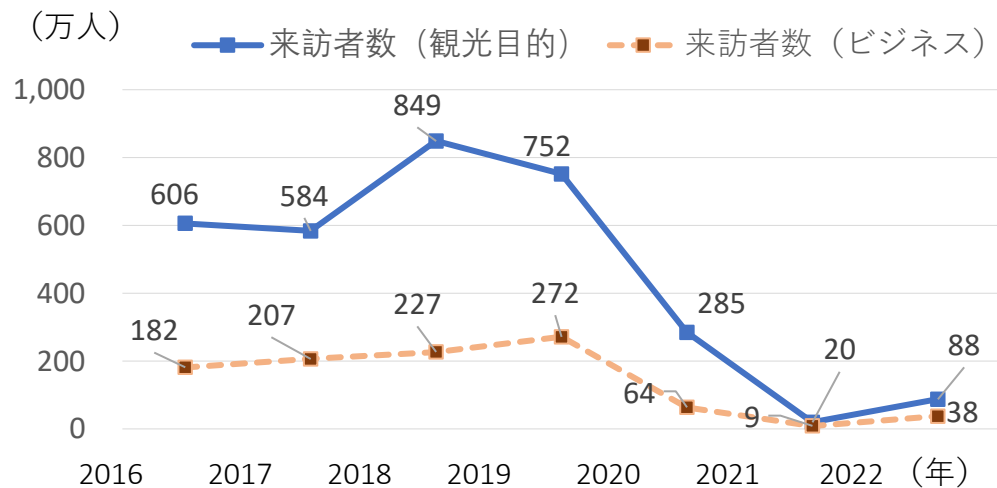
## ◆属性別推移（観光消費額・外国人・宿泊）



## ◆属性別推移（観光消費単価・外国人・宿泊）



## ◆属性別推移（観光入込客数・外国人・宿泊）



# 長野県における観光消費⑥

◆令和4年度観光消費額から算出する県内の経済波及効果

(単位：億円、人)

	直接効果	1次波及効果	2次波及効果	合計(総合効果)
生産誘発額	3,936	1,437	693	<b><u>6,066</u></b>
粗付加価値誘発額	1,859	790	451	<b><u>3,101</u></b>
雇用者所得誘発額	1,029	387	165	<b><u>1,581</u></b>
就業者誘発数	47,932	12,537	5,175	<b><u>65,644</u></b>
雇用者誘発数	39,267	9,978	4,340	<b><u>53,586</u></b>

※令和4年度の観光消費額（6,023億円）をベースに「長野県観光入込客統計」を基に、県の「経済波及効果分析ツール」を活用して試算

# 長野県を訪れるインバウンドの状況①

## ◆ 国籍別外国人延べ宿泊者数の推移（全国比較）

※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

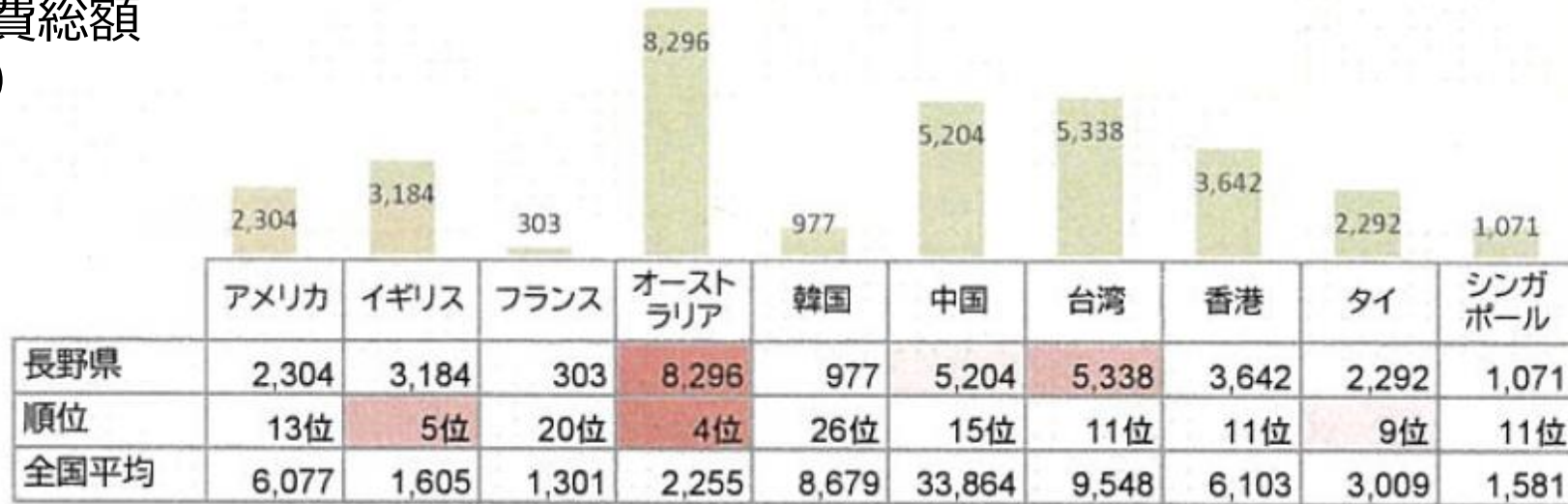
	総数	国籍(出身地)									
		韓国	中国	香港	台湾	アメリカ	シンガポール	タイ	オーストラリア	インドネシア	ベトナム
H30全国	83,566,460 (順位)	11,954,700 3	22,165,820 1	6,214,020 4	12,103,830 2	5,576,400 5	1,960,690 8	2,968,780 6	2,130,100 7	1,183,700 10	564,520 18
H30長野県	1,184,530 (順位)	54,070 6	153,750 2	98,900 3	379,360 1	40,210 7	36,550 8	55,870 5	93,870 4	32,300 9	4,180 18
R1全国	101,306,450 (順位)	9,715,410 3	29,848,200 1	6,982,380 5	13,470,920 2	7,278,440 4	2,454,590 8	3,603,770 6	3,065,990 7	1,371,280 11	769,290 18
R1長野県	1,244,740 (順位)	33,570 8	216,650 2	115,150 3	338,740 1	37,960 7	41,060 6	79,450 5	106,850 4	27,450 9	3,920 18
R2全国	15,892,610 (順位)	872,060 5	4,165,490 1	1,189,260 4	2,190,920 2	1,321,840 3	342,350 8	725,760 7	741,580 6	318,830 10	258,230 11
R2長野県	323,580 (順位)	3,720 11	50,310 3	36,110 4	74,740 1	12,750 6	8,630 7	13,380 5	70,640 2	4,070 9	3,680 12
R3全国	3,438,420 (順位)	86,080 7	327,660 2	22,910 19	32,320 16	706,000 1	25,640 17	45,950 14	60,590 10	94,160 6	219,780 3
R3長野県	19,640 (順位)	720 5	2,900 2	180 12	370 8	1,560 3	140 15	1,220 4	350 9	280 11	4,050 1
R4全国	13,607,790 (順位)	1,966,210 2	991,720 3	879,500 5	904,700 4	1,993,950 1	753,570 6	627,610 7	377,500 8	284,290 11	285,660 10
R4長野県	125,960 (順位)	4,720 8	7,480 5	19,550 1	10,180 4	7,350 6	14,160 2	13,430 3	5,600 7	4,500 9	3,460 10

# 長野県を訪れるインバウンドの状況②

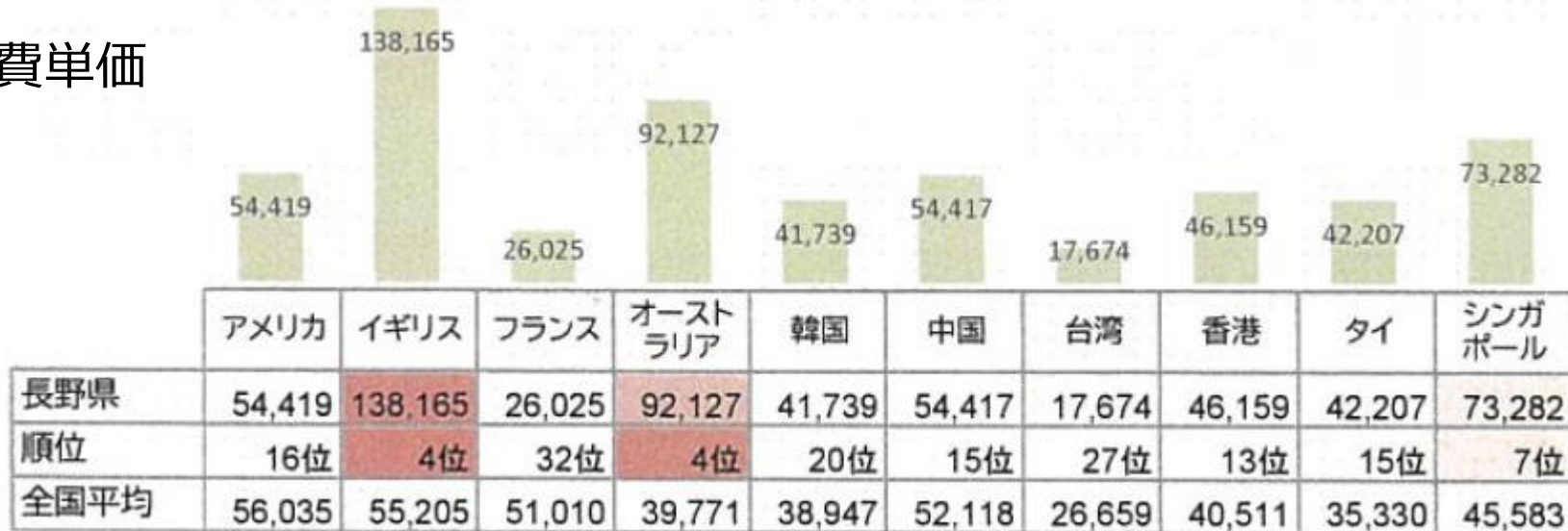
## ◆インバウンドの消費動向

※出典：「じゃらん宿泊旅行調査2023」（長野県インバウンドカルテ）

### ■国籍別消費総額 (百万円)



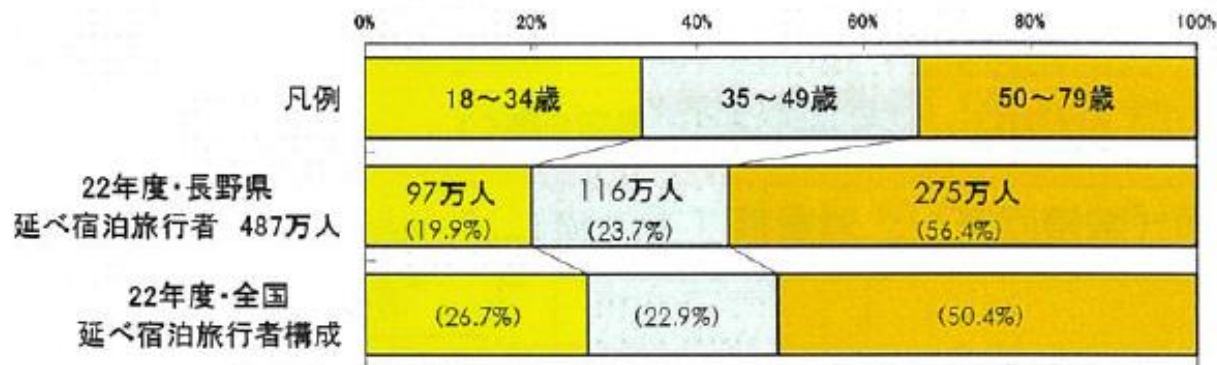
### ■国籍別消費単価 (円)



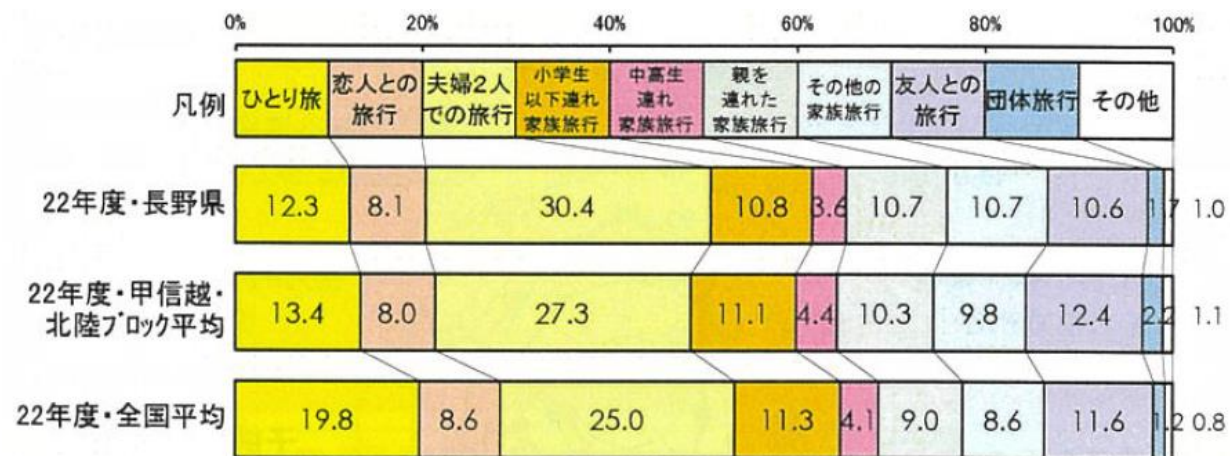
# 観光客の属性・トレンド①

※出典：「じゃらん宿泊旅行調査2023」

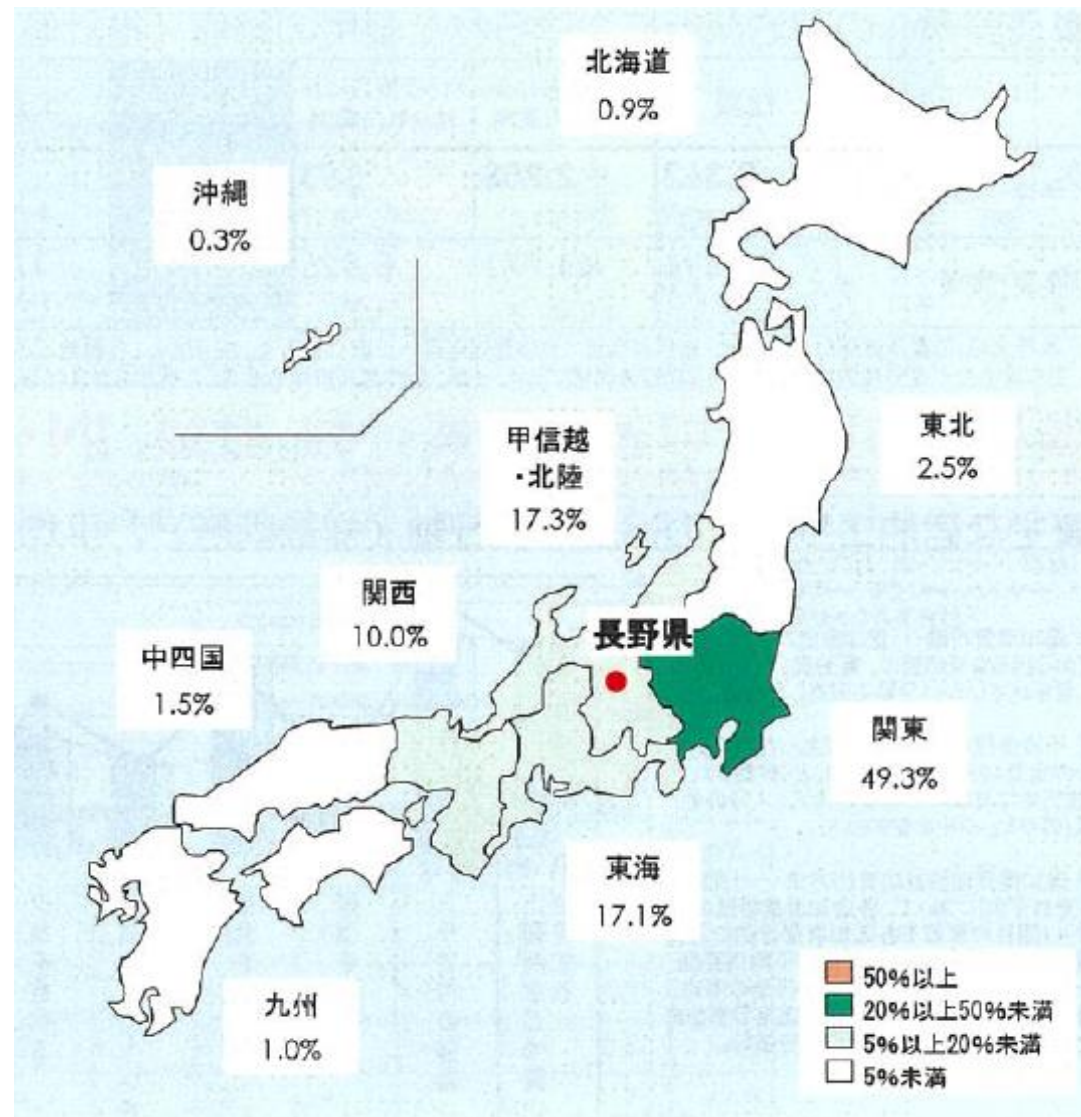
## ◆長野県への宿泊旅行者の年代



## ◆長野県への宿泊旅行の同行者



## ◆長野県への宿泊旅行者の居住地（ブロック別）

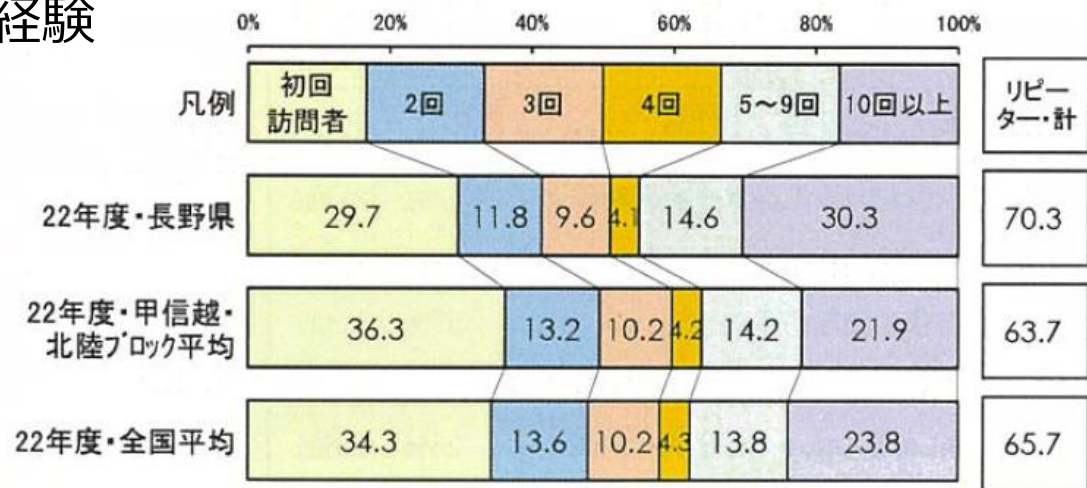




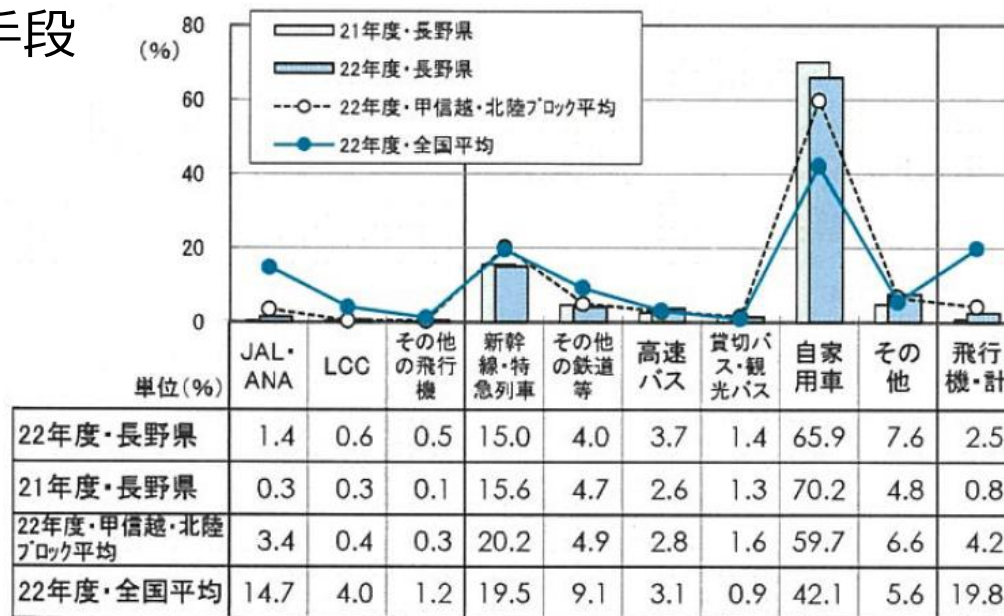
# 観光客の属性・トレンド②

※出典：「じゃらん宿泊旅行調査2023」

## ◆長野県への来訪経験



## ◆目的地まで利用した主な交通手段



# 観光客の属性・トレンド③

## ◆旅行先を選んだ理由

※出典：「じゃらん宿泊旅行調査2023」

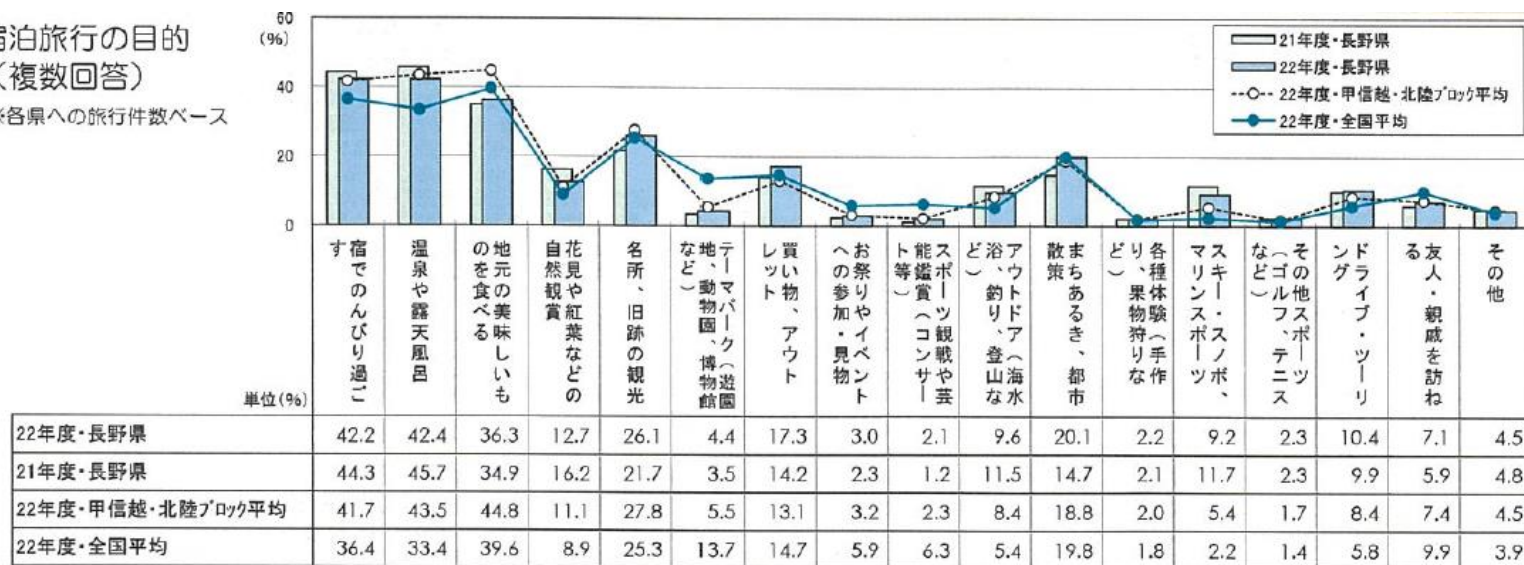


※初回訪問者・リピーターそれぞれ、全国平均より5ポイント以上高い項目に網がけ

## ◆長野県への宿泊旅行の目的

宿泊旅行の目的  
(複数回答)

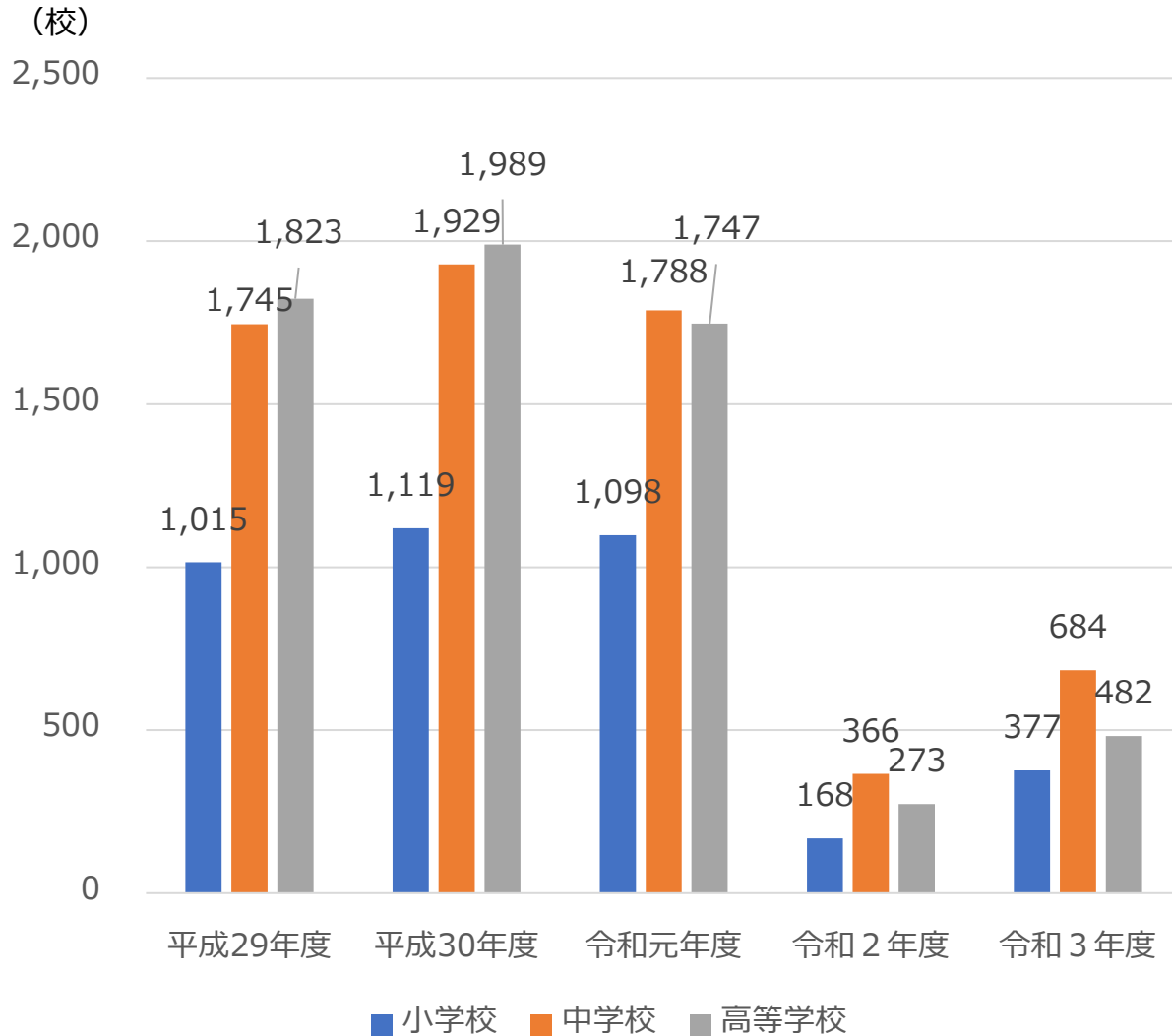
※各県への旅行件数ベース



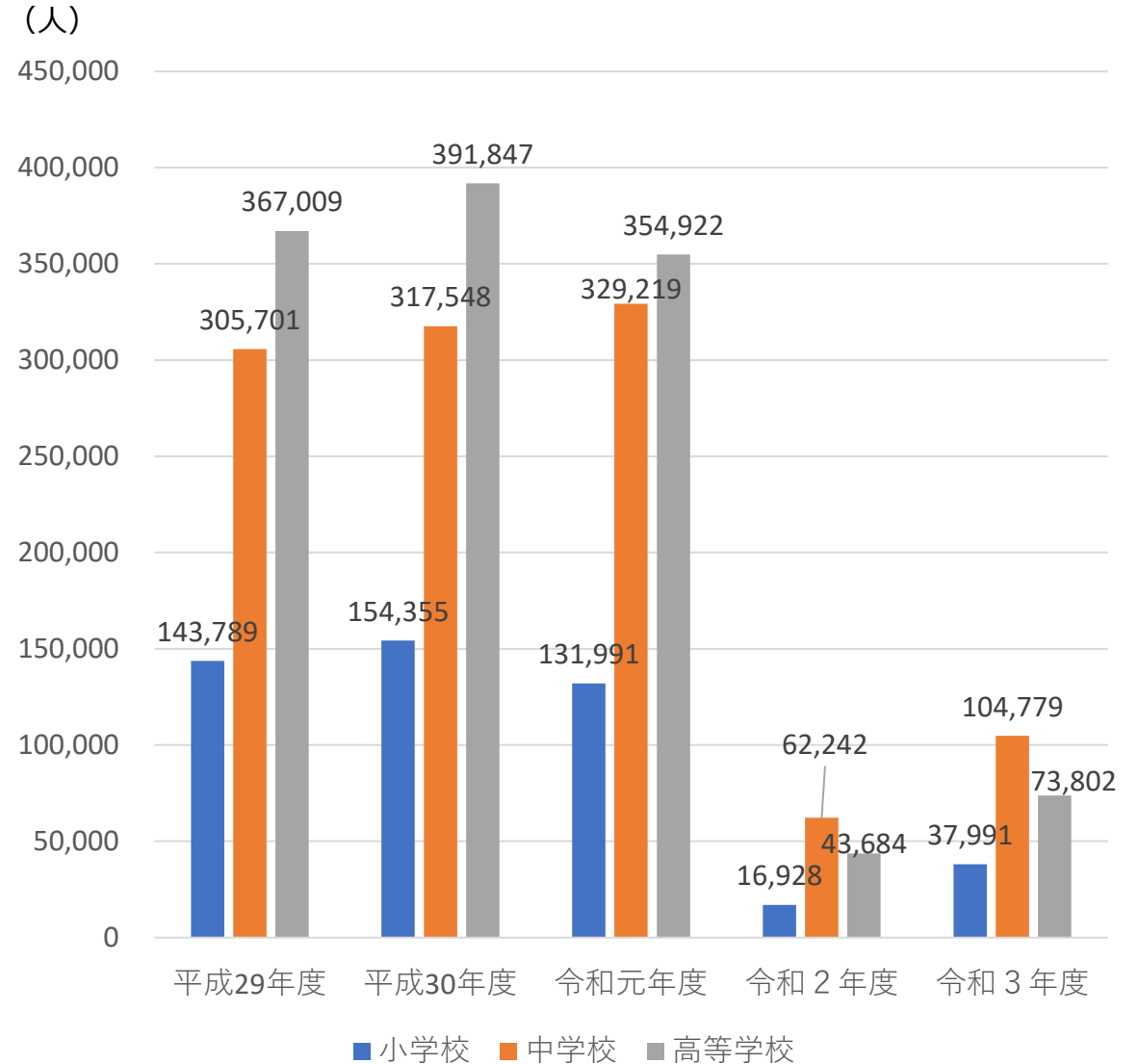
# 長野県への学習旅行の現状①

※出典：長野県「学習旅行実態調査」

## ◆ 来訪学校数（直近5年間推移）



## ◆ 来訪生徒数（直近5年間推移）

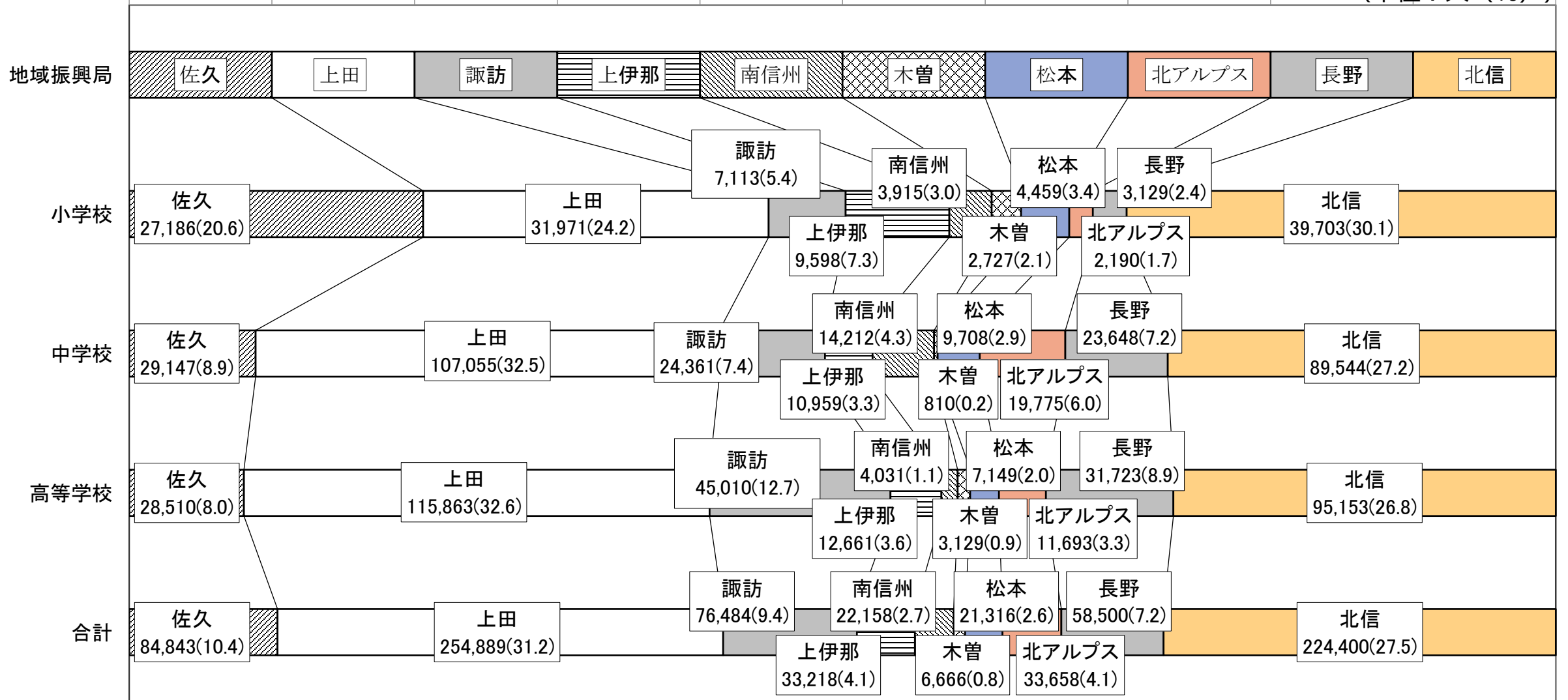


# 長野県への学習旅行の現状②

※出典：長野県「学習旅行実態調査」

## ◆学習旅行の県内宿泊地域別（コロナ禍前2019年）

(単位：人(%) )

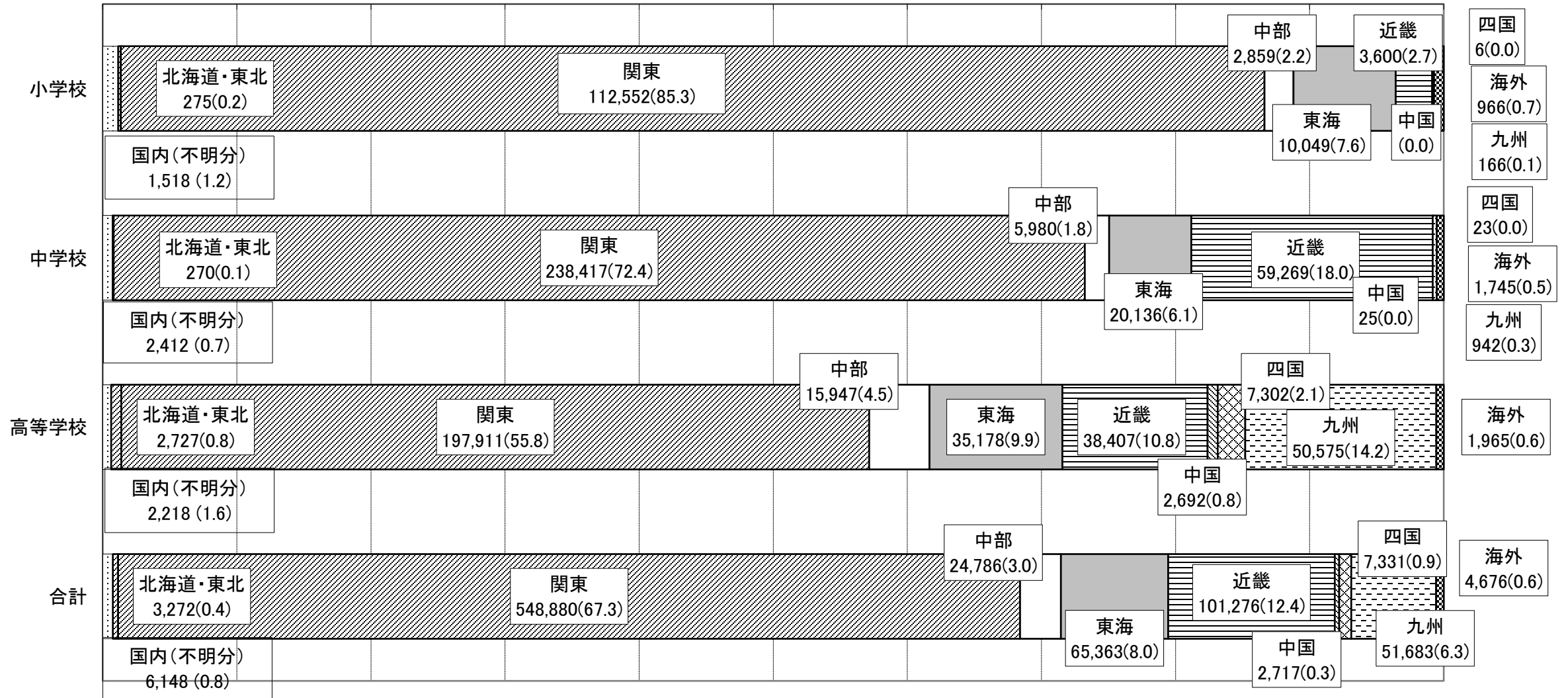


# 長野県への学習旅行の現状③

※出典：長野県「学習旅行実態調査」

## ◆学校所在地別（コロナ禍前2019年）

(単位：人(%) )



# 長野県の観光コンテンツの特徴①

## ◆お酒

※出典：長野県「R4意外と頑張ってます長野県」

### 信州ワインバレーから世界へ、NAGANO WINE 日本ワインコンクール2022 金賞・最高賞受賞数 日本一

(日本酒・ワイン振興室調べ (令和4年10月))

### きれいな水とおいしいお米がつくる、信州日本酒 全国新酒鑑評会 金賞受賞数、 日本酒酒蔵の数 全国トップクラス

(日本酒・ワイン振興室調べ)

(令和4年5月)



信州全体でNAGANO WINEを応援していく  
意味を込めたロゴを作成し県内産ワインの  
魅力を国内外に広く発信しています。



NAGANO WINE公式サイトはこちら↓  
<https://www.nagano-wine.jp/>



信州日本酒の品質と知名度の向上を図るため、  
醸造技術の向上に取り組んでいます。

毎月8日は「信州地酒で乾杯の日」です！詳細はこちら↓  
<https://www.pref.nagano.lg.jp/jizake/kanpai>

# 長野県の観光コンテンツの特徴②

※出典：長野県「R4意外と頑張ってます長野県」

## ◆山岳登山

山容よし。展望よし。  
**日本百名山の数 日本一**

(山岳高原観光課調べ)



八方池越しの白馬岳



29座



登山家、文筆家の深田久弥氏の著書「日本百名山」（昭和39年刊行）を参考としています。

意外と頑張ってます長野県

天空の散歩を楽しもう  
**標高3,000m級の山の数 日本一**

(山岳高原観光課調べ)



奥穂高岳(標高3,190m)から望む槍ヶ岳(標高3,160m)



国土地理院によると、日本にある標高3,000m級の山は23座とされています。

意外と頑張ってます長野県

15座

# 長野県の観光コンテンツの特徴③

## ◆その他コンテンツ①

※出典：長野県「R4意外と頑張ってます長野県」

### 本物を見に出かけよう 博物館・美術館の数 日本一

(文部科学省『平成30年度社会教育調査』)

345館



(長野県立美術館)



長野県立美術館が令和3年4月に  
リニューアルオープンしました！  
ぜひお越しください。

意外と頑張ってます長野県

信州ミュージアムガイド(長野県博物館協議会公式サイト)はこちら↓  
<https://www.nagano-museum.com/>

### 信州の新たな特産品・癒し 「癒し効果」がある森林の数 日本一

(NPO法人 森林セラピーソサエティ調べ(令和3年))



ヘブンスそのはら  
(国体森田町)

#### 森林セラピー 2ロード

- 南箕輪村 大芝高原
- 阿智村 ヘブンスそのはら



意外と頑張ってます長野県



赤沢自然林  
(国体森田町)

#### 森林セラピー基地 8基地

- 飯山市 なへくら高原
- 松川町 およりの森
- 小谷村 樽池自然園
- 木島平村 カヤの平高原
- 佐久市 平尾の森
- 上松町 赤沢自然林
- 山ノ内町 志賀高原
- 信濃町 黒姫高原

県内森林セラピーの拠点はこちら↓  
<https://www.pref.nagano.lg.jp/ringyo/sangyo/ringyo/seibi/therapy/kichi/index.html>



# 長野県の観光コンテンツの特徴④

## ◆その他コンテンツ②

※出典：長野県「R4意外と頑張ってます長野県」

### 温泉だって、気軽に楽しみたい 日帰り温泉施設の数 日本一

(環境省 『令和2年度温泉利用状況』)



山ノ内町の地獄谷野猿公苑では、スノーモンキーと呼ばれるニホンザルが温泉に入る姿が有名です。

意外と頑張ってます長野県

### 銀嶺を駆け抜けよう スキー場の数 全国トップクラス

(山岳高原観光課調べ(令和3年))



※令和2年—令和3年シーズン営業か所。

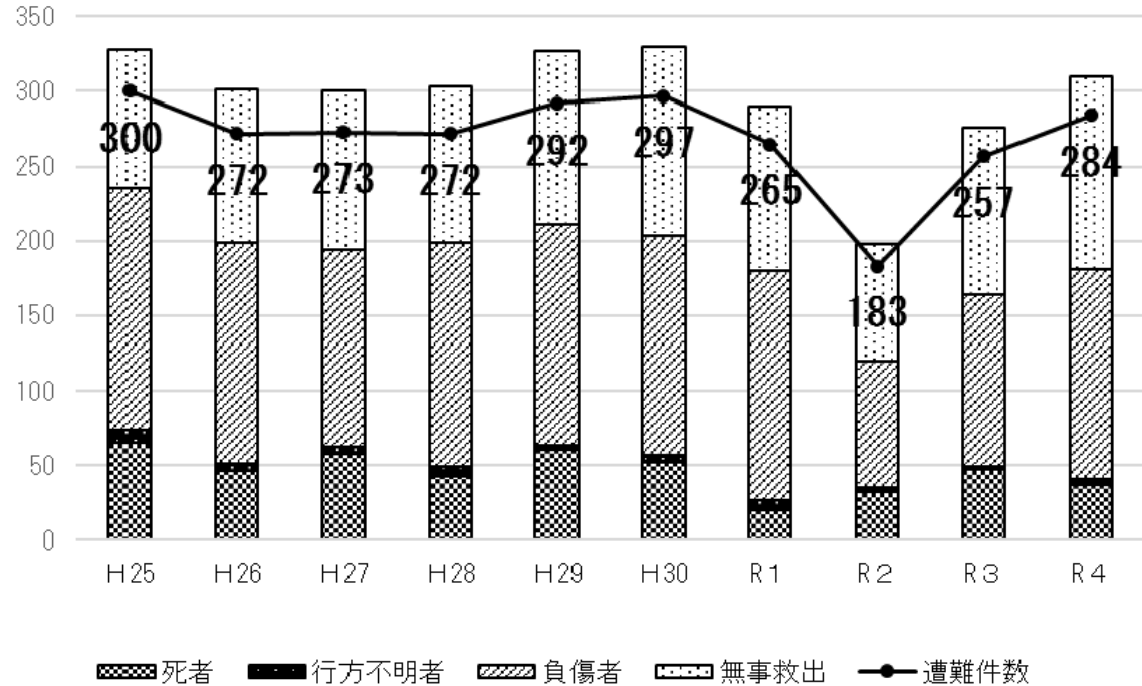


長野県は北海道に次いでスキー場が多いといわれています。

意外と頑張ってます長野県

# 山岳遭難・自然公園の状況

◆山岳遭難発生状況等の推移 ※出典：R4山岳遭難統計（長野県警）



◆県内の自然公園指定状況 ※出典：県ホームページより



区別	発生件数	遭難者数				
		死者	行方不明者	負傷者	無事救出	計
平成30年	297	52	5	146	127	330
令和元年	265	20	7	153	110	290
令和2年	183	32	3	85	78	198
令和3年	257	47	2	115	112	276
令和4年	284	37	4	140	129	310
前年対比	+27	-10	+2	+25	+17	+34

県土の約21%（27万9千ha）が自然公園に指定

⇒ **全国3番目の広さ**

# 観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題①

## ◆長野県内の宿泊施設数推移（タイプ別・全国比較）

※出典：厚労省「衛生行政報告例」

	単位	R3年度	R2年度	R元年度	平成30年度
全国 施設数	施設	89,715	89,159	88,983	85,617
<b>長野県 施設数</b>	施設	<b>6,604</b>	<b>6,542</b>	<b>6,478</b>	<b>6,401</b>
（うち旅館・ホテル数）	施設	2,585	2,602	2,620	2,669
（うち簡易宿所数）	施設	4,014	3,934	3,852	3,725
（うち下宿数）	施設	5	6	6	7
<b>長野県の全国順位</b>	位	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

# 観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題②

## ◆県内宿泊施設数（市町村別）

※出典：県・中核市保健所のオープンデータより



## <宿泊施設数TOP10>

順位	市町村名	収容人数
1	白馬村	1,035施設
2	軽井沢町	506施設
3	松本市	338施設
4	長野市	333施設
5	茅野市	294施設
6	野沢温泉村	286施設
7	上田市	274施設
8	山ノ内町	272施設
9	安曇野市	227施設
10	小谷村	206施設

# 観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題③

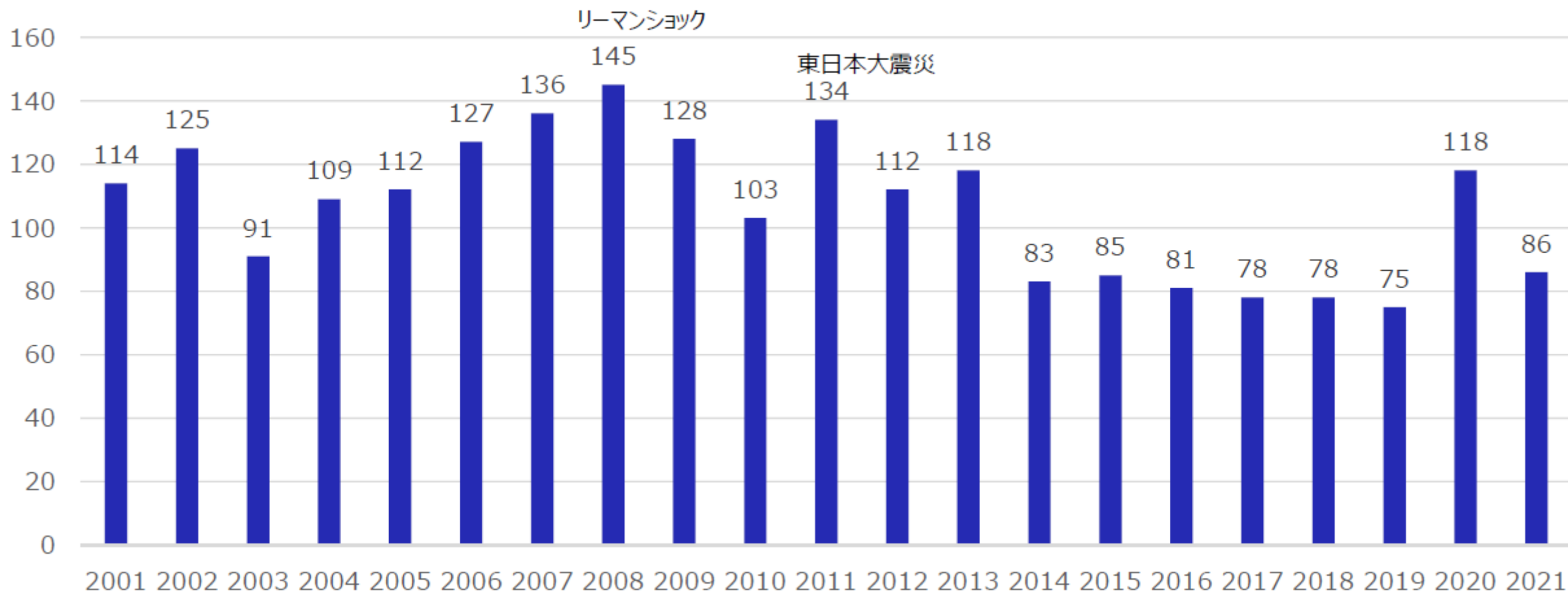
※出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

## ◆宿泊施設の稼働率（全国及び延べ宿泊者数TOP10との比較）

単 位	2018年	順位	2019年	順位	2020年	順位	2021年	順位	2022年	順位
	%	位	%	位	%	位	%	位	%	位
全国	61.2	-	62.7	-	34.3	-	34.3	-	46.6	-
東京都	80.0	1	79.5	1	33.6	36	36.0	24	52.8	5
大阪府	79.6	2	79.0	2	27.8	43	26.7	43	44.2	30
北海道	63.2	12	65.3	10	34.5	31	32.7	39	46.9	22
千葉県	68.6	5	70.6	4	36.5	17	36.5	21	52.7	6
神奈川県	65.6	7	70.4	5	42.8	3	41.9	7	50.8	10
京都府	64.7	9	66.3	9	27.6	44	24.4	47	41.1	39
静岡県	57.0	24	59.1	17	38.0	15	36.6	20	45.2	28
沖縄県	63.7	10	64.7	11	30.2	41	25.2	45	42.2	38
愛知県	70.1	4	68.8	8	36.8	16	38.2	15	49.6	13
長野県	37.1	47	39.2	47	24.2	46	24.5	46	34.0	47

# 観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題④

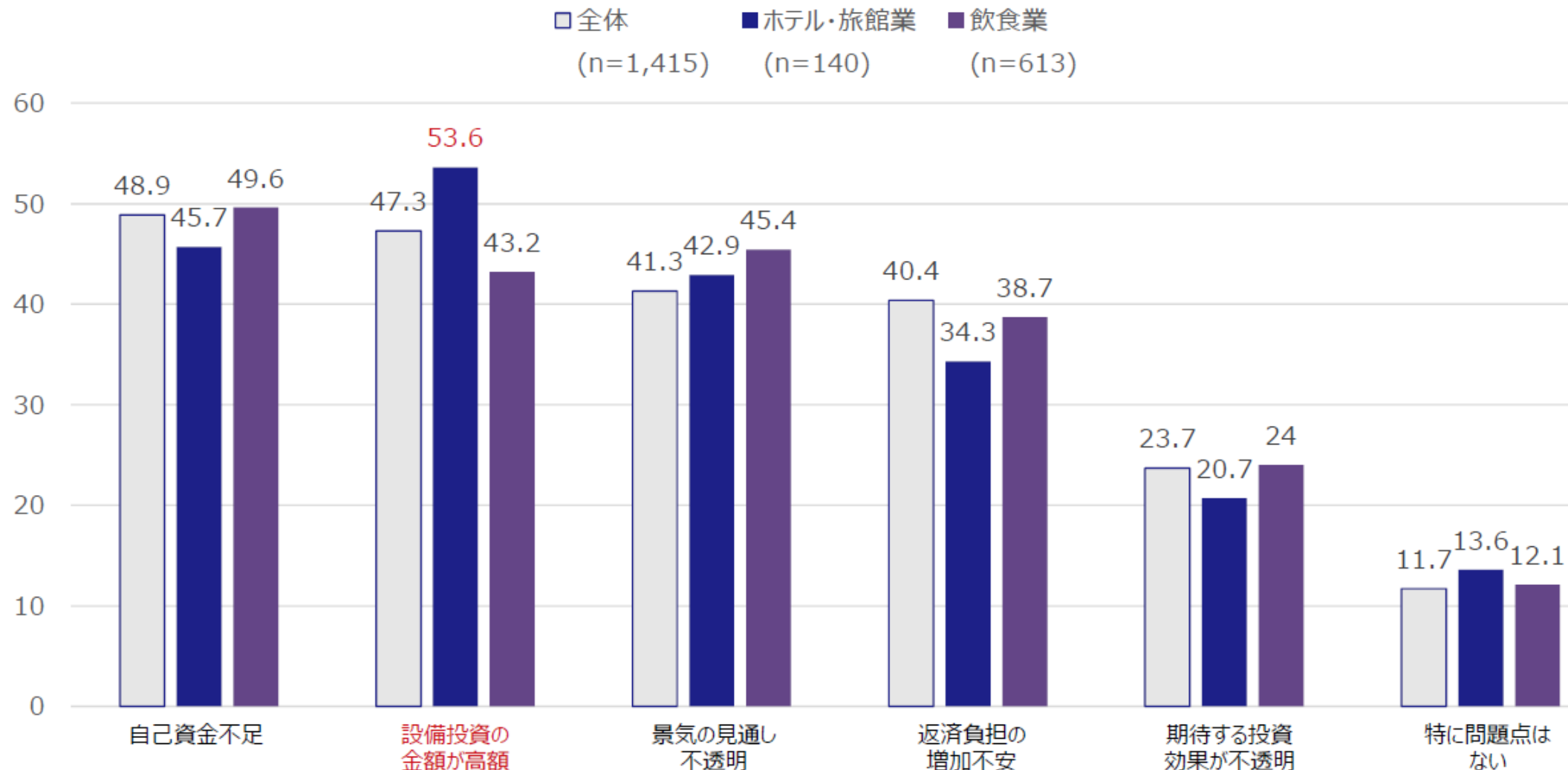
## ◆ 宿泊業の倒産件数 年推移（全国）



※観光庁「アフターコロナ時代における地域活性化と観光産業に関する検討会議資料」より  
（出典：東京商工リサーチ「宿泊業の倒産件数」（2022年1月時点）

# 観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題⑤

◆ 宿泊施設における設備投資をする上での問題点（全国）※アンケート調査回答数（2019年）



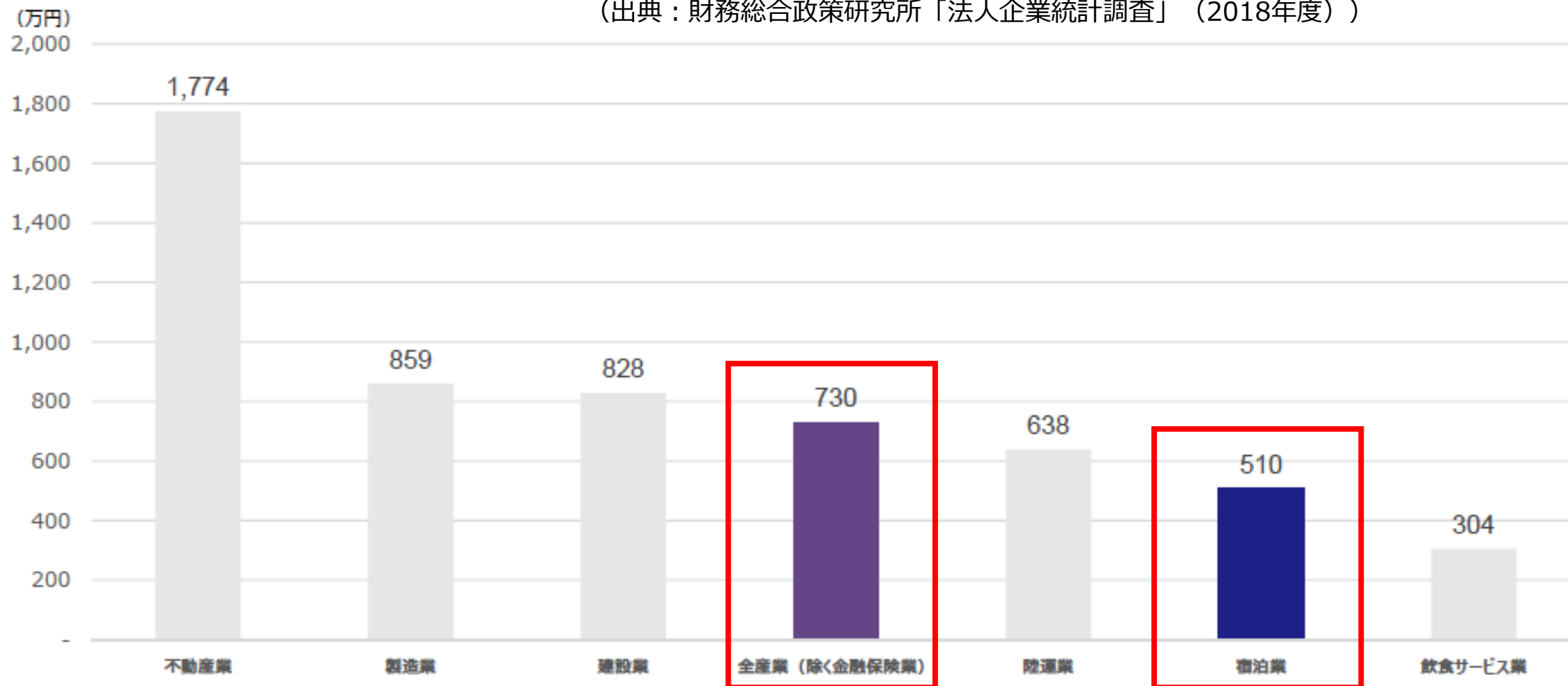
※観光庁「アフターコロナ時代における地域活性化と観光産業に関する検討会議資料」より

（出典：日本政策金融公庫「生活衛生関係営業の景気動向等調査特別調査結果2019年1月～3月期設備投資に関するアンケート調査結果」

# 観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題⑥

## ◆宿泊業の労働生産性（従業員一人当付加価値）比較（全国）

※観光庁「アフターコロナ時代における地域活性化と観光産業に関する検討会議資料」より  
（出典：財務総合政策研究所「法人企業統計調査」（2018年度））





# 観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題⑦

## ◆業種別 平均年間休日総数等（全国）

※出典：厚生労働省「平成30年就労条件総合調査」

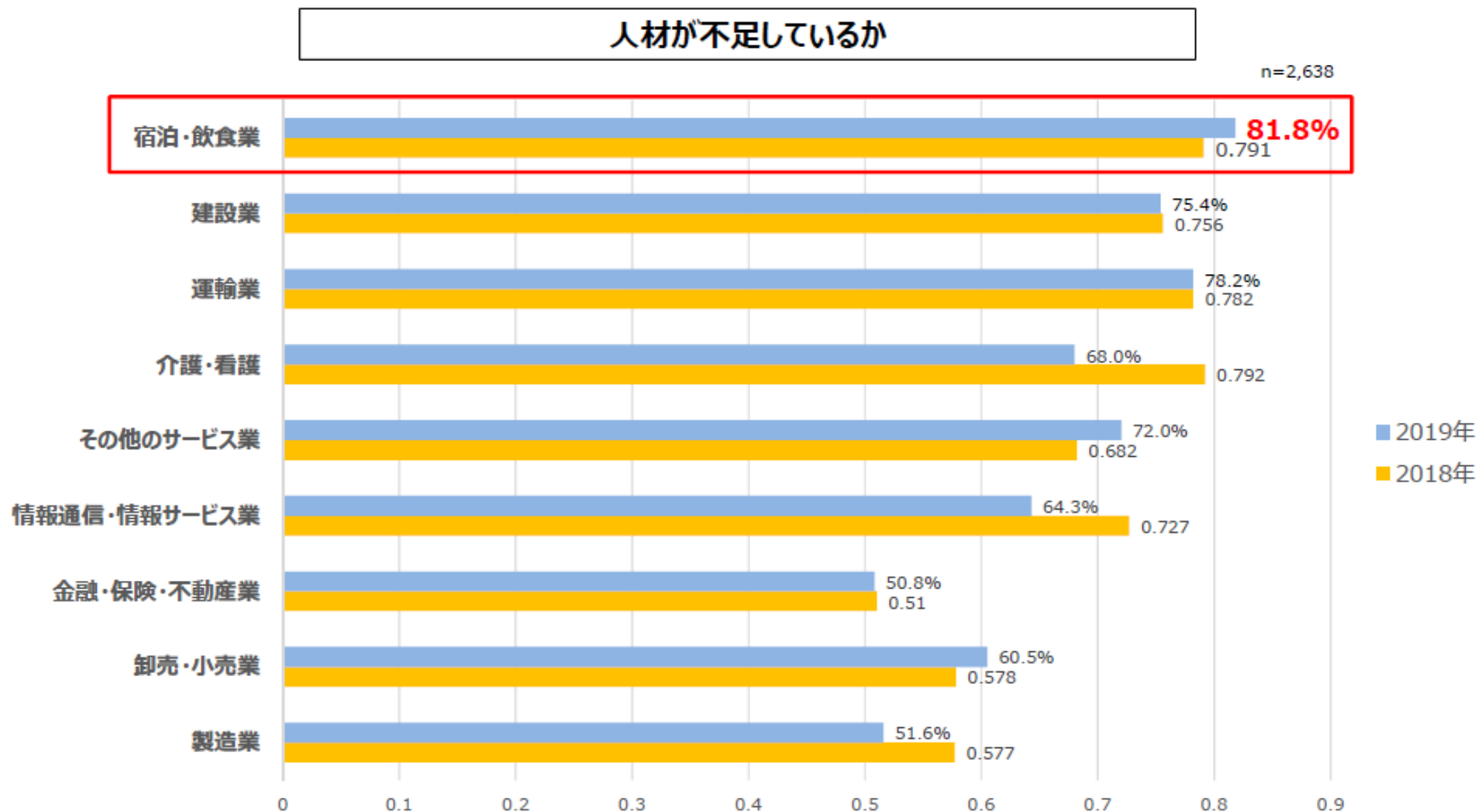
(単位：%)

企業規模・産業・年	全企業	年間休日総数階級								1企業 平均年間 休日総数 1) (日)	労働者1人 平均年間 休日総数 2) (日)
		69日 以下	70～ 79日	80～ 89日	90～ 99日	100～ 109日	110～ 119日	120～ 129日	130日 以上		
平成30年調査計	100.0	1.4	3.6	6.3	9.1	34.0	20.5	23.8	1.2	107.9	113.7
1,000人以上	100.0	0.3	0.4	0.4	2.9	25.9	29.8	39.7	0.7	114.9	118.0
300～999人	100.0	0.5	1.6	2.0	4.2	30.0	25.5	35.2	0.9	112.5	114.4
100～299人	100.0	0.7	3.0	4.8	6.0	30.3	25.3	28.7	1.2	110.3	111.9
30～99人	100.0	1.8	4.2	7.4	10.8	35.8	18.3	20.6	1.2	106.4	107.9
鉱業,採石業,砂利採取業	100.0	-	0.9	13.0	17.4	46.7	10.9	11.0	-	103.8	109.9
建設業	100.0	2.4	3.8	13.7	15.2	31.0	8.5	25.4	0.0	104.0	112.2
製造業	100.0	0.3	0.7	4.0	6.4	29.2	31.0	27.0	1.4	111.4	117.6
電気・ガス・熱供給・水道業	100.0	-	1.3	-	3.9	12.4	23.1	59.3	-	116.8	120.9
情報通信業	100.0	0.5	0.3	-	2.7	8.5	22.2	64.0	1.7	118.8	119.8
運輸業,郵便業	100.0	3.3	8.7	11.5	13.0	40.2	13.3	10.0	-	100.3	106.6
卸売業,小売業	100.0	1.8	4.3	5.2	11.0	41.2	17.8	17.8	0.9	105.7	111.0
金融業,保険業	100.0	-	-	0.4	0.7	4.4	59.9	32.9	1.6	118.4	119.1
不動産業,物品賃貸業	100.0	1.4	0.1	7.1	11.2	29.8	24.7	23.7	1.9	109.6	115.9
学術研究,専門・技術サービス業	100.0	-	0.4	-	1.1	7.5	34.2	55.5	1.3	118.8	119.6
宿泊業,飲食サービス業	100.0	4.6	7.6	18.0	16.9	41.4	3.3	8.2	-	97.1	102.9
生活関連サービス業,娯楽業	100.0	1.7	6.7	11.5	7.1	36.3	15.0	21.2	0.5	104.6	105.6
教育,学習支援業	100.0	1.4	2.6	5.1	10.7	26.3	16.5	26.1	11.3	112.7	113.3
医療,福祉	100.0	-	4.0	4.0	6.2	40.4	24.7	19.4	1.2	109.4	111.5
複合サービス事業	100.0	1.0	2.5	4.0	13.8	18.0	30.0	30.7	-	110.4	119.7
サービス業(他に分類されないもの)	100.0	2.5	3.5	2.2	9.1	33.5	13.1	35.7	0.5	109.0	112.5
平成29年調査計	100.0	1.2	3.5	6.0	9.9	34.2	16.1	27.7	1.2	108.3	113.7

# 観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題⑧

## ◆ 宿泊業における人手不足（全国）

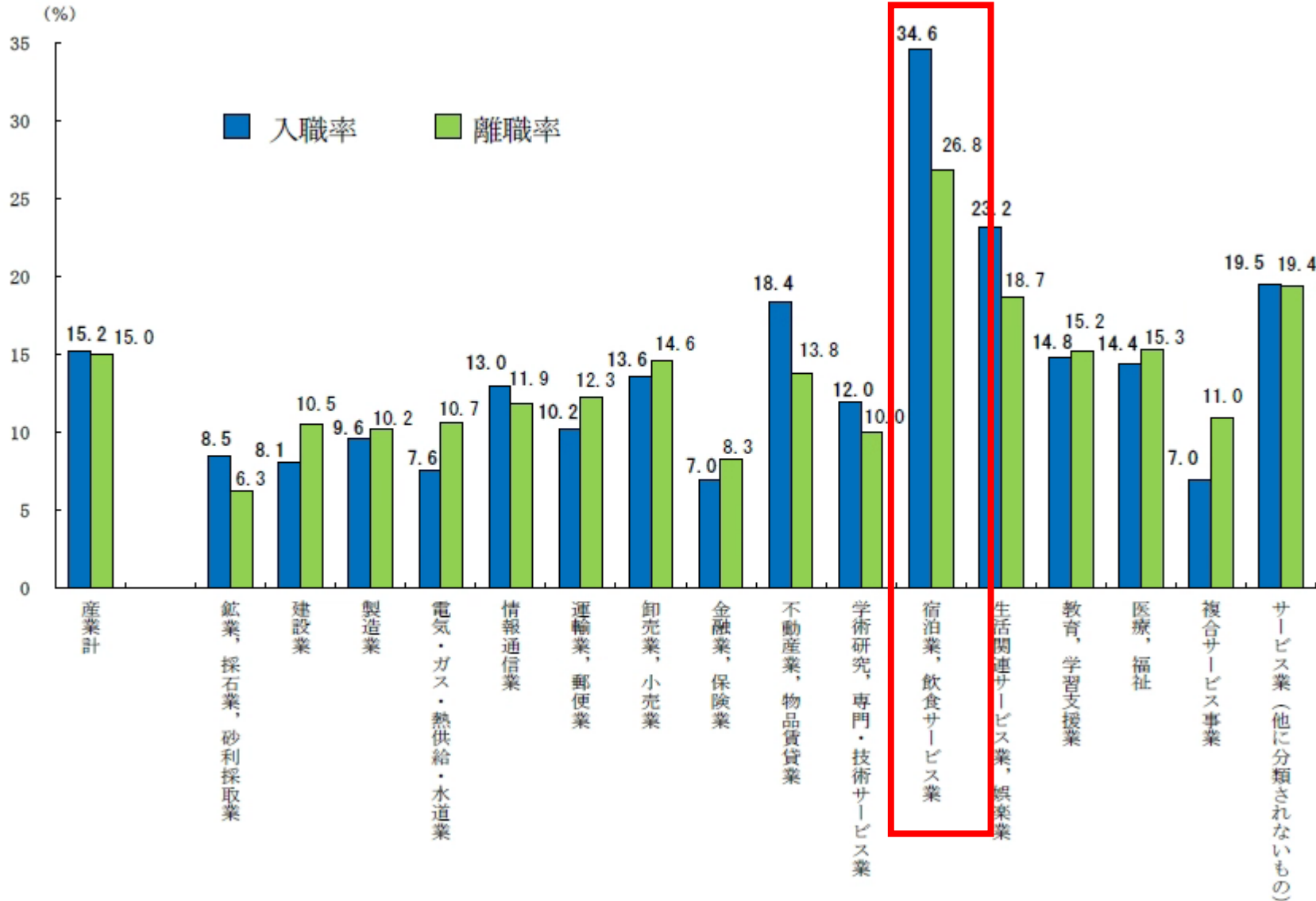
※観光庁「アフターコロナ時代における地域活性化と観光産業に関する検討会議資料」より  
（出典：日本商工会議所令和元年「人手不足等の対応に関する調査」（2019年6月））



# 観光関連事業者（宿泊事業者）の現状・課題⑨

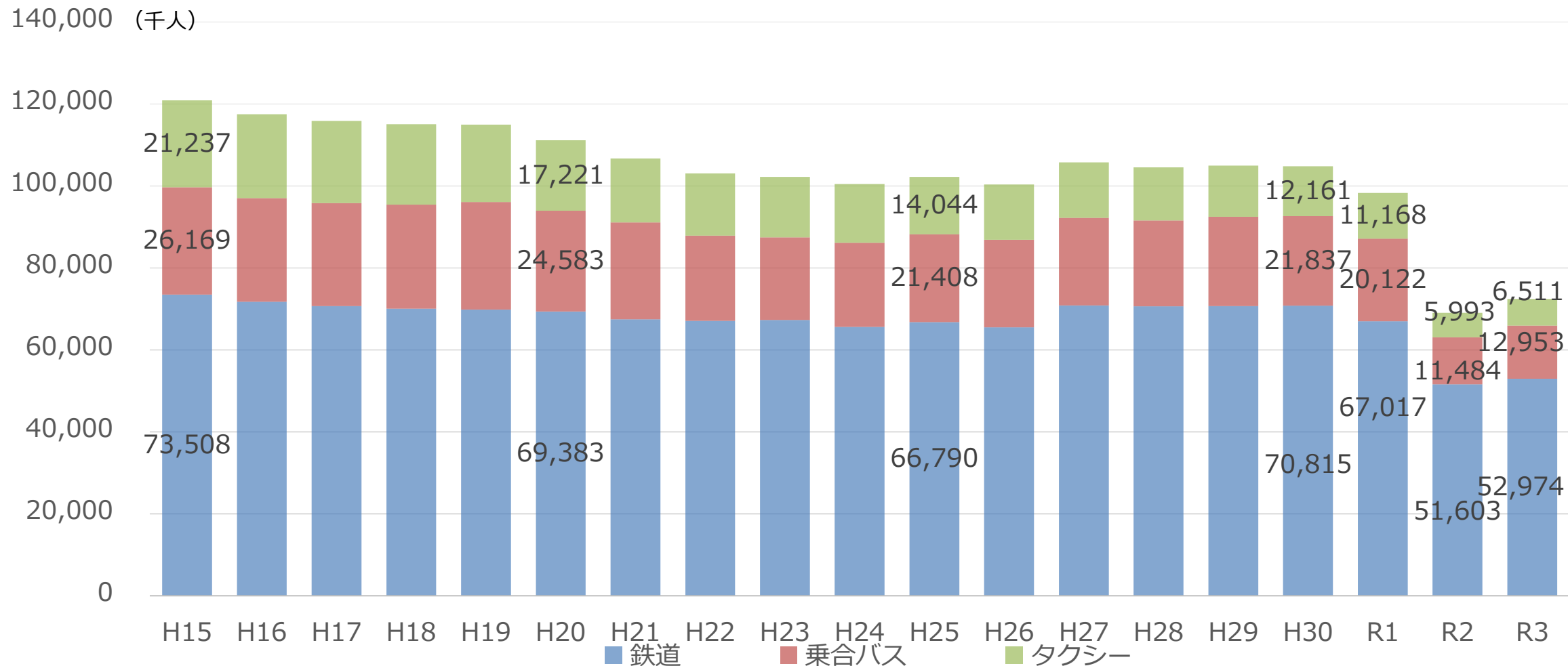
## ◆産業別 入職率・離職率（全国）

※出典：厚生労働省「令和4年雇用動向調査」



# 観光関連事業者（交通事業者）の現状・課題①

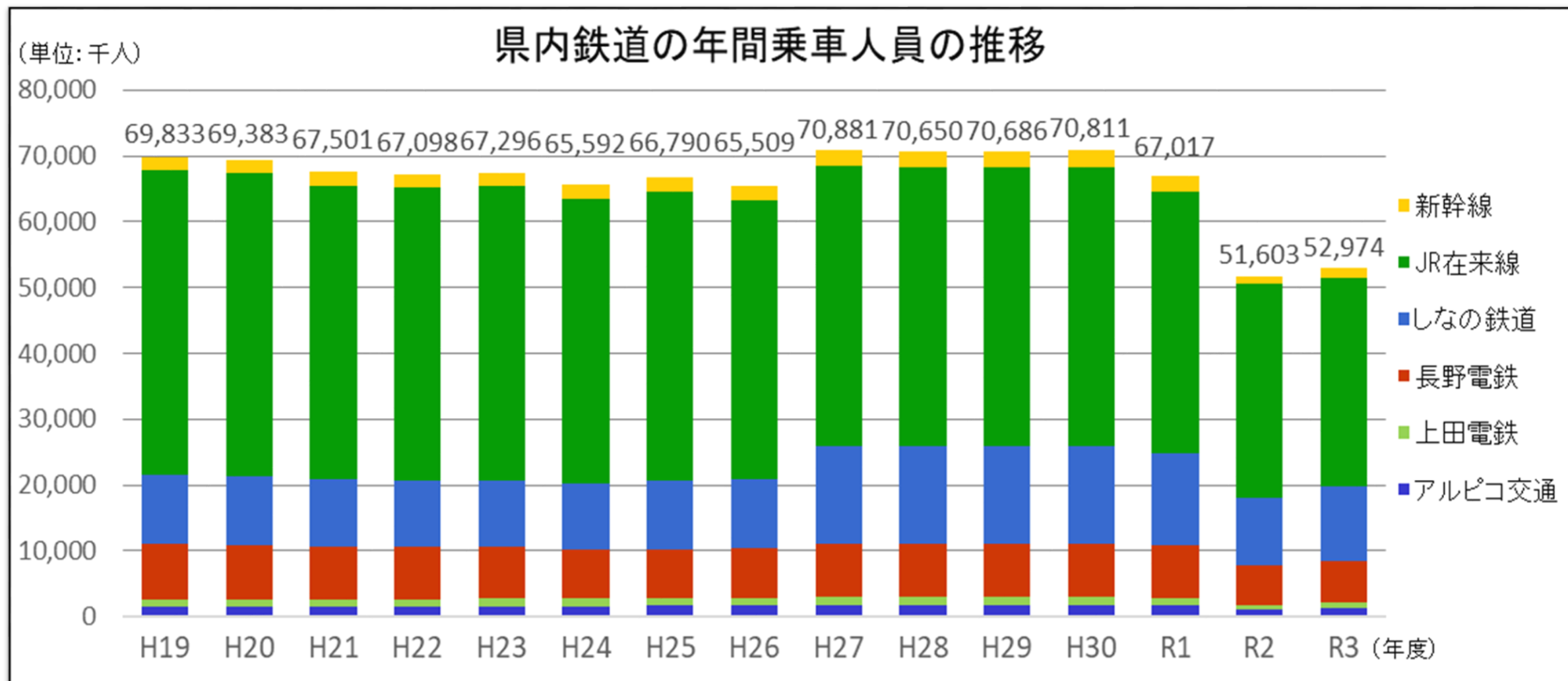
## ◆公共交通の利用者数の推移



※出典：ながの県勢要覧、運輸要覧（北陸信越運輸局）より長野県交通政策課作成

# 観光関連事業者（交通事業者）の現状・課題②

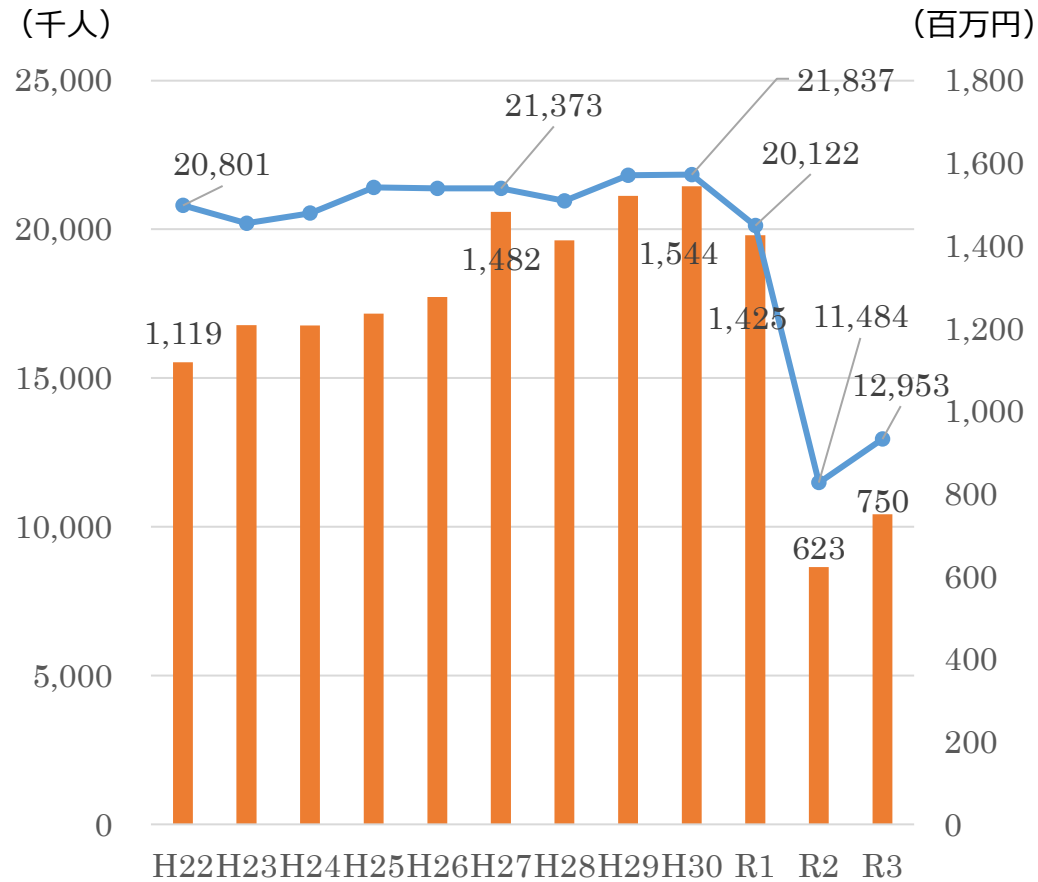
## ◆ 県内鉄道の年間乗車人員の推移



※出典：長野県企画振興部総合政策課統計室「ながの県勢要覧」より長野県交通政策課作成

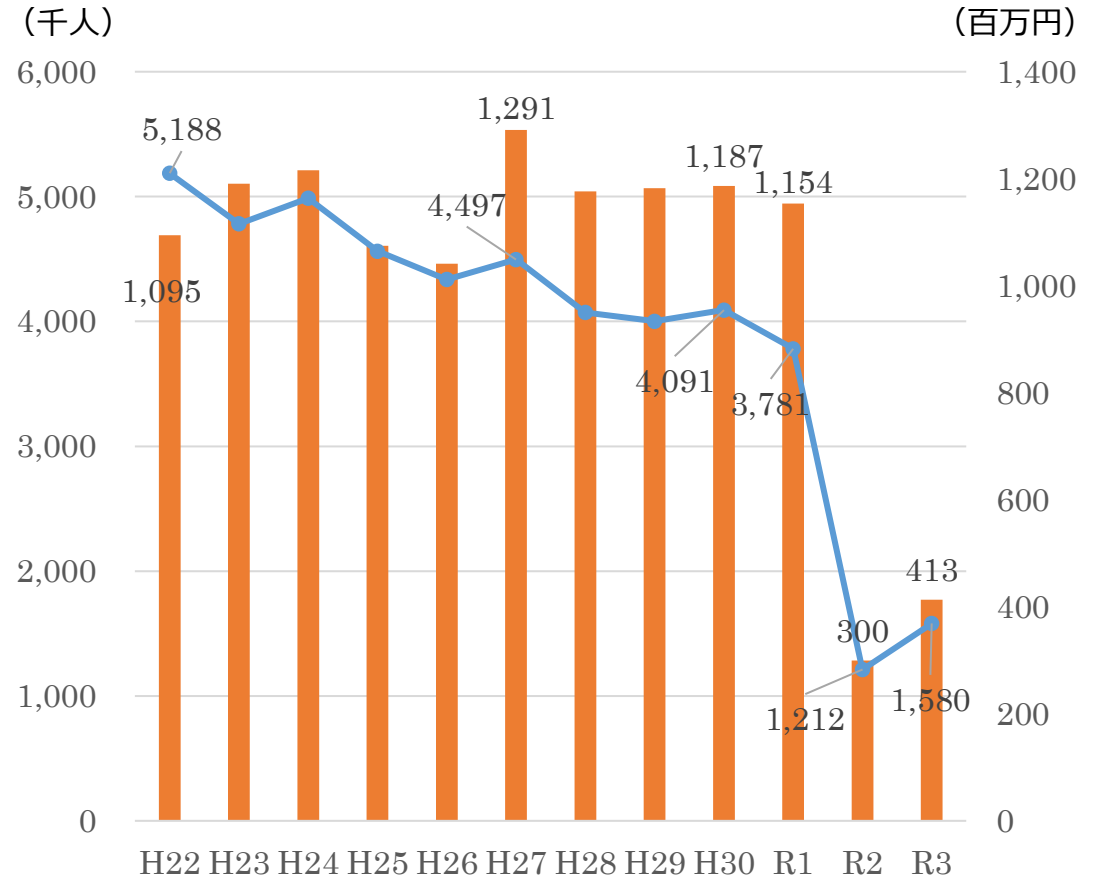
# 観光関連事業者（交通事業者）の現状・課題③

◆県内乗合バス事業の営業収入・輸送人員推移



■ 営業収入 (百万円)    ● 輸送人員 (千人)

◆県内貸切バス事業の営業収入・輸送人員推移

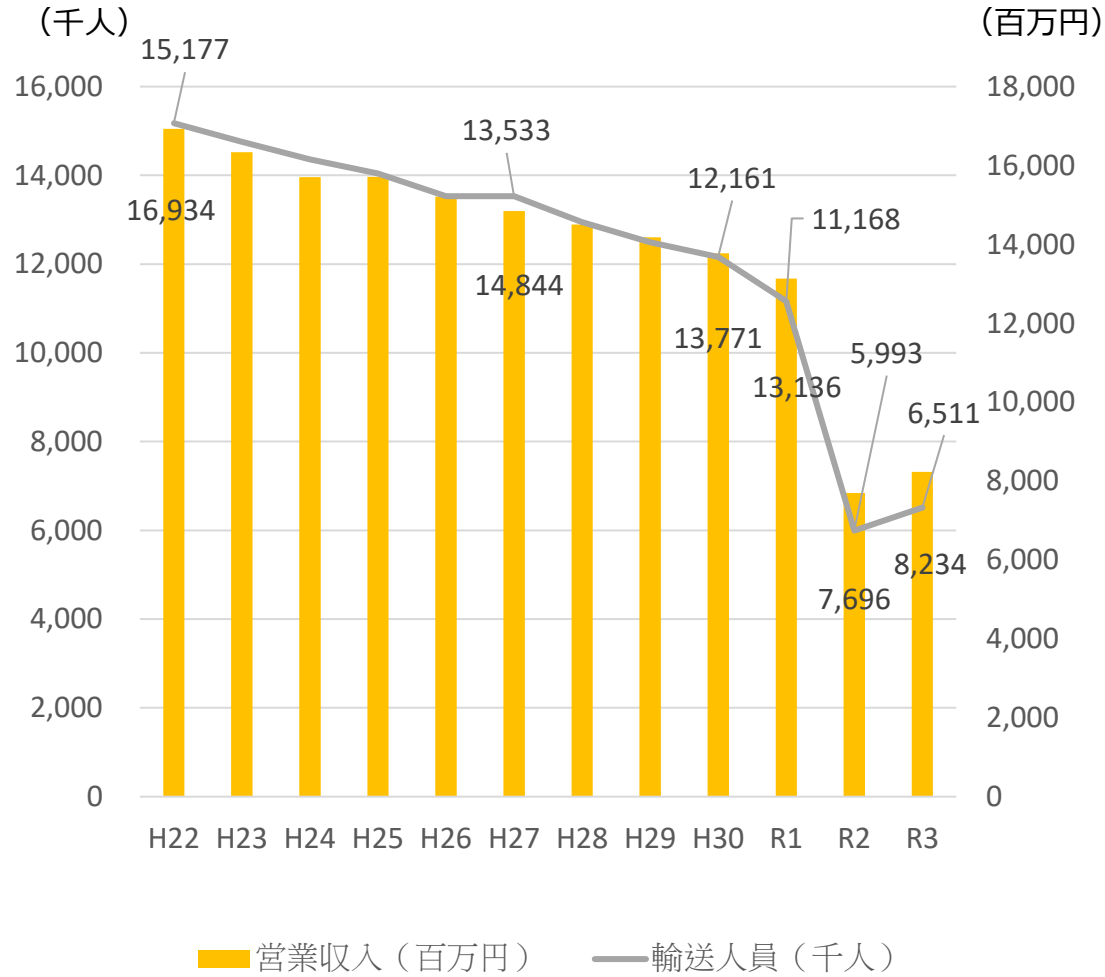


■ 営業収入 (百万円)    ● 輸送人員 (千人)

※出典：長野県企画振興部総合政策課統計室「ながの県勢要覧」より長野県交通政策課作成

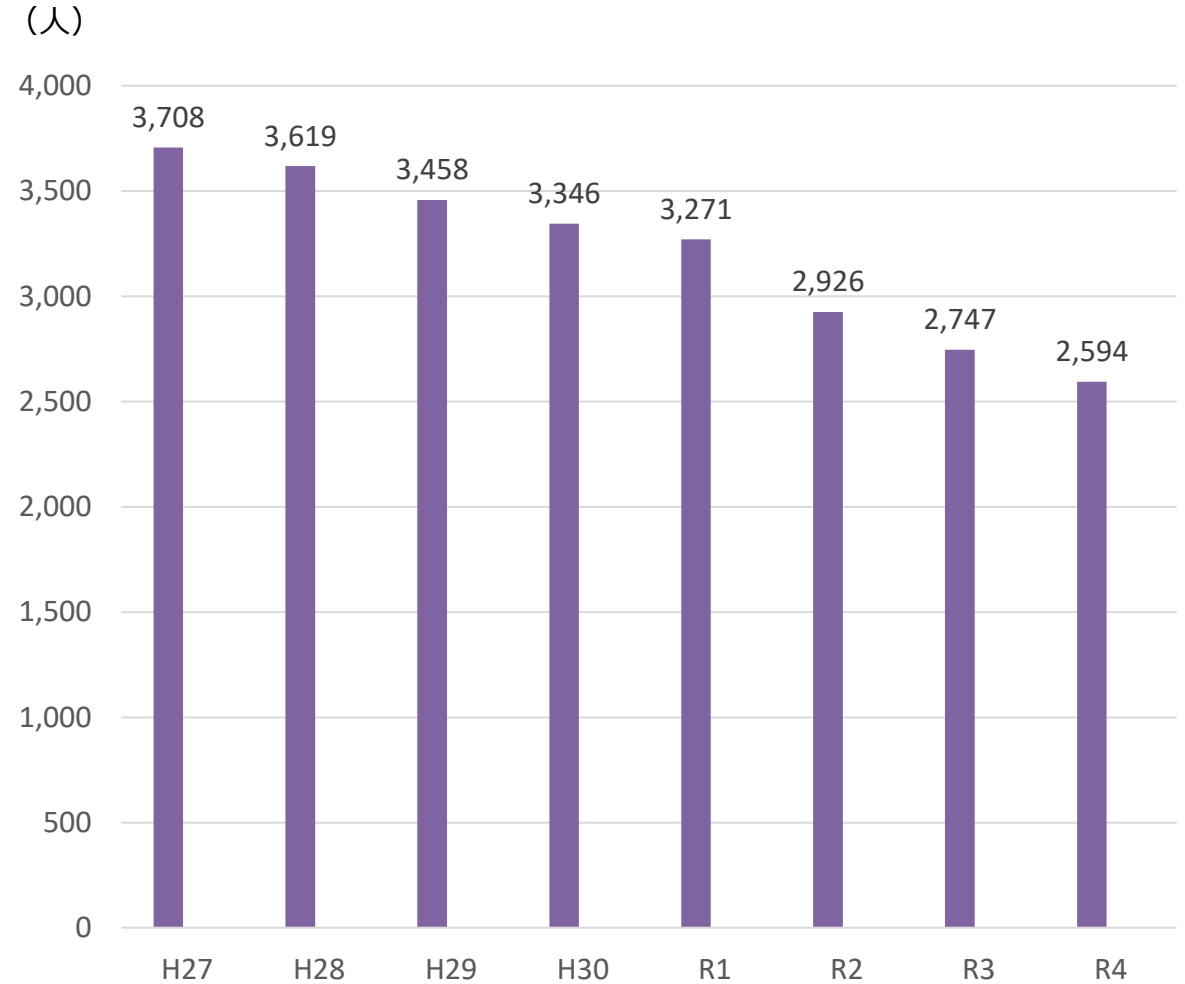
# 観光関連事業者（交通事業者）の現状・課題④

## ◆県内タクシー事業の営業収入・輸送人員推移



※出典：長野県企画振興部総合政策課統計室「ながの県勢要覧」より長野県交通政策課作成

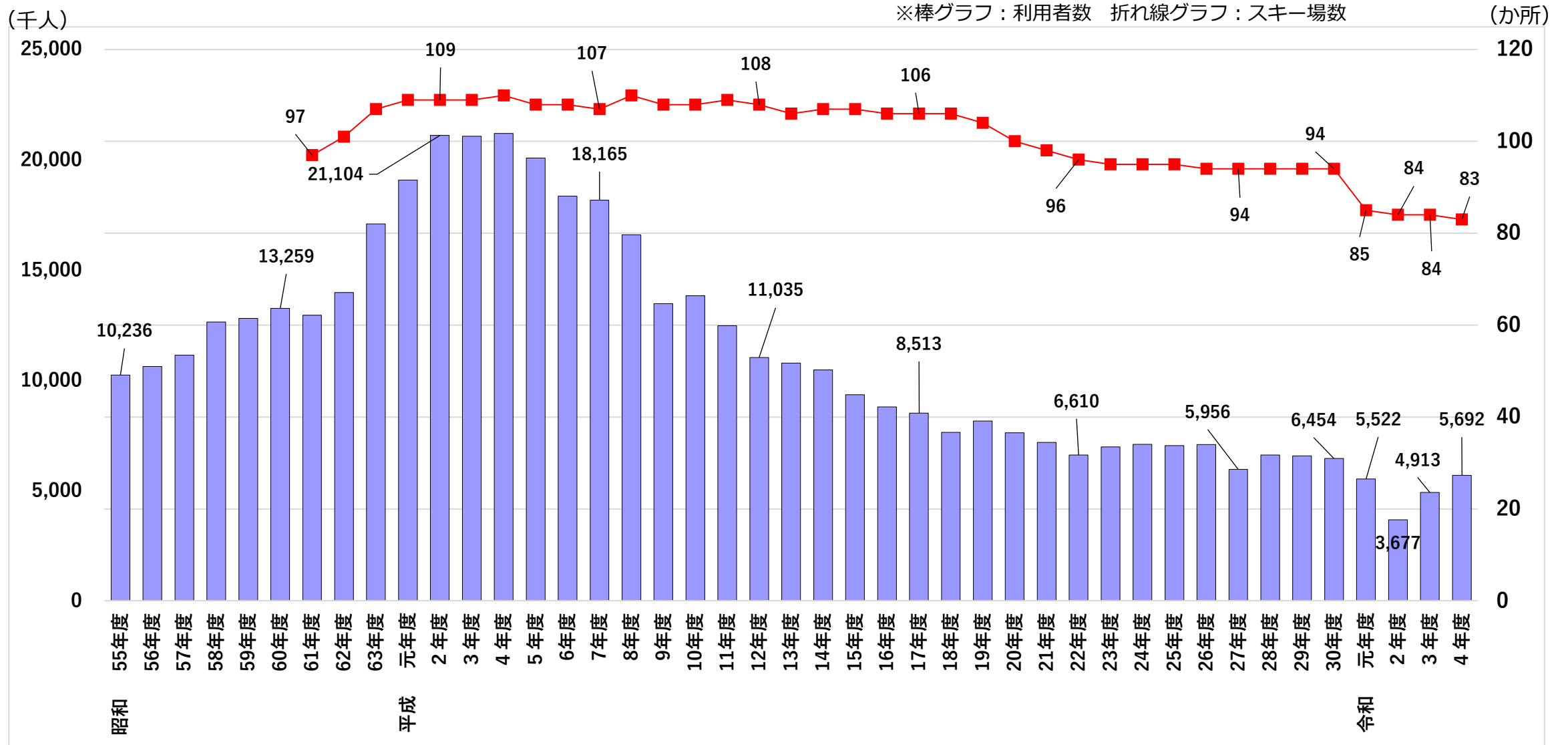
## ◆県内タクシー事業における運転手数の推移



※出典：長野県タクシー協会提供資料より交通政策課作成

# 観光関連事業者（索道事業者）の現状・課題①

## ◆県内スキー場の利用者数及びスキー場数の推移

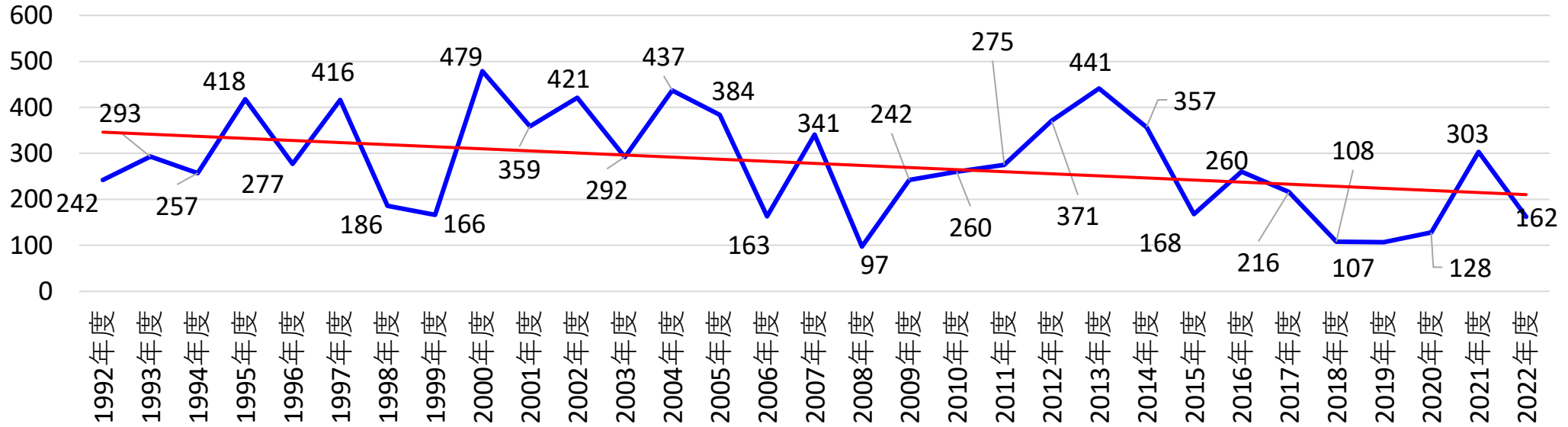


※出典：長野県「スキー・スケート場利用者統計調査」「スキー場等現況調査」、スポーツ庁「体育・スポーツ施設現況調査」

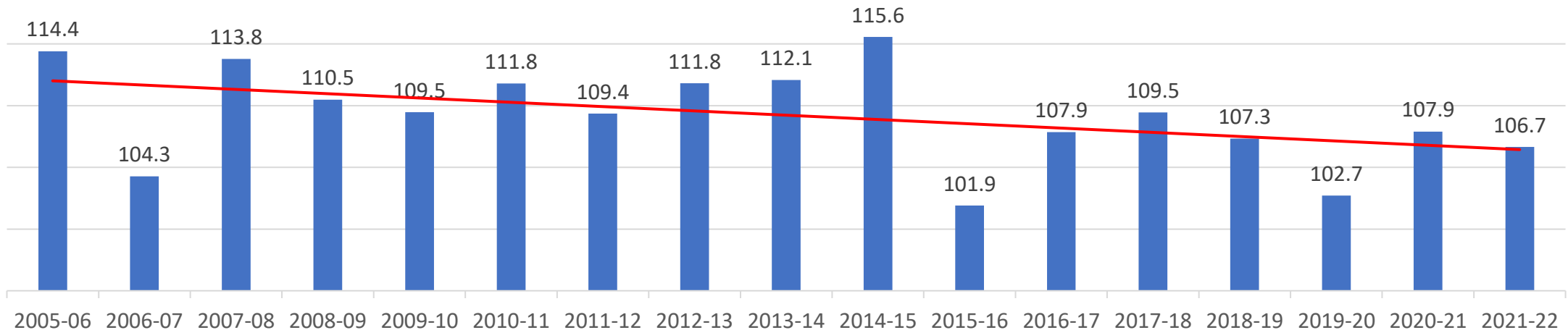


# 観光関連事業者（索道事業者）の現状・課題②

◆長野県の降雪量推移（cm） ※出典：気象庁ホームページ

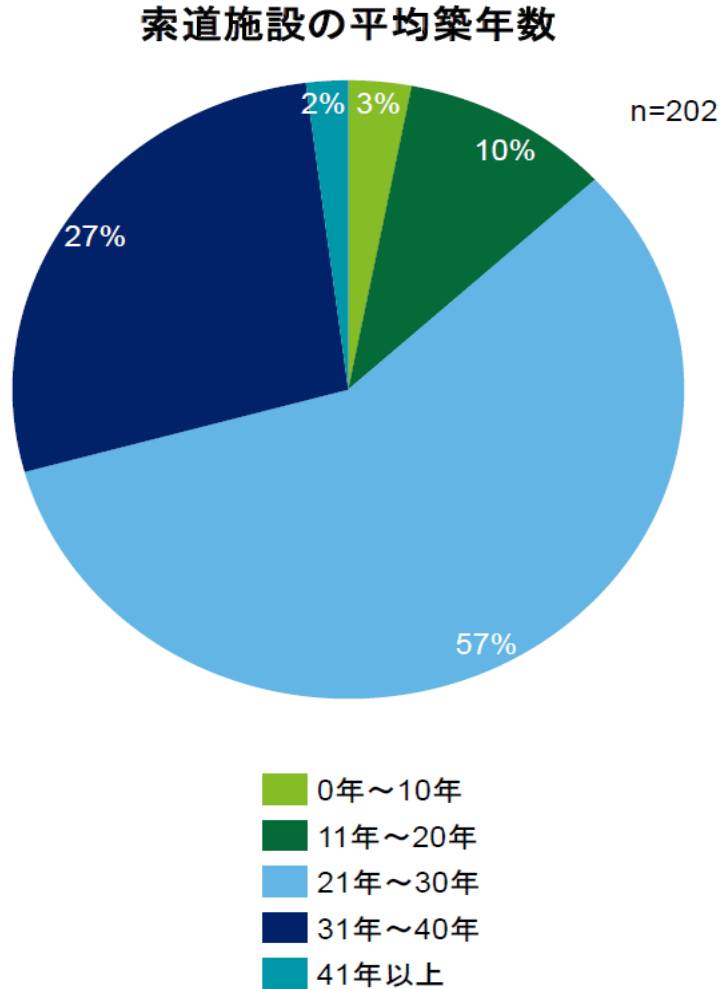


◆県内スキー場の平均営業日数推移（日） ※出典：長野県（スキー場利用者統計調査）



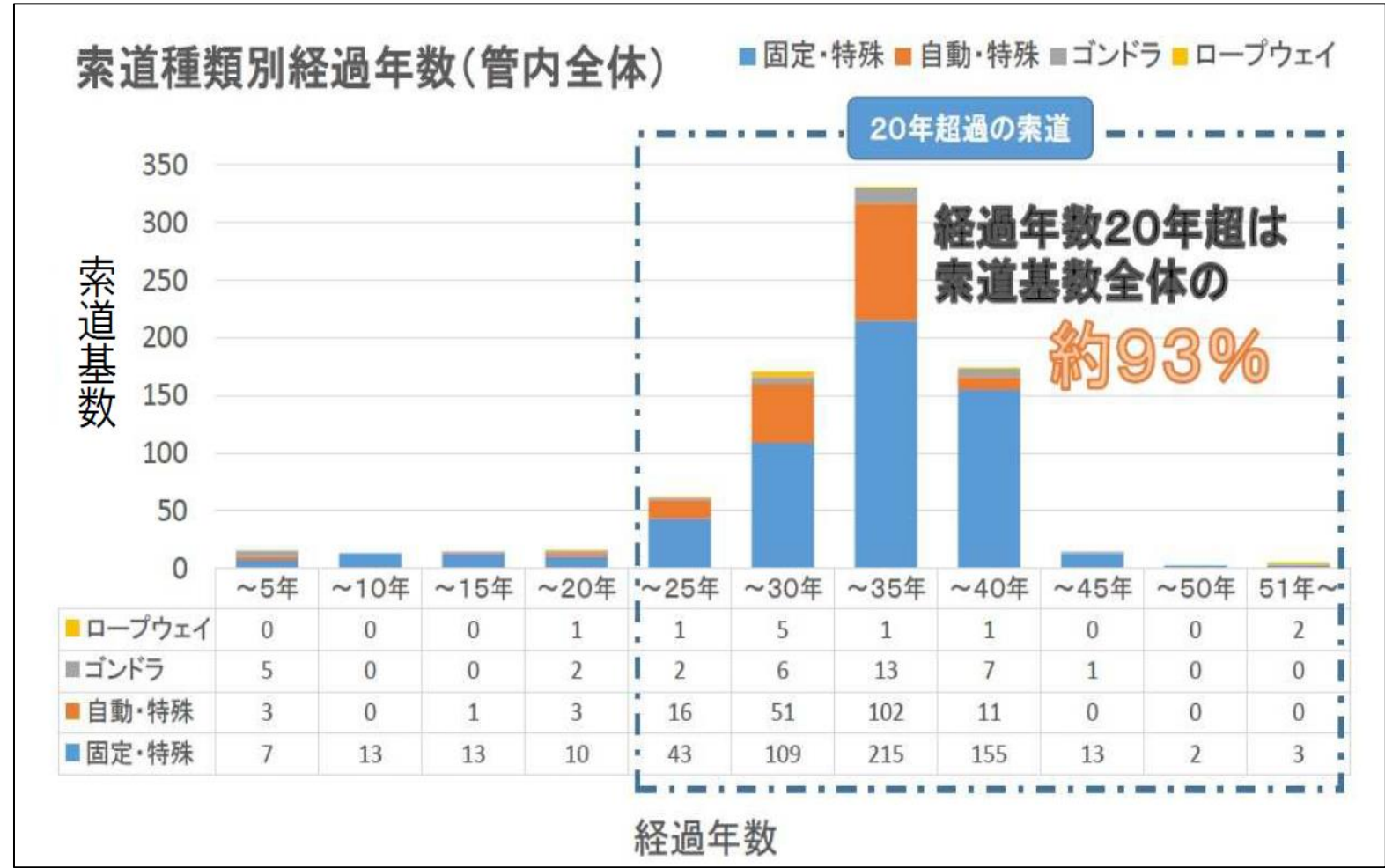
# 観光関連事業者（索道事業者）の現状・課題③

## ◆索道施設の平均築年数



※出典：観光庁「スノーリゾートの投資環境整備に関する検討会」報告書（2023年2月時点）

## ◆索道種類別経過年数（管内全体）



※出典：長野県索道事業者協議会提供資料

# モバイル空間統計データを活用した観光客の動向①

## ◆データ仕様（抽出条件）及び総抽出データ数

○期間：2019年1月～12月

○抽出対象：観光客を「片道移動距離80km以上もしくは8時間以上滞在（通勤・通学者及び隣接市町村居住者を除く）」と定義し、抽出

○定義：「旅行者」：0時～23時台に2時間以上滞在した観光客、「宿泊客」：2時～4時台に2時間以上滞在した観光客

※抽出データ総数（100の位で四捨五入）		総数	（うち国内客）	（うち国外客）
旅行者数		43,842,700人	42,565,600人	1,277,100人
	うち宿泊客数	15,166,500人	14,510,300人	656,200人

## ◆データの取扱い（注意事項）

提供データは、(株)ドコモ・インサイトマーケティングより提供を受けた「モバイル空間統計」を加工して作成したものであり、利用者は、データを取扱うに当たって以下【利用規約】を遵守してください。

### 【利用規約】

#### （データ提供の目的）

- データは、長野県内の市町村担当課（以下、「市町村」という。）が新たな観光振興財源の検討基礎資料として活用することを目的に、長野県が提供する。

#### （禁止事項）

- 市町村は、次の各号に定める事項をしてはならない。
  - ・ データを使用目的以外で使用すること
  - ・ データ等を第三者に開示又は使用させること
  - ・ データ等から特定の個人の識別を試みること（データ以外の情報と結合することにより試みることを含みます）
  - ・ データを個人が特定しうるデータ以外の情報と容易に照合可能な状態におくなど、特定の個人を識別しうる状態におくこと
  - ・ データ等について公序良俗に反する利用をすること
  - ・ 逆アセンブル、デコンパイル、リバースエンジニアリング、その他データの改変、結合、修正及び翻訳を行うこと、又はデータにあらかじめ加えられた制限事項を回避しようとする
  - ・ データに含まれる商標・商号・著作権表示その他の権利表示の削除若しくは改変をすること

# モバイル空間統計データを活用した観光客の動向②

## ◆長野県への旅行者・宿泊客の滞在市町村TOP10（国内・国外別）

### 【国内旅行者】

順位	旅行者		宿泊客	
	市町村名	割合	市町村名	割合
1	松本市	12.6%	長野市	11.3%
2	長野市	12.5%	松本市	11.0%
3	軽井沢町	11.2%	軽井沢町	10.4%
4	上田市	5.3%	茅野市	5.6%
5	茅野市	4.1%	上田市	5.6%
6	佐久市	3.9%	山ノ内町	4.7%
7	安曇野市	3.5%	諏訪市	4.1%
8	諏訪市	3.3%	白馬村	3.8%
9	飯田市	3.0%	佐久市	3.4%
10	塩尻市	2.9%	安曇野市	3.3%

### 【国外旅行者】

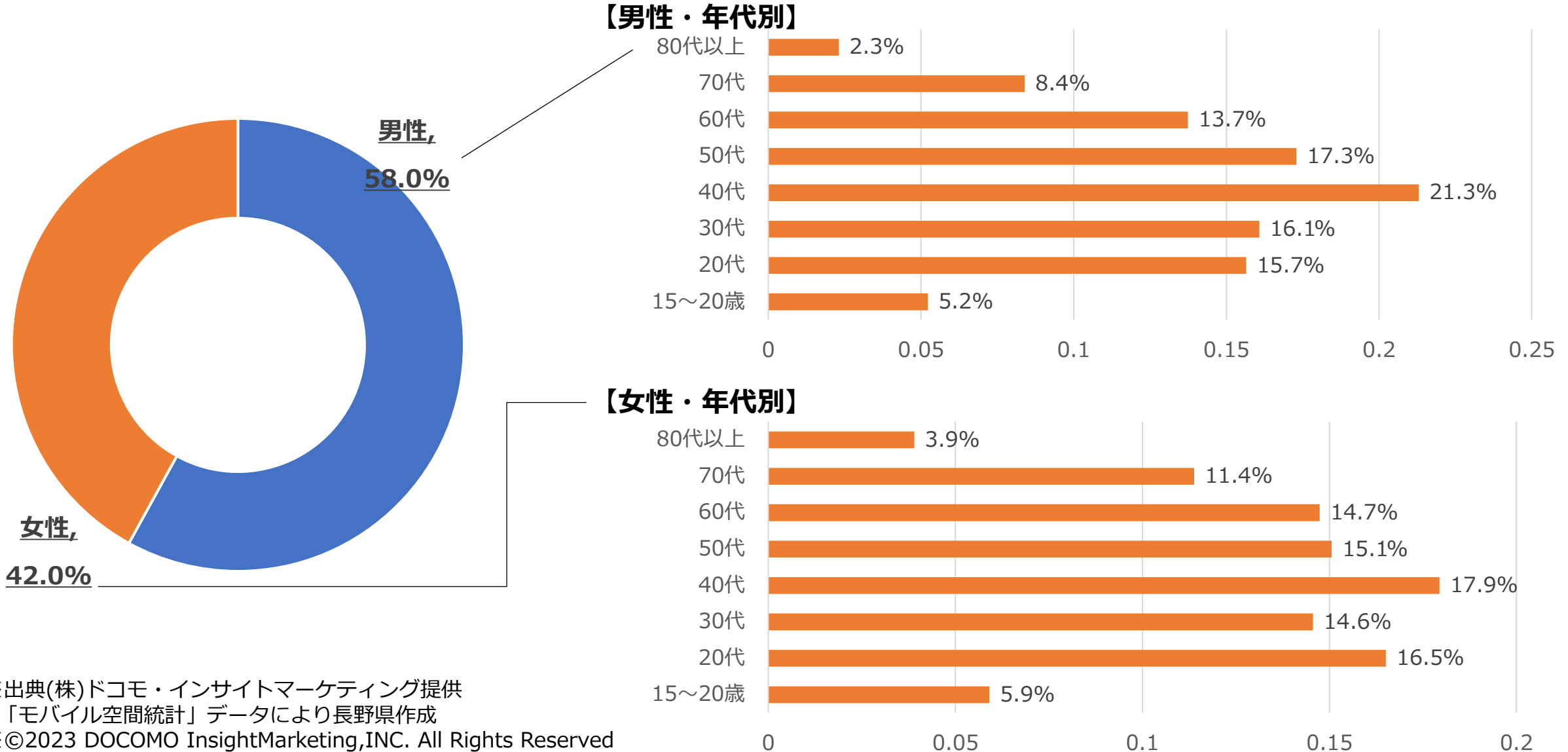
順位	旅行者		宿泊客	
	市町村名	割合	市町村名	割合
1	軽井沢町	26.7%	軽井沢町	24.2%
2	松本市	18.1%	松本市	14.9%
3	長野市	9.1%	白馬村	10.9%
4	山ノ内町	6.7%	長野市	9.4%
5	白馬村	6.1%	山ノ内町	5.4%
6	大町市	2.9%	茅野市	4.3%
7	安曇野市	2.7%	野沢温泉村	3.7%
8	茅野市	2.7%	大町市	3.3%
9	南木曾町	2.6%	諏訪市	3.0%
10	小谷村	2.6%	安曇野市	3.0%

※出典(株)ドコモ・インサイトマーケティング提供「モバイル空間統計」データにより長野県作成

※©2023 DOCOMO InsightMarketing,INC. All Rights Reserved

# モバイル空間統計データを活用した観光客の動向③

## ◆長野県への旅行者・宿泊客の性年代別（旅行者）

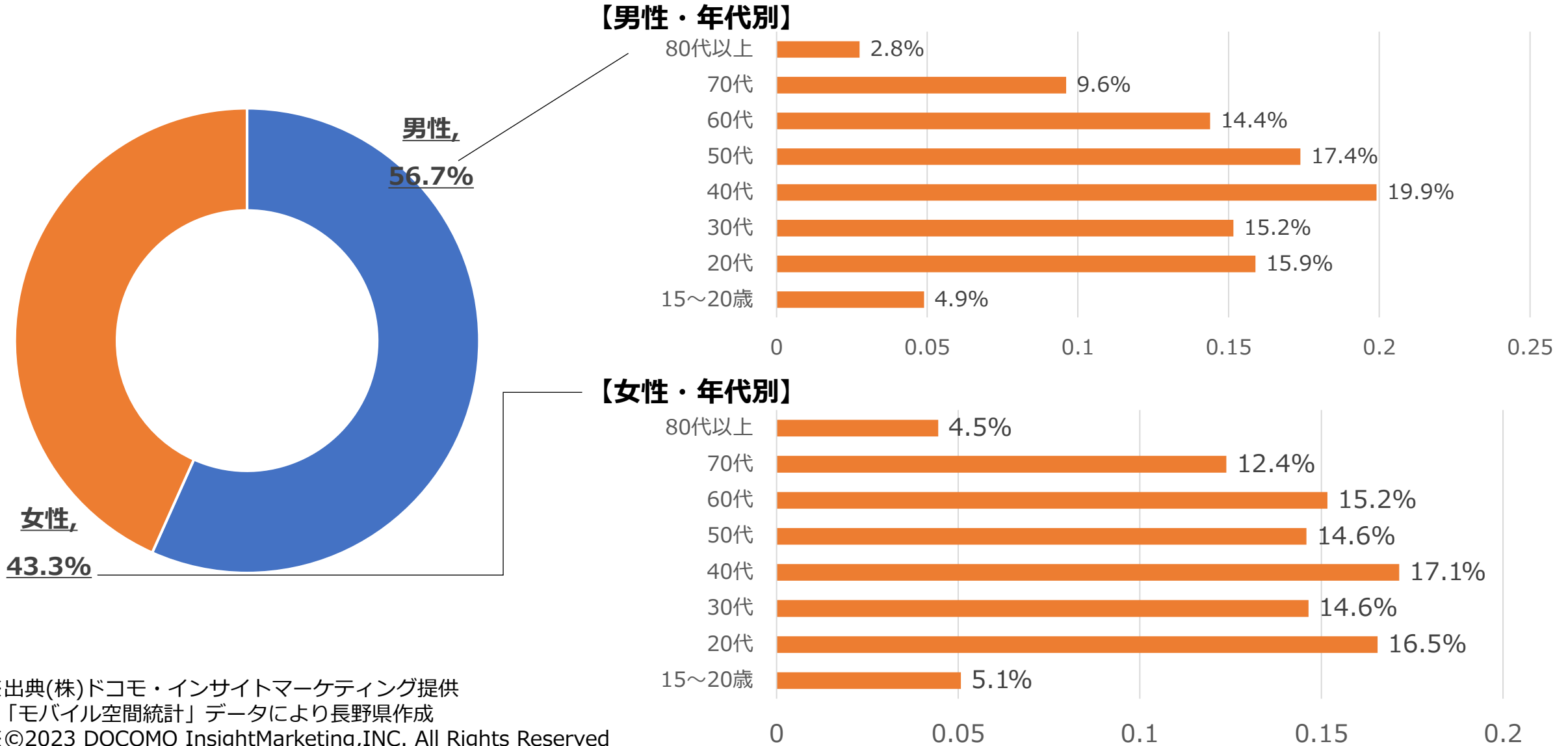


※出典(株)ドコモ・インサイトマーケティング提供  
「モバイル空間統計」データにより長野県作成

※©2023 DOCOMO InsightMarketing,INC. All Rights Reserved

# モバイル空間統計データを活用した観光客の動向④

## ◆長野県への旅行者・宿泊客の性年代別（宿泊客）



※出典(株)ドコモ・インサイトマーケティング提供  
「モバイル空間統計」データにより長野県作成

※©2023 DOCOMO InsightMarketing,INC. All Rights Reserved

# モバイル空間統計データを活用した観光客の動向⑤

## ◆長野県への旅行者・宿泊客の居住都道府県別 TOP10

順位	旅行者		宿泊客	
	都道府県名	割合	都道府県名	割合
1	長野県	33.0%	東京都	21.8%
2	東京都	15.0%	長野県	14.6%
3	神奈川県	7.7%	神奈川県	11.1%
4	愛知県	7.7%	愛知県	9.5%
5	埼玉県	7.2%	埼玉県	8.7%
6	千葉県	4.0%	千葉県	5.6%
7	群馬県	3.0%	大阪府	3.4%
8	新潟県	3.0%	静岡県	3.0%
9	静岡県	2.5%	新潟県	2.7%
10	大阪府	2.2%	群馬県	2.1%

※出典(株)ドコモ・インサイトマーケティング提供「モバイル空間統計」データにより長野県作成

※©2023 DOCOMO InsightMarketing,INC. All Rights Reserved

# モバイル空間統計データを活用した観光客の動向⑥

## ◆長野県への旅行者・宿泊客の居住地別

順位	旅行者		宿泊客	
	地方名	割合	地方名	割合
1	南関東地方	35.7%	南関東地方	48.5%
2	長野県内	33.0%	東海地方	15.3%
3	東海地方	12.7%	長野県内	14.6%
4	近畿地方	5.2%	近畿地方	7.9%
5	北関東地方	5.2%	北陸地方	5.1%
6	北陸地方	5.2%	北関東地方	4.9%
7	東北地方	1.2%	東北地方	1.5%
8	九州地方	0.6%	九州地方	0.8%
9	中国地方	0.5%	中国地方	0.7%
10	四国地方	0.3%	四国地方	0.4%
11	北海道	0.2%	北海道	0.3%

### ※各地域に属する都道府県

- ・北海道：北海道のみ
- ・東北地方：  
青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島
- ・北関東地方：  
茨城・栃木・群馬
- ・南関東地方：  
埼玉・千葉・東京・神奈川・山梨
- ・北陸地方：  
新潟・富山・石川・福井
- ・長野県内：長野のみ
- ・東海地方：  
岐阜・静岡・愛知・三重
- ・近畿地方：  
滋賀・京都・大阪・兵庫・奈良  
和歌山県
- ・中国地方：  
鳥取・島根・岡山・広島・山口
- ・四国地方：  
徳島・香川・愛媛・高知
- ・九州地方  
福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎  
鹿児島・沖縄

※出典(株)ドコモ・インサイトマーケティング提供「モバイル空間統計」データにより長野県作成

※©2023 DOCOMO InsightMarketing,INC. All Rights Reserved



# モバイル空間統計データを活用した観光客の動向⑦

## ◆長野県への旅行者・宿泊客の国・地域別 TOP10

順位	旅行者		宿泊客	
	国名	割合	国名	割合
1	台湾	26.4%	台湾	24.3%
2	中華人民共和国	14.4%	中華人民共和国	17.7%
3	香港	13.4%	オーストラリア	13.7%
4	オーストラリア	12.0%	香港	13.5%
5	タイ	8.6%	タイ	8.4%
6	アメリカ合衆国	6.2%	アメリカ合衆国	5.9%
7	大韓民国	3.3%	大韓民国	3.7%
8	シンガポール	2.5%	シンガポール	2.5%
9	インドネシア	2.2%	イギリス	2.4%
10	イギリス	2.2%	インドネシア	2.0%

※出典(株)ドコモ・インサイトマーケティング提供「モバイル空間統計」データにより長野県作成

※©2023 DOCOMO InsightMarketing,INC. All Rights Reserved

# モバイル空間統計データを活用した観光客の動向⑧

## ◆長野県への宿泊客の周遊状況（国内）

- 「国内宿泊客数」が最も多い5自治体に滞在した「宿泊客」がその旅行行程の中で他に2時間以上滞在した県内及び他都道府県の市町村（TOP5）を抽出

	滞在先1位	滞在先2位	滞在先3位	滞在先4位	滞在先5位
松本市	長野県安曇野市	長野県長野市	岐阜県高山市	長野県塩尻市	長野県上田市
	10.0%	9.2%	7.7%	5.2%	3.6%
長野市	長野県松本市	長野県上田市	長野県軽井沢町	長野県小布施町	長野県千曲市
	9.2%	6.2%	4.5%	3.9%	3.4%
軽井沢町	群馬県嬬恋村	長野県佐久市	長野県長野市	群馬県安中市	群馬県草津市
	7.5%	5.9%	5.6%	4.2%	4.0%
茅野市	長野県諏訪市	長野県松本市	山梨県北杜市	長野県立科町	長野県軽井沢町
	10.8%	8.4%	8.2%	7.3%	5.0%
上田市	長野県長野市	長野県松本市	長野県軽井沢町	長野県東御市	長野県佐久市
	15.5%	11.1%	8.4%	4.2%	4.1%

※出典(株)ドコモ・インサイトマーケティング提供「モバイル空間統計」データにより長野県作成

※©2023 DOCOMO InsightMarketing,INC. All Rights Reserved

# モバイル空間統計データを活用した観光客の動向⑨

## ◆長野県への宿泊客の周遊状況（国外）

- 「国内宿泊客数」が最も多い5自治体に滞在した「宿泊客」がその旅行行程の中で他に2時間以上滞在した県内及び他都道府県の市町村（TOP5）を抽出

	滞在先1位	滞在先2位	滞在先3位	滞在先4位	滞在先5位
軽井沢町	千葉県成田市	東京都千代田区	東京都台東区	東京都港区	東京都新宿区
	10.3%	7.7%	7.3%	7.1%	7.0%
松本市	岐阜県高山市	岐阜県白川村	東京都渋谷区	東京都新宿区	東京都台東区
	5.7%	4.2%	3.5%	3.5%	3.4%
白馬村	千葉県成田市	東京都渋谷区	東京都新宿区	長野県小谷村	東京都千代田区
	9.0%	6.4%	6.4%	5.2%	4.9%
長野市	千葉県成田市	長野県松本市	東京都台東区	東京都千代田区	長野県山ノ内町
	4.8%	4.3%	4.0%	3.7%	3.7%
山ノ内町	千葉県成田市	東京都渋谷区	東京都新宿区	東京都千代田区	長野県長野市
	6.4%	6.1%	5.5%	5.5%	4.8%

※出典(株)ドコモ・インサイトマーケティング提供「モバイル空間統計」データにより長野県作成

※©2023 DOCOMO InsightMarketing,INC. All Rights Reserved