

| | | | | | | |
|------|-----------------|---------------------|-------|--------|--------|-------------------------------|
| 事業番号 | 08 02 01 | 事業改善シート（令和6年度実施事業分） | ■当初要求 | □当初予算案 | □補正予算案 | □点検 |
| 事業名 | 観光業における受入環境向上事業 | | 部局 | 観光部 | 課・室 | 観光誘客課 |
| | | | 実施期間 | H24 ~ | E-mail | kankoshin @ pref.nagano.lg.jp |

1 現状と課題

- ・多様化する観光客のニーズに対応するため、観光人材の資質向上や本県の観光資源を活かした新たな魅力の掘り起こしに継続的に取り組んでいくことが重要
- ・コロナ収束による観光需要回復に伴い、観光業における人手不足感は再び高まっており、観光業への就業促進や労働生産性の向上に向けた取組が必要

2 事業目的

観光人材の資質向上や観光業への就業促進、生産性向上を図るとともに、信州ユニバーサルツーリズム、サイクルツーリズムなど、本県の観光資源を活かした新たな魅力の掘り起こしを通じ、暮らす人も訪れる人も楽しめる観光地域に向けた受入環境づくりを推進する。

3 事業目的を達成するための取組

① 観光業における人材確保・人材育成の推進

- ・観光業が持続可能で稼ぐ産業へと発展するため、市場変化への対応や人材定着のための労務改善等に向けた人材育成プログラムを実施
- ・観光業の人材確保を後押しするため、学生等に対する観光業の魅力を生かしたインターンシップの実施を支援



(信州ユニバーサルツーリズム)

② 信州ユニバーサルツーリズムの推進

- ・信州ユニバーサルツーリズムの受入環境づくりを進めるため、信州大学と連携し、ユニバーサルツーリズムに係る専門知識を持つ人材の育成や、県内特別支援学校等と連携した学習旅行の実証事業を実施
- ・ユニバーサルツーリズムの実施に要する専門機器等の導入に対する補助を実施



(サイクルツーリズム)

③ Japan Alps Cyclingブランドの構築

- ・県内でサイクルツーリズムの推進に取り組むJapan Alps Cycling プロジェクトとの連携により、総合サイト「Japan Alps Cycling」による情報発信や県1周ルートのPRのほかナショナルサイクルルート指定にむけた官民連携組織の立ち上げを実施

4 成果指標

(推移の凡例 ↗:改善 ↘:悪化 →:変化なし —:数値なし)

| No. | 指標名 | 単位 | R3年度 | | R4年度 | | R5年度 | | R6年度 目標値 | 達成 状況 | 目標値設定理由 |
|-----|----------------------------|----|------|----|------|-----|------|-----|-------------|---|---------|
| | | | 実績 | 実績 | 推移 | 見込値 | 推移 | | | | |
| ① | 持続可能で稼ぐ観光業に向けた取組を進める事業者数 | 者 | — | — | — | 120 | — | 100 | | 過去の類似事業の参加実績を踏まえて、全5回のセミナーに平均20者の参加を目標として設定 | |
| ② | ユニバーサルツーリズム専門人材数 | 人 | 19 | 7 | ↘ | 16 | ↗ | 13 | | 事業者のニーズを踏まえ、R5年度受講者数(見込値)の同程度の増加を目標として設定 | |
| ③ | サイクルツーリズムを地域で振興する人材育成の講演回数 | 回 | 2 | 2 | → | 2 | → | 2 | | 過去の人材育成プログラムに対するR5取組実績を踏まえ、同程度の取組を目標として設定 | |

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No. | 施策分野（施策の総合的展開名） | 達成目標 (★印が付いているものは主要目標) | 単位 | 直近3か年の状況 | | | | | | 目標 | |
|------|--------------------|---------------------------|----|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| | | | | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 | 年 | 数値 |
| 3-1⑥ | 世界水準の山岳高原観光地づくりの推進 | ★観光消費額 | 億円 | 2020 (R2) | 7,087 | 2021 (R3) | 5,154 | 2022 (R4) | 6,023 | 2027 (R9) | 9,000 |

6 事業コスト

(単位:千円、人)

| 区分 | 予算額 | | | | | 決算額 | 職員数 |
|------|-------|----------|--------|--------------|--------|--------|-----|
| | 前年度繰越 | 当初予算 | 補正予算等 | 合計 (予算現額) | うち一般財源 | | |
| R6年度 | 予算案 | 2月上旬公表予定 | | 0 | | | 6.0 |
| | 要求 | | 21,678 | 21,678 | 20,178 | | |
| R5年度 | 0 | 21,929 | 15,940 | 37,869 | 19,929 | | 6.0 |
| R4年度 | 0 | 16,188 | 0 | 16,188 | 15,938 | 15,079 | 6.0 |

| | | | | | |
|-----|------------------------|----|-----|-----|-------|
| 事業名 | 観光業における受入環境向上事業 | 部局 | 観光部 | 課・室 | 観光誘客課 |
|-----|------------------------|----|-----|-----|-------|

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|----------|--------------------------|-------------|--|--------------------------------|
| 1 | 観光業就業促進・生産性向上対策事業 | 1,402 千円 | 7,658 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 7,057 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 持続可能で稼ぐ観光業の実現に向けた観光人材育成 | 委託 | 観光業が持続可能で稼ぐ産業へと発展するため、市場変化への対応や人材定着のための労務改善等に向けた人材育成プログラムを実施 人材育成講座開催数 5回 | |
| 2 | 観光人材確保に向けたインターンシップの実施支援 | 委託 | 観光業の人材確保を後押しするため、学生等に対する観光業の魅力を生かしたインターンシップの実施を支援 県内観光地へのインターンシップ支援地域 3地域 | |
| 3 | 信州おもてなしマイスター等の活動支援 | 直接 | 信州おもてなしマイスター間の交流促進とおもてなしの向上に向け、マイスターの活動共有やおもてなしに係る講義等を実施 交流機会開催数 1回 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|----------|------------------------|-------------|---|--------------------------------|
| 2 | ユニバーサルツーリズム推進事業 | 3,198 千円 | 5,163 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 4,663 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | 実務人材育成講座の開催 | 負担金 | 信州大学と連携し、信州ユニバーサルツーリズムに関する専門知識や専門機器の取扱技術等を持ち、旅行商品化の企画ができる実務人材を育成 人材育成講座開催数 2回 | |
| 2 | 学習旅行実証事業の実施 | 負担金 | 信州大学と共同で、県内小・中・特別支援学校等との連携の下、信州ユニバーサルツーリズムの学習旅行の商品化に向けた実証事業を実施 実証事業に取り組む学校数 8校 | |
| 3 | アウトドア用車椅子等補助事業 | 補助金 | 信州ユニバーサルツーリズムの取組に要する専門機器(アウトドア用車椅子・デュアルスキー等)を導入するための補助を実施 補助件数 3件 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|----------|-----------------------------------|-------------|--|--------------------------------|
| 3 | Japan Alps Cyclingブランド構築事業 | 4,400 千円 | 3,000 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 3,573 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | |
| 1 | Japan Alps Cyclingプロジェクトへの負担金拠出 | 負担金 | 県内でサイクルツーリズムの推進に取り組むJapan Alps Cycling プロジェクトとの連携により、総合サイト「Japan Alps Cycling」による情報発信や、県1周ルートのPRイベント等を実施 PRイベント開催数 1回 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | | R4年度 当初予算 | R5年度 当初予算 | R6年度 当初予算 |
|------------|--------------------------------|------|--|--------------|--------------------------------|
| 4 | 信州フィルムコミッションネットワーク推進事業 | | 6,108 千円 | 6,108 千円 | 予算案 2月上旬公表予定 要求 6,385 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和6年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） | | |
| 1 | ロケ誘致活動や信州フィルムコミッションネットワーク活動の推進 | 負担金 | 映画、番組等県内ロケの誘致や市町村等によるロケ受入への支援のほか、県内撮影作品のPRを実施。また、フィルムコミッションに取り組む市町村、団体等で構成する信州フィルムコミッションネットワーク連絡会議を運営 PRイベント出展回数 2回 | | |