

平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北陸新幹線飯山駅開業に伴うメディアトリップ事業
事業主体 (連絡先)	野沢温泉観光協会 (連絡先：0269-85-3155)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト ハード
総事業費	594,751円 (うち支援金額375,000円)

事業内容

北陸新幹線飯山駅開業に伴い、飯山駅を起点とした「旅」プランを実感していただくとともに、北信州エリア全体を電波や誌面により紹介してもらうことを目的に首都圏及び北陸エリアのマスコミ関係者を招く事業として実施。

招待者の選定にあたっては、首都圏は紙面の担当者と、電波の担当で即効性のある社を、北陸方面については25年度の元気づくり支援金事業で係わりを持った関係者を中心に選定を行った。



事業効果

北陸エリア：9名の招待者のほとんどが初めての来村であり、飯山駅を起点とした北信州エリアの魅力を体感できたと思われる。

首都圏エリア：7名の招待者は数度、来村しており、新幹線開業で便利になった野沢温泉を感じ取っていただくことが出来た。

当初は開業前に実施の予定であったが、結果として開業後の新幹線利用による効果が充分体験していただけた。

また、参加者のほとんどが紙面、電波により伝えていただくことができた。

※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

【目標・ねらい】

- 新幹線開業による宣伝効果
- 媒体への取り上げ
- 北信州エリア全体の認知
- 春の野沢温泉の魅力紹介

今後の取り組み

今回は、プライベートでの再来の声が多く聞こえ、十分に魅力を伝えることが出来たと思われるため、引き続き連絡を取りながら、グリーンシーズンでの招待会も計画する予定であり、今まであまり馴染みのなかった北陸方面の関係者との繋がりが出来たことが新幹線効果として捉え、更なる関係へと取り組みたい。

※2 自己評価 (事業効果) 【 A 】

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある