

報告事項

R5.11.16

長野県健康福祉部 保健・疾病対策課

① 職域での検診の受診率の
把握について

がん検診受診率

現在、日本で公表されている受診率は2種類

	国民生活基礎調査 (長野県、2022)	地域保健・健康増進 事業報告 (長野県、2021)
胃がん(50~69歳、隔年)	55.7% (全国7位)	4.9%
大腸がん(40~69歳)	52.3% (全国8位)	7.2%
肺がん(40~69歳)	57.1% (全国6位)	3.5%
乳がん(40~69歳、隔年)	52.8% (全国8位)	15.0%
子宮頸がん(20~69歳、隔年)	48.0% (全国8位)	15.4%

(3年ごとに公表) (毎年公表)

どちらの受診率にも問題点があるが、
都道府県・市町村間の比較のため活用

受診率における問題点

国民生活基礎調査

$$= \textcircled{1} + \textcircled{2} + \textcircled{3}$$

- ・アンケートによるため信頼性が無い
- ・指針外の検査法も対象
- ・診療での検査が混在（回答者の誤解）

① 住民検診

② 職域検診

③ それ以外
(個人の自主的な検診等)

地域保健・健康増進事業報告 = ①

市町村検診の受診者
対象年齢人口

➔ 分母を市町村検診しか受けられない人の人数とすべきであるが、求められない

保険者別に
分けると・・・

国保
(県民の
23%)

協会けんぽ
(県民の42%)

その他保険者
(県民の
35%)

協会けんぽとの協定締結

- ◆ 令和4年10月に全国健康保険協会長野支部（協会けんぽ）との協定を締結。
- ◆ 協会けんぽが実施する検診の受診者数の提供を受けた。
- ◆ これにより、県民（対象年齢）の約5割の検診の状況が把握できるようになった。

令和3年度 協会けんぽのがん検診受診率（40～69歳）

	受診率
胃がん	39.0%
大腸がん	51.9%
肺がん	54.2%
乳がん	12.4%
子宮頸がん	11.1%

(参照)

協会けんぽの加入者本人の
受診者数(40～69歳)

男性：153,197人

女性：110,731人

※子宮頸がん検診 協会けんぽ加入者本人の受診者数(35～39歳)
女性：15,253人 受診率：6.8%

把握できない点

- ◆ 特定健診のみを受診した対象者
（任意型検診の受診の有無）
- ◆ 健診の年齢対象外の者（34歳以下の子宮頸がん検診）
- ◆ 被扶養者の受診者数
- ◆ プロセス指標の算出（精密検査結果の把握ができない）

協会けんぽ以外の検診機関

- ◆ 職域におけるがん検診受診率の算出ができるか、長野県事業場健康診断機関協議会に問い合わせた。
- ◆ 企業の従業員数の把握はしておらず、受診者数しか把握ができないため、算出不可との回答であった。

今後の方針

- ◆ 引き続き、協会けんぽのがん検診の受診率を把握していく。
- ◆ 正確ながん検診の把握について、国の動向を注視していく。

② 令和5年度 「がんと向き合う週間」の 実施報告

県では、「長野県がん対策推進条例」において
毎年10月15日からの一週間を
「がんと向き合う週間」と定めている。

取組内容

目標：子宮頸がん・乳がん・大腸がん検診受診率の向上

(背景：子宮頸がん、乳がん、女性の大腸がんについては、75歳未満年齢調整死亡率が他県と比較し高い)

ターゲット①：若年女性

◆ 大学生による対策の考案

- 啓発動画の公開、ウェブ広告の作成
- パネル・ウェットティッシュの作成

ターゲット②：親世代（20～50代）

- 啓発イベント開催（がんを知る教室）
- 協定企業、市町村、保健所での啓発資材の配布等

子宮頸がんの啓発活動

- ◆ 子宮頸がんについて、若いうちからがんについて考えてもらえるよう、松本大学の学生に協力していただき、「子宮頸がんについて知っておきたいこと」についての動画を作成。
- ◆ TikTok、YouTubeで公開中。約2,000回再生。

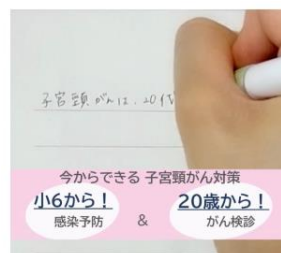
https://www.pref.nagano.lg.jp/hoken-shippei/gan/2023gan_week.html



子宮頸がんの啓発活動

◆ TikTokでのウェブ広告による啓発

- 対象：10代から20代前半
- 期間：10月21日～11月3日
- 表示回数：40万回



子宮頸がん 大学生による啓発活動

- ◆ イベント会場（がんを知る教室）と松本大学の学園祭で啓発活動を実施。
 - パネルの展示
 - HPVワクチンに関するリーフレットの配布
 - ウェットティッシュの配布



「がんを知る教室」における啓発活動

- ◆ 10月13日（金）から10月15日（日）にイオンモール佐久平にて、がん対策推進企業等連携協定締結企業の協力のもと、親子向けの「がんを知る教室」を開催。
- ◆ 親子で楽しめるイベントとすることで、親世代をターゲットにした啓発活動を実施。

※上記イベントの様子は夕方のニュースで放送された。

<https://www.abn-tv.co.jp/news-abn/?detail=00036396>

乳がんについて

- ◆ 乳がんの触診モデルに触れたり、イベント会場を学校に見立てて、楽しくがんについて学べるコーナーを設けた。



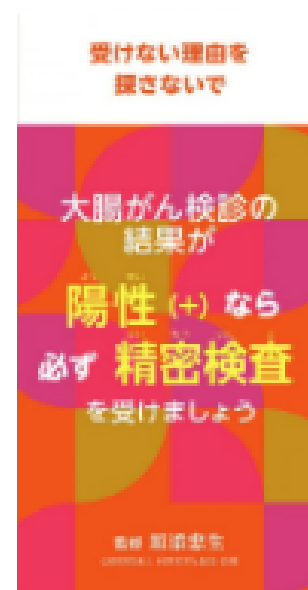
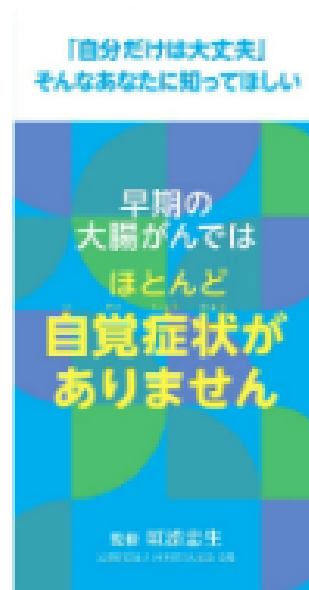
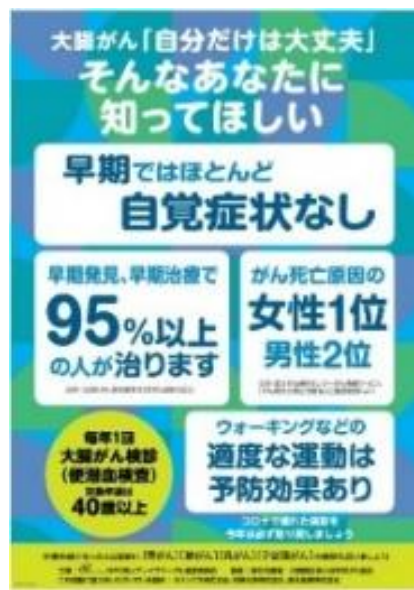
動画で閲覧できます。

abn信州がんプロジェクト ハートフルメッセージ がんを知る教室

<https://www.youtube.com/watch?v=Rr6BuQxo18A&t=93s>

大腸がんについて

- ◆ 協定企業、市町村、保健所での啓発資材（ポスター約800枚、冊子約14,000部）を配布し、週間に合わせた啓発に活用していただいた。



その他

- ◆ 両立支援普及啓発カードを協定企業、市町村、保健所に配布。
(約2,000枚配布)



- ◆ がん予防研修会について周知。

がん予防研修会とは、がんに対する正しい知識を身につけ、予防方法や検診の必要性を理解するとともに、周囲にもその内容を広めていただくことを目的に開催している。対象者は、企業、県民等。

③ 長野県がん対策推進計画について

長野県がん対策推進計画

参考資料7

- ◆ 計画本文（案）と意見照会を10月初旬にさせていただきました。
- ◆ いただいた御意見をもとに現在修正中です。